

# 浏阳经开区 点燃红色引擎，激发非公活力

伍玲 李艳玲

在湖南方锐达科技有限公司每年接待的参观团中，有这样一个群体：他们对方锐达科技大楼的三楼很感兴趣，那里是方锐达精心打造的党建阵地。

作为一家研发生产交联剂TAIC、硫化剂BIPB等产品的民营化工企业，把党建做到了远近闻名，还吸引了长沙以外的学习考察团。

方锐达如今已成为长沙市“党建强·发展强”的“双强”企业，今年前9月，方锐达实现营收9.97亿元，同比增长21.08%。在长沙“双强”企业名单中，来自浏阳经开区的还有蓝思科技、盐津铺子、绿之韵、百宜、汇湘轩等企业。

当前，浏阳经开区聚集的1700多家企业中，非公企业占据着重要地位，他们共同为园区造就了一片“产业森林”，也在扎实做好党建工作上做出特色、做出成效。

2021年，浏阳经开区企业党委获评长沙市两新领域标杆引领先进基层党组织。且看他们是如何在非企业领域点燃红色引擎的。



当前，非公企业在浏阳经开区占据着重要地位，为园区造就了一片“产业森林”，也在党建工作上做出特色、做出成效。

## 把骨干培养成党员，把党员培养成骨干

无论是党组织建设，还是非公企业发展，人都是这个过程中最关键的要素。

在非企业中，业务骨干冲锋陷阵，发挥着“中流砥柱”的作用；在党组织中，共产党员是“铁中铮铮，庸中佼佼”，发挥着先锋模范作用。如何让二者之间产生“化学”反应，让党建成为企业的生产力、竞争力？

“非公党建工作归根到底就是做人的工作，用心用情凝聚企业人心，帮企业留住人才，企业才有未来。”浏阳经开区企业党委负责人介绍。

事实上，非公企业招聘的优秀人才，很多已经是党员，没有党组织，这些党员职工就难有归属感。

在非企业建立党组织是第一步。

多年来，浏阳经开区根据园区企业党员实际人数，采取单独组建、区域联建、支部带建、派驻帮建、链上共建、群团促建等灵活多样的形式，指导非公企业成立党组织，提高覆盖率。

据统计，截至目前，浏阳经开区成立非公企业党组织231个，覆盖企业454家，组织覆盖率达76%。选派党建指导员302名，覆盖非公企业597家，工作覆盖率达100%。

优中选优，把骨干培养成党员，把党员培养成骨干，是第二步。

一直以来，浏阳经开区企业党委在发展党

员时，始终把政治标准放在首位，同时注重优化党员结构，发展党员向企业高管和产业工人倾斜，结构合理、素质优良，从而提高党员队伍整体素质。

近年来，方锐达实施“双培工程”，留住了一大批高管和技术人才，吸纳了一批年轻高素质的人才纷纷向党组织靠拢。方锐达党支部书记陈松庚介绍：“我们把安全生产和党员绩效考核挂钩，真金白银地鼓励和支持企业员工报考安全生产注册工程师。目前，企业高管中有72%是党员。自从开展‘双培工程’后，近两年，我们公司的员工流失率为零，安全生产注册工程师达12名。”

近5年来，浏阳经开区企业党委先后培养发展党员967名，园区共有直管党员近2700名。

党员在重大事件中“亮身份”，重要时刻时显本色，是第三步。

在企业技术攻关、制造升级、销售攻坚等一些急难险重的岗位上，方锐达党员总是敢于亮身份，“啃硬骨头”。如安全环保部经理周游开发线上安全知识小程序，提升员工安全生产意识，推动企业安全自动监控平台建设；技术开发中心主任胥松，是党员，更是TAIC技术带头人；技术创新与市场推广部经理周延兵带头攻关，将TAIC应用推广到光伏领域，大幅提升产品产量和品质。

