长沙工业旅游发展到了第一个十年，2家国家级工业旅游示范基地一年接待数万名国内外游客

工业旅游有看头，如何更有“钱途”？

远大科技园内充满未来感的现代化建筑，成为每个研学团尽情释放求知欲的地方。 长沙晚报通讯员 赵文波 摄

游客可以在三一智联重卡产业园体会到“钢板进、整车出”的神奇造车之旅。 长沙晚报全媒体记者 王志伟 通讯员 高越 摄影报道

长沙晚报全媒体记者 伍玲

11月30日，长沙开启了新一轮的降温，最高气温接近个位数。突如其来的寒冷让研学团打起了“退堂鼓”，远大科技园内又恢复了往日的宁静。远大集团研学部部长唐建国也短暂迎来了一个“休息日”。

“前几天天气好，每天来参观、研学的至少有两三拨，最多一天接待了1200人。”讲起前几日的热闹，唐建国一下子打开了话匣子，“有时晚上还有几百人进园”。

这种人气爆满的场景，在今年10月后变得更加常见。10月12日，文化和旅游部公布2023年国家工业旅游示范基地名单，远大科技园入选，继三一智联重卡产业园后，成为长沙第2家国家级工业旅游示范基地。

伴随全域旅游在湖南铺开，“处处有旅游，行行有旅游”的理念兴起，省市两级正大力推进工业旅游发展。

当工业遇上旅游，会碰撞出怎样的火花？打造一个工业旅游点，如何才能叫好又叫座？记者连日来采访了相关企业、部门和专家，探寻长沙工业旅游现状、短板及破题之策。

有魅力 现场目击“钢板进、整车出”造车

工业旅游并不是国内特有的，准确来说，它是一个舶来品，最早兴起于法国。上个世纪50年代，法国车企雪铁龙邀请消费者和游客免费参观它们的汽车装配现场，引起许多厂家效仿，逐渐形成了一个“时尚”。

上个世纪90年代，工业旅游在国内开始萌芽。起初，一些效益好、实力强的知名大企业，出于营销目的推出一些面向公众的参观项目，并不断完善配套服务，逐渐形成了工业旅游这样一个新形式。

2013年，长沙也搭上这趟“旅游列车”，鼓励和支持工业企业打造一座座绿色观光工厂，让企业打开园门，迎接游客。

位于河西的晚安家居文化园是长沙市首批“工业旅游示范单位”，2017年至今，已举办7届晚安樱花节，频频俘获年轻消费者的同时，也让这家传统企业在市场上焕发新机。

今年3月，记者进入晚安家居文化园参观时，人流如织。入园直走，视线便被一条樱花大道挡住。穿过大道，只见低矮的山坡上，怒放的雪白樱花，血红的杜鹃、山茶花，与山路对面而视的天鹅雕塑，都洋溢着青春和浪漫的气息，让人目不暇接，一时间难以记得，这竟然是一个家居园。

对比晚安家居文化园从视觉上给游客带去冲击，三一智联重卡产业园作为长沙首个国家级工业旅游示范基地，可以说是一次手与眼沉浸式的“饕餮之旅”，不仅要视觉盛宴，更要沉浸体验。

走进该产业园，设置的工业旅游场景点多线长，园林式厂区、花园式工厂、45米文化长廊等足以让游客流连半天；3个超级立体库、700多台AGV物流车、222台机器人让游客切身体会“钢板进、整车出”神奇造车之旅。

“工业旅游不只是停留在游览层面，我们还设置了多项互动环节。”三一重卡办公室主任蒋烃告诉记者，研学团参观车间后，可以到造车实验室，自己动手全零件组装仿真重卡模型，也可以乘坐无人接驳车，体验未来出行方式，甚至还可以在三一重卡专业人员的陪同下，深度试驾系列重卡。

与三一重卡一样，远大科技园今年也对研学路线、研学课程进行了全面升级。园内新建的活楼等一栋栋未来感的现代化建筑，几乎成为每个研学团尽情释放求知欲的地方。

有需求 远大研学游一年接待超4万人次

国内工业旅游尽管起步较晚，但发展很快，尤其是21世纪以来发展迅猛。究其原因，还是行业前景决定的。

省委宣传部副部长、省文旅厅党组书记、厅长李爱武表示，工业旅游一头连着制造业，一头连着文旅业，业态新、模式新、产品新、理念新，被誉为“朝阳行业中的朝阳”。

“工业旅游是长沙产业实现倍增的载体，是产业转型升级的新途径，是现代服务业的有效支撑，是旅游观光的新名片。”长沙市工信局一位相关负责人接受记者采访时也表示，工业旅游景点作为产业的延伸，可以实现以工业促旅游，以旅游强工业。

