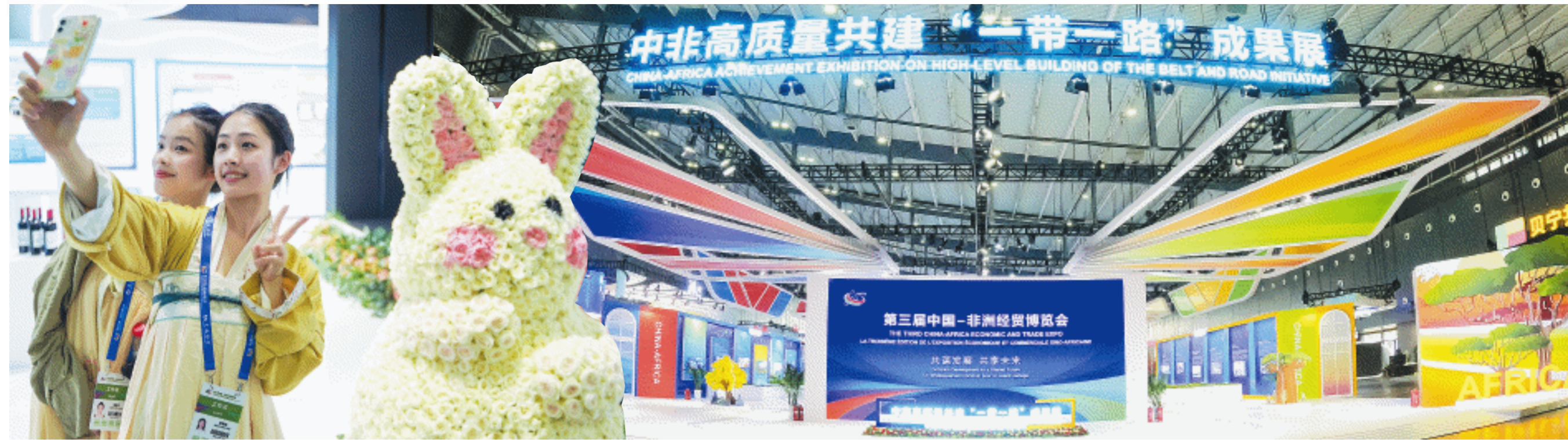




第三届中国-非洲经贸博览会特别报道



展馆中心位置一只可爱的鲜花白兔一米多高，由数百朵肯尼亚玫瑰组装而成，引得大家来“打卡”。

6月28日，长沙国际会展中心W1馆内，展馆陈列已布置完毕，静待第三届中国-非洲经贸博览会开幕。均为长沙晚报全媒体记者 易亿 摄

长沙晚报6月28日讯(全媒体记者 刘捷萍)6月29日，第三届中国-非洲经贸博览会将在长沙盛大开幕。非洲与中国万里来“湘”会，将带给人们什么新惊喜?非洲风情在火热的长沙将浓缩成怎样的精华?28日，博览会开幕前夕，记者来到长沙国际会展中心，探馆抢鲜“看”。

8个主宾国国家馆各展异域风土人情

走进长沙国际会展中心，只见6个室内馆、1个室外展区正在做最后的调试，10万平方米的广阔展区在眼前铺开。

“咚咚隆隆……”一阵律动感十足的击鼓声，引得人情不自禁跟着摆动。循声来到W1综合馆非洲主宾国形象展区，这里有贝宁、刚果(金)、马达加斯加、马拉维、摩洛哥、莫桑比克、尼日利亚、赞比亚8个主宾国国家馆，重点展示各国国家形象、风土人情和特色特产。

来到赞比亚国家馆，清爽的绿色调让人感觉清凉舒爽。展馆设计对应了赞比亚国旗的颜色：绿色、红色、黑色和橙色。隔壁的马达加斯加国家馆则让人看到热带风光，展馆正中的白色大树，灵感来自高大梦幻的猴面包树林。“每一位来参观的客人，都能品尝我们的咖啡、香料。”工作人员告诉记者，马

达加斯加的香草生产和出口量居世界首位。

8个主宾国国家馆都特色鲜明，充盈着异域风情，一众非洲象、雄狮、金钱豹、黑猩猩等“非洲代表雕像”，更是“打卡”好去处。

仅一条廊道之隔，是中非高质量共建“一带一路”成果展。10年来，中非经贸合作规模持续扩大、领域逐步拓宽、方式不断创新，实现跨越式发展。中国积极扩大自非洲非资源类产品进口，非洲的芝麻、花生、咖啡、腰果、橙子等特色农产品在中国市场广受欢迎，获得了利益，更加深了情谊。

