

零食很忙与赵一鸣零食战略合并

双方将共同推动量贩零食行业健康发展



国内量贩零食两大品牌“零食很忙”与“赵一鸣零食”正式宣布进行战略合并。资料图片

长沙晚报11月12日讯(全媒体记者周游)11月10日,国内量贩零食两大品牌“零食很忙”与“赵一鸣零食”正式宣布进行战略合并,双方将共同推动量贩零食行业健康发展。

据了解,双方就战略合并一事,已达成最终协议。合并后,两家公司在人员架构上保持不变,并保留各自的品牌和业务独立运营。晏周先生将继续担任零食很忙CEO,赵定先生将继续担任赵一鸣零食CEO,同时晏周先生兼任集团公司董事长。

近年来,我国量贩零食赛道已进入高速发展期。据公开资料显示,零食很忙

起步于2017年,总部位于湖南长沙,截至目前全国门店数已超4000家,布局区域覆盖全国十个省市。赵一鸣零食起步于2019年,总部位于江西宜春,目前全国门店数超2500家。

零食很忙方面表示,此次战略合并,是双方基于共同价值观、经营理念以及对行业未来发展趋势研判做出的前瞻性决策。“双方将取长补短、深度共荣,共同为消费者提供更好的产品,为加盟商伙伴更好赋能,为行业健康发展贡献力量”。

赵一鸣零食方面表示,合并后双方在产品供应链上将具备更好的采购优

势,未来团队能够更专注于产品细节,给消费者带来更好的产品消费体验;在品牌建设上将进一步加强消费者心智建设与用户运营;在区域发展协调上,双方会在各自的优势区域持续深化布局,提升加盟门店效益。

“未来,品牌对于门店标准和运营要求,对于产品品质的要求,对消费者服务的要求始终不会降低。”双方均表示,“公司坚持长期主义,通过此次合作双方将加强优势互补和战略协同,共同推动行业升级与良性发展,未来将一起携手创造社会价值并持续为消费者提供不贵、好吃、高品质的零食消费体验。”

打造面向世界的国际新城封面

梅溪湖产城发展沙龙举行,片区开发建设进入“2.0中轴时代”

长沙晚报全媒体记者 陈焕明 通讯员 黄韬 胡翔

11月10日,梅溪湖“超级中轴”之上,一场以“勇立潮头·赋能未来”为主题的梅溪湖产城发展沙龙在英迪格酒店22楼会议中心举行。透过超高层酒店视野开阔的落地窗,梅溪湖3000亩碧波犹如一块碧玉静卧在岳麓山脚下,串联起梅溪湖国际新城的一期和二期,一派欣欣向荣的气象;玻璃窗内,梅溪湖公司作为活动主办方,邀请了中金茂、招商蛇口、保利置业、梦想置业、达美投资、运达实业、中海地产、爱尔、泰康之家湘园等投资客商,共话梅溪湖的发展蓝图。

产城融合:昔日葡萄园蝶变为“城市副中心”

城市如何持续保持活力?一千座城市也许有一千种答案。

从2009年启动建设,梅溪湖片区经过14年持续开发建设,累计总投资超千亿元,夯实“长沙城市副中心,生态宜居新城,产城融合示范区”的定位,打造面向世界的国际新城封面。

“从昔日葡萄园蝶变为‘城市副中心’,这一成绩的取得,离不开大批优质企业的入驻落户、众多实力投资者的鼎力支持。”梅溪湖公司董事、总经理谭浪表示,公司一直坚定地走产城融合发展这条路,立志把梅溪湖打造成全国标杆性产城融合示范区。

梅溪湖国际新城以绕城高速为界,分为一期和二期。一期总规划面积约14.8平方公里,建筑面积2168万平方米,规划人口31万人,目前已全部建成。二期于2013年启动建设,总规划面积约13.2平方公里,建筑面积1304万平方米,规划人口14万人。

谭浪介绍,梅溪湖国际新城二期作为片区未来重点发展区域,将成为“产城融合新高地,智慧健康新中心”的重要载体,增强产城融合属性,加入大健康智慧元素。“二期整体以IOD(基础设施导向的城市发展与设计)概念为导向,通过生态基础设施、经济基础设施、交通基础设施、人文基础设施、健康基础设施五大策略,促进产业服务、人才服务、生活服务提质升级,增强城市影响力。”

基础先行:铺就高质量发展“快车道”

片区发展,基础先行。梅溪湖国际新城已拥有完善的立体交通、优质的教育资源、优美的生态环境、丰富的文化艺术商业商务配套,以及上千家的产业企业的入驻。

“随着梅溪湖二期开发建设的深入推进,梅溪湖已经从‘1.0环湖时代’进入‘2.0中轴时代’。全长约3.3公里的‘超级中轴’已全线开工,预计2026年全面建成。”梅溪湖公司党委书记、副总经理刘益健介绍,梅溪湖持续完善交通路网,目前片区总长超过90公里的城市主、次干道已建成通车,“二环七射一联”骨架路网基本形成,地铁2号线、6号线无缝换乘。教育方面,片区共规划学校31所,目前已建成开学21所,引入长郡、师大附中、长沙市一中、雅礼、周南、岳麓区实验小学、长沙市实验小学、博才小学等多个实力强劲的优

