

快乐长沙 烟火浏阳

第二届长沙市旅游发展大会 特别报道

青春之民族



第二届长沙市旅游发展大会开幕式在浏阳河畔举行，图为开幕式现场的文艺演出。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

持续擦亮“城市文化和都市休闲”名片，奋力建设世界文旅名城

长沙登顶“00后最爱去的城市”

长沙晚报10月14日讯(全媒体记者 胡兆红)城市因文化而精彩、文化与城市共生长。如何熔铸文化品格，赋能城市发展?在14日举行的长沙市旅游产业发展推进会上，市委宣传部分副部长、长沙市文旅广电局党组书记、局长郭润葵介绍，近年来，长沙通过涵养独具一格的城市文艺气质、构建体系畅通的文化服务格局、探索活化利用的文脉传承路径、建设供需适配的文旅产品体系，持续擦亮“城市文化和都市休闲”名片，奋力建设世界文旅名城。

以湖湘文化、长沙故事为题材，长沙精心创作了民族歌剧《半条红军被》、花鼓戏《花猪司令》、湘剧《夫人如见》等重点剧目。新创舞剧《伯牙绝弦》、情景剧《潇湘之子》、大型交响组

曲《万里长沙》《岳麓书院》等精品力作，复排湘剧传统小戏、花鼓戏经典桥段，年均送戏下乡进社区、进校园、到企业1000多场次。在长沙，大剧院看戏、音乐厅听歌、小剧场赏话剧、博物馆品历史、美术馆逛展览，艺术如你所愿、皆有所得。深化国有文艺院团改革，推进省市共建长沙交响乐团，培育群众文艺团队5000多支，长株潭大学生音乐节、杜鹃花艺术节等活动精彩纷呈，成为永不落幕的“百姓大舞台”。

深入推进国家公共文化服务示范区建设，按照就近、便利原则，建成标准化的乡镇(街道)综合文化站170个、村(社区)文化服务中心1565个，打造集旅游集散咨询、文化休闲展示功能于一体的基层文旅融合示范点60个；55个乡村图

书室纳入图书馆总分馆体系，全市图书馆分馆达203个、文化馆分馆达80个，成为群众家门口的文化新空间和休闲好去处；引导鼓励社会力量组建艺术团、创办公共场馆，近年来全市扶持发展民营博物馆17家、民营美术馆11家、民营艺术团27家，成为公共服务体系建设的生力军。

实施文明探源工程，推进铜官窑、炭河里、汉王陵三大国家考古遗址公园建设，以湘江两岸创建国家文物保护利用示范区为抓手，持续打造湘江轴线、遗址公园、古城风貌、名镇名村、湖湘名人五大历史文化景观群。加快建设“博物馆之城”，46家博物馆基本形成综合馆为龙头、专题馆和行业馆为辅助的“一体两翼”格局。加强非遗保护传承，创新传播表达方式，市花鼓戏

中心抖音直播登顶全国非遗类直播第一。深化国家文化旅游消费示范城市建设，拓展全域旅游，发展书香游、文艺游、研学游、红色游、工业游等新业态类型；激活全链消费，丰富音乐会、演出、展览、赛事等新消费活动；发展夜间经济，培育景区夜场、灯光夜秀、湘江夜游、非遗夜市等新消费场景，非遗研学之旅、名人故居之旅、特色美食之旅成为市场新宠，明星演唱会持续火爆，特色小剧场不断涌现，旅游演艺剧目《恰同学少年》《天宠湖南》备受追捧。文化成为吸引游客的重要要素，长沙先后入选“中国美好生活城市——十大旅游向往之城”、上榜全国十大热门旅游城市。今年国庆节期间，根据去哪儿平台出行旅客年龄层筛选数据显示，“00后最爱去的城市”第一位是长沙。



道官冲古法造纸研学馆，学生们正在近距离观看木上刻字，体验活字印刷非遗项目。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

文旅“湘”约，韵味悠长

付臣欢 金色瀑布自天幕落下，璀璨烟火成就“飞龙直下三千尺，疑是银河落九天”的壮丽奇景；无人机烟花跟上年轻潮流，呈现巨型爱心点燃众人热情；一位宇航员乘风而来，纵横天地间的科技力量与“手可摘星辰”的浪漫想象在烟火中展开……这三幕各有独特的烟景，来自10月13日第二届长沙市旅游发展大会开幕晚会的大型沉浸式多媒体烟花诗剧。烟花这一古老的情感媒介，就这么连接起过去、现在与未来，恰如长沙文旅一直为游客带来的“山水、史、诗、人、城”全面体验。

一直以来，长沙都是游客心中的“网红城市”，属于“总得找个机会到此一游”的旅游打卡地。不过，“网红”二字远不足以体现长沙文旅的有与有。楚汉名城、红色热土的厚重底蕴，让人能尽情沉醉在浩瀚的史与诗之中；四时各有景致的山水洲城与老长沙24小时不停歇的烟火气交织，为游客带来自然美景与火辣美食的双重韵味；带有创意前卫、复古

