

越来越多人年轻人驻足商场B1B2层,为商场和品牌提供了新的思考

# “地下商业”人气走高

● 长沙晚报全媒体记者 刘攀

逛商场的方式,正在悄然发生变化。不少消费者开始习惯去商场的B1B2层,买上一杯饮品,走进一些精美小店与快时尚店,逛个不亦乐乎;走累了,便开始寻觅各种特色美食小吃,随手再刮上一张彩票来结束行程……日前,一则关于“年轻人逛商场只去B1B2层”的话题冲上热搜,引发不少网友热烈讨论,也让很多年轻人直呼真实。

在大家的常规印象里,“地下商业”似乎比地上要“低端”一些。然而现在,这些更具性价比的购物体验却开始成为一大优势。是什么原因使得年轻人扎堆商场B1B2层?面对年轻人的走向,商场和品牌又该如何以应对?

**消费者 主打追求性价比**

近日,经常逛商场的消费者起兴雨感受到了两种割裂感——如今的商场好像存在两个世界:楼上一层人烟稀少,B1B2层却人声鼎沸。很多年轻人一进入商场,就直奔地下楼层的美食集合区域;偶尔逛到楼上,也不多停留,大家纷纷表示“自己好像不属于高楼层商区”,只有到了B1B2层,才有一种归属感和安全感。“以前总是乱消费,我的钱不是大风刮来的,却是大风刮走的。”刚进入职场的小邓在朋友圈发文调侃:“现在我买得起的东西都在地下!”

在长沙一家文化公司上班的王楠也有同感。她告诉记者,周末去了趟家门口的德思勤,“逛商场就是为了吃吃喝喝,吃饱喝足逛个店,不会买太贵的东西。在负一楼一圈逛下来,消费的全是小玩意、奶茶和零食,花最多的时候都没超过300元。”

记者梳理发现,对于年轻人来说,B1B2层提供了他们所追求的“平价体验式消费”。通常,这些楼层包含了众多的餐饮、娱乐和休闲设施,恰好满足了年轻人的消费需求和喜好。此外,B1B2层的商品也更具时尚感和个性

化。例如,一些创意市集、互动展览,甚至是livehouse表演等,都为年轻人提供了别样的消费体验。“无论是潮牌、手工艺品,还是文创,这里的店铺都充满着创意性,能为我们带来常逛常新的快乐。”大学生张玉婷同样是地下商场的狂热粉丝。

**商场 打破空间固定模式**

如果说视觉内容是吸引消费者眼球的第一手段,那么有趣丰富的内容则将这些地下楼层的趣味性进一步填满。

近年来,为了打造空间差异化,长沙多家商场在固定的“盒子商业”内,融入独特的造景安排,打破现代化空间的固定模式,成为一种新时尚。如,长沙中心印象城在B1层打造“潭州市集”,还原了月下祠、城南书院等宋风建筑;长沙荟聚B1层则构建“Well Village悠然荟”“荟趣太空实验室”等多种主题活动,不仅推出新潮运动、萌宠空间、舒缓美容等在内的新体验,还与长沙脱口秀厂牌“嘻嘻分子”联名,上线“脱口秀空间”,定期为市民提供欢乐解压的脱口秀体验……

在激烈的商业竞争环境之下,创造眼球经济所产生的流量效应正得到不断印证;有了愈加充分的业态内容展示,B1B2层自然就让更多人停留了下来。

曾经的串串麻辣烫、石锅拌饭、名创优品等小而美的店铺依然占据着“地下商业”一席之地;现今,诸多网红品牌也纷纷加入战局。诸如调色师美妆集合店、良品铺子、好利来、壹盏灯、费大厨、墨茉点心局等深受年轻人喜爱的品牌,也开始大量出现在商场B1B2层。

**品牌 只为离消费者更近**

伴随着B1B2层渐渐成为人潮云集的热门场所,一些大品牌也开始跟着消费者的步伐往下“走”,只为离消费者更近一步。其中就包括一系列汽车品牌,如梅溪新天地的“极氪空



市民游客在长沙中心印象城“潭州市集”拍照打卡。长沙晚报全媒体记者 陈飞 摄(资料图片)

间”、洋湖天街的比亚迪4s店……

当品牌竞争在“地下”趋于白热化,开始尝试突破消费者过去的品牌认知,或许也是他们应对市场需求变化的一大举措。

换个角度来看,B1B2层人流持续涌入的一个外在原因是交通的通达性,这其中轨道交通是一大主要因素。据长沙市自然资源和规划局相关规划显示,长沙正大力发展“TOD”项目,而“TOD”的通俗理解即为与轨道交通直接连通的商业项目。

