

擦亮“年轻人友好的城市”底色

——“打拼能出彩 生活能幸福”2023年度全国高校学子长沙行活动圆满收官

长沙晚报全媒体记者 李静

国防科大、中南大学、湖南大学等11所省内高校67名应届毕业生满怀希望，湘江智能、中科星城石墨、德赛电池3家长沙重点产业链龙头企业诚意以待……10月21日，长沙企业开放日第三场——全球研发中心专场活动如期举行，青年学子走进园区企业，切身感受一个课本上学不到的长沙。这也标志着“打拼能出彩 生活能幸福”——2023年度全国高校学子长沙行活动圆满收官。

从热情似火的夏日到浪漫醉人的金秋，自今年5月启动以来，长沙市委组织部（市委人才工作局）主办、市人社局承办的“打拼能出彩 生活能幸福”——全国高校学子长沙行系列活动，通过长沙体验周、City Walk体验日、企业开放日“1+1+3”的方式，邀请高校青年学子走进长沙、读懂长沙、爱上长沙，让“沙沙”走进青年的心里，也进一步擦亮山水洲城“年轻人友好的城市”的底色。

走进长沙 翻开山水洲城的扉页

每一个美好故事的发生，都始于一场遇见。全国高校学子长沙行系列活动便是直达这样一场“遇见”的桥梁：活动以最开放包容的姿态邀请高校青年学子来到长沙，遇见长沙，拥有一次沉浸式走进长沙的契机，产生一次翻开山水洲城这本厚重书籍的期待。7月9日，来自全国24所985、211高校的100名即将毕业的青年才俊入住长沙人才公寓，开展为期5天的体验周活动。参观园区、走访企业，现场面试、达成意向……站在择业“十字路口”的青年人才们，5天的时间里，解锁了在长沙“打拼能出彩 生活能幸福”的未来期待。5月到10月，直达遇见的“桥梁”面向在长沙青年学子开放，3场“企业开放日”活动利用周末时间，组织在长沙高校学生参观专业对口的重点企业，让平日主要在校内活动的高校学生，走出教室、走进车间，了解长沙产业发展最前沿。活动中，共计300名学子先后走进园区，打卡体验23家各行业龙头企业。

来到9月，遇见也不曾停歇。特别策划组织的“欢迎你，星同学”主题系列活动，用一座城市的“仪式感”欢迎“星”同学。9月9日，更有长沙市市委组织部（市委人才工作局）主办的“双向奔赴 创享未来”长沙高校新生City Walk体验日活动如约启动，来自国防科技大学、中南大学等8所在长沙高校的30名大一、研一、博一新生搭乘“长沙人才巴士”，开启了沉浸式走进长沙。“一天是那么短暂，短暂到我读不尽你的美；一天又是那么足够，足够让我禁不住爱上你。”City Walk体验日活动结束不久，中南大学大一新生于慧涵以《唯愿与卿共白首 待到学成长相守》为题写了一封情书，收信人是让她一见如故、一眼倾心的“沙沙”。

全国高校学子长沙行系列活动持续时间长达5个月，活动行程丰富、互动交流深入，时间上贯穿了高等院校的毕业季、暑假档和开学季，对



青年学子走进园区企业，切身感受一个课本上学不到的长沙。长沙市委组织部供图

象上覆盖了高校本硕博应届毕业生、准毕业生和入学新生，地域上平衡了在长重点高校、省外双一流高校和来自五湖四海的各类生源。这是一次超真诚的邀约，也是一次有“预谋”的遇见，更是一次探准年轻人节拍的城市初体验。