有预测表明，到2033年工业旅游市场将超过187.393亿美元。2023年至2033年，复合年增长率将达27.4%。

2020年以来，湖南工业旅游迎来了难得的发展机遇。目前湖南拥有6家国家级工业（遗产）旅游示范基地，117家获评省级工业旅游示范点，数量位居全国前列。

长沙近年抢抓工业旅游发展新机遇，推动工业旅游高质量创新发展，迄今共有国家级工业旅游示范基地2家，省级工业旅游示范点32家，市级工业旅游示范点49家。

如果以2013年为“元年”，长沙工业旅游发展到了第一个十年，企业的工业旅游运营效果如何？

先来看三一智联重卡产业园。自2022年6月开放参观接待以来，产业园已吸引了数万名国内外游客入园参观。

“今年已经接待了2.5万名游客。”蒋烃告诉记者，游客以团体、学生为主，开发的机械臂编程、车架组装两门研学课程受到学生的广泛欢迎。

经济效益也值得一提。11月22日，记者在三一智联重卡产业园看到，一张长桌上摆放着各式各样的文创产品，不少游客参观后纷纷慷慨解囊，买下一两件带回家。三一重卡开发的周边产品，包括积木模型、遥控玩具、服饰、茶业、文具等品类，丰富多样。目前，这些工业旅游文创产品销售额有1200万元。

再来看远大集团，借助工业旅游，它也实现了社会效益和经济效益双赢。唐建国说，多元化的研学场景，精心设置的研学课程，不仅让游客来有所乐、来有所获、来有所值，也扩大了远大的知名度、美誉度和影响力。

“今年3月开放研学接待以来，游客量大幅增加。”唐建国列举了2个数据：一是今年远大集团已接待游客6万余人次，其中研学游超过4万人次；二是门票收入今年预计近400万元，商务游客带来订单有1000多万元。

有目标 今年全省建成200个省级工业旅游示范基地

在湖南师范大学旅游研究所所长、教授、博士生导师王凯看来，长沙工业文化底蕴深厚，工业旅游资源富集，推进工业旅游，是水到渠成的事情。

事实上，目前全省共有工业企业2万多家，长沙2021年规工企业数量为2872家。无论是全省，还是长沙，开展工业旅游的企业数量和比例都不算高。

工业旅游作为一种新兴的旅游业态，从当前经济环境来看，是市场有需求，政府有行动，其中最关键的是意愿企业这个中间环节起着至关重要的作用。

“企业终究是要追逐账面上盈利的，开展工业旅游，一方面要考量旅游产出是不是跟投入成正比的问题，另一方面不少企业也担心游客安全，以及大量游客涌入会干扰其正常经营生产。”王凯逐一分析企业顾虑。

在11月22日召开的全省工业旅游高质量发展座谈会上，李爱武表示，工业旅游是湖南加快建设世界旅游目的地的核心吸引物，也剖析了湖南工业旅游存在的“两个滞后”问题：与北京、上海、浙江等省市相比，湖南还存在滞后于我省旅游产品业态的整体开发水平，滞后于国内外游客品质化、多元化、个性化的消费需求。

“两个滞后”的具体表现为，产品供给类型不够多，游览体验内容不够丰，服务配套设施不够全，综合带动效能不够高。

对此，唐建国深有体会，“打造优质的工业旅游产品是最重要的，目前来看，我们的文创产品还比较缺乏，专业人才也不好找”。

在当天座谈会上，来自各市州、行业协会、工业企业的代表也提出许多建设性建议。

“搞工业旅游首先要形成企业共识，不能剃头挑子一头热。”

“游客要从团体向个人逐渐放开，产品要从单一向多元化开发。”

“看得多，听得多，企业要增加沉浸式体验环节，让游客入脑入心。”

“要把‘研’字做到极致，要让企业技术人员学会如何与学生相融。”

会上，湖南也提出了一个小目标：2023年，全省建成200个省级工业旅游示范基地，基本形成布局合理、特色鲜明、功能完善、服务优质的工业旅游发展格局。

李爱武表示，今后，湖南将加强工业遗产保护利用，打造特色工业旅游产品，丰富工业旅游消费业态，扩宽工业旅游宣传渠道，从而开创湖南工业旅游高质量发展新局面。

长沙也有了计划，通过“五个一”深挖工业文化内涵，将传统文化、工业遗产等特色资源转化为经济动能，推动工业旅游规范发展和提质升级。“我们将对全市工业遗产全面摸清底数，对症开药。”长沙市文旅广电局有关负责人表示，将通过展陈互动创新、服务模式创新、产品形态创新、业态规划创新，打造长沙工业旅游新的支撑点。

