



● 朱华

湘江古镇群里，脚踏石板路寻访汉唐沉淀，品味皮影戏、剪纸等非遗魅力；山水洲城中，登山、骑行、滑翔、漂流，共享欢乐亲子生活；诗意田园里，白天垂钓、采果、摘菜，夜宿乡间民宿观漫天星空……湘江流域，诞生了一颗叫“望城”的文旅明珠，冉冉升起，璀璨夺目。马蜂窝旅行玩乐大数据显示，长沙高居“十一”假期国内热门城市目的地第二名。其中，望城的铜官窑古镇、靖港、雷锋纪念馆等地和岳麓山、橘子洲头一起成为最受游客青睐的热门打卡地。

2015年8月，全国旅游工作会议首次提出“全域旅游”，2017年被写入政府工作报告中，“全域旅游”成为热词。长沙市委、市政府对资源优势突出的望城寄予厚望，2021年将建成全域旅游融合示范区的新使命赋予望城。

声声号角催人奋进，动员号令激荡人心。作为省会长沙唯一坐拥35公里黄金湘江岸线的城区，望城着力探索全域旅游创新之路，实现了从无到有，从小到大，从弱到强的嬗变，荣获国家生态文明建设示范区、国家全域旅游示范区称号，年均接待游客量逾百万人次，成长为都市人群向往的“诗和远方”，形成了文旅深度融合的“望城样本”。



石渚湖畔点秋月，一曲铜官唱千年。到铜官看瓷器、观演艺、赏人文景点，成为每年百万人次游客第一选择。 新华联铜官窑古镇供图

擦亮品牌 激活产业新动能

抓项目就是抓发展，望城区一直以来坚持政府引导、企业为主、市场运作，招商引入龙头项目，搅活文旅市场，推动文旅产业转型升级。

“做好望城文旅产业这篇文章，要坚持项目为王，加快推进项目建设，以靖港古镇2.0版和铜官片区开发建设为引领，集中推进一批文旅重点项目建设，积极签约引进一批优质文旅项目。”望城区委书记秦国良表示。

一镇阅千年。沿湘江分布的古镇群，是打开湖湘文化的一个个鲜活的标本，其中第一张名片莫过于铜官古镇。2022年，首届长沙市旅游发展大会承办地花落湘江东畔的望城铜官，这正是其自身文旅优势的体现。

“黑石号”是迄今发现最古老的反映东西方贸易的沉船。2018年5月，长沙铜官窑博物馆开馆，162件“黑石号”文物历经波折重归家乡，惊艳亮相。同年8月，投资百亿元的新华联铜官窑古镇建成开放，为古老的铜官注入全新的活力。

该景区涵盖8大博物馆、4大演艺中心、3个高档酒店、20家民宿客栈、17处人文景点和5D影院、飞行影院、黑石号特技秀、铜官水秀等娱乐体验项目，让游客在景区“学”文化、“谈”文化、“看”文化，打造一个向世界展示湖湘文化的旅游新地标。

石渚湖畔点秋月，一曲铜官唱千年。到铜官看瓷器、观演艺、赏人文景点，成为每年百万人次游客第一选择。

国企勇挑重担，创新“混改”，为铜官文旅产业又增添一重头IP。

昔日民房成了日进数千元的民宿，荒山上冒出了热气腾腾的温泉，过去难觅踪迹的小动物们

与游客和谐共处……坐落在铜官水桐坡美丽宜居村庄的五号山谷隐世民宿是村民眼中的“奇迹”。

“通过混合所有制改革，国有资本、非国有资本各取所长，盘活了当地闲置的两百多亩山林田地以及十余栋老民居。”望城产投集团负责人介绍，该项目由望城文旅投公司联合民企共同打造，运营以来，入住率高达80%，为当地带来了人流和名气。

大项目带动大产业，文旅产业集聚效应、品牌效应进一步释放。2022年8月18日，长沙市望城区投资环境推介暨重大招商引资项目集中签约大会举行，总投资达37亿元的华侨城长沙欢乐谷大型文化旅游综合项目和中国长沙国际航空飞行营地项目等标杆性、引领性项目纷纷落地铜官，打造新的文旅“引爆点”，共同推动铜官片区加快建成望城第一个5A级景区。

融汇“大旅游”概念，望城加快“一江两岸”建设，打破两岸的不平衡、城市空间的不和谐以及城乡关系的不平衡问题，不断延展望城全域旅游的版图。就在铜官片区的对岸，与之遥相呼应的靖港，正在启动新一轮升级发展。