风、科技范的各种新消费场景层出不穷，总有一款戳中游客的体验之心；更别说还有交警、环卫工人、商户、市民等共同为游客“吃住行游购娱”打造的安全、舒心环境。 文旅“湘”约，韵味悠长。如果说迪士尼为人们创造了一个与世隔绝的童话世界吸引全世界游客，那么长沙的文旅融合，就是在现实世界为人们提供了一方可追忆历史、可体验当下、可触摸未来的天地，它有内涵、接地气、可想象，使游客体验到物质与精神同时满足的快乐。 浏阳的漫天烟花，拉开了第二届长沙旅发大会的序幕，更照亮了文旅强市的雄心。这座“手可摘星辰”的城市，必将高水平举办旅发大会为契机，着力擦亮城市文化和都市休闲名片，努力建设成为“既叫好又叫座”的世界级旅游目的地。无论你在何方，向往何种旅行意义，长沙都诚意满满，盛情“湘”约，让人来了流连忘返，直呼“下次再来”。



第三届长沙市旅游发展大会将在天心区举办

长沙晚报10月14日讯(全媒体记者 黄能)14日，第二届长沙市旅游发展大会长沙市旅游产业发展推进会议在浏阳市欧阳予倩大剧院举行。会上，浏阳市向第三届长沙市旅游发展大会承办地天心区传递会旗。

天心区委书记、区长周志军告诉记者，明年，第三届长沙市旅游发展大会将在天心区举办，天心区将重点突出“半部历史在天心、半城烟火在天心”的特质，通过承办有历史厚重感、有国潮设计感、有科技体验感的旅发大会，更好地突显长沙这张“城市文化和旅游休闲”名片。 具体而言，天心区将做好三个方面的工作：一是打造一个呈现“长沙三千年”历史脉络、体现长沙精神的天空阁光影公园；二是通过“一线四片”的项目建设，五商圈数字化、潮创化、国际化的改造以及生态动物园提质升级等项目，更好地点亮“半部历史”；三是通过国际光影艺术节、第二次新消费峰会、文化遗产保护和历史文化名城论坛等系列活动的举办，通过以古城墙和天心古阁为背景的文化+科技实景舞台的打造等方式，促进长沙文旅产业发展，更好地涵养“半城烟火”。

近5年长沙乡村累计接待游客达2.5亿人次 乡村旅游揽金2100亿元

长沙晚报10月14日讯(全媒体记者 胡兆红)长沙，风光在野，令人流连。记者从13日下午举行的“逐梦田园·行旅无疆”文旅赋能乡村振兴主题论坛上获悉，近5年长沙乡村累计接待游客达2.5亿人次，实现乡村旅游收入2100亿元，比上一个五年增长40%以上，旅游点亮了乡村“美丽经济”，带动了乡村的人气 and 财气。

年来，财政投入各类乡村旅游、乡村振兴资金达106.38亿元，撬动民间资本投入达到412.89亿元，预计2023年全市乡村旅游投资达80.37亿元，同比增长16%，其中民间资本投资占60%，形成了以民营为主、国有企业和政府投资共同参与的多元主体投资格局。

上演富与美同频的“协奏曲”

乡村旅游社会综合效益更加凸显。据测算，2023年1—9月长沙市全市乡村旅游接待总人次4800万，实现乡村旅游收入364亿元，同比分别增长14.97%、13.68%。近5年来，乡村旅游经济对全市村集体经济综合贡献达30.04%，对住宿、餐饮、民航、铁路客运业的贡献超过60%，乡村旅游直接就业50万人，乡村旅游直接和间接就业100万人，对社会就业综合贡献达20.49%。

伴随乡村旅游主体的多元化，全市各地因地制宜、探索创新，构建“村集体+公司+农户”“公司+农户”“合作社+农户”“景区带村”等多种乡村旅游运营模式，实现村集体增收、农民创收、企业增效。如古市镇梅田湖村采用“公司+村级+农户”模式，农村变研学课堂、住宅变研学旅馆，村民累计分红2000多万元。

实施“补短板”计划，加快推进旅游公共服务体系建设。大力建设覆盖城乡的公共文化服务网络，全市170个乡镇(街道)、1200个村(社区)建成了标准化综合文化服务中心，建成文化馆分馆100个、图书馆分馆150个、基层流动服务点236个，乡村图书馆(室)被纳入全市总分馆体系，全面实现了图书通借通还、数字资源共建共享。依托文化阵地建设了50个主客共享的文旅融合咨询服务点，实现了公共文化服务与旅游服务的相融相通。

长沙的乡村，不仅有故事、有诗意、有品位、有乡愁，还有时尚、有梦幻、有青春、有烟火，目前，长沙正加快把乡村旅游规模做大、产品做精、特色做足、产业做强、环境做美、品牌做响。长沙乡村，正在成为更多人心中的诗与远方。

