

长沙跨境电商进出口规模5年增长10倍

600余家知名品牌企业参加2023年湖南(长沙)跨境电商交易会 长沙努力打造全国跨境电商标杆城市

长沙晚报全媒体记者 刘捷萍

20日,2023年湖南(长沙)跨境电商交易会在湖南国际会展中心开幕。展会为期三天,吸引了近20家全球跨境电商头部平台、6个跨境电商综试区、600余家知名品牌企业参展。

当日,中非跨境电商服务中心在长沙正式揭牌。

纺织竹木等十余个产业齐亮相

全球跨境电商领导者亚马逊、全球专业的国际外贸出口平台阿里巴巴国际站、跨境电商独角兽企业希音SHEIN……这些龙头跨境电商平台和知名企业悉数到场。

今年跨交会规划展览面积2.2万平方米,设置跨境电商平台展区、特色产业带及“选品”展区、服务商展区、跨境电商综试区展区及跨境优品现场直播区五大展区。

长沙、岳阳、湘潭、郴州、衡阳、株洲等6个综试区全部参展。具有地域代表的纺织竹木、箱包服饰、假发、日用陶瓷、渔具鱼漂、建材家

居及灯饰、木制品、铝制品等省内外10余个产业齐亮相,共600多家选品企业,超10万个SKU亮相展会现场。

“本届跨交会将进一步整合行业资源和跨境电商生态链资源,促进跨境电商优质资源精准对接。”省商务厅相关负责人表示。

长沙跨境电商“井喷式”增长

2018年,长沙获批全国跨境电商综合试验区以来,紧紧围绕打造全国跨境电商“一中心三高地”为目标,着力构建了人才、产业、政策、市场、物流“五位一体”跨境电商生态圈。跨境电商行业迎来“井喷式”增长。

长沙跨境电商进出口规模5年增长10倍,交易规模和企业数量均居中西部地区前列。2022年,长沙实现跨境电商进出口交易额291亿元,同比增长31.3%;在2022年度全国综试区考核评估中挺进十强,成功迈入第一梯队。安克创新成为全国跨境电商标杆企业,斗禾智能、肆致科技、世基电商等企业快速增长,年复合增长率均保持在40%以上。

目前,长沙出台了一揽子政策支持跨境电商发展。海关、税务、外汇、口岸等职能部门联合出台了52项便利化措施,结合长沙市打造开放高地“1+7”政策、“招商新政十二条”中的支持条款,将为跨境电商产业的强链延链补链等发挥重要作用。

在“高质量与全球化”湘品出海跨境电商峰会上,湖南自贸数字科技中心产业园项目、雨花跨境直播孵化中心项目、浏阳市跨境电子商务产业园项目、中非跨境贸易及文化交流平台项目现场签约,为长沙跨境电商发展注入新动力。长沙正朝着打造全国跨境电商标杆城市目标迈进。

中非跨境电商服务中心揭牌

20日,在2023年湖南(长沙)跨境电商交易会上,中非跨境电商服务中心正式揭牌。

中国与非洲国家共同实施的“九项工程”之一的数字创新工程提出,中国将同非洲国家携手拓展“丝路电商”合作,举办非洲好物网购节和旅游电商推广活动,实施非洲“百店千品上平

中国图象图形学学会长沙服务站签约

长沙将新增一国家级学会服务站

长沙晚报10月20日讯(全媒体记者 徐运通 通讯员 朱世超)20日,以“数字赋能智造未来”为主题的“科创中国”机器视觉产学研融合会议在长沙举行。为充分发挥科技服务团引领示范作用,助力全球研发中心城市建设,现场不仅进行了多项签约,还有产学研用各界的院士专家,围绕先进制造、电子信息、工程机械等发展需求,分享了大数据、计算机视觉等领域的新理论、新技术、新成果。

活动由中国科协创新部主办,中国图象图形学学会、湖南大学、中南大学、长沙市科协承办,湖南省科协协办。为助力长沙高水平建设“科创中国”试点城市,中国图象图形学学会与湖南中科英智能科技研究院有限公司签约共建中国图象图形学学会长沙服务站。

中国图象图形学学会是国家一级学会,汇集了领域内众多知名院士专家学者,已成为推动我国图象图形科技事业发展的重要力量。“学会与湖南长沙有渊源,合作由来已久,历任理事长中有两位是湖南籍院士。”中国图象图形学学会副理事长兼秘书长、北京科技大学教授马惠敏介绍,2022年2月,学会成立“科创中国”机器视觉与智能产业科技服务团,服务“科创中国”试点城市相关产业,助力区域经济高质量发展。服务团首席专家王耀南院士团队与三一集团达成长期合作意向,服务团还针对湖南先进制造业的发展现状、行业面临的问题和痛点等,形成了高端智库报告。