由望城文旅投公司主导推动的靖港古镇2.0版开发建设，将在“文”“水”“巷”“产”上下足功夫，恢复古镇“八街四巷七码头”的历史格局，打造湖湘文化特色街区，深度还原原生态老街旧场景，打造吃、住、行、游、购、娱全要素旅游场景，明年5月1日将以全新的面貌闪亮登场。

基础设施进一步完善，文旅品牌进一步擦亮，旅游业态组合更丰富，望城创建6个国家AAAA级景区、3个AAA级景区，成为长沙AAAA级景区最多的城区，成功跻身首批省旅游强区、省旅游产业发展“十佳县区”、首批省全域旅游示范区、国家全域旅游示范区(全国168家，湖南7家)。

无限风光在望 青春活力满城

探索全域旅游创新之路，打造文旅融合「望城样本」



书堂山是大书法家欧阳询的故乡。



民房打造的荷里乔江精品民宿成了网红打卡点。



坐落在铜官水桐坡美丽宜居村庄的五号山谷隐世民宿是村民眼中的“奇迹”。

本版除署名外均为望城区委宣传部供图

到铜官深度体验陶瓷文化成为一种时尚。 陈飞 摄

游客陶醉于望城的青山绿水中。

美不胜收的黑麋峰。 龙宇 供图

盘活“三色” 焕发岁月新魅力

从一个个“点”的出彩，到整个区域的“百花齐放”，望城从单一景区逐渐发展成综合旅游目的地，形成全城“宜居宜业宜游”格局。

“去年办了一张望城全域旅游年(联)卡，几乎每个周末都是在望城度过，铜官窑古镇、靖港古镇、黑麋峰等景点各有特色，丰富多彩。”长沙市民陈女士直呼划算，成了望城旅游的推荐大使：“今年我们深度打卡周边的乡村游，春季去茶亭看花海，暑假到桥驿漂流玩滑翔伞，端午节到乔口钓龙虾，一家老小都挺开心。”

2020年起望城整合全区旅游资源，推出199元无限次畅游“望城全域旅游年(联)卡”，售卡超10.5万张。2022年1月20日，政企合作推出铜官古镇景区惠民卡，实现20元全年无限次畅游新华联铜官窑古镇和铜官窑遗址公园，有力助推旅游市场全面复苏。

据统计，2020年、2021年望城旅游综合收入均破百亿元。近3年平均增幅分别为5.9%、6.3%。

望城天然优势明显，“红、绿、古”三色资源突出。这里拥有长沙城区最长的湘江岸线、最大洲岛月亮岛、最高山峰黑麋峰、最大湖泊团头湖；这里坐拥湘江古镇群，承载半部

湖湘文化史，千年陶都铜官窑开世

界釉下多彩之先河，汉长沙国考古遗址是长沙“楚汉名城”的有力见证。靖港、乔口、丁字等古镇交相辉映；这里诞生了工人运动领袖郭亮、独臂将军刘畴西、时代楷模雷锋和革命烈士周以栗、周炳文等众多英烈，留下了中共湖南省委旧址、湖南和平解放秘密电台旧址等60余处红色阵地，红色故事催人奋进。

以文促旅，以旅兴文，望城坚持“文化为魂、生态为基、产业为核、品牌为先”战略，统筹推进全域旅游发展，出台了《望城区“十四五”文体和旅游发展规划》《望城全域旅游发展规划》《望城区建设全域旅游融合示范区三年行动计划》《望城区推进文化旅游产业高质量发展奖励办法》等，谋划了覆盖城、镇、村三级的全域旅游版图，用真金白银的举措加大对文化旅游产业的扶持力度。

“办一次会，兴一座城”。在市委市政府支持下，望城全力以赴办好首届长沙市旅游发展大会，目前铜官古镇环境全面优化，软硬环境再一次提质升级。望城区委副书记、区长孔令强表示，“当好东道主，精心办盛会，推进项目建设大提速、景区风貌大提质、旅游产品

大提标、区域形象大提升。”

