

作为在全国最火的本土新茶饮品牌，茶颜悦色是许多来长游客的最爱，创始人孙翠英解读长盛不衰的秘诀：

# 用现代方式呈现传统文化之美

长沙晚报全媒体记者 刘捷萍

谁是长沙在全国最火的新茶饮品牌？答案非茶颜悦色莫属。坚持直营、扩张缓慢的茶颜悦色，近日却动作频频：5.2亿元投建研发及生产基地，新推青柠茶品牌“古德墨柠”。

茶颜悦色凭什么如此火爆？未来茶颜悦色的整体布局是从深耕长沙到拓店全国？投资建厂是否意味着开放加盟？近日，长沙晚报专访了茶颜悦色创始人孙翠英。



扫码看辣视频  
拍摄/董阳  
剪辑/何文瑞



茶颜悦色创始人、总经理孙翠英  
长沙晚报全媒体记者 董阳 摄



茶颜悦色门店，众多游客排队打卡。长沙晚报全媒体记者 黄启晴 摄

国潮 把传统文化的美用年轻人喜欢的方式呈现出来

绿墙灰砖、雕花木门，标志性的古装美人Logo……茶颜悦色最直观的特点是中国风，在产品名称、字体选择、装修设计、杯子画风、海报宣传甚至门店室内摆设上，处处透露着一股文雅风和古典风。

2013年底，第一家茶颜悦色在长沙解放西路天桥下诞生。当时长沙市场盛行的是港式珍珠奶茶，而茶颜一开始就选择了“中国风”。

孙翠英坦言，最初选择“中国风”只是想打差异化。“中国五千年文化底蕴深厚，中国的东西这么美，为什么没人做？”茶颜悦色将传统文化的美，用现代的语言和方式展现出来，经重新定义和包装后，牢牢地俘获了一批年轻人的心。

在孙翠英看来，茶颜的出圈有运气成分，“我们恰好选对了赛道、恰好选择了‘中国风’。茶颜用年轻人喜欢的方式将传统文化呈现出来，他们更愿意接受。”

将饮品命名“幽兰拿铁”“声声乌龙”“绿肥红瘦”，凝聚古风古韵；买下故宫名画的版权印制奶茶纸杯；打造适合拍照打卡的主题概念店桃花源、竹林煮茶、别有洞天、活字印刷；加入花果果香，做成茶包……如何找到年轻人喜欢的方式？“吕良会加入很多创意和想法，然后带着品牌部一群95后一起呈现出来。”茶颜品牌部平均年龄25岁，甚至会为一个话题、一个设计跟老板“Battle”。轻松、扁平的企业文化，“方向大致正确，组织充满活力”的风格，也许正是茶颜悦色保持活力和创新的动力。

品质 把产品和服务做到无微不至

新式茶饮自进入人们的视野到如今成为一种生活方式，数年间发生了突飞猛进的变化。而今，奶茶业已迈入拼品质、拼口感、拼服务等多维度比拼的时代。

“茶颜更看重品质和服务。只要品牌还在，就一直把品质和服务做好，这是核心。”孙翠英介绍。茶颜的品质把控十分严格，茶用好茶，奶用纯牛奶。在新品研发上，茶颜求质不求量，每款新品的上市都经过反复检测。对原材料、制作工艺和各种细节的把握，让茶颜悦色在众多奶茶品牌中脱颖而出，俘获了消费者的味蕾。

创立十年，门店500多家，但在茶饮界，只能算“毛毛雨”。茶颜常常被粉丝戏称为“茶慢慢”。当门店成为茶饮赛道新的话语体系，茶颜依然在以极其谨慎的态度对外扩张，坚持直营，除省内长沙、常德、株洲、岳阳、衡阳、湘潭、张家界、益阳(10月25日开业)外，目前仅在武汉、南京、无锡、重庆设有门店，全部直营。

即使产品做得再好，服务不到位，也是徒劳。好的服务一定是从细节出发。茶颜的“特色服务”，颇具新意又暖人心脾。比如在门店中会常备一些“雨蓉伞”，用于借给没带伞的顾客；勇福杯是用品尝杯装的奶油，主要用来哄一些顾客带来的小朋友；娇娇再来一杯，则是指顾客将饮品打翻后，店内帮忙重做一杯的服务。从创立开始，茶颜悦色便提出了“永久求偿权”，只要觉得口味有异，可以任何时间走进任何一家门店要求免费重做。“勇福是茶颜员工的名字，为了让提出‘金点子’的店员被记住，

