

进博会上的长沙面孔



进博会的“老朋友”茶颜悦色这次带来了“便携”奶茶。长沙晚报通讯员 刘巧芳 供图

道不逾门店的自制奶茶。“我们还带来了茶叶、茶具和其他文创产品。”茶颜悦色相关负责人表示。

“这些品牌都培育孵化于步行街或五一商圈，是长沙新消费、网红品牌的代表。”步行街管委办主任杨波介绍，希望通过进博会展示黄兴南路步行街的繁华景象，展现长沙包新开放新形象。

进博会是全球优秀企业展示自我的绝佳舞台，自然不乏长沙企业的面孔。

澳优作为参展商，六赴进博会，展现了长沙企业国际化发展的“硬实力”。本次澳优以“全球品质 因爱更美好”为主题，携旗下佳贝艾特、海普诺凯1897、能立多、Oz Farm澳澳、Nutrition Care五大品牌近50款产品集体亮相。其中4个品牌完成4款新品发布、两款新品首秀。

“澳优也将借助进博会，进一步开拓国内国际两个市场，为全球消费者带去更优的产品和服务，提升中国乳业的国际地位。”澳优乳业中国区副总裁魏燕青表示。澳优2003年在长沙成立，如今在全球拥有9座工厂，旗下产品销售至60多个国家和地区。

我是第二次参加进博会，这里有非常多的目标客户群体，我想通过这个平台向参展商、文化爱好者介绍中国茶叶，把老字号推广出去。”晋丰厚茶行负责人渠超美说，她非常看重进博会，每当有外国友人路过，她就会主动向其介绍中国茶知识。

安化黑茶、江永水书、宁乡沙田包子……湖南非遗传承人、老字号企业纷纷现场演示制作过程，展示制作技艺，让观众互动参与，感受湖南非遗魅力。

老字号韵味十足，新品牌也新意满满。

长沙黄兴南路步行街商业街携手茶颜悦色、黑色经典、柠季、酥小小的店、盘子女人坊等5家“网红”品牌集体亮相，吸引了众多观众。

茶颜悦色是进博会的“老朋友”。这次参展，茶颜悦色带来了“便携”奶茶。只见展台上摆放着数个莲蓬状的小茶罐，打开将里面的茶粉倒入奶中，撒上碧根果，即可收获一杯味

“对长沙而言，这是一次拓展视野、加快‘引进来’和‘走出去’步伐的好机会。”市商务局有关负责人介绍，长沙将通过进博会加大对优质消费品和先进设备、关键零部件的采购，满足消费者高质量生活需要，适应产业转型升级的新需要，以高质量进口推进高质量发展。

寻求商机提升对外开放水平

除了国际采购、人文交流，长沙还将利用进博会经贸对接平台，开展系列招商推介活动，加强投资项目洽谈对接，提升对外开放水平。

市领导带队开展小分队招商；举行开放型经济暨国家进口贸易促进创新示范区推介会、开福区开放型经济投资环境(上海)推介暨企业家座谈会……长沙抓住机会，与全球行业“大佬”亲密接触，进一步寻找合作商机。

“对长沙而言，这是一次拓展视野、加快‘引进来’和‘走出去’步伐的好机会。”市商务局有关负责人介绍，长沙将通过进博会加大对优质消费品和先进设备、关键零部件的采购，满足消费者高质量生活需要，适应产业转型升级的新需要，以高质量进口推进高质量发展。

本次鉴定会上，由来自中国机械工业联合会、国家电网公司、南方电网公司、中国电力科学研究院、西安高压电器研究院股份有限公司等单位的50余名专家组成的鉴定委员会，对长高电新下属子公司湖南长高电气有限公司、湖南长高高压开关有限公司研发的ZF60-550(L)/Y6300-63气体绝缘金属封闭开关设备、ZGW9-1122D(W)/J7000-40户外特高压直流隔离开关等18项新产品(技术)进行了权威鉴定。

鉴定委员会专家对鉴定产品相关资料进行严格审查后，作出了8项新产品性能达到同类产品的国际领先水平、10项新产品性能达到同类产品的国际先进水平的结论。

总部位于望城经开区的长高电新，拥有输变电设备制造、电力设计与工程两个业务板块，望城产业园、宁乡金洲产业园、衡阳白沙洲产业园3个生产基地，以及一家具备电力行业设计专业甲级资质的电力设计院，已经形成涵盖电力设计、输变电设备制造、电力工程总包的完整产业链。

科技创新成为长高电新高质量发展的驱动力。今年9月1日挂牌的“国家能源大规模储能技术装备及应用研发中心”，由湖南大学联合长高电新(集团)等8家单位组建，位于建设主体单位长高电新(集团)总部大楼四楼。项目总投资近2亿元，分三期建设，储能研发中心规划建设面积约1800平方米，主要用作研发中心办公、科技研发与试验场地。