长沙全力建设全球研发中心城市

前三季度湖南对“一带一路”共建国家进出口2431.8亿元

长沙晚报10月20日讯(全媒体记者 刘捷萍 通讯员 林俊)20日,长沙海关举行新闻发布会,2023年前三季度湖南进出口总值4622.9亿元,排名全国第15位。

湖南对“一带一路”、非洲等新兴市场进出口好于整体。前三季度,湖南对“一带一路”共建国家进出口2431.8亿元,增长0.7%,占全省外贸总值的52.6%;对RCEP成员国进出口1426.3亿元,下降10%,占30.9%;对非洲进出口409.2亿元,增长1.8%,占8.9%。同期,东盟、美国、中国香港、欧盟为湖南省前4大贸易伙伴,分别进出口917.9亿元、419亿元、403.8亿元、394.7亿元,合计占全省外贸总值的46.2%。

商品结构不断优化,出口工程机械、“新三样”和进口农产品增速较快。前三季度,湖南出口机电产品1463.3亿元,增长3.5%,占全省出口值的47.7%。工程机械出口194.5亿元,增长63.7%。轨道交通装备出口6.7亿元,增长58.6%。

民营企业为外贸主力军,综保区发展较快。前三季度,湖南有进出口实绩的企业7398家,比上年同期增加50家。民营企业为外贸主引擎,进出口3702.3亿元,占80.1%。5家综保区进出口1039.6亿元,增长9.4%。

距长沙马拉松还有8天

共享新机遇 共促新发展

2023年亚太绿色低碳发展高峰论坛在长沙开幕,翟青王一鸥陈诗新廖岷致辞

长沙晚报10月20日讯(全媒体记者 彭玮蔚)20日,2023年亚太绿色低碳发展高峰论坛在长沙开幕,论坛主题是“转型与创新:共享新机遇,共促新发展”。开幕式上,生态环境部副部长翟青、副省长王一鸥、亚洲开发银行副行长陈诗新现场致辞,财政部副部长廖岷线上致辞。

近年来,省委、省政府深入贯彻落实党的二十大精神,习近平生态文明思想,坚持生态优先、绿色发展,全面加强生态环境保护,三湘大地逐步成为人与自然和谐共生的生态文明高地和绿色发展福地。省委、省政府锚定“三高四新”美好蓝图,出台能源、工业、科技、财政等20个行业领域实施方案和保障措施,全力构建全省碳达峰碳中和“1+N”政策体系,扎实推进应对气候变化和“双碳”工作。

2021—2022年,湖南单位GDP能耗累计下降7%,单位规模工业增加值能耗累计下降13%。湖南将把亚太绿色低碳发展高峰论坛作为积极稳妥推进碳达峰碳中和工作的重要抓手,

促进经济、科技、文化等宽领域、多层次的交流与合作。

据悉,本届论坛有来自42个国家和地区的100余名外宾参会,获得了亚太地区的广泛关注,将推动签订一系列低碳技术推广应用和促进低碳发展的合作协议,成为具有广泛影响力的低碳知识共享平台。

10月20日—21日,与会嘉宾将共同完成2场主旨论坛、12场平行分论坛、1场国际青年对话和1场国际低碳城市对话,围绕应对气候变化政策、碳定价机制、减缓和适应气候变化技术、碳中和路径与实践、政府与市场协同、气候与贸易的金融创新进行充分交流探讨。

此外,由亚行主办的东亚论坛、由生态环境部主办的南南合作——应对气候变化绿色低碳发展与可再生能源应用培训班,以及市场化组织的首届亚太低碳博览会将与论坛同步举办。汇聚了来自国内外政府部门、国际组织、学术界和企业界等领域的1000余名嘉宾,齐聚长沙探讨绿色低碳发展和应对气候变化解决方案。

跨境“湘品”齐出海

湖南(长沙)跨境电商交易会开幕

詹姆斯·基莫尼奥何寄华沈裕谋彭华松出席

长沙晚报10月20日讯(全媒体记者 刘捷萍)20日,2023年湖南(长沙)跨境电商交易会在湖南国际会展中心开幕。卢旺达驻华大使詹姆斯·基莫尼奥、省政协副主席何寄华,省商务厅厅长沈裕谋、市委常委、常务副市长彭华松出席开幕式。

本届跨交会以“聚优跨境生态链,跨境优品齐出海”为主题,设置五大展区,展览面积2.2万平方米,近20家全球跨境电商头部平台、6个跨境电商综试区、600余家知名品牌企业参展。