特意用其名字命名，给员工激励和成就感。”

环境 长沙这片沃土孕育新消费品牌

一杯奶茶，联想一座城市。茶颜已经成为长沙新消费的一张名片。截至目前，茶颜在长沙的店面有300多家。在五一商圈等人流密集处，说“十米一家，一街十店”毫不夸张。

“茶颜能够成长起来，离不开长沙这片沃土。”在孙翠英看来，市、区各级政府纷纷推出促消费活动，发放消费券刺激消费；天心区从规划、政策、平台、生态、资金等方面，服务企业；公安、环卫等部门全力护航“夜经济”升腾“烟火气”；商务部门为茶颜“走出去”出谋划策……“职能部门背后的支持，让企业更有安全感，心无旁骛地做生意。”

有营商环境加持，茶颜的动作频频。今年9月，茶颜新品牌“古德墨柠”亮相。这是继去年8月推出咖啡子品牌“鹭尖咖啡”之后，茶颜悦色品牌线的又一次扩充。孙翠英介绍：“此前推出的柠檬茶系列饮品受到喜爱，我们从中看到了柠檬茶市场的可能性，因此决定折腾一下，也让小伙伴们展现更多的可塑性。”目前，鹭尖咖啡已在长沙有70多家店，发展速度超过预期。

孵化新品牌是茶颜布局细分品类、拓宽市场的表现，而投资建厂则是茶颜加码供应链布局的关键。9月7日，新茶饮品牌茶颜悦色研发及生产基地一期项目开工仪式在望城经开区举行，项目预计总投资5.2亿元，规划用地面积超100亩。将建设茶萃全自动生产线、茶叶产品自动化生产线及其配套、辅助生产设施，打造茶叶深加工技术、茶叶精加工技术的创新研发生产

中心，并同步引入咖啡深加工的研发。项目预计2025年试投产，全面达产后产能将覆盖5000+家门店的核心技术原物料供应。

“建厂并不是为了开放加盟！”孙翠英坦言，建设生产及研发基地，类似华为的“芯片计划”。它是一个重投入、长期投入的项目，是茶颜为未来一二十年核心技术自研的长期投入，更是茶颜对中国新消费的长期看好的投入。

站在成立十年的节点，希望茶颜成为什么样的品牌？孙翠英脱口而出：百年老店！“其实以前没有那么大的愿景或想法，但我们的小伙伴喊出了这个口号。有这样一群志同道合的年轻人，希望茶颜能活得越久越健康。”

长沙新消费领军人物系列访谈5

对话金句

- 1.流量能让你享受红利，但也可能反噬。
- 2.我们其实没有那么大的梦想，就是想把一杯奶茶卖好就可以了。
- 3.家里来了客人，难道你不笑、不开心迎接吗？客人走了，肯定要欢迎、欢迎下次再来。顾客就是家里来的客人，要让顾客感觉到服务无微不至。
- 4.作为夫妻档，(吕良)是造梦的，我是跟他圆梦的，各有所长。我和团队一起负责把他的战略、创意好好落地。
- 5.先把内容做好，和顾客建立好互动，慢慢生意自然就来了。我们做任何一件事情都推崇长期主义。

白天在废品站打工，晚上露宿桥洞，六旬老人揣着一袋子钱却忘了回家的路

## 一次暖心救助，漂泊22年的他回家了

长沙晚报10月24日讯(通讯员 莫瑜 全媒体记者 颜开云)“我记不清了，找不到家……”10月19日下午，在浏阳市救助站，手机摄像头正对着61岁的严光勋，当听到电话那头传来久违的乡音，满面愁容的他立刻激动起来，直说：“我要回家，要回家！”

亲切的乡音，来自千里之外的贵州省毕节市七星关区林家村。原来，10月中旬，浏阳市救助站工作人员在浏阳河大桥桥洞中发现这位流浪老人，其不言不语，戒备心很重。经过连续多天的沟通、多方联系，救助站终于确认其身份信息。10月23日，在救助站工作人员的陪同下，这个在外流浪了20多年的游子终于回家了。

