

# “世界花炮之都”名片愈发闪亮

## 浏阳优化“烟花+文旅”融合模式助推行业再升级 今年前10月花炮总产值同比增长75.6%

袁安 易亮 颜开云

开幕式焰火晚会全媒体直播观看量达2180万;烟花爆竹产业博览会吸引35万人次观展,预计交易额超过10亿元……11月3日至4日,第十五届中国(浏阳)国际花炮文化节在浏阳举行,数万名中外宾客相约浏阳河畔,共同领略了“一河诗画 满城烟花”的城市魅力,也见证了浏阳“烟花+文旅”的传承与创新。

经过1400多年的历久弥新,浏阳已成为全球最大的烟花爆竹生产贸易基地和科研中心。据统计,今年前10月,浏阳花炮产业集群实现总产值313.4亿元,同比增长75.6%。在国家知识产权局最新公示的2023年国家地理标志产品保护示范区筹建名单中,浏阳花炮成功入选,“世界花炮之都”的城市名片愈发闪亮。



11月3日至4日,第十五届中国(浏阳)国际花炮文化节在浏阳举行,两场精彩焰火秀让无数观众赞叹不已。彭虹霞摄

### 节会聚力 推动烟花文旅融合发展

11月3日晚,随着“浏城生花”“世界友谊之桥”“生命之树”“珠穆朗玛峰”等焰火图景一一呈现,天空剧院现场观众一片欢腾。时隔4年,这场传统花炮盛会精彩回归。

自1991年举办首届花炮节以来,浏阳不断探索以“节会为媒”,推进产业进步、文化交流与商贸合作。近年来,更是顺应新技术、新格局、新业态的发展,通过跨界融合,大力推动花炮与文旅共舞,为文旅赋能,将整个花炮集群推向全新的发展高度。

周末焰火,便是浏阳推动烟花文旅融合的生动实践。今年2月以来,浏阳每

周六在天空剧院、浏阳河城区段等地推出沉浸式焰火秀。截至目前,浏阳周末焰火已开展26场,吸引上百万名游客来浏。焰火璀璨,人间烟火。每到周末,浏阳城区酒店都是一房难求,附近的许多烧烤店和小餐馆,也借助周末焰火的契机,打出“一边看焰火一边品美食”招牌,吸引了不少食客光临。

“如今,周末焰火已成为浏阳焰火燃放的一个重要品牌。”浏阳市鞭炮烟花产业发展中心负责人介绍,江西上栗、万载等地也来浏阳考察学习,尝试将周末焰火推动文旅升级的经验模式引回当地。

### 服务护航 产业生态不断优化

恢复了浏阳异地拼柜监装业务。“截至目前,浏阳已经监装异地拼柜集装箱1483个,进一步优化了出口花炮产地监装工作流程,提升了出口监装效能。”浏阳市鞭炮烟花产业发展中心负责人介绍,实行拼柜监装后,每年可为浏阳出口企业减轻物流成本至少800万元,业务量预计上升30%左右。

一手抓市场开拓,一手抓产业生态优化。浏阳修订了《分类管理实施办法》,对花炮企业进行分类管理,促使企业不断提高安全管理水平。同时,健全“企业家接待日”“千企帮扶”等机制,落实“大兴调查研究

### 创新升级 发展基础不断夯实

红火,一定程度上优化、调整了浏阳花炮产业结构。”浏阳市鞭炮烟花产业发展中心负责人表示,小产品烟花更贴近大众,体验感更强。

“花”开百样,创新的背后离不开科技支撑。近年来,浏阳致力打造全球花炮行业技术高地,为花炮产业的发展提供助力——中洲烟花实施“机械化换人、自动化减人”工程,生产全部实现机械化;庆泰烟花首条城市烟花智能自动化生产线投入生产;孝文科技在全球首创无火药智能喷花机,为杭州亚运会开幕式添彩……

不仅如此,浏阳还与南京理工大学、北京理工大学等高校广泛开展合作,在新材料、新机械、新工艺、新产品、新包装

不止在浏阳。今年以来,浏阳企业在国内外大型庆典活动共计燃放焰火1300多场次,总金额约12亿元。尤其是中秋、国庆、暑假等期间,浏阳焰火燃放团队走进全国各地景区,送上了一场场沉浸式烟花表演。