乡村旅游成为农村经济增长新引擎。近5

风物市集、山谷烟花音乐会、山谷的童趣、露营烧烤趴……14日晚，浏阳市枞冲镇佳和村同野谷，“山谷里有风”第二届长沙市旅游发展大会浏阳西区分会场活动开幕。图为风物市集旺盛的人气。长沙晚报全媒体记者 颜开云 摄



跟着“十佳”文旅游长沙

长沙晚报10月14日讯(全媒体记者 胡兆红)在长沙，每一种向往必有回响；来长沙，每一场奔赴定不相负。作为第二届长沙市旅游发展大会的主体活动之一，10月14日，长沙市文旅资源推介会在浏阳欧阳予倩大剧院举行，会上发布了2023年度长沙系列文旅品牌。

首届长沙旅发大会举办一年来，大会效应持续放大。文旅市场持续火热，长沙屡次登上热门旅游目的地，上榜“十大旅游向往之城”，夜间消费排全国第三，五一商圈跻身全国最火商圈第一方阵。消费潜力持续释放，全市发放各类文旅消费券超2000万元，各地重现景区游人如织、酒店民宿一房难求、影院剧场座无虚席景象，长沙位列“2023福布斯中国消费活力城市榜”第9位。市场信心持续恢复，惠企稳企政策红利释放，新增旅行社148家，纳入监测统计的酒店十一期间住宿人次同比增长70%以上，收入增长50%以上。

项目建设有序推进，储备文旅项目261个，计划总投资1209.33亿元。靖港古镇2.0、宁乡资福密景区投入运营，大王山欢乐云巴正式开通，杜甫江阁修缮升级，长沙戏园街全面完工，湖南花博园规划启动。品牌业态焕新升级，红色多维沉浸式青春剧场《恰同学少年》一票难求，“相约浏阳河·周末看烟火”成新晋网红；炭河里、汉长沙国王陵分别入选第四批国家考古遗址公园和立项名单。活动节会广泛开展，购物消费节、体育消费节氛围火热，百度繁星城市创作者大会、星城盛典网络文化节、首届大学生生活剧节、长沙国际啤酒节等文旅活动高潮迭起。



9位区县(市)委宣传部部长妙语连珠 这是长沙文旅宣传最佳文案

2023年度十佳文旅项目

- 一、十佳旅游饭店**
湖南华天大酒店、喜来登酒店、湖南宾馆、西雅温德姆酒店、新华联丽景酒店、浏阳市银天大酒店、三景希尔利酒店、长沙君悦酒店、长沙通程国际大酒店、佳兴世尊酒店
- 二、十佳旅游民宿**
浏阳五号山谷原乡民宿、山有舍·野奢庄园、亦间·6500(五一广场湖湘街店)、敬野舍精品民宿、陌野小河弯弯民宿、璟蓝民宿、湘韵百果缘民宿、慧山影云池民宿、新江生态园民宿、炭河云居民宿
- 三、十佳乡村旅游目的地**
莲花慢谷文旅特色小镇、雨花区石燕湖村、铜官彩陶源村、长沙县果园镇、黄花镇龙村、龙喜水乡旅游区、芦塘童话湾里、世外原乡·画里小河、巷子花开状元小镇、稻花香里农耕文化园
- 四、十佳文化旅游节会**
2022岳麓山青年戏剧节、首届长沙市芙蓉区旅游发展大会暨首届袁家岭戏剧节、长株潭融城半程马拉松暨乡村生态旅游节、长沙市首届圭塘河岸休闲旅游节启动暨雨花城市定向赛活动、铜官庙会过大年、2022长沙市春夏文旅产品发布会、2022年浏阳市首届文旅发展大会暨湘赣边美食节、浏阳市大围山
- 五、十佳文旅消费新场景**
大王山旅游度假区、天空剧院、杜甫江阁、野肆月球、黑色经典、如院丝绸博物馆、走吧去野·跳马自然营地、湖南米粉街、乐运魔方、梅田湖研学旅行基地
- 六、十佳智慧文旅典型应用场景**
长沙市博物馆智慧导览讲解项目、岳麓山风景名胜区智慧预约预订项目、湖南君逸山水大酒店智慧酒店入住项目、黄兴南路步行街智慧游客分流项目、长沙世界之窗智慧旅游营销项目、长沙德思勤城市广场智慧旅游营销项目、长沙新华联铜官窑古镇沉浸式体验项目、长沙县文旅信息中心智慧安全监管项目、湘赣边(浏阳)文化艺术交流中心沉浸式体验项目、长沙方特·东方神画智慧游客分流项目
- 七、十佳城市文化伴手礼**
福祿、长沙好好恰、书·香长沙、长沙手礼活字黑茶系列、三湘有礼不期而遇、《花与人》蔡荣艺文世界丝巾、星城长沙三件套、山水洲城·长沙香薰盒和小叶紫檀机关收藏盒组合产品、谷山张作品和菊花石系列组合产品、夏布(桐锦)托特包和非遗夏布茶席组合产品