

重拳出击，护航消费安全

长沙市市场监督管理局发布今年第四批民生领域案件查办“铁拳”行动典型案例

周辉霞 潘习之

双节将至，长沙市市场监管系统聚焦节日期间容易发生的突出问题，深入推进“铁拳”行动，严厉打击计量作弊、价格欺诈、虚假宣传、制假售假等违法违规行，持续释放“查处一案、警示一批、教育一片、规范一方”的震慑效应。28日，该局集中曝光查办的十起典型案例。

案例1 天心区珍珠海鲜小吃店使用不合格计量器具案

案情概要

今年9月7日，天心区市场监督管理局对天心区珍珠海鲜小吃店使用不合格计量器具的违法行为，依法作出没收不合格电子秤1台和违法所得18236.83元、罚款2000元的行政处罚。

案例2 湖南珀琳酒店管理有限公司通过虚假折价、减价和价格比较等方式销售商品或提供服务案

案情概要

今年7月，长沙市市场监管局对湖南珀琳酒店管理有限公司通过虚假折价、减价和价格比较等方式销售商品或提供服务的行为，依法责令改正违法行为、罚款9845元。

案例3 湖南插画喵教育科技有限公司利用虚假广告和虚假价格诱骗消费者交易案

案情概要

今年7月20日，雨花区市场监管局对湖南插画喵教育科技有限公司利用虚假广告和虚假价格诱骗消费者与其进行交易的违法行为，依法作出责令改正违法行为、罚款264500元的行政处罚。

案例4 杨某东等人制售侵犯注册商标专用权的月饼案

案情概要

今年9月4日，望城区市场监管局对杨某东制售侵犯注册商标专用权的月饼的违法行为，依法移送公安机关追究刑事责任。同日，长沙市公安局望城分局予以立案侦查。

案例5 开福区三方四餐饮店使用清洗消毒不合格的餐具，经责令改正后拒不改正案

案情概要

今年5月，开福区市场监管局对开福区三方四餐饮店使用清洗消毒不合格的餐具，经责令改正后拒不改正的违法行为，依法作出罚款20000元的行政处罚。

案例6 长沙市康易生大药房有限责任公司经营非食品原料生产的食品案

案情概要

今年9月，开福区市场监管局对长沙市康易生大药房有限责任公司经营非食品原料生产的食品的违法行为，依法作出没收违法所得3900元、罚款210210元的行政处罚。

案例7 王某等人生产销售假药案

案情概要

今年2月至7月，长沙市市场监督管理局联合长沙市公安局食药环支队，成功破获一起生产销售假药案，查扣“静注covid-19免疫球蛋白”等假药525盒，抓捕犯罪嫌疑人26人。

案例8 王某明经营假冒他人厂名厂址、注册商标的产品案

案情概要

今年6月，长沙市市场监督管理局对王某明经营假冒他人厂名厂址、注册商标的产品案，依法移送长沙市公安局追究刑事责任，抓捕犯罪嫌疑人8人。

案例9 浏阳市中洲烟花集团有限公司使用未经定期检验和未办理使用登记的特种设备案

案情概要

今年7月，浏阳市市场监督管理局对浏阳市中洲烟花集团有限公司使用未经定期检验和未办理使用登记的特种设备案，依法作出罚款200000元的行政处罚。

案例10 长沙市锋笃志行企业管理咨询服务有限责任公司虚假宣传案

案情概要

今年7月，长沙市市场监督管理局对长沙市锋笃志行企业管理咨询服务有限责任公司虚假宣传的违法行为，依法作出罚款26213855元的行政处罚。

区域

责编/易勇 美编/何朝霞 校对/符卓棠

鹅鹅鹅，唱响致富歌

望城区桥驿镇利用地域资源优势开展铜鹅养殖，不断延伸产业链条推动乡村振兴

土味名片

铜鹅，因为声若洪钟而得名，是湖南四大名鹅之一，和宁乡土花猪、洞庭湘莲同被列为湖南农业三宝，并纳入国家畜禽遗传资源保护名录。打造“一乡一品”，望城区桥驿镇利用地域资源优势开展“古驿铜鹅”养殖，以“小庭院”撬开“大市场”，推动乡村振兴。