综合馆的另一边古乐悠扬，身穿汉服的中国姑娘们正在排练舞蹈。这里有本届展会创新设立的中非妇女创新创业成果展，从减贫合作到经贸往来，从维护妇女权益到帮助妇女发展，中非铿锵玫瑰携手互助，熠熠生辉。

非洲品牌商品特色食品组团参展

非洲企业和商品馆是此次展会的一大重点，主要展示非洲品牌商品、特色食品和农产品、日用消费品及文旅、金融等服务。参展企业中，不仅有农业企业，还有非洲工业企业、金融企业，以及航空运输企业、高新科技企业。

“我们的辣椒比湖南的辣椒还要辣，湖南人肯定喜欢吃。”卢旺达展馆一位工作人员向记者推荐，辣椒油是他们要在展会上重点推出的商品。在各个展区，记者发现了种类繁多的非洲坚果，还有南非的苹果、安哥拉的大龙虾、埃及的大龙虾、

螃蟹……

红酒则是非洲商品的另一大主力。“我们是第二次参加中非经贸博览会。”南非钻石红酒业负责人夏永兴告诉记者，参加第二届中非经贸博览会的非洲红酒商收获丰厚，因此他们积极争取来到本届展会。

来自马里共和国的阿马都则带来了马里的特色树皮画、手工艺品、乳木果油等护肤品，他说，本届中非经贸博览会吸引了更多非洲企业参加，“上一届我们国家参展商只有两家，今年有十几家组团参展。”

第三届中国-非洲经贸博览会开幕前夕，记者代你探馆
马达加斯加的「猴面包树」很吸睛，卢旺达辣椒油很诱人……

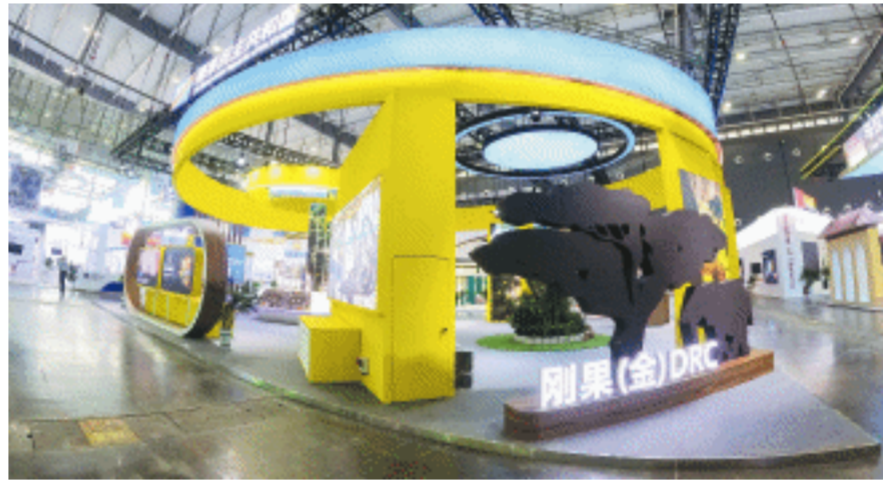
非洲各国特色展馆抢先看



扫码看探馆视频



卢旺达展厅内，工作人员在布置展品。



刚果(金)展馆。

湖南搭台让全国唱戏中非共赢

湖南搭台，全国唱戏，中非共赢。27个省(市、区)参展，各自带来当地热销非洲的好商品。

湖南展馆内，从生活电器到全球第一吊，从尼日利亚的宗格鲁水电站到中信戴卡摩洛哥工厂项目，从杂交水稻种子到贝宁腰果，无不彰显中非经贸合作的紧密。

长沙展馆的网红墙也吸引了不少布展工作人员拍照打卡。臭豆腐、茶颜悦色、黄兴南

路步行街、夜长沙等都体现长沙的朝气与活力。展台上的浏阳烟花琳琅满目，东信烟花集团有限公司的陶女士介绍，希望通过博览会推介浏阳烟花，让漫天花火点亮非洲的夜晚。

湖北、山东担任主题省。湖北企业东风公司首次参会，该公司海外高级营销经理李艳萍将中非经贸博览会视作学习经验和推广业务的平台。这也形象地诠释着中非产业链如何不断延伸。