“今年是近5年以来,国内焰火市场需求最大的一年。”上述负责人表示,过去浏阳以输出烟花产品为主,如今则加入了烟花编排、互动体验、场景构建等极具文化创意的环节,逐步向拥有知识产权、在市场上具有识别度和营销优势的品牌文旅焰火发展之路进阶。

之风”工作,深入10多个乡镇300余家企业调研,及时解决花炮产业发展瓶颈问题。

此外,浏阳还出台《浏阳市烟花爆竹产业高质量发展三年行动计划(2022—2024年)》和《浏阳市打造“世界花炮之都”十条激励政策》,坚定不移推动浏阳花炮产业高质量发展。

产业发展,人才最重要。近年来,浏阳通过搭建创新创业平台,开展烟花爆竹产业高级、中级专场职称评审,促进了专业技术人才增长,打造了一批符合现代花炮产业发展需求的花炮工匠,为产业发展提供了强有力的人才支撑。

等五个方面进行攻关,全力推动传统产业高新化、高端化,努力塑造花炮低碳、绿色、环保新形象。同时,每年组织开展新产品、新包装评比大赛和花炮机械展,为企业科技创新营造良好环境。

今年以来,浏阳通过创新引领,指导21家企业完成2023年“湖南省创新型中小企业”申报,14家企业进入2023年“湖南省专精特新中小企业”拟认定名单,133家企业成功入库2023年“科技型中小企业名单”。

浏阳市鞭炮烟花产业发展中心负责人表示,接下来将继续深挖烟花文化内涵,创新“烟花+文旅”融合模式,聚焦传承与创新,助推行业再升级,不断增强浏阳花炮的品牌力和影响力。

蔚然成风。一直以来,庆泰花炮在交通建设、尊老敬老、扶贫济困、支持教育等方面累计捐资上千万元,2013年,黄蔚德登上了中国好人榜。

“我们全体股东达成共识,要将社会责任的践行作为企业的初心。”7月24日,浏阳市哆咭烟花有限公司向上海徐汇玉兰花开公益发展中心捐赠善款,该公司董事长刘学成承诺每销售一盒产品捐赠0.10元以定向支持关爱儿童的公益活动。

浏阳市鞭炮烟花产业发展中心负责人表示,接下来,浏阳花炮行业将坚持以“讲诚信、重规范、严守法、当先锋、强自律、出亮点”的建设标准,加强花炮企业诚信体系建设,以清廉文化建设赋能浏阳花炮行业高质量发展。

# 芙蓉区扎实推进城市品质提升专项行动 下足绣花功,精美芙蓉出水来

颜家文

驱车前行,绿植和鲜花装扮的街头让你仿佛在一幅精美的画中穿行;漫步街巷,墙面一幅幅精彩的画作,将历史与文化完美融汇,让你“一步千年”;走进社区,地面一尘不染,集中整治“空中飞线”后的城市“天际线”干净又清爽……

人民城市人民建,人民城市为人民。今年以来,以“城市品质提升年”为抓手,作为中心城区、城市窗口的芙蓉区聚焦人民群众对美好环境的需求,下足“绣花功夫”,全力推进拆违复绿,整治城市斑点乱象,提升城市维护服务水平,用积极主动的工作态度、勇于担当的拆违力度、高标高质的建设高度,给居民带来了满满的幸福感。

### 拆违建钉子 腾出城市发展新空间

“原来那个违章建筑就是这里。”顺着工作人员手指的方向,一块碧绿的草地呈现在大家眼前。近日,芙蓉区东湖街道对远大路一处违章建筑进行了拆除,短短一个月内,一个老旧破损的“棚子”就被拆除恢复了绿地。

违章建筑是城市的“疮疤”,也是城市管理的“顽疾”。为还城市一抹洁净“脸庞”,为城市建设和项目落地清除障碍,今年2月,芙蓉区正式启动拆违攻坚行动,并下发《2023年芙蓉区拆违攻坚行动方案》,一场动真碰硬的拆违攻坚战在全区迅速打响。

火星街道嘉雨路110号环达公寓一线700平方米历史违建门面拆除,五里牌街道朝阳一村违建水塔拆除,东岸街道东屯农贸市场、东大门市场等违建全部清零,马坡岭街道佳亨钢厂片区历史违建1.54万平方米全部拆除,五一广场立交桥桥底槽孔岗亭及停车场被取缔,解放路司门口闲置公交港湾移除,腾出空间建设高品质人行道……截至10月份底,芙蓉区共拆除各类违建232处,面积78058平方米。