推荐官：桥驿镇人大副主席 郭铁



望城区首届“古驿铜鹅”乡村美食争霸赛热闹举行。长沙晚报全媒体记者 陈飞 摄

在锅与勺的碰撞中，一块块猪肉翻滚起来，随着姜醋盐葱等加入，散发处诱人的香气，一声“出锅咯！”引得食客垂涎欲滴。27日，望城区首届“古驿铜鹅”乡村美食争霸赛热闹举行，搭建起厨艺展示、交流共鉴、美食分享平台，推介桥驿美食新IP。

美食争霸赛上铜鹅美名扬

赛事在在黑麝峰山腰的一处平地举行，尽管山间雾色浓郁，但各位参赛者和大众评审兴致勃勃。来自全镇的14家餐饮企业在现场摆起了擂台，他们要烹任一道“古驿铜鹅”的菜式以及一道自家拿手菜，并由现场大众评审品尝后打分，角逐胜负。

罗汉山庄代表队除了带来的自家拿手菜黄焖走地鸡外，还制作了“一鹅两吃”，分别将“古驿铜鹅”进行了红烧酱焖和爆炒，尝一口咸辣鲜香，回味无穷。老板苏立果介绍，要先将鹅肉进行多次翻炒去油，再加入料酒等去腥，最后再小火慢炖，这样的鹅肉不但不腥，口感还香嫩入味。

鹅拼盘等，“来我们店吃鹅，绝对不后悔！”

现场还发起了认养“古驿铜鹅”、推荐腊鹅土特产等活动，晒鹅、品鹅、买鹅，一时间忙得不亦乐乎。

红色旅游引来特色产业

过去长沙地区并没有大规模养铜鹅的习惯，铜鹅又是如何在桥驿镇生了根？这还要从桥驿镇洪家村说起。

作为湖南和平解放秘密电台所在地，洪家村拥有丰富的红色资源。前往参观学习的团队一年总有数万人次。为此，三年前村集体和村民合资注册成立的望城区红色驿家农业有限公司，希望借着这股人气带动村集体经济。“游客引来了，但缺少本地特色产业，打不出名气，销量上不去，价格也上不去。”红色驿家负责人周荣说，经过走访调研，他发现，“桥驿镇河汉、池塘、空地多，我们决定发动农户利用前坪后院养殖铜鹅。”

惠，好养不易生病，而且以吃杂草为主，养殖成本不高。前不久我家一下子卖掉了30只！”洪家村脱贫户周仕钢屋后的池塘里，圈养了上百只铜鹅，看到人走近，争相恐后大叫起来，好不热闹。如今村里已经有数十户加入了养殖铜鹅的队伍，洪家村的“鹅厂”初具规模。

“我们帮农户建好鹅舍和围栏，免费发放鹅苗，还有中国农业科学院乡村产业中心为铜鹅养殖户提供养殖技术支持。”周荣算了一笔账，铜鹅的幼鹅差不多38元一只，长到4公斤左右只需要三个月时间，目前市价约130元一只，“如果农户养殖了一只，三个月就可以收益近万元！”

“古驿铜鹅”形成完整产业链

“今天的食材，美味的铜鹅均采取庭院散养的方式，在市场上身价不菲。”桥驿镇人大副主席郭铁表示，“希望通过此次的‘古驿铜鹅’乡村美食争霸赛，把‘古驿铜鹅’品牌推广出去。打出名气，打

出销量，让食客满意，让农户受益，发挥镇企业共建作用，共谋乡村振兴篇章。”

如今，“古驿铜鹅”养殖已经在全镇铺开，共发展养殖户80余户，发放幼鹅5000余只，已经形成“企业发放鹅苗—农户喂养—企业回收加工—线上线下销售”的完整产业链。

为了保证铜鹅销路，红色驿家以位于洪家村的半然世纪农庄为依托，联合全镇各餐饮店，推出各色“古驿铜鹅”菜品让游客品尝购买。还开设了农产品直播间，做起了抖音小店，实现了“线上+线下”销售模式；通过协会、企业开展“我在乡下养了一群鹅”认领活动，扩大“古驿铜鹅”影响力；联合金湘权等公司开展卤鹅等农产品加工，不断延伸产业链条，提高产品附加值。