驻华大使化身主播 为非洲好物打call

非洲好物网购节助力“非品”入湘



南非驻华大使谢文文在直播间推荐家乡好物博士茶。长沙晚报全媒体记者 周游 通讯员 董元君 摄影报道

长沙晚报6月28日讯(全媒体记者 周游)香醇甘甜的南非白葡萄酒、风味独到的埃塞俄比亚咖啡、鼓声激越的几内亚非洲鼓……市民只需动动手指，数百款精选非洲特色产品就可“一键直达”。28日下午，由商务局、雨花区政府主办的2023年第三届中国-非洲经贸博览会非洲好物网购节在湖南自贸试验区长沙片区雨花区启幕，之后将开展电商直播系列活动，陆续举行百余场直播促销。

据悉，本次非洲好物网购节以“湘约非洲”为主题，助力非洲产品进入中国市场。网购节期间，中非主播达人将联手推介非洲好物，采用“平台推广+线上直播”的形式，线上线下联动，为广大消费者带来独特的消费新体验。

“这款南非博士茶不管是年轻人还是老人都可以喝，非常健康，强烈推荐!”直播间内，面对镜头，南非驻华大使谢文文手持茶杯为家乡好物打call，并为网友详细讲解泡茶步骤，在大使和主播的讲解与互动中，直播间氛围异常火热。

随后，湖南小橙子跨境电商有限公司、深圳非遇贸易有限公司、湖南坦派斯特网络科技有限公司、湖南高桥大市场股份有限公司、湖南小咖主咖啡有限公司等5家知名企业签订了非洲好物销售联盟战略合作协议，助力非洲特色产品“漂洋过海”进入湖南市场。

长沙银行再次全程参与中非经贸博览会 助推开放经济 助力湘企“出海”

长沙晚报6月28日讯(全媒体记者 刘攀)6月29日-7月2日，以“共谋发展 共享未来”为主题的第三届中国-非洲经贸博览会将在长沙举办。作为本土最大的法人金融机构，长沙银行将第二次全程参与此次博览会。

湖南高桥大市场是国家第四批市场采购贸易试点市场，众多小商品远销西亚、非洲等多个国家和地区。长沙银行在省外汇局及雨花区管委会的支持下，于2022年8月在省内率先实现业务系统与高桥市场采购贸易平台直联。通过直联，长沙银行实现了业务信息接口互通、交易数据智能匹配、交易主体自动关联，成功让企业摆脱了“来回问”“反复报”“多头跑”的困境。同时，通过拉直清算环节，将企业在银行的业务办理时长从半天提速至半小时，并在依法合规的框架中变通“谁出口、谁收汇”政策

支持个体工商户以自身名义、自身账户直接收汇，进一步降低企业人力成本。湖南省是中部出口大省，但出口企业大多为中小微企业，普遍受困于外贸企业“轻资产、无抵押”的融资窘境。对此，长沙银行积极探索跨境金融区块链平台场景应用，创新推出无抵押、线上信用贷款“出口快贷”，提升普惠小微企业融资可得性与便利度。目前，“出口快贷”上线一年，投放已破亿元。

长沙银行还积极响应政策号召，以涵盖内保外贷、内保直贷、外保内贷三大产品体系的跨境担保业务，积极助力企业高水平“走出去”，为湘企出海提供持续金融助力。今年一季度，长沙银行国际结算量同比增长56.9%，其中对非结算量同比增长143.6%；跨境人民币同比增长349.0%，占本外币结算总额35.9%，较全省平均水平高出11.8个百分点。

“非长”情深 携手共兴

——长沙努力探索对非合作新领域新路径

长沙晚报全媒体记者 刘捷萍

一切因一粒种子而改变，这个5月，非洲岛国马达加斯加广袤田园披黄流金，收获稻香丰年。湖南杂交水稻播撒在非洲的大地，长沙能源技术照亮非洲孩子求学的路……近年来，长沙与非洲在农业、装备制造、能源矿业、路桥房建等领域取得了一批标志性合作成果。

长沙，作为中非经贸博览会的长期举办地和中非经贸深度合作先行区的承载地，努力探索对非合作可持续发展新路径、新模式。“非长”情深，携手共兴。

杂交水稻飘香非洲

长沙企业袁氏种业高科技有限公司从2008年开始在马达加斯加推广种植杂交水稻。2019年，中国国家杂交水稻工程技术研究中心非洲分中心在莫奇镇正式揭牌，由袁氏种业负责运营。中心的主要目标是选育适合非洲当地种植的“高产、优质、多抗”杂交水稻品种，提升非洲本土水稻产量。当地水稻种植农户可以随时前往中心参观咨询，中心也会在水稻种植关键时间段组织培训。