## 让高管任党组织书记，企业党委委员任片区长

近年来，蓝思科技、盐津铺子、绿之韵、方锐达、百宜、汇湘轩等企业能够获批为长沙市的“双强”企业，其中很重要一点，就是企业的党组织书记理论素养高、业务能力强。这些党组织书记党建业务一肩挑，既能以党建促业务，又以业务优党建。

同时，浏阳经开区企业党委邀请非公企业党组织书记到园区“任职”，提升企业党组织书记的政治待遇。在浏阳经开区企业党委的13名党委委员中，有7名来自非公企业，且均为企业高层管理人员。

配好“支部书记”，“头羊效应”显现。

党建阵地有保障。近年，浏阳经开区建设了面积2000平方米的党群活动服务中心。蓝思科技、绿之韵、方锐达、永清环保、盐津铺子、百宜、金磨坊、九典制药、永和阳光等企业均建设了高标准的党建阵地，金磨坊成立园区首家企业党校。

比学赶超有劲头。园区鼓励非公企业党组织精业务、强基础，从非公党建的重点环节入手，创新性开展“非公党建三最”评选，已坚持5年。

“两争一创”有成果。近年来，园区企业蓝思科技获评湖南省先进基层党组织，齐文英获评省优秀共产党员，盐津铺子获评省两新领域标杆引领党组织，

刘代欢获评省两新领域优秀共产党员，刘云获评省两新领域优秀党务工作者。

为了实现分级管理、分级服务的目的，浏阳经开区企业党委实施“连片建点”，就近就近设立6大片区，由来自非公企业的企业党委委员兼任片区长，横向到边、纵向到底，把中小微企业纳入片区分级管理和服务，各片区之间互学互鉴、互帮互助，推动了非公党建的横向联动和整体进步。

盐津铺子是浏阳经开区第三片区的片区长单位，多年来，一直积极构建“党建+”格局，让党建工作与企业发展的同频共振，党建成为助推企业跨越式发展的“红色力量”。

盐津铺子党委主动服务企业高质量发展，发挥“车头”作用，带领党员发挥先锋模范作用，推动企业制造升级和研发创新；组建“党员志愿者队伍”，协助食堂清洁卫生，为企业活动提供义工服务；开设“党员谈心室”，及时了解员工思想动态及工作生活情况，定期慰问困难职工和退休职工，为员工排忧解难……

党建强则企业强。今年上半年，盐津铺子实现营业收入18.9亿元，同比增长56.54%。

## 把企业事当自己事，一心为企业排忧解难

在浏阳经开区看来，在非企业中，不仅要建立党组织，培养党员，更重要的是发挥组织作用，聚焦企业发展中的难点堵点痛点问题，无事不扰、有需必应，驱动党建红色引擎，赋能服务提质增效，让党组织有战斗力，非公企业有竞争力。

九典制药近年的迅猛发展就是一个鲜活的案例。今年上半年，九典制药实现营业收入12.18亿元，同比增长18.11%。

“经过这几年的市场催化，再加上高端制剂研发产业园已正式投产，产能将得到进一步释放。”九典制药总经理郑霞辉表示。

高端制剂研发产业园能够顺利开建，离不开浏阳经开区企业党委的努力。“是企业党委协调相关部门帮助九典制药解决南园新项目的用地、施工临时用电等问题。”郑霞辉介绍，九典制药有望成为浏阳经开区首年年产值过50亿元的医药企业。

事实上，一直以来，浏阳经开区持续推动“党建引领、助力千企”行动，把企业的事情当作自己的事情，把企业的困难当作自己的困难，企业出题，企业党委答题，通过现场调度、联席会议等形式为非公企业解

难题、促发展。面对持续补强、延伸的产业链，浏阳经开区建强链上组织、提供链上服务、迸发链上活力，助推企业高质量发展。

围绕显示功能器件（电子信息）产业链，浏阳经开区成立了产业链党委。产业链党委牵头成立浏阳市金阳电子信息产业促进中心。链内企业宇环数控、泰科天润达成对省科技厅“揭榜挂帅”的科技攻关合作，共同开发芯片高精度表面处理技术；组织链内15家企业进行业务配套合作，实现合作金额1.2亿元，其中5家企业建立长期合作关系。