根据不久前发布的三季度业绩公告，长高电新今年前三季度营收约10.64亿元，同比增加33.32%；归属于上市公司股东的净利润约1.64亿元，同比增加95.3%。

“未来，长高电新将继续秉承‘创新永动，发展图新’的企业精神，紧跟国家政策方向 and 客户需求，以绿色化、智能化、特高压、新能源电力开发为方向，坚持持续研发创新，持续增强自身的核心竞争力，为我国‘碳中和、碳达峰’战略的实现，为新型电力系统建设贡献自己更大的力量。”长高电新总裁马晓表示。

“对长沙而言，这是一次拓展视野、加快‘引进来’和‘走出去’步伐的好机会。”市商务局有关负责人介绍，长沙将通过进博会加大对优质消费品和先进设备、关键零部件的采购，满足消费者高质量生活需要，适应产业转型升级的新需要，以高质量进口推进高质量发展。

“对长沙而言，这是一次拓展视野、加快‘引进来’和‘走出去’步伐的好机会。”市商务局有关负责人介绍，长沙将通过进博会加大对优质消费品和先进设备、关键零部件的采购，满足消费者高质量生活需要，适应产业转型升级的新需要，以高质量进口推进高质量发展。

“对长沙而言，这是一次拓展视野、加快‘引进来’和‘走出去’步伐的好机会。”市商务局有关负责人介绍，长沙将通过进博会加大对优质消费品和先进设备、关键零部件的采购，满足消费者高质量生活需要，适应产业转型升级的新需要，以高质量进口推进高质量发展。

长高电新8项新产品达到国际领先水平

长沙晚报11月6日讯(全媒体记者 周斌) 曾为北京冬奥会配套重点工程——张北柔性直流工程安全运行作出重要贡献，至今运营良好的GW36-550D(W)/J4000-63户外高压隔离开关，日前在由中国机械工业联合会主持和组织的长高电新新产品国家级鉴定会上，被专家认定达到国际领先水平。

本次鉴定会上，由来自中国机械工业联合会、国家电网公司、南方电网公司、中国电力科学研究院、西安高压电器研究院股份有限公司等单位的50余名专家组成的鉴定委员会，对长高电新下属子公司湖南长高电气有限公司、湖南长高高压开关有限公司研发的ZF60-550(L)/Y6300-63气体绝缘金属封闭开关设备、ZGW9-1122D(W)/J7000-40户外特高压直流隔离开关等18项新产品(技术)进行了权威鉴定。

鉴定委员会专家对鉴定产品相关资料进行严格审查后，作出了8项新产品性能达到同类产品的国际领先水平、10项新产品性能达到同类产品的国际先进水平的结论。

总部位于望城经开区的长高电新，拥有输变电设备制造、电力设计与工程两个业务板块，望城产业园、宁乡金洲产业园、衡阳白沙洲产业园3个生产基地，以及一家具备电力行业设计专业甲级资质的电力设计院，已经形成涵盖电力设计、输变电设备制造、电力工程总包的完整产业链。

科技创新成为长高电新高质量发展的驱动力。今年9月1日挂牌的“国家能源大规模储能技术装备及应用研发中心”，由湖南大学联合长高电新(集团)等8家单位组建，位于建设主体单位长高电新(集团)总部大楼四楼。项目总投资近2亿元，分三期建设，储能研发中心规划建设面积约1800平方米，主要用作研发中心办公、科技研发与试验场地。

根据不久前发布的三季度业绩公告，长高电新今年前三季度营收约10.64亿元，同比增加33.32%；归属于上市公司股东的净利润约1.64亿元，同比增加95.3%。

“未来，长高电新将继续秉承‘创新永动，发展图新’的企业精神，紧跟国家政策方向 and 客户需求，以绿色化、智能化、特高压、新能源电力开发为方向，坚持持续研发创新，持续增强自身的核心竞争力，为我国‘碳中和、碳达峰’战略的实现，为新型电力系统建设贡献自己更大的力量。”长高电新总裁马晓表示。

“对长沙而言，这是一次拓展视野、加快‘引进来’和‘走出去’步伐的好机会。”市商务局有关负责人介绍，长沙将通过进博会加大对优质消费品和先进设备、关键零部件的采购，满足消费者高质量生活需要，适应产业转型升级的新需要，以高质量进口推进高质量发展。

长沙晚报全媒体记者 刘捷萍

逛“世界超市”，开启“全球购”；展非遗产品，秀“老长沙”魅力；品飘香美食，看“新消费”共舞……这几天，进博会上的“长沙面孔”吸引了无数目光。

11月5日，第六届中国国际进口博览会在上海拉开帷幕。万商云集，共赴进博之约。在这个链接全球的平台，长沙通过国际采购、人文交流、经贸交流等活动，向世界亮出高水平对外开放的长沙新名片，让更多世界客商了解长沙、选择长沙。