“拆除的很多都是历史遗留下来的违章建筑,是‘难啃的骨头’‘硬钉子’,区里是一栋一研究,一栋一方案。”芙蓉区行政执法局相关负责人表示,这些违建的拆除,不但消除了安全隐患,让芙蓉“靓”了起来,而且还为城市发展腾出了空间,为芙蓉高品质发展打下了坚实基础。

### 闭环式早巡 推动精细化管理常态化

7月11日早上8时许,芙蓉区韭菜园街道桐荫里社区城管专干王航在例行早巡时,发现辖区桔子水晶酒店的抽油烟机外机隆隆作响,不断发出噪音。

“那油烟机一开,我们家就响个不停,根本没办法休息。”家住桐荫里1号的刘婉婷说。王航第一时间将这一情况反馈到社区,社区立刻联合韭菜园行政执法中队实地检查,并约谈亚太时代楼宇物业、桔子水晶酒店相关负责人,下达整改通知。在专家的指导下,很快,该酒店就用隔音板将原有抽油烟机进行全封闭式覆盖,把噪音降到了最小。

今年以来,芙蓉区主动作为,以社区治理网格化助推市容环境常态化,出台了《芙蓉区常态化城市管理“早巡”工作指导意见》,区城管委各成员单位积极行动,联合各街道社区,每天开展早巡工作,对发现的乱停乱放、乱搭乱建、乱贴乱画、乱泼乱倒等市容乱象,及时交办责任单位解决,实现问题发

### 文化作“底妆” 展现老旧街巷新颜值

一张张戏剧脸谱、一幅幅戏剧剧照,走进长沙戏剧街,就仿佛走进了一个大型戏剧舞台,街道两旁墙面上,随处可见的戏剧元素,让你禁不住眼前一亮。

“以前很多墙面都是又脏又破,这次改造不但粉刷一新,还加入了文化元素,感觉焕然一新。”芙蓉区朝阳街道人民新村社区居民如是点赞。

今年,芙蓉区着力推进长沙戏剧街建设,不但提质了湖南省花鼓戏剧院、湖南省京剧院、湖南省湘剧院等所属范围内的许多建筑立面,还将老旧街巷全面改造翻新,让居民收获了满满的幸福。

建筑立面是城市的脸,城市不美,立面很关键。今年以来,芙蓉区聚力实施城市品质提升工程,扎

实推进建筑立面提质行动,整合属地单位力量,由区财政带动社会资金,先后完成火车站东广场、远大路湘聚大厦、东二环人保大厦等立面整治,加快推进了五一大道、八一路、车站路等门户建筑立面美化,将芙蓉广场立交桥下空间打造成为“网红打卡地”,让建筑“美”起来,风景“立”起来,品质“升”起来。

芙蓉区城管局相关负责人介绍,今年,芙蓉区将立面整治作为城市品质提升的重要内容,结合社区提质改造,共完成立面提质7.2万平方米。同时,以文艺路街道识字里片区为基础,探索打造“飞线整治示范区”,共完成飞线整治4.5万平方米。“花小钱、变多样,这样的改造真不错!”附近的住户纷纷点赞。

# “黄材九哥”带出一群环保志愿者

## 宁乡黄材镇花甲网红老党员姜志强以美化人居助力乡村振兴

长沙晚报全媒体记者 张禹  
通讯员 李先强 杨铁军 王典辉

“参加蓝天保卫战,绿色环保我先当!环保志愿服务要让家乡环境更优美,迎接更多游客来炭河古城观看表演,到黄材欣赏美景!”家住宁乡黄材镇的60岁老党员姜志强,曾任黄材村委员会主任,现任黄材镇“千手爱心小屋”管委会主任、黄材镇新时代文明实践所环保志愿服务队长,而他还有一个在当地叫得响的网名——“黄材九哥”。

花甲之年为何还这么拼?13日,面对记者的采访,姜志强坦言:“我觉得,奋斗就是幸福!我们开展环保志愿服务活动,希望影响到更多的人,懂得环保的重要性,加入环保志愿服务队伍,让我们的山更青、水更绿、天更蓝!”