大多数情况下,这些轨道交通的出口所连接的正是商场的B1B2层。长沙国金街、长沙荟聚、长沙凯德壹中心的“地下商业”之所以获得众多消费者青睐,与便捷的地铁2号线、3号线、4号线直接连通也是分不开关系的。

因此,B1B2层正开始成为商场对接消费者的第一面。“关键不是在几楼,而是几楼更便宜。”有网友表示,现在消费起来变得更加务实了。

记者发现,当越来越多消费者驻足在商场B1B2层,开始思考如何更合理地支配自己的“口袋”,更加注重商场消费中性价比和实惠的一面时,或许也为商场和品牌迎合不同消费群体,提供了新的“思考题”与创新机会。

对于商场而言,应该思考如何平衡好各个楼层的发展,并不断创新,方能赢得持续发展;对于品牌而言,面对“下沉”涌入的客流量,还需要不断创新和优化服务,才能在众多消费者“用脚投票”的大趋势下脱颖而出。



第十九届长沙国际车展12月6日至11日举行

## 将有30个新能源汽车品牌现场展示



往届长沙国际车展现场图。资料图片

长沙晚报11月13日讯(全媒体记者 周丛笑)记者从13日召开的相关新闻发布会上获悉,12月6日至11日,第十九届中国(长沙)国际汽车博览会(以下简称“长沙国际车展”)将在长沙国际会展中心举行。据悉,长沙国际车展将持续为消费者打造一场车市盛宴,为汽车品牌提供前沿科技的展示舞台,助力消费升级,见证产业变迁。

本届长沙国际车展由长沙市人民政府、中国汽车工业协会联合主办。中国汽车工业协会监事会监事长姚杰现场介绍本届车展的亮点,无论是规模、规格、福利均创新高,让消费者在享受车市盛宴的同时,还能享受到“全年底价”的实惠。

**规模升级 近80个参展品牌,10万平方米展览面积**

本届长沙国际车展共有近80个知名汽车品牌参展,展览面积约10万平方米。新业态、新能源、新势力、新品牌、新产品……将为广大观众奉上一场“新”意十足也是诚意满满的车市盛宴。

新能源汽车成为本届长沙国际车展的“重头戏”,共计30个新能源汽车品牌进行现场展示。随着新势力的崛起,自主品牌的市场表现日趋强劲,本届车展也将成为近年来全新品牌参展最多的一届,包括

在今年上海车展上轰动全场的仰望、高端智能汽车机器人品牌极越,市场表现亮眼的新势力品牌腾势、高端智慧汽车品牌问界、数智进化新汽车品牌启源、高端豪华电动车品牌昊铂等9个全新品牌都将登陆车展。

据了解,本届车展将迎来广汽传祺E8、昊铂HT、昊铂SSR、奇瑞iCAR03、阿维塔12、名爵纯电Cyberster等多款市场关注度高的热门车型中首发。

**规格升级 首届举办麓山汽车论坛**

2022年,长沙整车生产企业汽车产量为72.18万辆,同比增长95%,其中新能源车产量为44.7万辆,占比62%。也就是说,长沙每生产10辆车,就有6辆是新能源车。凭借新能源,长沙汽车产业实现“换道超车”,跑出“加速度”。

本届长沙国际车展特筹办“麓山汽车论坛”,以“拥抱新能源,驰骋新时代”为主题,围绕产业链上下游配套及驱动中部消费等话题展开研讨,聚焦中部汽车消费市场,深入探索汽车产业迭代升级,探讨新产业格局下的中部车市发展动能,为助力长沙全力建设全球研发中心城市、国家重要先进制造业高地出谋划策。

同时,本次论坛将设置“新能源汽车”“汽车服务创新”等多个主题论坛及“2023湖南汽车人年度盛典”活动。

**优惠升级 开启“万人团购会”**

为了鼓励汽车消费,助力车企年底销量冲刺,长沙国际车展积极响应《湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施》文件精神,联合20多个热销汽车品牌,首次推出“万人团购会”活动,优惠福利再升级。据悉,目前报名参加“万人团购会”活动的品牌有宝马、比亚迪、东风日产、东风日产启辰、广汽本田、东风本田、上汽大众、一汽大众、一汽丰田、凯迪拉克、别克、雪佛兰、红旗、吉利、长安、广汽传祺、悦达起亚、林肯、长安欧尚等,多款热门车型将以全年最低价在车展期间限时销售,真正让消费者买到就赚到。

