



红星水果批发市场日水果交易量最高达2万吨

富含维C的水果稳居“C位”

长沙晚报全媒体记者 周从笑

新年临近,在红星水果批发市场,来自湖北、江西、贵州、四川、湖南5省的客户每天的水果交易量达1.8万吨至2万吨,比去年同期增长25%;市场人流量每天达5万人次,进出车辆在1万台次以上,一派繁荣景象。

跟着家长来买水果的小朋友正在尝“甜头”。均为长沙晚报全媒体记者 易亿 摄

柑橘类水果成热销品

连日来,记者走访一些大型水果店发现,柑橘、橙子、柠檬、猕猴桃等越来越多富含维生素C的水果成为“抢手货”,同样还有被认为可以止咳润肺的梨也稳居“C位”,不少市民前来争相购买,销量明显增加。“老板,买10斤雪梨。”在蔡锷路一家水果店,水果摊贩老马麻利地将雪梨过秤后交给顾客。近段时间,雪梨成了他门店的“人气王”,每天都会有一批顾客前来购买。和梨一样畅销的,还有砂糖橘、柠檬等柑橘类水果。

在精彩生活超市,正在选购水果的市民邹女士对记者说:“现在全家都‘阳’过了,处在康复期,网上说富含维C的水果能缓解症状,且有助于提高抵抗力,我特地来挑选一些,每天做成水果茶给全家饮用。”

记者发现,进口水果中,东南亚的榴莲、菠萝蜜、龙眼等当季的爆品受到顾客青睐,“果中贵族”车厘子由于身价“暴跌”后成为市场的新宠,不少市民趁机尝了一把鲜。红星水果市场水果部相关负责人李丹表示:“今年智利车厘子丰收,90%以上货都销往中国,价格相对于去年同期下降了10%至20%。”

日销售额实现翻倍

春节临近,外地人员陆续返乡,加之连日来大好的天气,出门消费的市民越来越多,商家的信心越来越足。

红星水果批发市场一位经营户欣喜地介绍,元旦以来日销售额翻了好几番:“光是苹果就备了2500吨,柚子备了3000吨。”

“今年的销售情况特别好,公司的销售量实现了翻倍的增长。从元旦开始到现在,我们平均每天都有近400吨的水果进来并且销售出去,比去年同期增长50%。周边省份和湖南各州市的很多商户都加大了进货量。比如车厘子,现在平均一天我们能卖到40吨至50吨。”湖南省果品协会副会长、红星大市场星果果业总经理陈星羽对元旦开始就一直忙着增加货源。陈星羽对市场充满了信心。他表示公司将在今年建立更多的全球生产基地,让国内外水果直接从基地飞到市民餐桌。

春节临近,红星全球农批中心一派繁忙的景象。



从电力大数据看长沙经济复苏

居民生活用电量同比增9.56%

长沙晚报1月11日讯(全媒体记者 刘攀 通讯员 刘敏学)用电量一直是观察一个地方经济发展情况的重要窗口。记者11日从国网长沙供电公司发布的2023年电力大数据获悉,2023年元旦,居民生活用电量攀升至1.6259亿千瓦时,同比增长9.56%。

长沙餐饮和住宿用电量总量增长率分别为9.28%和8.15%,从去年12月26日起明显上升,并保持1.0%以上的日均增幅。长沙第三产业整体用电量规模同比增长1.64%,其中租赁和商业服务业实现“逆袭”,增长了17.05%。这意味着长沙城区商业活力正在迅速复苏释放,居民的消费需求和潜力不可小觑。“铜官窑、宁乡方特、世界之窗、华谊兄弟电影小镇等市区及周边景点日用电量均迎来了小高峰。”国网长沙供电公司大数据中心首席分析师李浩介绍。

夜幕降临,长沙变得流光溢彩,一条条以美食闻名的商圈、街道也渐渐苏醒。数据显示,长沙热点商圈18时至24时用电量占比均超过全日用电量的32%,夜经济特点明显。

“通过对近3年市内跨年夜日电情况分查看,长沙热点商圈仍以五一广场、坡子街、德思勤、黄兴路步行街为主,五一商圈(含五一广场、坡子街、黄兴路步行街)以每小时173.87万千瓦时的电量稳居榜首,成为最热门商圈。”李浩表示。

去年前11月新注册企业899家

湘商回归到位资金4210.2亿元

长沙晚报1月11日讯(全媒体记者 刘捷 通讯员 柯柯)记者从全省湘商回归和返乡创业工作推进会上获悉,2022年1至11月,湖南全省湘商回归投资新注册企业899家,累计到位资金4210.2亿元,占“全球湘商大会”“首届全省旅发大会”“全省重大项目签约仪式”“沪洽周”“通航博览会”等重大活动,共签约有湘商背景的投资项目441个,投资额3942.2亿元。