### 率老少志愿者,持续开展“净滩”等活动

记者在交谈中得知,就在今年3月31日,姜志强率领50多名志愿者开展了主题为“‘河’我一起保卫母亲河”的环保志愿服务活动,参加活动者年龄最大的近80岁、最小的仅11岁。志愿者们分成三个小分队,上至青羊湖、黄峰桥、滨滨桥,下至南坪桥,经过4个多小时的辛勤劳动,将浏江黄材段6公里河滩上的矿泉水瓶、塑料袋、烟蒂等垃圾捡拾干净。此次活动也是在乡村振兴和蓝天保卫战大背景下,黄材镇争创“湖南省卫生乡镇”的一次公益活动。

“在中秋国庆节前,我们组织全镇环保志愿者和人大代表、党员干部80余人,开展了一次全域村庄清洁行动,为居民和游客创造整洁舒适的环境。”姜志强高兴地说,环保志愿服务月月都有活动,譬如7月份的“七彩假期志愿者活动”,组织一批学生志愿者将公路两旁、房前屋后、河道周围的塑料袋、垃圾纸、烟蒂、槟榔渣等捡拾清理;8月15日是首个“全国生态日”,组织开展了“绿色卫士,巡河护林”的生态文明宣传活动,志愿者们从黄材镇出发,一路经过黄材村、宁峰村、新桥村、涓水村、松溪村、石狮庵村,宣传的声音传递到了家家户户……

多次参加志愿者活动的黄材村金思维幼稚园园长黄桂元动情地说:“其实我们每一次‘净滩’行动,不仅仅只是为了清理掉垃圾,更重要的是增强人民群众爱卫意识,激发大家的环保责任意识,宣传和示范带动更多的人保护家园的生态环境!”



在“黄材九哥”姜志强的组织发动下,黄材镇环保志愿者常态化开展全域村庄清洁行动。长沙晚报全媒体记者 张禹 通讯员 李先强 摄影报道

### 美化人居环境,利用旅游资源做致富文章

“自2016年担任黄材‘千手爱心小屋’管委会主任以来,我就一直走在实施乡村振兴战略和美化人居环境的路上。”姜志强介绍,人居环境美化后,当地依托炭河古城开发的乡村游与种养业有机结合,民宿、农家乐、商超遍地开花,就近创造了大量用工需求和就业机会。同时,村民推销自家养种的、制作的土特产,吸引了很多景区游客,好味道抓住了更多回头客,销售也越来越旺盛。

“黄材九哥”透露,当地为景区配套设施建设的“荷花园”,都是常年容易积水的低洼冷浸水田,种稻、栽菜产量低且效益不高,而打造成“荷花园”,不仅莲藕产生了高收益,还带动了周边的

### 别出心裁,录制环保题材“微视频党课”

为了让更多的人关注环保、参与服务,姜志强别出心裁,录制环保题材“微视频党课”,将自己以身作则做环保服务的故事,以“奋斗就是幸福”为主题娓娓道来。

在他的影响下,黄材镇17个村(社区)都成立了新时代文明实践站及环保志愿服务队,越来越多的党员干部、村民群众加入环保志愿服务队,大家有条不紊地开展浏江生态环境维护治理、河道巡逻、禁捕禁捞、森林防火、秸秆禁烧、禁采野生蘑菇、义务植树、学雷锋等公益活动。“黄材九哥”是我们的主

心骨。”黄材镇“百姓河长”刘凯锋介绍,他自己也是一名有25年党龄的老党员,从2016年起参加志愿服务活动,刘凯锋累计志愿服务时长已超1000小时。

“从身边做起,从小事做起,从现在做起,大家都来保护母亲河,让我们的环境更优美!”姜志强开心地告诉记者,今年中秋国庆节期间,炭河古城游客数量迎来近几年的最高峰,景区旅游收入和村民农特产销售收入双双创出新高。

新时代 新雷锋  
积极践行社会主义核心价值观

袁安 易亮 颜开云

花炮产业高质量发展,离不开良好的行业氛围。近年来,浏阳烟花爆竹行业着力培育“市场主体清明、从业人员廉洁、行业风清气正、政治生态清明”的行业清廉文化,为行业高质量发展注入源源不断的“内生动力”。在浏阳今年上半年公布的2022年清廉单元评选结果中,浏阳烟花爆竹行业获评2022年度清廉行业。

东信烟花集团日益重视廉洁文化建设,今年以来根据产品和岗位的不同,组织了系列培训会议,同时将清廉建设融入企业发展中,推动清廉企业创建与生产经营深度融合,为企业发展汇聚力量。

“作为烟花行业中的一员,我们深知