而在此前，望城已成功举办了中国民营企业500强峰会大型会务活动，持续举办湘江论坛、“锦绣潇湘”文旅创客大赛、“中国年·望城味”春节民俗节等节会活动，举办环法自行车赛中国挑战赛、国际铁人三项赛、千龙湖国际龙舟赛、国际红土网球赛等具有世界影响力的高端赛事，设计推出雷锋主题、湖湘文化、户外运动、亲子研学等品牌主题线路，做到四季活动不停、品牌全时营销。

望城注重全面提质增效，不断提高游客的体验感。近年统筹资金60亿元，安排全域旅游专项经费7348.11万元，用于全域旅游配套设施建设。加快建设潇湘大道、湘江大道等内部交通干道，建成近600公里的绿道、游道、自行车道，打造了“快达慢游”的旅游交通网。构建了2个旅游集散中心、47个旅游志愿服务站、61个旅游咨询服务点的旅游服务网络，全区新建提质旅游厕所147座、停车位8000个。建设了智慧旅游导览、全域景区监控系统与上下联动的旅游大数据监管平台，搭建“快乐在望”旅游服务平台，旅游出行服务配套日臻完善。

聚力融合 闯开振兴新路径

抢抓机遇赢发展先机，文旅深度融合激发城市新动能。随着“一窑一群一带一阵地、两湖三山四片区”建设的加快推进，“点线面”全域开花、“红古绿”多元发展，为望城的经济社会发展注入了“源头活水”。

位于杨桥村的黑麋峰滑翔伞基地，早已声名鹊起，这里超半数游客来自省外。2021年滑翔伞基地营业额达到了1200万元，一下子就给村里分红20多万元。

围着滑翔基地周边，旅馆、饭店、民宿，一家连着一家。“回来创业这条路走对了！这几年生意越来越好。”与黑麋峰滑翔伞基地仅一路之隔的湘味小厨里，宾客盈门，店主周畅夫妻忙得不亦乐乎，去年小两口收入六七十万元，比最初翻了几倍！

杨桥村通过引进创业能人，开发出滑翔伞、高空玻璃漂流、全地形车、高空栈道等体育休闲项目，成为都市人群热捧的“网红村”，带动村民年增收近300万元，村集体经济年增收65万元。

在望城，像杨桥村这样吃上旅游饭的村民越来越多。以铜官街道为例，去年全年接待游客量达180万人次，同比增长20%。通过“农文旅”融合发展，6个村集体经济收入破50万元，2个破百万元，以五号山

谷、舒记果园为代表的文旅、农旅企业解决村民就业1000多人次，实现村民增收1400多万元。

“村里变美了，人气旺了，村民增收了！”村民金文艳过去靠贩卖鱼虾为生，如今他在距家门口不远的五号山谷隐世民宿就业，除了土地流转金，每个月有了5000多元的稳定收入，这在过去他是想都不敢想。

文旅深度融合为望城本地特色产品打开了全新的舞台。

2020年8月1日，铜官草市在曾经“石渚草市”所在地正式开街运营。邱氏腐乳是望城新康传承了百余年的美味，原本在老家开了个作坊，年产值数十万元，来到草市后，销售额猛增，年产值达到两百万元。

“相当于一个对外的窗口，来自全国各地游客朋友在这里接触、了解我们的产品，很多人回去后不但通过微信回购还推荐给身边的朋友。”邱氏腐乳传承人邱舟说。

今年，望城全域旅游融合示范店开张，集中展销非遗工艺及手工艺品、农特产品、地方小吃等望城特色商品，引领了文旅消费

的升级。负责人梁春是黄药子酒庄创始人，为差点失传的黄药子铺酒曲申报了市级非遗后，集合望城多个非遗传承人，打造望城“非遗六品”，抱团发展，“望城很注重文旅业的良性发展，给了我们很大的支持，如今店子开起来，更方便我们推广非遗，有利于做大做强。”

一湾湘水向北去，两岸风景入画来。不断探索文旅深度融合的实践中，望城将“绿水青山就是金山银山”化为生动的现实。未来，通过推进建设全域旅游融合示范区三年行动计划，望城将持续擦亮国家全域旅游示范区、全国休闲农业与乡村旅游示范区、全国群众体育先进县等金字招牌，构建城乡统筹、水陆联动、政企协同、产城一体的文旅融合发展格局，建设享誉全国的全域文旅融合示范区，打造湖南知名的旅游目的地。力争到2025年，全区旅游接待人数达2500万人次，旅游综合收入突破160亿元，带动就业人数达3万人。

青春长沙 风光在望
首届长沙市旅游发展大会
特别报道