“购物车”瞄准消费升级

本届进博会迎来3400家参展商，其中世界500强企业和行业龙头企业近300家。各行各业的企业都拿出了看家宝，特别是在智能制造、医疗器械、药物等领域，“全球首款”“亚洲首发”的高端设备和产品令人目不暇接。

“世界超市”开张营业，长沙不少企业提前瞄准产品，备好“购物车”。

进博会“买手团”的常客通程集团，这次感兴趣的是绿色智能家电及家居、数码影音、运动科技等新产品。“像意大利德龙Maestosa双豆仓全自动咖啡机、瑞士艾可爱尔空气净化、芬兰哈士奇冰吧、丹麦乐高新潮电动玩具等家电消费方向上有引领性的品类，都列入了我们的采购清单。”通程电器副总经理欧海军介绍，在进博会现场，公司与西门子、松下等国际知名品牌签订了逾1000万美元的采购意向合同。

“这已是公司第五次参加进博会。”欧海军介绍，通过进博会采购全球高品质、个性化源头产品，进一步丰富了商品品类与结构，为广大消费者提供了更具品质的商品和服务。同时开阔了视野，对行业商品迭代与未来消费趋势有了更全面的了解。

首次参加进博会的王翼辉，6日在进博会场馆内逛了一天，他由衷地感叹：“新产品很多呀。”身为湖南医药集团器械分公司总经理，他最感兴趣的医疗器械及医药保健展区众星云集，全球十五大药品巨头和十大医疗器械企业，带来了最新展品。“重点看了放射、血管介入、肿瘤相关的医疗器械，为订单式采购做准备。”王翼辉介绍，随着人们生活水平的提高和医疗技术的不断发展，医疗器械的需求量越来越大，这些顶尖医疗器械企业不仅向观众展示了最新的产品和技术，还为行业的发展带来了新的思路和方向。

长沙交易分团精心组织采购商到会采购，企业不出国门顺利实现“购全球”，既丰富了消费市场，又助力了产业发展。据市商务局介绍，第六届进博会期间，长沙共组织近500家企业、1200人参会。活动期间，长沙预计意向采购商品1.5亿美元，同比增长15%。

第六届进博会人文交流活动多业态展示区宛如文化大集市，老字号品牌集聚，非遗技艺星罗棋布，韵味十足。

一块硬如砖、黑似炭的黑砖茶，剥一小块泡成茶后，汤色红亮如琥珀，清香蒸腾而起，直

钻鼻腔。始创于1810年的湖南老字号晋丰厚茶行，“湘”气怡人。

“我是第二次参加进博会，这里有非常多的目标客户群体，我想通过这个平台向参展商、文化爱好者介绍中国茶叶，把老字号推广出去。”晋丰厚茶行负责人渠超美说，她非常看重进博会，每当有外国友人路过，她就会主动向其介绍中国茶知识。

安化黑茶、江永水书、宁乡沙田包子……湖南非遗传承人、老字号企业纷纷现场演示制作过程，展示制作技艺，让观众互动参与，感受湖南非遗魅力。

老字号韵味十足，新品牌也新意满满。

长沙黄兴南路步行街商业街携手茶颜悦色、黑色经典、柠季、酥小小的店、盘子女人坊等5家“网红”品牌集体亮相，吸引了众多观众。

茶颜悦色是进博会的“老朋友”。这次参展，茶颜悦色带来了“便携”奶茶。只见展台上摆放着数个莲蓬状的小茶罐，打开将里面的茶粉倒入奶中，撒上碧根果，即可收获一杯味

“对长沙而言，这是一次拓展视野、加快‘引进来’和‘走出去’步伐的好机会。”市商务局有关负责人介绍，长沙将通过进博会加大对优质消费品和先进设备、关键零部件的采购，满足消费者高质量生活需要，适应产业转型升级的新需要，以高质量进口推进高质量发展。

为、下水前脱掉外衣，可以有效减少重量和阻力，可谓“磨刀不误砍柴工”。

记者在目击者提供的视频中看到，溺水男子仰卧在水面上，没有下沉。“当时他还在动，所以我看到后就立即拨打了110和119报警。”目击的女士说。成维下水后，快速向溺水男子游去，一点点靠近。到达男子身边后，见他已经没有知觉，成维将救生浮球固定在男子头部下方，让其枕在上面保证呼吸。随后，成维用双腿夹住男子胸部，拖带他向岸边游去。“我学过水域救援中的拖带救人，但是100多米的距离游起来还是很累。”成维介绍，此时，一名特警也已下水，协助他开展救援行动。上岸时，成维已没了力气，接近虚脱状态。

“快来帮忙！”成维大声呼叫岸上人员。当时，桥上风特别大，气温较低，大家一起将溺水男子抬到桥洞背风处，又赶紧取来棉被盖在他身上。“别慌，坚持住！救护车马上来！”成维

为、下水前脱掉外衣，可以有效减少重量和阻力，可谓“磨