

走在前 作示范 省会长沙在行动

城东首个立体产业综合体启建

长沙市城中村改造项目西龙村-张公岭村城中村改造项目开工



长沙产业服务中心项目效果图 资料图片

长沙晚报11月10日讯(全媒体记者 周辉霞)片区内诗意的栖居、繁华的商业、蓬勃的产业,将随着西龙村-张公岭村城中村改造项目的实施,从蓝图加速变为实景。10日,该项目启动建设,副市长周志凯出席启动仪式并宣布开工。

蜿蜒的浏阳河穿城而过,东西两岸呈现出不一样的风景。西岸拥有成熟的城市商业气质,东岸有隆平产业园、自贸区芙蓉区块,还是长沙全力建设全球研发中心城市的重要阵地之一。

如何进一步充分展现和释放长沙城东这一板块的高价值和产业吸引力?西龙村-张公岭村城中村改造项目作为长沙市首批城中村改造项目,将围绕片区市政配套设施集中、商业核心缺乏、人居环境欠佳等发展痛点,补齐区域发展短板和公共服务短板,提升区域功能和品质。

该项目位于芙蓉区马坡岭街道,东至京港澳高速,南达桐西

路、西、北临西龙村边界,总面积约4500亩,计划总投资约80亿元,由长沙市产业投资集团负责实施。

该集团相关负责人介绍,项目将通过拆整结合方式,以浏阳河黄金水岸线为依托,结合罗溪公园进行整体改造,将打造成浏阳河东岸邻避消减新典范、滨水宜居新标杆和产城融合新高地,推进片区居民生活品质和发展能级双双跃升。

开工仪式在隆平片区营盘东路与京港澳高速交汇处举行。项目现场挖掘机轰鸣雷动,一个名叫“长沙产业服务中心”的综合体将在两年内从这里拔节而起。

记者了解到,10日开工的长沙产业服务中心项目,是西龙村-张公岭村城中村改造项目的首开地、首个项目。活动现场的展示栏上,3张项目效果图前围观观看者。与记者眼前一片平整的待垦之地不同,效果图上4栋高耸的大楼错落有致,尽显现代

城市的风范。

该负责人介绍,服务中心项目净用地约31亩,建筑面积10.84万平方米,总投资约8.5亿元,预计2025年底投用。该项目被作为产业地标来打造,4栋大楼中最高的是总部大楼高达百米,将是这一片区最亮眼的建筑之一,还将配建人才公寓、星级酒店和商务大楼。

立足于产业、服务于产业,将是这个项目的核心使命。它位于隆平片区,周边是多个大型企业和研究机构所在的产业聚集区。在功能定位上,它将建设成为长沙首个立体产业综合体,以打破西龙村片区无产业综合体的现状。

长沙产投集团相关负责人介绍,集团将充分发挥自身资源优势,坚持产业导入、产城融合的理念,为区域企业和园区提供金融支持、政策扶持、人才引进等一体化服务,通过产业服务配套设施的升级,激活片区造血功能,带动区域产业升级,为现代化新长沙建设贡献产能力量。

加强沟通联动 完善管理机制

张敏调研交通运输领域风险隐患防范化解等工作

长沙晚报11月10日讯(全媒体记者 聂映荣)10日,市委常委、市委政法委书记张敏带队到市交通运输局调研交通运输领域风险隐患防范化解等工作。

张敏一行在市交通运输局观看交通综合运行协调与应急指挥中心系统演示,了解公共汽车、轨道交通、出租汽车等行业运行情况,听取全市交通运输领域风险隐患防范化解工作、全市道路交通安全和运输执法领域突出问题专项整治工作情况汇报。市委政法委、市公安局、市司法局、市交通运输局等相关负责同志在座谈会上发言。

张敏强调,在交通运输领

域风险隐患防范化解工作方面,行业主管部门及相关区县(市)要加强沟通联动,形成工作合力,针对历史遗留问题研究对策,解决好相关群体合理诉求,系统研究行业管理改革工作,完善管理机制,并依法打击相关违法行为。在道路交通安全和运输执法领域突出问题专项整治工作方面,相关部门要紧扣“少发生道路交通事故、不发生较大以上道路交通事故”、提高交通通行率、严格规范公正文明执法等目标,进一步做到交通设施要完善、交通标识要清晰、隐患整改要彻底、交通管理要精细、驾驶行为要文明、交通执法要严格。