沈裕谋表示,近5年湖南跨境电商进出口增长14倍多,2022年同比增长51.5%,跨境电

商进出口总量居全国第8位。湖南具备良好的发展环境,将当好“娘家人”,做好“店小二”,努力打造更完善的法治环境、更高效的政务环境、更公平的市场环境,共同推动跨境电商高质量发展,共同建设现代化新湖南。

彭华松表示,近年来,长沙积极对接融入国家新一轮开放战略,大力发展开放型经济,跨境电商行业迎来“跨越式”发展。当前跨境电商迎来新机遇,长沙将以打造全国跨境电商标杆城市为目标,在产业布局、平台建设、品牌培育等方面,助力湘企“乘船”出海,外企“顺道”来长,推动全省跨境电商行业高质量发展。

提升履职能力水平

践行全过程人民民主

市十六届人大法制委召开第十一次会议

长沙晚报10月20日讯(全媒体记者 唐朝昭)10月19日,市十六届人大法制委召开第十一次会议。市人大常委会副主任曹再兴出席会议并讲话。

当日,与会人员考察了长沙知识产权保护中心“一站式”“全链条”服务工作流程,听取了中心有关工作情况介绍。会议就《长沙市知识产权保护若干规定(草案)》修改情况作了说明。

曹再兴表示,长沙知识产权保护中心作为国家级的知识产权保护一站式公共服务平台,服务理念超前,运行机制完

善,配套服务齐备,工作成效明显。《长沙市知识产权保护若干规定(草案)》的内容体现了长沙知识产权工作多年来的改革成果,具有鲜明的长沙特色。法制委员会统一审议法规草案,是法律赋予的重要职责。作为法制委员会委员,要深刻认识依法履职的责任感和使命感,进一步加强学习,提升履职能力和水平;要广泛深入听取各方面特别是基层群众的意见建议,践行全过程人民民主理念,做到科学立法、民主立法、依法立法;要充分考虑长沙实际情况,确保制定的法规立得住、行得通、真管用。

长沙好人胡连喜候选

2023年第三季度“中国好人榜”

长沙晚报10月20日讯(全媒体记者 匡春林)记者19日获悉,2023年第三季度“中国好人榜”点赞评议开始,坚守岗位36载、用一脏换来万家净的长沙城市清掏工胡连喜入围候选人名单,即日起至10月24日,欢迎市民、网友为他点赞。

即日起,经过基层干部群众举荐、各地文明办和相关单位审核推荐的279名2023年第三季度“中国好人榜”候选人将通过中国文明网进行事迹展示,接受网友的点赞评议。此为中央文明办网上“我推荐我评议身边好人”活动的环节之一,将持续至2023年10月24日。

湖南共有10人(组)群众身边好人被推选为2023年第三季度“中国好人榜”候选人。其中,芙蓉区市政设施维护中心沟渠组班长胡连喜位列其中。1987

欢乐开跑 马到“橙功”

宁乡市柑橘文化旅游节开幕 吸引众多游客休闲采摘

长沙晚报10月20日讯(全媒体记者 张禹 通讯员 李青见)马到“橙功”乡村欢乐跑、“橙”风破浪音乐笑星荟,伴随着秋日暖阳和迷人果香,游客们的笑声在硕果累累的橘园里飘扬……20日,宁乡市第二届柑橘文化旅游节暨宁乡市首届垂钓大赛在美丽的双江口镇开幕,让来自四面八方的游客充分感受到“鱼米之乡”“粮棉名镇”的独特魅力。

约“橘”左家山,寻味双江口。本次活动由长沙市政协农业农村委、长沙市农业农村局、长沙市文旅广电局、宁乡市人民政府主办,也是第二届宁乡市旅游发展大会的重要内容。记者了解到,活动充分发挥“科技兴农”政协委员工作室作用,做优做深宁乡市农旅融合文章,进一步塑造双江口镇“山水田园 粮棉名镇”的形象,实现农产品向旅游商品升级,加速美丽乡村向美丽经济转化。

双江口镇是远近闻名的“鱼米之乡”,跻身“国家首批农业产业强镇”。如今碧波荡漾的

团头湖旁,种植着已有400多年历史的左家山柑橘,这里的柑橘酸甜爽口,果肉饱满多汁,近年来还陆续引进了脐橙、糖橙、冰糖橙、血橙等优质品种。

今年风调雨顺,左家山柑橘喜获丰收,吸引了众多游客前来休闲采摘,体验一场与山水为乐的旅行。记者在活动现场看到,各种围绕柑橘展开的游乐方式,将现场气氛推上了新一轮又一轮高潮,活动吸引线上线下载80余万人次关注,当天销售柑橘10余万公斤。此外,当地村民群众手工制作的农特产品,包括酸枣糕、柴火干鱼、小籽花生等也深受游客们喜爱,大伙纷纷品尝抢购。据当地村民介绍,左家山柑橘的销售热度将持续到12月底,“希望有更多游客能够尝到这一大自然馈赠的美味佳品!”