走进长沙 读懂山水洲城的内涵

今年9月，长沙全力建设全球研发中心城市首开式在世界计算·长沙智谷举行，一系列重大项目现场集中揭牌、签约或开工。以人才兴产业，长沙实现城市梦想亟待更多青年“主力军”的加入，长沙也成为越来越多青年人才大显身手的梦想舞台。全国高校学子长沙行系列活动就是一次青春梦想与城市梦想的碰撞：通过专业与产业的精准匹配，让来自五湖四海的高校青年学子走进长沙城市深处，读懂城市梦想内涵。在全国高校学子“长沙体验周”活动筹备前期，主办方围绕园区及企业需求，精准定向邀约符合长沙产业发展方向的2024届毕业生走进长沙。在长沙园区“企业开放日”活动中，精准定位学子范围，广泛摸底全市主导产业、重点园区人才需求方向及来源。此外，结合企业人才引进渠道、分布以及省内外重点高校人才培养情况，将学子来源确定为国防科技大学、中南大学、湖南大学等省内重点高校，以及省外相关重点高校与“湖南联系”的学子。精准吸引，高度契合。在21日开展的第三场企业开放日活动中，中科星城石墨、德赛电池当场举行意向对接会，与高校学子面对面交流，让走出校园的他们能够更加直观全面地了

解产业现状、硬核优势、发展前景。活动中，青年人才的创业激情与城市发展的未来方向实现“新”“星”相惜、同向而行。吸引人才，是一朵云推动另一朵云的美好过程。在全国高校学子长沙行活动示范带动下，一系列聚焦高校青年学子的活动相继举行，长沙人才“磁吸场”实现引力翻倍。市科技局精心举办清华大学研究生社会实践周，22名博士研究生在长开展了为期6周的暑期社会实践，引导学子参与科研项目攻关协助解决企业技术难题。团市委持续开展长沙“城市合伙人”超级实习生计划，组织“智汇潇湘·七彩沙龙之青沙龙”青年人才交流活动，选拔1429名青年学子来长实习。各区县（市）、园区结合实际纷纷推出各具特色的大学生暑期实践品牌活动，青春力量不断注入，青春长沙也不断迸发新的活力。

走心长沙 奔赴山水洲城的未来

“我的未来规划中有你”，该是最动人心的表白。走心长沙便是这样以诚相待、以情动人：高校学子长沙行系列活动坚持以“总有一款人才政策适合你”为出发点，为来长青年人才提供从毕业实习到落户住房、从创新创业到成长成才的“引育留用”全链条政策服务体系，让更多优秀青年人才留长来长发展，共同参与山水洲城的未来。系列活动中，主办方主动收集学子简历，按生意意向将简历匹配投递至相应企业，累计投放简历500余次。建立参访企业HR与学子的专项活动微信群，学生与企业实现“沟通自

由”。后续还依托专业人力资源机构，“点对点”为参加活动的学子推荐就业岗位，已有近100名学子达成就业意向。特别是在高校学子“长沙体验周”活动中，创新把复合型年轻干部培训班的学员与高校学子结对联系。推荐实习岗位、推介简历信息、解答人生困惑，复学班的大姐姐大哥哥与青年学子结下深厚友谊，成为他们在活动期间乃至未来人生路上的“点灯人”。在湖大读书的陕北小伙成志强早就萌发了在长沙就业的打算，但不熟悉长沙就业环境，他一度非常焦虑。活动中，对口联系他的大姐姐主动了解他的想法，给他出谋划策，介绍实习，给了成志强莫大的鼓励。“北上广容不下肉身，三四线放不下灵魂，但在长沙一切刚刚好。”近日，成志强发来信息，拿到几个一线城市offer的他，已经与长沙企业蓝思科技签约，准备与女朋友定居星城，开启幸福生活。“深切地感受到了长沙对高校学子的尊重与诚意，希望未来有机会成为一名新长沙人，在这里安放奋斗的青春。”以心换心，走心“沙沙”走进了学子的内心，也成为长沙持续做好青年人才工作的绵绵动力。山水洲城一幅画，湖湘文化一部书；湘江北去一首歌，奔赴未来一篇赋。长沙，因为尊重年轻人的喜好，看得到年轻人的閃耀，成为最受年轻人喜爱的城市之一。活动后，同学们都亲切地称呼长沙为“沙沙”，“沙沙”也用实际行动告诉每一个新生：“在这里，你们不是外来者，是这座城市的一部分，更是‘沙沙’的未来。”

望城区积极推动安全文化阵地建设，提升群众安全意识 安全宣传很“走心” 安全意识更“入心”