质学校品牌。中化金茂华中分公司党支部书记、总经理段勇介绍,为打造资源节约、环境友好、低碳生态的国际型社区,梅溪湖二期共规划布局了5个区域能源站,其中BC能源站已建成供能,D区能源站今年正式开工建设,预计2025年供能,其他能源站项目也将陆续开工,实现区域供能全覆盖。

产业导入:打造世界级“城市磁极”

作为产城融合新高地,梅溪湖国际新城大力发展医疗健康产业和智慧产业,共建世界级千亿产业集群。这里有中治长天、景嘉微电子等国内一流企业的研发中心,加快推进科技研发产业;腾讯、科大讯飞、华为鲲鹏等企业总部齐聚于此,总部经济实力加强;泰康之家、爱尔国际眼健康科技产业园、基因谷、亿达中建设智慧科技中心等开启梅溪湖智慧大健康产业。

在梅溪湖产城发展沙龙活动现场,多家入驻企业代表进行了深入分享,并对梅溪湖国际新城的发展寄予厚望。各项目负责人分别推介了“东方眼谷”、泰康之家·湘园、长沙金茂大厦、招商蛇口·臻境、保利梅溪天珺、梦想·凤栖台等项目。

“相信依托梅溪湖国际新城优良的营商环境,我们与合作伙伴一定可以共享共创共赢。”湖南爱尔国际医疗健康产业城有限公司副总裁郭栋介绍,目前“东方眼谷”眼健康产业园

一期10万平方米已竣工交付,已有眼健康领域3家优秀企业入驻,预计今年可以实现营收近10亿元。

在象鼻窝山脚,人和未来总部,综合服务大楼和高墅办公区共计41栋建筑已完成封顶,项目整体工程进度已完成85%,已有来雅生物、天盾集团等10余家企业进驻。“我们引进了先进的物业管理理念,提供全天候、全方位物业服务,倾力打造一座集产城融合、科技创新、智慧康养、宜商宜居等功能于一体的现代化园区。”长沙人和未来置业有限公司总经理康佳说。

“发展是永恒的主题,合作是成功的基石,双赢是共同的愿望。”梅溪湖公司党委书记、董事长黄勇表示,随着梅溪湖一期可开发土地基本完成出让,梅溪湖片区发展重心将转移至梅溪湖二期。未来,梅溪湖片区集聚总人口将超40万人,实现税收超200亿元,创造就业人口10万人,引入超2000家企业,行业头部企业超200家。

索恩格2023年供应商大会在长沙举行

长沙晚报11月12日讯(全媒体记者伍玲 通讯员 陈琪)11日下午,以“机业长青”为主题的索恩格2023年供应商大会在长沙举行。索恩格全球采购团队、索恩格中国管理团队及员工代表、索恩格供应商等共计约270人参加。

索恩格是历史最为悠久且全球领先的起动机和发电机技术及服务供应商。索恩格中国公司总部和研发中心位于长沙经开区,现有员工1800余人,拥有长沙和长春两个生产基地。索恩格汽车电动

系统有限公司专注于开展汽车电驱动系统的测试研发、制造、销售及工程服务等业务,致力于成为全球领先的高压电动系统供应商。

索恩格供应商大会是该公司的重要活动,旨在为供应商提供一个交流平台,促进双方的合作与发展。会上,索恩格高管介绍了公司发展历程、最新技术成果、未来的发展战略、采购相关情况及市场前景。

经过30多年的发展沉淀,长沙经开

区形成了工程机械和汽车及零部件两大千亿级产业,电子信息、数字经济、生物医药及生命健康三大新兴产业正蓬勃发展。拥有三一、铁建重工、山河智能3家全球工程机械50强。上汽大众、广汽埃安、福田汽车、博世汽车等汽车及零部件企业在此汇聚,蓝思科技、长城信息、维胜科技等电子信息企业蓬勃发展。聚集商事主体近2万家、规上工业企业329家、高新技术企业678家、世界500强投资企业40余家。

欢迎订阅 2024 年度《长沙晚报》

从这里读懂长沙

长沙晚报社(集团公司)目前拥有主报《长沙晚报》,系列媒体《知识博览报》《星沙时报》《湘江晨报》《浏阳日报》等4份报纸,《学生·家长·社会》期刊,拥有长沙晚报网、掌上长沙新闻客户端、学习强国长沙学习平台等20个新媒体矩阵,以及利德印务公司、长沙星恒文化传媒有限公司等11家子公司,是一家涵盖报纸、期刊、数字媒体等多种介质的跨媒体、跨行业经营的主流媒体集团。