扫描二维码 看相关视频

20日,宁乡市柑橘文化旅游节开幕,参加马到“橙功”乡村欢乐跑的选手自由奔跑在两边满是柑橘树的乡村道路上。

长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄



恺英网络副董事长沈军:

推动“文化+互联网”深度融合

发展战略,围绕研发和发行开展战略投资,布局游戏行业上下游产业链。恺英网络为何要打造自己的游戏产业链?近年来取得了哪些成果?

沈军:我们的产业投资是以深度战略协同、反哺主业为核心目的,投资标的的主要聚焦于游戏行业上下游产业链,通过布局自研产品线外其他拥有差异化特色及创意玩法的研发工作室,进一步补充公司产品线,并推动战略投资企业与公司发行业务板块形成强业务协同效应。近三年来,我们主要投资了心光流美、星跃互动、数字浣熊、终极幻境、恺英网络、动软网络、光粒网络、余焜科技、银之匙网络等企业,这些企业的核心团队均拥有丰富的游戏研发和商业化运营经验,研发的游戏也拥有不俗的收入表现。

组委会:游戏是文化产业的重要组成部分,在出海过程中更承担着传播中华文明的重要责任。恺英网络近年来如何以游戏为载体,在对外传播中讲好中国故事?

沈军:我们近年来一直致力于挖掘具有中国传统文化内核的优质IP。比如,我们旗下的《蓝月纪元》作为东方玄幻仙侠的旗舰IP,将“蓝月”IP原有世界观融合传统神话《山海经》元素,为用户带去文、声、影、游等丰富精良的IP内容与体验;此外,公司重点孵化的原创IP《岁时令》,是国内首创的中国节日拟人题材绘本式科普漫画,曾荣获国家社科基金重大课题“新时代文明实践中心建设研究”项目支持,并成为其阶段性成果之一;还有中华传统手工艺主题动漫游戏IP《百工灵》,也获得了杭州市动漫游戏产业专项资金支持。我们的原创IP正通过多种形式弘扬中华

优秀传统文化、保护非物质文化遗产。我们希望推动文化产业与互联网的深度融合,打通产业壁垒,推动内容创新,承担文化传播使命,从而推广中华优秀传统文化,讲好中国故事,发出中国声音,滋养青少年成长,弘扬社会主义核心价值观,并鼓励每个人积极成为非遗传播者与研究者。

组委会:数字经济的飞速发展有目共睹,本届大会适时推出“数字经济时代下的安全生态建设”分论坛。随着数字经济新业态的不断涌现,文化产业也踏上数字化之路。在“数字+文化”的发展模式下,游戏行业如何构建自身的数字安全壁垒?

沈军:游戏作为数字文化产业的重要组成部分,在推进“传统文化数字化”和“非遗文化数字化”等方面起着重要作用,游戏企业应当加强自查,建立自我合规审查机制,在数据安全、内容安全和个人信息保护等方面做好风险预警及预案处置。

沈军:我们近年来一直致力于挖掘具有中国传统文化内核的优质IP。比如,我们旗下的《蓝月纪元》作为东方玄幻仙侠的旗舰IP,将“蓝月”IP原有世界观融合传统神话《山海经》元素,为用户带去文、声、影、游等丰富精良的IP内容与体验;此外,公司重点孵化的原创IP《岁时令》,是国内首创的中国节日拟人题材绘本式科普漫画,曾荣获国家社科基金重大课题“新时代文明实践中心建设研究”项目支持,并成为其阶段性成果之一;还有中华传统手工艺主题动漫游戏IP《百工灵》,也获得了杭州市动漫游戏产业专项资金支持。我们的原创IP正通过多种形式弘扬中华



沈军受访者供图



长沙晚报全媒体记者 刘攀

在经济全球化语境下,“文化出海”现象备受热议。最近几年,一批国产游戏在全球竞争中崭露头角,中国游戏正逐步发挥媒介的作用,扩大、夯实中国文化在全球的影响力。近日,恺英网络副董事长沈军在接受组委会采访时表示,公司近年来致力于挖掘具有中国传统文化内核的优质IP,希望推动文化产业与互联网深度融合,打通产业壁垒,推动内容创新,从而讲好中国故事,发出中国声音。

组委会:公开资料显示,恺英网络坚持“聚焦游戏主业,研发、发行、投资+IP核引领”的