沟通不畅，流浪老人身份无法确认

随着天气转凉，浏阳市救助站加强了夜间救助巡查工作。10月中旬的一个晚上，救助站工作人员黄卫华走到浏阳河大桥南侧的桥洞附近时，发现一个人睡在一堆杂物之间。黄卫华上前试图与这名流浪人员沟通，劝

他暂时住到救助站去。然而，对方一言不发，充满戒备。接下来的几天，放心不下的黄卫华和同事一趟趟前去看望并劝说。一次次到访、关心，让老人终于开口了，不过他操着一口外地口音，“听着像是贵州口音，他说不清，我们也听不懂。”黄卫华说。

通过在周边的走访，黄卫华了解到，这个老人白天在西湖山下一个废品站打散工，不过因语言不通，大家都不了解他。派出所民警采集了相关信息，也没办法查出具体身份。

17日下午，老人终于答应去救助站。“进站后，我们给他端上了热气腾腾的饭菜，让他洗了一个热水澡，换上一套新衣服，还帮他去理了发，让他感受到家的温暖。”黄卫华说。

放下戒备，老人托救助站保管存单

接触中，黄卫华发现老人衣服底下绑着一个黑色袋子。经老人同意打开一看，黄卫华大吃一惊：里面竟是满满一袋子百元钞票！因为长时间随身带着，钞票都粘连在一起，有些脏臭。

身上有钱，又在打零工，为什么没有找一个像样的落脚处？因为无法沟通，救助站的工作人员都有些不解，好在老人慢慢放下了戒备心理。“他如果想继续在浏阳打工，我们就帮他找一个安全的住所；如果想回家，我们就尽最大努力帮他找家、送他回家。”浏阳市救助站站长廖友文说。

黄卫华和同事带着老人前往医院检查身体，再去银行存钱。经过系列检查，初步发现老人存在营养不良、高血压以及记忆力下降的情况，同时合并有言语沟通方面的障碍，这可能是他不知道回家的主要原因。在银行，因老人带来的纸币存在破损、发霉、发潮等情况，无法过机检验，工作人员花了四五个小时才点清，一共9.6万元。从银行工作人员手中接过存单，老人有了笑容。他转身就把存单递给了黄卫华，托他保管：“他好，我信他！”

千里迢迢，长沙救助者送老人回家

老人到底是哪里人呢？廖友文和同事根据

老人说的只言片语整理线索。“他说他家与四川搭界，我们重点从两省搭界处开始搜寻。”廖友文介绍，他们与贵州多地救助站联系，在反复沟通、确认后，终于迎来了转机——

与贵州遵义市救助站工作人员视频连线时，对方察觉其口音像是毕节的，建议联系毕节市林口镇，“他好像说的是银杏村还是林前村，林口镇有一个林前村”。

根据这一线索，浏阳市救助站的工作人员最终在19日确定了老人的身份：他叫严光勋，现年61岁，离家已22年，与人在河南打工时受过伤，可能造成其记忆衰退、意识紊乱，以致记不清自己家在哪，一直漂泊在外。他家中还有一个弟弟、两个女儿。

“我送你回家！”当黄卫华告知寻亲成功的消息时，严光勋眼中有了光彩，对回家充满期待。23日，严光勋跟随浏阳市救助站两名工作人员踏上往贵州毕节的高铁。下午，老人终于回家了。经严光勋本人同意，在多方见证下，救助站工作人员将9.6万元存单交给其弟代为保管。

## 宁乡市国有建设用地使用权出让公告

根据有关法律、法规的规定，经宁乡市人民政府(2023)047-048、053号国有建设用地使用权宗地出让方案签批单批准，宁乡市自然资源局决定以网上挂牌方式在长沙市国土资源网上交易系统出让3宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、网上挂牌出让国有建设用地使用权的基本情况和规划指标等要求：(单位：平方米、万元)