长沙晚报10月22日讯（全媒体记者 刘琦）什么是校园欺凌？小学生面对校园欺凌该怎么办？暑期防溺水，青少年要做到哪些？20日下午放学时段，记者在望城区金浦小学的校园围墙上，看到了内容丰富、造型可爱的安全宣传展板。等待接娃的家长不时驻足观看，学习校园安全知识。

马路对面，则是月亮岛街道天鹅塘社区打造的“安全文化长廊”，涵盖的安全宣传内容更为丰富。居民可以了解各类消防器材的作用，还能接触消防水枪、逃生绳、防毒面具等实物；可学习各类交通安全标识的含义，还可以了解各领域的安全生产知识。一条金浦路，两侧的安全文化元素随处可见。“我们社区10个楼盘目前已有3万多人入住，全部入住后将达7万多人。社区辖区有1所小学、4所幼儿园，安全管理压力大，安全宣传不可或缺。”天鹅塘社区工作人员介绍，社区精心打造“安全文化长廊”，安全宣传内容涵盖交通、消防、用电、燃气、信息安全等各领域，还因地制宜对进校园开展安全宣传教育。曾经，老小区部分居民消防安全意识不强，存在楼道堆放杂物，形成火灾隐患。“社区采取线上宣传和线下进小区宣传相结合的方式，每个小区每年开展2次消防安全实操演练，火灾事故一年比一年少。”上述工作人员告诉记者，群众的安全意识也逐渐提升，自觉守护身边良好的消防安全环境。

在月亮岛街道桃花井社区，“科普e站”成为居民学习防灾减灾知识的好场所。记者走进“科普e站”，虚拟灭火、VR自救逃生、“废墟现场”、防灾减灾知识抢答等互动环节，让孩子们在参与中学习的同时更好学好用，居民能在潜移默化中学习防灾减灾、安全生产知识。“家庭防火知识多，煤气泄漏别动火，易燃物品安置妥，乱扔烟头易惹火……”高塘岭街道打造的安全文化广场内，市民群众一边漫步欣赏湖景，一边“打卡”学习防火安全、安全生产、用电安全、户外安全等各类安全常识。“我觉得这些宣传内容都很贴近生活，也非常有现实意义，毕竟安全才是最大的幸福。”居民谢先生说。

安全生产工作，宣传系于一半。“望城区从2018年起推出区级安全文化阵地系列品牌创建工作，广泛传播安全生产文化，不断夯实安全生产基础，用心凝聚安全生产发展共识，全方位营造安全文化氛围。”望城区应急管理局相关负责人介绍，今年，该局优化安全文化阵地创建和评选方式，创新奖励机制，将遴选6个安全宣传、应急科普示范基地，通过以奖代补形式给予补助。

“接下来，我们将继续激发基层创造力、想象力，创建看得见、摸得着的安全宣教长效机制，有效提升全区居民的安全感、幸福感，使安全文化氛围愈发浓厚，助力打好安全生产翻身仗。”该负责人说。

老红军吴国厚同志逝世 享年103岁

长沙晚报10月22日讯（通讯员 谢磊）中国共产党久经考验的优秀党员，无产阶级革命事业的忠诚战士、老红军、长沙市商务局享受副局级待遇离休干部、原长沙市财贸办公室副主任吴国厚同志，因病医治无效，于2023年10月21日18时15分在长沙逝世，享年103岁。吴国厚同志遗体告别仪式于2023年10月23日上午10时在长沙明阳山殡仪馆追忆厅举行。

吴国厚同志，1921年2月6日（农历）出生于山西应县帖庄村，1937年年仅16岁即在山西应县投考国民革命军第八军教导第八团学习军事政治，以“干革命就是要不怕牺牲”的劲头积极投身革命。18岁加入中国共产党，为部队筹集军需物资、药品和盐巴等紧缺物资。抗日战争期间先后任山西抗日决死第二纵队担任通讯员、宣传员、民运工作员、供给员。解放战争期间先后在离东县人民政府担任财粮科长，在晋中平介县税务局任局长，在晋中区委委任会计科长等职，1949年随晋中区委七大队南下并任总务科长。南下后，吴国厚同志在多个岗位工作，曾任长沙市公用事业管理局局长，长沙市肉类联合加工厂党委书记、厂长，长沙市税务局总务书记、局长，长沙市第二商业局局长等职务，于1983年8月在长沙市财贸办公室副主任岗位上光荣离休。