麒麟信安在风电领域部署超两万套

主流风电主机厂实现大规模应用

长沙晚报1月11日讯(全媒体记者 李广军 通讯员 柯柯)麒麟信安携手openEuler在风电领域核心系统创新应用方面取得重大突破。记者11日从湖南湘江新区获悉,目前基于openEuler的麒麟信安操作系统已在上海电气、东方电气、中车风电等国内主流风电主机厂实现大规模落地应用,成功部署于风电场的能量管理系统、中央监控系统、风功率预测系统、振动检测系统、风机监控系统、箱变检测系统、消防监控系统、一次调频系统等核心系统中。

据了解,2022年基于openEuler的麒麟信安操作系统完成4000套部署,累计在风电领域部署超过2万套,实现了风电核心控制系统的自主创新成熟化示范化和规模化实践,从根本上保障了风电行业核心系统的安全防护升级。

精品礼盒装水果走俏

11日,记者走进红星水果批发市场,只见前来购车的车辆排起长龙,各门店前货物丰盈,人群熙攘。来自智利的车厘子、新西兰的猕猴桃、山东的红富士,还有本地的冰糖橙……蓝祥果品的档口前堆满了刚从外省运来的水果,瞬间就被来自周边省份的进货商抢购一空。总经理杨祥开心地说:“目前卖得最好的是耙耙柑、牛奶枣、葡萄柚,单品每天都能卖出30多吨。”

傍晚时分,刘先生和妻子来到红星水果大市场挑选水果。“公司放假了,我们准备回老家过年,今天特地过来买些水果带回家,一是孝敬老人、送给亲戚朋友,二是自己多买点日常吃。”一路走来,他俩将耙耙柑、猕猴桃、雪梨、龙眼、橙子、苹果等装满了车尾厢。

鑫恒泰总经理刘辉表示,从1日起,红星水果批发市场推出“一件也是批发价”,把实惠让利给消费者,吸引了大量的顾客前来购买,生意一天比一天红火。值得一提的是,市场精品礼盒装水果走俏,每天的交易量在150吨左右,增长了30%,高峰期能达到300吨左右。

扫码看红星
全球农批中心水果批发现场
拍摄/易亿 邓迪 剪辑/易亿

“中国年 湖湘味”系列

广厦

责编/郑湘平 美编/吴志立 校对/谈梁

产品主义时代的“风起”现象

绿城·风起麓鸣穿越时间周期,开启属于产品主义的崭新时代

“价格很贵”“品质很好”“一线江景”“产品力高”“无界创新”……作为被绿城定义的大宅,绿城·风起麓鸣自亮相长沙以来热度不减。有人说,这是一个始终站在聚光灯下的作品,从拿地的那天起,便在行业掀起一阵波澜。之后绿城·风起麓鸣的每一次发声,都保持着高热度的状态,线下首开更上演现象级热销。回首来看,在2022年楼市逆势之下,依然取得如此佳绩,这在长沙楼市无疑是一个里程碑式作品。更为重要的是,风起麓鸣穿越时间的周期,由绿城开启属于产品主义的崭新时代。

绿城·风起麓鸣位于长沙河东主城区的城市主干道湘江中路与殷家冲路的交会处,是绿城中国的第10座“风起系”产品。作为一家理想价值驱动的企业,绿城对“产品”二字的深度信仰与依赖已经植入发展成长的基因,这也是绿城·风起麓鸣“无界”创新背后最为强大的支撑。而所有这些,都已融入产品的点点滴滴。



绿城·风起麓鸣项目在长沙关注度居高不下,是当之无愧的“红盘”。(项目方供图)

以绿城态度炼成风起麓鸣产品力

回首过往,绿城·风起麓鸣仅58天时间开盘,7.1亿元成交金额,首开售罄,一度霸榜刷屏。此后绿城·风起麓鸣一如当红的热销姿态,在万千追崇中,收获众多业主创新、大宅定义、服务深度等细致营造,从而展现出绿城的态度。

绿城深信,产品力始终是打动客户的核心要素,而创新,是尊重和敬畏长沙的方式,深耕长沙近20载,绿城始终将更好的、更新的作品带给长沙。

绿城·风起麓鸣在长沙业界也被誉为“高端住宅标杆”项目,立于长沙文脉之上,对望千年湘江,将城市的波澜壮阔尽收眼底,打造出一座被绿城定义的湘江大宅,旨在构筑一个契合时代发展的城市江景样本,这不仅需要品质的精进,更需产品的革新。