不仅如此,长沙国际车展还将联合政企厂银,送出“真金白银”,共同打造年终消费盛会。

除此之外,为了让观众充分感受、体验并认知全新的汽车生活和出行方式,本届车展还策划了“汽车科技日”“超能小馆长”“新车试乘试驾”等形式多样的现场体验活动,为车展增添新活力。

## “金牌”选手同台拼实力

长沙市首届金牌HR  
人力资源技能竞赛圆满收官

长沙晚报11月13日讯(全媒体记者 李静)主题演讲、快问快答、网络投票、风采展示、主题辩论……13日,长沙市首届金牌HR人力资源技能竞赛总决赛精彩上演,代表全市各区县(市)参赛的45名选手围绕人力资源政策法规、人力资源理论知识、人力资源实操案例等具体内容展开专业竞技,通过五大环节的高强度比拼,最终决出最佳团队奖、最佳个人奖(一、二、三等奖)、最佳导师奖、最佳组织奖、人气团队奖五大奖项。

此次竞赛全面发动全市人力资源服务机构参加,引导从业人员学习行业法规等,有力促进人力资源服务业行业发展。

长沙市首届金牌HR人力资源技能竞赛,是长沙市人社局在全市第二届职业技能大赛举办期间创新推出的特邀赛项。比赛历时两个月,共分导师招募、线上学习、区县初赛、

## 走在前 作示范 长沙人社在行动

## 乘地铁,了解第五次经济大普查 长沙市“五经普”专列发车

长沙晚报11月13日讯(全媒体记者 周丛笑 通讯员 孙雪祥)“把脉经济摸家底,普查成果共受益。”13日上午,长沙市第五次全国经济普查地铁列车正式发车,在整洁明亮的车厢里,五经普宣传知识随处可见。

第五次全国经济普查是我国开展的一次重大国情国力调查。为提高社会公众对五经普的知晓率和配合度,长沙市经普办在长沙地铁2号线开通第五次全国经济普查主题列车,面向社会公众全方位展现五经普工作的目的意义、普查时点、范围及要求等内容,动员广大普查对象依法配合普查、积极参与并支持普查工作,为普查正式登记营造良好的舆论

## “五经普”在行动

## 清华大学2024年 丘成桐数学领军计划名单公布 长沙5名学生入围

长沙晚报11月13日讯(全媒体记者 舒文)近日,清华大学2024年丘成桐数学科学领军人才培养计划第一批入围认定结果公布,湖南共5名学生入围,其中湖南师大附中3名学生入围,雅礼中学2名学生入围。

清华大学丘成桐数学领军计划是目前国内不通过高考、根据学科特点量身打造选拔模式的数学顶尖人才培养计划,面向崇尚科学、身心健康、成绩优秀、具有突出的数学潜质和特长,并立志终身从事科学研究的全球中学生,初三到高三学生均可报名。2024年丘成桐数学科学领军人才培养计划分四批次进行招生,其中第一批次为最主要的招生批次。

据悉,入选学生需要通过初评、数学一、数学二、物理二、心理测试、

## 医疗机构公示

根据《医疗机构管理条例》《医疗机构管理条例实施细则》及国家相关政策规定,我委现将拟设医疗机构相关事项公示如下:  
名称:长沙瑞麟雅贝康口腔医院 类别:口腔医院 法定代表人:郭叶鹏 所有制形式:私人 经营性质:营利性 床位数(牙椅数):27 栋(61张) 机构选址:雨花区香樟路768号高峰雅苑(高峰雅苑)附1栋2-4层裙楼 诊疗科目:口腔科;牙体牙髓病专业;牙周病专业;口腔粘膜病专业;儿童口腔科专业;口腔颌面外科专业;口腔修复专业;口腔正畸专业;口腔种植专业;口腔麻醉专业;口腔颌面医学影像专业;口腔预防专业;预防口腔专业;医学检验科;

公示期为:2023年11月11日—11月17日  
对上述事项如有异议,请在公示期内向我委反映。反映情况和问题需实事求是,应签署或告知真实姓名、工作单位和联系方式;匿名方式反映的问题,原则不予受理。  
受理部门:长沙市卫生健康委员会医政医管处  
联系电话:0731-88666416 邮编:410013  
联系地址:长沙市岳麓区岳麓大道218号

长沙市卫生健康委员会  
2023年11月10日