盐津铺子发布全新子品牌“大魔王魔芋素毛肚”

一个素毛肚单品，半年卖了2.23亿元

长沙晚报10月22日讯（全媒体记者 伍玲）在素食零食中，素毛肚正成为一颗耀眼的“明星”，有企业靠它半年卖了2.23亿元，这家企业就是位于浏阳经开区的盐津铺子。21日，盐津铺子全新子品牌“大魔王魔芋素毛肚”品牌发布会在广州塔举行。

当前，辣味休闲零食市场蓬勃发展。魔芋制品作为辣味休闲零食的代表品类，市场规模

约60亿元，年均复合增长率20%以上，远超辣味零食平均水平。然而巨大的消费潜力下，纵观市场，魔芋素毛肚仍存在专家品牌空位。2020年，盐津铺子推出魔芋制品，获得市场的热烈反响，3年年均复合增长率达到85%，远超行业平均水平。2023年上半年，盐津铺子魔芋制品销售额2.23亿元，同比增长163%，魔芋素毛肚在抖音平台位居品类销量第一。

相比此前盐津铺子母品牌给大众留下的印象，此次“大魔王”品牌名的创新反差强烈，以更加年轻化、时尚潮流的姿态，成为年轻一代消费者的选择。“根据我们的市场研究中心和益普索合作的研究，魔芋素毛肚消费者主要集中在16岁至25岁，所以魔芋素毛肚这个品类只有做品牌年轻化才可以获得这群年轻人的喜爱。”盐津铺子常务副总兰波表示，“大魔王”

的整体品牌传播，是由成百上千位年轻消费者一起创造和拍板的。发布会上，盐津铺子董事长张学武介绍，中国食品饮料发展史，从饮料到西式零食，现在迎来了中式零食的蓬勃发展。万亿零食赛道，中式零食占据半壁江山，而目前国内自主制造的企业，没有超过百亿的。盐津铺子要做的就是中式休闲食品的消费者心智产品。

的竞争对手，也是由其母公司来承接品牌运营，由成百上千位年轻消费者一起创造和拍板的。发布会上，盐津铺子董事长张学武介绍，中国食品饮料发展史，从饮料到西式零食，现在迎来了中式零食的蓬勃发展。万亿零食赛道，中式零食占据半壁江山，而目前国内自主制造的企业，没有超过百亿的。盐津铺子要做的就是中式休闲食品的消费者心智产品。

长沙市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

经长沙市人民政府批准，长沙市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让3宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：
一、网上挂牌出让国有建设用地使用权的基本情况和规划指标等要求，规划条件内容根据法律、法规和有关行政规定、政策进行管理。

挂牌编号	土地位置	出让面积(m ²)	主要规划指标		土地估价报告备案号	出让年限	挂牌起始价(万元)	挂牌最高限价(万元)	竞买保证金(万元)
			规划用途	容积率					
[2023]长沙市057号	雨花区圭塘街道，湘府路以北、美洲故事以南、香莲路两厢	25112.27	R21、B1R2	R21≤2.0、B1R2≤3.0	43034221B0985	商业40年住宅70年	34000	38800	6800
[2023]长沙市058号	岳麓区天际街道麓云路与麓龙路交汇处西北角	12083.80	二类居住用地(R2)	≤3.0	4313923BA0092	70年	24829	28553	12414
[2023]长沙市059号	芙蓉区东岸街道东岸村，双杨路以西、东岸安置小区以北	20407.47	R2B1B2 (商住比 31:69)	≤5.28	4313923BA0046	商业40年住宅70年	35000	40250	7000