| 网挂编号           | 供应方案编号    | 宗地位置                  | 面积        | 规划指标 |               |         |      | 起始价   | 报名保证金 | 增价幅度 | 出让年限 |
|----------------|-----------|-----------------------|-----------|------|---------------|---------|------|-------|-------|------|------|
|                |           |                       |           | 用途   | 容积率           | 绿化率     | 建筑密度 |       |       |      |      |
| [2023]宁乡市 041号 | (2023)047 | 宁乡市龙江路东南侧，沿江路西北侧      | 15892.38  | 居住用地 | >1.0, ≤2.5    | ≥35%    | ≤22% | 7582  | 1516  | 80   | 70年  |
| [2023]宁乡市 042号 | (2023)048 | 宁乡市金全路以南、金利路以西、利和东路以东 | 100489.56 | 居住用地 | 1.0 < R ≤ 2.5 | ≥35%    | ≤22% | 52758 | 10552 | 530  | 70年  |
| [2023]宁乡市 044号 | (2023)053 | 经开区发展路以东、蓝月谷路以南       | 135623.52 | 工业用地 | 1.2-2.0       | 10%-15% | ≥42% | 6578  | 1316  | 70   | 50年  |

二、挂牌起始价中不包含本次挂牌交易过程中所发生的价外税费和挂牌交易服务费。

三、凡符合原国土资源部有关规定及本局发布的《宁乡市国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》规定资质的中华人民共和国境内自然人、法人和其它组织均可申请参加本次宗地网上报价；申请人可以单独申请，也可以联合申请。

四、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按符合资质的价高者得的原则确定竞得人。本次国有建设用地使用权挂牌出让在互联网上交易，即通过长沙市国土资源网上交易系统。凡办理数字证书、按要求足额缴纳竞买保证金的申请人，方可参加网上挂牌交易活动。

五、本次网上挂牌出让的详细资料和要求，见《长沙市网上挂牌出让国有建设用地使用权规则》《长沙市国土资源网上交易系统操作说明》和《宁乡市国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》等文件，有意竞买者登录长沙市国土资源网上交易系统(http://gjjy.csqzgy.cn)查询。申请人可于2023年10月25日至2023年11月24日，在网上浏览或下载本次挂牌出让文件，并按上述文件规定的操作程序参加竞买。

六、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让办公地点为长沙公共资源交易中心(地址：长沙市岳麓区岳麓路279号)；网上挂牌报价时间为2023年11月14日上午9时起(以网上交易系统/服务器时间为准，下同)至2023年11月24日上午10时止。

七、申请人应当及时登录长沙市国土资源网上交易系统并在系统上向长沙公共资源交易中心提交竞买申请并支付竞买保证金(保证金缴纳账号由交易系统随机生成)。网上挂牌竞买保证金到账截止时间为2023年11月23日下午5时。挂牌报价时间截止时，有2个或2个以上竞买人报价的，系统自动进入网上限时竞价程序，通过限时竞价确定最高报价人，最高报价人在线上传相关资料至网挂系统获取《最高报价人承诺书》。最高报价人经资格审核后符合网上挂牌出让须知要求的，签订《成交确认书》，网上挂牌交易活动结束。

八、如果在参加本次网上挂牌交易活动的过程中遇到疑难问题，请及时联系，联系电话如下：

帮扶见实效

龙山百合扎根“绿心之芯”

长沙市首个百亩龙山百合种植基地  
落户雨花区跳马镇

长沙晚报10月24日讯(全媒体记者 周游 通讯员 高兴)24日上午，雨花区绿心生态片区现代农业园区跳马镇复兴村新屋组，田间地头处处都是忙碌的身影，长沙市首个百亩龙山百合种植基地已经启动播种，预计11月播种完毕，明年6月就将结果收获。

近日，雨花区驻湘州龙山县石牌镇帮扶工作队促成跳马镇复兴村与石牌镇种植大户签订土地租赁合同，这标志着长沙市首个百亩龙山百合种植基地正式落户跳马镇。同时，帮扶工作队已与红星全球农批中心达成初步意向，计划在石牌镇打造千亩高山玉米种植基地，依托“市场+企业+合作社+农户”的产业模式，进一步发展壮大石牌镇集体经济。

“龙山百合形态优美、色彩鲜艳、食药两用，产品远销上海、江浙等20多个地区，跳马镇阳光充足、通风良好、土壤肥沃、排水良好，非常适合百合生长。”龙山石牌镇百合种植户田春华介绍，经过土壤采样，严格筛选优质龙山百合花种球，种植面积为120亩，预估下种57000斤。