而绿城·风起麓鸣也确实做到了。作为绿城中国近5年来产品力创新的集大成之作,绿城为长沙带来一座中国“风起系”作品,围绕“无界设计”“中央车站”“5G心服务”等产品创新IP构建全新的国际化生活方式,打造新一代长沙大宅的时代坐标。

同时,绿城·风起麓鸣是绿城在长沙的第一次无界首秀,将绿城妥帖的以及对未来的作品带给长沙。

以创新内驱品质兑现赢得客户信任

对于绿城·风起麓鸣而言,它不只是一个作品,以传承与创新为旨意,更为“风起系”生活的探寻者创造一种全新的观江生活方式。

回顾绿城·风起麓鸣自拿地至今300余天的慢慢雕琢,从地块研究到产品构思,凝练了当代设计大师们的智慧结晶,仅仅是设计稿就经历了十几轮的打磨和改进,前后更是参与了无数次评审,它是绿城在时间和空间上对长沙这座城市深度解读,代表着绿城新的典范和旗舰作品。

而绿城·风起麓鸣生活美学馆的呈现,体现着品质兑现力的创新表达。从远处宛若一朵盛开湘江畔的巨型杜鹃花,这个IP动态建筑,可开可合,可升可降,机械装置与建筑美学的融合,绽放着精致的瑰丽,成为这座城市的打卡胜地和文化地标。

在绿城·风起麓鸣的营造过程中,它以超前的设计和国际的视角,将中央车站、无界设计等绿城创新产品概念得到全面落地,代表着“绿城中国风起系”在长沙的践行落地,它将是新时代的样板,以及引领城市生活的样本。

惟有服务赋能让生活更有温度之美

不同于一般项目,怀着深厚人文情怀的绿城,对绿城·风起麓鸣还有着独特的文化诉求,旨在使其成为城市文化的有机载体。

在生活美学馆开放之时,传承长沙书院文化的“麓鸣书院”便宣告成立,文澜阁版《四库全书》也同步入藏,并正式启动了“与湘共阅”计划。知名文史学者、文澜阁《四库全书》发行人等文化名人,齐聚一堂,论道于“麓鸣书院”,这不仅仅是对长沙书院文化、湖湘藏书传统的赓续,更是一条将历史文化融入生活之中的纽带。未来,“麓鸣书院”将不定期举办各类文化活动,《四库全书》也将入藏绿城·风起麓鸣园区,成为业主共享的精神食粮,为绿城·风起麓鸣注入独一无二的文化属性。

生活,是绿城呈现的美好作品,而服务是一项艺术,为绿城赋予丰富美好的内容。绿城·风起麓鸣一直致力于一系列圈层活动和业主私宴,希冀以“提升”的服务让业主收获更多温暖。

绿城·风起麓鸣作为绿城在长沙TOP系代表作品和高端服务试点项目,通过对生活美学的研究,对客户生活需求的深入解读,持续营造一个美好园区,秉承着“惟有生活最珍贵”的初心,在创造生活、传承品质的美好追求中,步履不歇、无问西东。

如果把绿城·风起麓鸣比作一幅画,湘江是其生活的根源和底色,生活服务则是挥洒其间的缤纷色彩。追求人文理想主义的绿城,早已与长沙结下气韵相通的缘分,在长沙向新生长的步履中,不断雕琢属于绿城的多姿色彩,绽放着独特的沁人花香。

在不将就、不凑合的产品主义时代,长沙楼市迎来发展新阶段,并创造着一种现象叫做“风起”,而绿城·风起麓鸣走出长沙的“独立行情”,这一切得益于深耕的决心、品牌的影响力和产品的营造力,也为2022年的长沙楼市添了一个优雅而圆满的符号。

荣耀桂冠

2022年度湖湘创新力房企

——绿城长沙

焯耀数字

1200平方米

一处隐于森林溪瀑间的室外“秘谷”会客空间;利用高差结合动静水景,塑造浑然天成的跌瀑景观,沉浸于森林秘境,景色在跌瀑中若隐若现……梦想·麓隐桐溪匠心打造的约1200平方米下沉庭院空间,“藏着”人们的理想美好生活。

270°江景

在绿城·风起麓鸣样板间,把视觉美学与功能美学完美结合,让空间向湘江打开,让空间动线充分场景化,真正拥有270°江景视野,做到了长卷式的观江体验。

本版撰文 田甜 罗励琦