二、挂牌起始价中不包含本次网上挂牌出让过程中所发生的价外税费和挂牌交易服务费。
三、本次国有建设用地使用权挂牌出让在互联网上交易，即通过长沙市国土资源局网上交易系统(https://ggjy.csggzy.cn)进行。凡办理好数字证书及电子签章、符合本公告要求足额交纳竞买保证金的竞买人，方可参加本次网上挂牌交易活动。
四、对参加本次网上挂牌出让土地活动的申请竞买人(以下简称竞买人)竞买资格要求如下：
1.符合有关规定及本公告规定资质的中华人民共和国境内具有房地产开发资质的法人和其他组织，除法律、法规另有规定外，均可通过申请参加本次网上挂牌出让活动；本次网上挂牌出让竞买人可以单独申请，也可以联合申请；竞买人需采用联合竞买方式的，应如实填写联合竞买各方的相关信息和出资比例，其中至少一方须具有房地产开发资质。
2.同一法定代表人的竞买人不得同时参加同一宗地的竞买。
3.竞买人及其直接控股和间接控股的竞买人不得同时参加同一宗地的竞买；由同一自然人、法人或其他组织直接控股和间接控

股的竞买人不得同时参加同一宗地的竞买。竞买人须提供由市场监督管理部门出具的自本次网上挂牌出让公告发布之日起盖章确认的能体现竞买人股东出资情况、组织结构的企业基本信息查询单，及由竞买人盖章确认的能体现竞买人所有涉及直接控股、间接控股的股东结构关系的树形图。
竞买人须对上述资格要求出具书面《符合竞买资格的承诺书》，承诺书中须明确如未按约定要求参加竞买的，同意按违约处理。经审查竞买资格不合格的，取消竞买资格，撤销《成交确认书》，或解除《国有建设用地使用权出让合同》，扣除5%竞买保证金作为违约金。
五、对参加本次网上挂牌出让土地活动的竞买保证金及购地资金来源要求：
1.参与竞买的企业的股东不得违规为其提供借款、转贷、担保和其他相关融资便利等。
2.竞买保证金及购地资金不得直接或间接使用金融机构各类融资资金；竞买保证金及购地资金不得使地房地产产业链上下游关联企业借贷或预付款；竞买保证金及购地资金不得使用其他自然

人、法人、非法人组织的借款；竞买保证金及购地资金不得使用参与竞买企业控制的非房地产企业融资等。
竞买人须对竞买保证金及购地资金来源出具书面《承诺书》，承诺书中须明确如违反竞买保证金及购地资金来源规定要求的，同意按违约处理。竞买人缴纳全部地价款后7个工作日内提交由具有资质的会计师事务所及注册会计师鉴证的购地资金来源审计报告，证明购地资金来源未违反挂牌公告规定。
六、本次网上挂牌出让具体要求及竞得人确定方式详见各宗地挂牌出让文件。有意竞买者可登录长沙市国土资源局网上交易系统查询。竞买人可于2023年10月23日至2023年11月22日，在网上浏览或下载本次网上挂牌出让宗地相关文件，并按相关文件规定的操作程序参加竞买。
七、本次网上挂牌交易活动办公地点为长沙公共资源交易中心(地址：岳麓区岳华路279号)。网上挂牌报价时间为2023年11月12日上午9时起(以网上交易系统服务器时间为准，下同)至2023年11月22日上午9时止。
八、竞买人应及时登录长沙市国土资源局网上交易系统，在系

统上向长沙公共资源交易中心提交竞买申请，并交纳竞买保证金(保证金交纳账号由交易系统随机生成)。竞买保证金交纳截止时间为2023年11月21日下午5时。
九、如果在参加本次网上挂牌交易活动的过程中遇到疑难问题，请及时联系各相关单位，联系电话如下：
网上挂牌出让业务咨询电话：0731-84529142(长沙市自然资源交易事务中心) 0731-88799607(湖南湘江新区土地储备中心) 交易系统使用服务咨询电话：0731-89938892(长沙公共资源交易中心) 净地供应监督举报电话：0731-82290529(湖南省自然资源厅) 数字证书办理咨询电话：0731-82238355
长沙市自然资源和规划局 2023年10月23日