凝聚爱国爱港力量 推动两地交流合作

长沙市内地港人联谊会成立一周年庆典举行,刘汇出席

长沙晚报11月10日讯(全媒体记者 黎铁桥)9日晚,“湘港同心,一路同行”长沙市内地港人联谊会成立一周年庆典暨会员联谊活动在华谊兄弟(长沙)电影小镇举行。市委常委、市委统战部副部长刘汇出席并讲话。她寄语联谊会,要始终坚持正确方向,加强思想政治引领,当好党委政府联系香港同胞的桥梁和纽带,推动长沙香港两地各领域的交流合作。

据介绍,长沙市内地港人联谊会成立一年来,积极开展多种形式的活动,拓展了长沙和香港人员交流、经贸合作的广度和深度,为来湘投资兴业、就学就业的香港同胞提供了交流合作的新平台。

刘汇充分肯定联谊会成

立一年来为促进香港内地融合发展作出的贡献。她强调,要广泛凝聚爱国爱港力量,加强思想政治引领,积极开展爱国主义教育 and 共识教育,不断增强香港同胞的国家意识和爱国精神。同时,要切实为香港同胞在长沙学习、生活、工作提供更好服务。要不断丰富两地间交往交流方式,吸引更多香港同胞来长观光旅游、就业创业,把促进青年交往交流摆在更加重要的位置。要发挥信息和资源优势,积极推动协同发展,找准两地产业契合点,实现长沙与香港联动、融合发展。希望联谊会会在引资引智方面献计献策、牵线搭桥,助力长沙全力建设全球研发中心城市、实现高质量发展。

长沙市第二届职业技能大赛闭幕

105名选手获金、银、铜牌

长沙晚报11月10日讯(全媒体记者 李静)10日晚,经过3天紧张激烈的角逐,长沙市第二届职业技能大赛在贺龙体育中心落下帷幕。市人大常委会副主任杨长江、市政协副主席刘志红出席闭幕式。

本次大赛对标国赛、省赛标准,结合长沙实际制定技术文件,聘请省内外各行业专家担任裁判,确保了比赛的公平、客观、专业,让大赛真正成为技能提升的练兵场、展示能力的主阵地。30个竞赛项目和1个特设项目契合经济发展、产业升级、人才成长需要,为广大技能人才提供了高水平的竞技舞台,为产业发展培育、储备了高水平的技能人才。3天时间里,

来自各区县(市)9支代表队的646名选手同台竞技,吸引超过1万名市民入馆观赛,累计738万人次线上“云观赛”,营造了劳动光荣、技能宝贵的社会新风尚。最终105名选手获得大赛金、银、铜牌,其中金牌选手将进入长沙市集训队,备战湖南省第二届职业技能大赛,与湖湘技能高手一较高下,再攀高峰。

技能大赛中大批高技能人才脱颖而出,长沙人才市场也为制造业的发展提供了人力资源保障。为支持长沙全力建设全球研发中心城市,推动人才链和产业链深度融合,省人社厅批准在长沙建设全省先进制造业人才市场,并给湖南先进制造业人才市场授牌。

探讨民办中学高质量发展之路

长沙市民办学校“品质教育”创新发展大会民办中学分会场活动举行

长沙晚报11月10日讯(全媒体记者 陈良 通讯员 张春晗)10日下午,长沙市民办学校“品质教育”创新发展大会民办中学分会场活动在长沙市立信中学举行。活动围绕民办中学“品质教育”发展,通过专家报告、特色展示、圆桌论坛等形式,分析、探讨民办中学发展机遇和挑战,共话未来发展方向。

活动中,湖南省教育科学研究院副院长赵雄辉解读了民办中学教育的政策走向,分析了民办中学教育的发展机遇,给了与会者很大的启发。长沙市立信中学校长武建谋结合该校办学实际,从理解政策法规、塑造学校品牌、提高办学质量

等方面,分享了对新时期民办中学办学的几点思考。圆桌论坛环节,主持人《新课程评论》主编余孟孟与省教育厅民教处处长朱日红、湖南师大第二附属中学校长张胜利、浏阳市新翰高级中学举办者张运钊、长沙市立信中学教师龙丽娜等嘉宾展开了深入探讨。

与会人士还实地参观了开福区民办教育展。据悉,长沙市民办学校“品质教育”创新发展大会于10月27日启动。作为长沙市“品质教育”民办学校行系列活动的第三阶段,此次活动由长沙市教育局主办,市教育科学研究院、开福区教育局、长沙市立信中学、长沙晚报星恒传媒等单位承办。

上接1版

眼下,长沙机场T3航站楼项目正在抓紧施工,预计2026年正式建成投用,将成为集空运、地铁、高铁、磁浮以及地面运输于一体的综合交通枢纽,功能设施高效集约,中转更为便捷。这是又一次服务提质。

正如网友所说,“长沙拼经济是认真的”,长沙始终用优质服务吸引各方旅客,务必让大家乘兴而来,尽兴而归。欢迎大家来长沙做客!