地处于湘、鄂两省交界的龙山县石牌镇是全国“一村一品(百合)示范镇”，素有“中国百合之乡”的美誉，出产的龙山百合为国家地理标志产品。今年8月，雨花区驻龙山县石牌镇第四任帮扶工作队投入到雨花区援助龙山乡村振兴工作，在大量调研基础上，最终确定“1+2+N”的帮扶工作思路，即紧紧围绕产业振兴这一核心目标重点打造长沙首个百亩百合种植基地和龙山县首个千亩高山玉米种植基，推进N个乡村振兴项目落地。

雨花区驻石牌镇帮扶工作队负责人董荡表示，把龙山百合种植到雨花区跳马镇，将助力跳马镇复兴村和龙山石牌镇两地乡村振兴、农民达产增收。百合果实经济价值较高，依托长沙交通区位优势便于节约成本和开拓市场，既能促进龙山百合产业高质量发展，也能为雨花区村集体经济发展壮大探索新模式。

据悉，雨花区从2017年对口帮扶龙山石牌镇至今，会同当地政府设立产业发展扶持基金，支持成立壮大百合专业合作社，积极引导村民扩大种植面积，利用自身优势为种植户打开销路。根据《长沙市对口帮扶龙山县巩固拓展脱贫攻坚成果助力乡村振兴工作方案》，“十四五”期间继续结对帮扶龙山县石牌镇，从改善民生事业、壮大特色产业、提质基础设施等七大领域帮扶推进乡村全面振兴。

长沙县黄花镇全域联动推动“五经普”工作  
宣传先行，新旧“招数”齐上阵

长沙晚报10月24日讯(全媒体记者 周从笑 通讯员 胡佳)您好，我们是黄花镇的普查员，上门开展全国第五次经济普查清查工作，请贵单位提供一下真实准确的普查资料……”行走在长沙县黄花镇这座工业重镇中，时不时有一群“红马甲”擦肩而过。他们戴着普查员证，手拿《清查告知书》，穿梭在街头巷尾、楼宇厂区，挨家挨户上门访问登记，成为城市中一道亮丽的风景线。

2023年伊始，经长沙市委、县政府综合考虑、精心挑选，确认黄花镇为第五次经济普查市级综合试点“先行军”。“新一轮的经济大‘体检’，事关重大，在时间紧、任务重的情况下，全镇统计队伍经历了一次又一次的探讨和摸索，在注重人力配备、宣传发动的前提下，还要确保清查步骤简单明了、规范可视。”该镇负责“五经普”试点一线工作的工作人员表示。

为了更好地开展清查工作，黄花镇党政主要负责人第一时间组织村(社区)统计员召开综合试点工作筹备会，做好“两员”选聘，

建立一支素质高、能力强的“两员”队伍，为推进单位清查、做好普查登记提供了坚实的队伍保障。

“如何才能让更多人了解经济普查？在信息爆炸的时代，宣传方式必须新旧招数一起上。”为了更好地贴近企业商户、更快地走入千家万户，该镇找到辖区企业鸿发印务的总经理，邀请这位优秀企业代表现身说法，以企业代表担任“宣传大使”，让普查工作如鱼得水。

在此基础上，黄花镇还充分利用镇域LED电视广告屏和相关微信公众平台等媒介，及时发布经普相关信息，并通过悬挂宣传横幅，发放《致普查对象的一封信》《致普查对象的一封信》及宣传手袋，利用经普进村(社区)、法制宣传日等宣传活动发挥阵地宣传的集聚效应，广泛宣传“五经普”的重要意义以及相关知识，极大地提升了“五经普”在全镇范围内的知晓度和民众配合度，为“五经普”工作顺利开展打下了坚实基础。

“五经普”在行动

网上挂牌出让业务咨询电话：0731-87838168(宁乡市土地储备中心)  
网挂系统使用服务咨询电话：0731-89938892(长沙公共资源交易中心)  
净地供应监督举报电话：0731-82290529(湖南省自然资源厅)  
数字证书办理地址：岳麓区岳麓路279号一楼大厅三号窗口  
数字证书办理咨询电话：0731-82238355

宁乡市自然资源局  
2023年10月25日