对于非公企业中的广大职工，浏阳经开区通过开展党建带群建，发挥出党组织“黏合剂”和“润滑油”的作用。

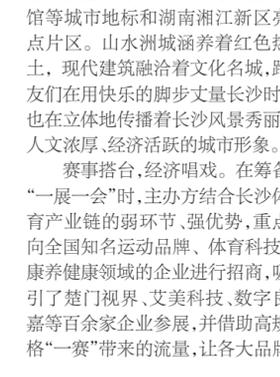
多年来，浏阳经开区坚持举办职工运动会、健康绿跑、“因园有爱”相亲活动，丰富了职工的业余文化生活。关心关爱新就业群体和一线员工，韵达物流、申通物流已于今年9月按照长沙市委两新工委的要求建好货车司机“红色之家”。

在这个过程中，浏阳经开区也形成了一批特色党建品牌。如蓝思科技的“蓝思红义工”、盐津铺子的百米党建长廊、绿之韵的“党建+慈善基金”、汇湘轩的党建大讲堂、百宜集团的2元党建小经费、宇环数控及中铁五新的劳动技能大赛、安邦制药的“学习张海迪小组”等。

近年来，浏阳经开区非公党建工作成果不断丰富，而这些成果也在不断深化非公企业党组织在非企业中发挥的重要作用。未来，浏阳经开区将更加重视党建工作，实现党建强与发展强相互促进，为经济发展赋能添力。

方锐达精心打造的党建阵地每年都会吸引不少考察团。

图片均由浏阳经开区提供



方锐达精心打造的党建阵地每年都会吸引不少考察团。  
图片均由浏阳经开区提供

## 关注

文案审稿/唐英 版式设计/王斌 校对/肖应林

“一会一展一赛”吸引近5万人参展参赛参跑，拉动会展经济5亿多元

# “数字+体育”长沙加速打造体育产业新IP



周辉霞

湘江奔涌，万众奔腾。为期三天的2023长沙数字体育文创博览会暨长沙体育消费展以及长沙产投·2023长沙马拉松（以下简称“数体展”），在上个周末圆满画上句号。

来自全国各地的2.6万人参赛，粗略估计拉动会展经济5亿多元，“一会一展一赛”的举办，活跃了体育消费市场，带动体育产业发展，助力了招商引资工作，全方位传播了长沙形象。

“我们将引进更多的全国性赛事，创造更多有全国影响的赛事活动，把数字体育产业打造为长沙体育产业新IP。”长沙市产业投资集团相关负责人说。

金秋十月，全国多地举办了马拉松赛事及相关的体育活动。这其中，长沙站的活动尤为精彩。

“双金”赛事品质为这份精彩注入底色。

8年前，长沙马拉松开跑，经历锤炼，以优质的赛事执行、特色的赛道设计，成为国内外长跑爱好者每年的向往之赛，获评“中国田径协会金牌赛事”“世界田径路跑银标赛事”，已成长为极具影响力和特色的品牌赛事。

今年，长沙更是朝着冲击中国田协金牌+

## 创意展会+“双金”赛事，溢出效应明显

世界田联金标“双金”赛事的目标，在比赛规格、服务、品牌上提档升级，赢得一片赞誉。

三位一体的办展办会创意提升了这份精彩的含金量。

长沙以“体育+数字”“数字+体育”为切入点，将“一会”（2023长沙数字体育文创博览会）、“一展”（长沙体育消费展）和“一赛”（2023长沙马拉松赛）三者结合，把一项体育活动升级为一个消费平台，将生产方与消费方、体育项目运营方与体育健身参与者都