长沙企业全力奋战“双11”,销售成绩喜人

“三顿半”每天发货上万单



三顿半长沙仓内,货架被填满,工作人员在操作叉车取货。企业供图

长沙晚报全媒体记者 刘捷萍

2023年“双11”来了,长沙企业备战、销售情况如何?11月10日,记者来到连续三年高居天猫冲调类销售榜首的“三顿半”一探究竟。

小雨淅沥,天气阴冷,但长沙临空经济示范区的顺丰丰泰产业园里却灯火通明、热火朝天。1万多平方米的仓库,已进入冲刺“双11”的紧张氛围。四层高货架被货物填满,小叉车发出咿咿的响声,货箱堆成一座座小山。穿梭在几层楼高的货架之间,三顿半的仓运总监唐超起步如飞。

每年“双11”,对于消费者来说都是最适合囤货三顿半的时机。此时不光有全年最低价,品牌还会提供特别版量贩装,帮助你减少下单时的“选择困难”。唐超介绍:“今年‘双11’平均每天发货上万单。第一波高峰出现在11月1日,一天发了10万单,100多人从早上7点半一直忙到晚上10点半,发货量是平时的几十倍。”

2015年,三顿半在长沙成立,主打精品超即溶咖啡,3秒极速溶解并保留

冷萃咖啡的风味。“品质+便捷”的体验,吸引了众多年轻消费者,三顿半在“线上”爆火。2022年“双11”,三顿半位列天猫全球咖啡品类、冲调类目榜首,三度蝉联品类销冠。今年10月31日至11月3日的“抢先购”中,三顿半依然位列天猫冲调类TOP1、食品类TOP10。迅速成长的三顿半吸引了资本青睐,2019年到2021年完成了5轮融资,估值45亿元。

经过8年发展,如今三顿半在无锡建有一家3万平方米的超级咖啡工厂,在天津、苏州也设有发货仓,但长沙仓承担80%的发货量,覆盖全国70%的省市。”唐超介绍,长沙仓投资了600万元,2021年10月投入使用。

“仓库能囤超过2亿元的货物。‘双11’第二波销售高峰会在10日晚8点来临。这十几排货架,48小时内能出货完毕,顺丰包邮做到次日达,甚至半日达。”唐超说。

为了让消费者尽快收到心仪的商品,必须分秒必争。分拣员黄羽一次打印出20个订单,分别放进白色托盘里。

借助类似手机的终端,货物在货架上的位置一目了然。只见她飞快地取货分货,短短几分钟就拣好了20个订单的货物。“高峰的时候,一天要分拣上千单货物,每小时上百单。”她告诉记者。

随后,拣好货物的托盘被放到履带上,打包、装袋、运输……“通过WMS仓库管理系统,可以快速地将客户的订单拣选出来,并及时发货,从而提高客户的满意度。同时,WMS系统还可以提供实时的订单跟踪和信息查询服务,让客户能够随时了解订单的状态。”唐超介绍。

据悉,从9月开始,三顿半就全力以赴备战“双11”,抓紧时间备货源,畅通发货渠道。“今年我们的‘双11’活动提前到10月17日,在小程序上推出量贩装‘超级星’组合。拉长活动时间,销售渠道多元化,让工作更加从容。”

“从最初五六平方米的打包间,到如今上万平方米的现代化自建仓,我见证了电商的奇迹。”唐超坦言,借助电商东风,品牌得以快速成长,但要走得稳更远,还是要依靠产品、供应链、仓运等每个环节。只有给消费者更好的体验感,才能被市场认可和喜爱。

以消费者购买的产品为

日),全省邮政累计收寄包裹快递邮件1603万件,峰值日收寄量257万件;各级处理中心累计处理包快类邮件4003万袋,峰值日处理量592万袋。其中,长沙邮区中心局累计处理包装类邮件散件2186万件,日均312.2万件,峰值日335万件;累计处理总包1360万袋件,日均194.2万袋件,峰值日207万袋件。