经过多年努力，袁氏种业在马达加斯加实现杂交水稻育种、制种、种植、加工及销售的全产业链覆盖，马达加斯加也成为非洲唯一一个实现杂交水稻商业

化的国家。

“当地传统水稻稻种前期每公顷投入90万阿里亚里(当地货币单位)，可以收获2吨左右的粮食，售出200万阿里亚里。但若是购买我们的杂交水稻稻种，每公顷投入200万阿里亚里，可以收获8吨左右的粮食，售出800万阿里亚里，差距非常明显。”袁氏马达加斯加农业发展有限公司副总经理李艳萍说，“用过中国杂交水稻稻种的当地农户，都说产量高、品质好。”

据省商务厅介绍，目前湖南支持种业企业在马达加斯加、利比里亚、塞拉利昂、马里、几内亚、肯尼亚、加纳等非洲16国成功试种杂交水稻，并在11国开展育种、高产示范、规模化种植和技术转让合作，实现杂交水稻商业化。

合作领域多点开花

中国是世界上最大的发展中国家，非洲是发展中国家最集中的大陆，中国与非洲是天然命运共同体。近年来，湖南努力探索中非合作的新模式、新途径。长沙作为“主力军”，不断开拓合作领域。

“深耕非洲20余年，在非洲30余个国家和地区展开业务合作，累计向非洲交付电表超500万只。”威胜控股有限公司副总裁吕新伟介绍，威胜通过提供新能源、储能和智能配电等应用所需的核心装备、配套解决方案和综合能源服务，促进非洲清洁

能源的利用和能源效率提升。截至目前，威胜在坦桑尼亚市场已经实现超170万套电表供货量，总产值超7亿元。

近年来，非洲的基础建设项目激增。中建五局、水电八局等企业全面参与非洲基础设施建设。在一个个大型基建项目中，长沙工程机械的身影也随处可见。早在2007年，中联重科就进入非洲大陆，是中国装备制造行业最早进入非洲的企业之一。“近年借中非经贸博览会的东风，我们在非业务的年增长率在50%左右。”中联重科海外公司副总经理伍伟恒介绍，本届中非经贸博览会，中联重科将携农业机械、混凝土机械、土方机械、工程起重机械等产品重磅亮相。

非洲人口众多，被视为跨境电商蓝海之一。长沙非拓信息技术有限公司2014年在肯尼亚建立电商平台Kilimall。“Kilimall的服务体系涵盖了电子交易、移动支付和跨境物流三大领域。”长沙非拓(Kilimall)中国区营销总监向元介绍，经过9年的经营，Kilimall已成为东非本土领先电商，为近千万非洲用户带去各类高性价比的商品。

农业、装备制造、能源电力、基础设施、跨境电商……“非长”经贸合作领域日趋多元，呈现出更大范围、更高层次的格局。长沙与部分非洲国家开展投资贸易、外经促外贸、援外引工程投资等融合式、带动式合作，结出累累硕果。

对非交流建立长效机制

为了建立对非经贸合作交流长效机制，今年，湖南建立各州市与非洲国家开展对口经贸合作的工作机制。结合全省现有合作基础、长沙特色优势产业及开发合作契合度，长沙确定2个对口联系的非洲国家：尼日利亚、乌干达。

看园区、开推介会、对接项目……第三届中国-非洲经贸博览会前夕，受省政府委托，长沙市政府经贸代表团3年来第一次出访非洲。9天时间里，代表团先后在两个国家和新老朋友面对面交流，迸发出热烈合作愿望。企业也收获更多商机，山河智能装备有限公司与尼日利亚联合大陆公司签订了总价值1.2亿元的机械销售设备销售协议。耐普泵业、丰日电源、高桥大市场等随团企业与非洲企业达成合作意向。

博览会期间，长沙将与好朋友再相聚，为尼日利亚和乌干达提供“一对一”接待服务。会后，长沙还将赴对口国家驻华使馆进行回访，构建常态化联系机制。

“突出特色资源，进一步扩大对非经贸合作。”市商务局有关负责人介绍，长沙将进一步完善与非洲国家的经贸合作联系机制，力争在工程及矿山机械、交通基建、能源电力、勘察设计、农业开发、矿业开发、汽车及零部件、医疗器械等领域形成更多合作成果，打造地方对非经贸合作示范高地。