## 炫酷科技+全民健身，民生幸福加码

烧15卡，经营健身场所的他当即预订多辆VR骑行设备。“体育+数字是趋势，新一轮兴起的健身场馆，从运营到设备都在进行数字化升级，‘数体展’将最先进的数字化运动设施和数字化场馆运营经验都带到家门口，踩在了体育消费升级的节拍上。”

事实上，“一赛”在时隔多年后再次开跑，“一会一展”二度开花，这些活动的成功举办也是全民健身在长沙生动实践的缩影。

近年来，长沙深入落实全民健身战略和健康中国战略，一手推进智慧体育综合体项目建设，将全民健身场地设施补短板工程纳入市重点民生实事，把体育场馆建

吸引到这个平台上，打通体育产业供需链，极大地提升了办会办展的社会效益和经济效益。

长沙体育产业经营有限公司相关负责人介绍，在刚刚过去的这个周末，仅“长马”赛事就吸引了来自全国各地的2.6万名跑者，附带增加的人流难以计数。携程、美团、大众点评等平台数据显示，受此展会推动，长沙的住宿预订量同比大幅增长，粗略估计拉动会展经济5亿多元。

在市民家门口，将健身房设在小区里，2021年全市新建200个智慧社区健身中心，2022年新建200处室外运动场，2023年计划新建群众身边的健身场地设施200个。长沙市产投集团旗下的长沙体产公司作为体育场馆项目运营的专业机构，在破解体育场馆资源配置难题上，采取新建、提质改建等方式，为市民增加运动面积超50万平方米，年接待市民百万人次。一手搭建全民参与舞台，打造国际体育赛事品牌，长沙马拉松、长沙铁人三项赛等体育活动，促进全民健身运动更加广泛开展，提升了民生幸福的获得感。

长沙马拉松参赛选手在用快乐脚步丈量长沙时，也在立体地传播着长沙风景秀丽、人文浓厚的城市形象。

黄启晴 摄

## 山水洲城+赛事IP，助力招才引智

“跑一路赛程，赏一路美景，还能尝一方美食，在长沙跑马拉松的体验太棒了，我还要来这座城市。”来自天津的选手刘笑说。

选手们对长沙人文环境的获得感，来自于主办方的用心设计。“长马”赛事以“一江两岸”为主线，沿途覆盖贺龙体育中心、五一广场、岳麓书院、湘江风光带、橘子洲风景区、岳麓山风景名胜、洋湖湿地公园、湖南湘江新区规划展示馆等城市地标和湖南湘江新区亮点片区。山水洲城涵养着红色热土，现代建筑融汇着文化名城，跑友们在用快乐脚步丈量长沙时，也在立体地传播着长沙风景秀丽、人文浓厚的城市形象。

赛事搭台，经济唱戏。在筹备“一展一会”时，主办方结合长沙体育产业链的薄弱环节、强优势，重点面向全国知名运动品牌、体育科技、康养健康领域的企业进行招商，吸引了楚门视界、艾美科技、数字良嘉等百余企业参展，并借助高规格“一赛”带来的流量，让各大品牌

感受到长沙蓬勃的消费能力和市场空间。

今年的长沙马拉松，是因疫情阔别4年之后的再出发，得到了来自全国34个省（市、区）跑友的支持，还吸引了美国、法国、德国、韩国、日本、加拿大等10个国家的外国友人报名参赛，全马、半马、欢乐跑项目的报名人数接近20万。主办方在分派签位时，将50%以上的跑位向外地选手倾斜，藉由这些选手实现长沙城市形象、长沙营商环境的二次传播，助力长沙招才引智。

体育运动是活力、向上、友好互助的代名词，“数字+”则打开了体育运动更大的想象空间。长沙市产投集团相关负责人表示，作为长沙市文化旅游产业的专业机构，集团在办好民生实事、加大社区体育场馆建设力度的过程中，瞄准“数字+体育”这一朝阳赛道，将积极培育体育消费新业态、新模式，打造成长沙体育产业新IP，谱写长沙体育产业高质量发展新篇章。



在“数体展”上，市民体验赛车类体感游戏设备。 邹麟 摄