长沙邮区中心局生产管控部经理黄旭里介绍,预计今年“双11”期间长沙邮区中心日处理峰值将达到368万件,11月1日至20日处理总量将突破6500万件,同比增长38%以上,两项数据都将突破历史最高纪录。

“双11”第一波高峰(11月1日至7

饿了么“双11”上线大券包

一揽子满足多场景优惠需求

长沙晚报11月10日讯(全媒体记者 吴鑫磊)相比以往,今年“双11”,线下消费因即时电商的加入展现出强劲的爆发力。饿了么数据显示,饿了么“双11”带动3C数码等多行业成交同比增长超过100%,全棉时代、切果NOW等商家成交增长超过100%。10日,饿了么宣布上线“双11”大券包,一揽子满足消费者吃、喝、穿、用等多场景的优惠需求。其中,价值1039.5元的万能大券包“双11”当日活动价只需9.9元,使用场景覆盖22个品牌、30多个品类。

活动期间,消费者购买的大券包组合中,各类外卖优惠券可以一直使用到今年年底。其中,价值1039.5元的万能大

券包共包含45张、满减额度最高可达120元的外卖券,涵盖了西贝莜面村、大润发等22个品牌,横跨火锅、咖啡奶茶、水果、零食、母婴宠物等30多个品类。

据悉,11月11日当天购买万能大券包的消费者,还将额外获得一张超级惊喜券,凭券可在当天以不高于五折的优惠购买100克金条、贵州茅台、徕卡相机等高价值商品。此外,消费者还可以选择4.99元抵81元美食主题的“干饭人干啥容易大券包”、2.99元抵377元美妆零食主题的“公主请上车大券包”、28.8元抵590元母婴主题的“撸娃自由大券包”等多类型券包组合。

今年“双11”,看重性价比

付臣欢

一年一度的“双11购物狂欢节”正在火热进行,今年已是第15个年头。这场以电商平台为主导的大促活动,如今逐渐演变成新的局面:社交平台、短视频平台等与电商平台共同展开线上促销,同时线下实体店也主动加入促销行列。而在令人眼花缭乱的折扣与平台花样中,价格、品质、体验三方面形成合力,成为消费者“双11”购物的新亮点、新趋势。

近日,贝恩公司发布研究报告《2023年“双11”:理性和感性双管齐下,赢得消费者青睐》。报告指出,当前经济形势下,越来越多的消费者开始追求“商品价值感”。同时,随着“双11”规模的日益扩大和逐步成熟,不断涌现的同类电商大促让消费者产生了“折扣疲劳”。也就是说,消费者在“双11”的消费潮中变得更加谨慎。

以消费者追求购买的“商品价值感”品类集中于纸巾、洗手液、方便速食和宠物食品等生活必需品。他们希望通过“双11”大促囤积这类日常必需品,达到“品质+价格”双实惠的高性价比结果。报告也提及,即使是部分居住在大城市、收入相对更高的“Z世代”消费者,也表现出对性价比的强烈重视。

消费者在“双11购物狂欢

节”中逐渐趋于理性,倒逼着商家和平台增强“商品价值感”来留住消费者。细看今年各大平台的促销规则,更多侧重于跨店满减、直降优惠、直播红包雨等直接的降价优惠,让消费者直观感受到“双11”的价格更低、优惠力度更大。特别是今年社交平台与短视频平台参与“双11”直播电商活动,既为消费者带来了更多的比价平台和“全网满减攻略”,也提供了更具互动化的购物体验。此外,众多商家为了让消费者放心购物,大都在商品中提供了运费险、免费试用等“无忧服务”,鼓励消费者先体验再买单,降低了消费者因为线上购物无法直接体验商品可能带来的影响,进一步增强了消费者的下单意愿。

当然,要说能够第一时间获得对商品直观、真实的体验,非线下实体店莫属。长沙的各大商圈、大型商超等,都推出了“双11”促销活动。比如国金街以“天猫”形象设置消费场景,以互动游戏、免费兑换来吸引消费者走进线下实体店购物;精彩生活超市推出最低折扣、限时折扣的低价策略,刺激消费者选择线下购物。

今年“双11”的消费选择更加多元,消费者追求的优价格、好品质、先体验、再买单等需求都推动着平台和商家转变促销模式,线上与线下、电商平台与社交平台及短视频平台正在逐渐融合。消费者“双11”去哪儿消费?当然是货比三家,择优购物。



湖南新闻奖专栏