“尝铜鹅之旅，不用去远方；来桥驿，来黑麝峰，相约麝峰！”郭铁表示。

我们村里的土特产 系列报道 9

望城雷锋哨：“吹”走安全隐患，“唤”来民生保障

长沙晚报9月27日讯(通讯员 李端成 全媒体记者 朱华)“现在社区和物业主动靠前服务，有的事情我们还没来得及讲，就办好了！”近日，望城区高塘岭街道斑马湖社区丽景华庭小区居民惊喜地发现，原本空鼓脱落的墙面全部维修好了。而这背后正是望城区以党建引领为核心，积极推行网格化治理取得的成效，该区通过“热线+网格、吹哨+报到”的工作模式，为居民提供更精细、更温馨的服务，将雷锋精神融入到社会治理当中。

在这个模式下，由热心党员和群众担任网格员，遇到问题时，通过吹响“雷锋哨”，街道、社区和相关部门的工作人员迅速响应，解决问题。

网格雷锋吹“哨”响，居民生活享安心。9月7日，斑马湖社区丽景华庭小区的一名网格员在巡查中发现48栋16层外墙立面出现空鼓，立即吹响“雷锋哨”，社区党总支书记熊晓燕立马赶到现场核查并将情况上报街道。第二天，高塘岭街道和斑马湖社区迅速组织多方召开整改商讨会，决定由物业公司用无人机对外墙立面进行全面排查，开发商修复空鼓部

位，并在9月12日启动丽景华庭小区48栋16层外墙立面隐患点排危作业。经过紧急排危，短短几天时间该处外墙安全隐患便得到了有效解决，实现了“未诉先办”，又一次守护了居民的住房安全。

“雷锋哨”不仅“吹”走了安全隐患，还“唤”来了民生保障。

一声“攻坚哨”响，迎来居住环境新面貌。森林海小区是高塘岭街道望府路社区的大型居民小区，因交付年限已久，“老小区”逐渐出现了一些新问题。因为管网年久失修，长期漏损，在用水高峰时段经常出现停水情况，给居民带来了很大的困扰。通过高塘岭街道望府路社区吹响“攻坚哨”，望城区住建局、区住保局、自来水公司等相关部门积极介入，通过多方会议决定将森林海小区的管网问题纳入水改计划，并于今年7月正式启动水改施工，预计该项目年底前完成全部施工，将彻底解决该小区上千户居民的用水难题。

长沙“走找想促”在行动

开福区补贴200万元，假期邀你“惠购福车”最高每台车补贴4000元

长沙晚报9月27日讯(全媒体记者 李卓 通讯员 杨琴) 撤下总额200万元购车补贴，最高每台车补贴4000元，这个中秋、国庆假期，只问你来不来开福区“任性”买个车？27日，开福区“惠购福车”汽车促销活动启动，配套发放200万元购车补贴消费券，政企一体发力，激发消费潜力活力。

自2023年9月28日0时至10月31日24时，自然人车主，在开福区20家指定车企购买家用乘用车新车，并开具开福区指定车企发票，所购家用乘用车新车已经购买交通事故责任强制保险或办理行驶证，购买燃油车乘用车还需完成购置税缴纳，并在开福区缴纳车辆购置税。同时满足上述条件的消费者，可申领开福区购车补贴。根据

车辆类型和价格档次予以补贴，最高每台车可获4000元补贴。

车辆价格以汽车销售企业开具的《机动车销售统一发票》的含税价格为准；补贴资金额度有限，按照消费者申领时间先后顺序先申先放，发完即止；每位消费者在活动期间仅可享受一次补贴。

符合申领条件的消费者于2023年9月28日17时至10月31日24时期间登录中国银联“云闪付”App平台，进入补贴申请入口，在主界面点击政府补贴，点击开福区购车补贴，点击立即申请，按指示提交材料。自申领人提交申领材料之日起，由相关部门和平台在15个工作日内完成审核，对经审核符合补贴条件的申领人，在网上审核通过后的10个工作日内，发放消费券至申领人云闪付账户。