教育

责编/刘军 美编/邓莉娜 校读/刘芳

湖南2024年全国硕士研究生考试报考人数为16.89万，较2023年减少11958人，降幅为6.6%

考研降温，“卷学历”不香了？

长沙晚报全媒体记者 舒文

2024年全国硕士研究生考试将于12月23日至25日举行，与往年一样，有关考研话题依然火热，不过，大家关注的点已经从过去的“考研热”转移到了“降温”上。

据统计，2024年全国硕士研究生考试报名人数为438万，较2023年下降了36万，从2015年到2023年，考研报名人数从164.9万上涨到474万。这意味着，考研报名人数在连涨8年后首次下降。

报考人数下降在湖南也有所体现。近日，记者从湖南省教育部门了解到，今年我省报考的考生为168906人，较2023年减少11958人，降幅为6.6%。

人数下降是否意味着“卷学历”不香了呢？

漫画/何朝霞

故事：放弃保研“双一流”

早上7时起床，凌晨才上床睡觉，其余时间都在埋头苦读……考研临近，这段时间以来，长沙学院人工智能专业一班易同学起早贪黑，一心为考研做最后的冲刺，她希望通过读研提升自己的专业技能，为未来谋得一份体面且薪酬不错的工作打下基础。

易同学是许多“考研族”的缩影，不过，在当下的社会大环境下，越来越多学生认为，硕士文凭已不再是一块过硬的就业敲门砖了。今年9月中旬，中南大学社会专业学生南同学则直接放弃了保研本校的机会，他的这一决定也得到了家人的支持。

促使南同学放弃这一宝贵机会的直接原因是他拿到了一家互联网企业25万元年薪的Offer。他向记者回忆，当时和他一起竞争该岗位的求职者中，硕士学历的占了大半，然而从录用结果来看，用人单位并没有将学历作为用人的第一标准。他一个本科学历而且专业还不对口，能被用人单位“看上”，关键在于早在一年前就自学有关专业知识，面试也非常出色。“如果我选择读研，毕业后不一定能够获得相同的工作机会！”他说。

分析：考研“性价比”被重新评估

前不久，长沙学院外国语学院做了一项调查，统计数据显示，学院报考2023年全国硕士研究生考试的人数约占总人的50%，不过，报考2024年全国硕士研究生考试的人数占比则降至42%。不仅是长沙学院外国语学院，从整个湖南报考情况来看，报考人数也是下降了。这一变化背后的原因是什么？

首先，考研竞争越来越大，这是许多人的直观感受。近年来，考研人数持续增加，2020年、2021年和2022年的考研报名人数分别为341万、377万和457万，2023年增至474万，创下新高。

其次，学生也越来越看重读研的性价比。“花三年的时间再去读研，毕业出来依然要面临就业，或许硕士毕业找到的工作薪酬和本科毕业的差不多。”不少受访应届毕业生表示，他们通常会全面评估读研的性价比再做决定。

再次，稳定工作成为重要影响因素。数据显示，2024年国考计划招录规模同比增加0.25万人，扩招约6.7%，报名人数首次突破300万（较上一次的259.77万增加43万人），报录比也有所增长。

此外，硕士招生结构的调整、研究生毕业标准不断提高也是重要原因。

观点：让学历教育回归本身的意义

在中南大学公共管理学院副教授米莉看来，考研报名人数连涨8年后首降，反映出社会对研究生学历的认知越来越回归理性。

她认为，早些年学历对于职业发展来说是比较重要的一个刚性指标，然而，近年来，随着考研人数的飙升，学历的红利期已成为过去，读研已经从精英教育演变成大众教育，很多读研的学生并非有志于学术研究，而是惯性升学或者把它当作逃避就业压力的“缓兵之计”。当社会出现越来越多的研究生，学历并没有给他们的社会竞争力带来增值，因此大家逐渐“现实”起来。

米莉表示，应该让学历教育回归它本来的意义，让有志于做学问和从事科研的人继续做研究，让不想做研究型人才的人去就业。“人生的路有很多，不是非得学历高，未来职业发展道路才会很好。”

有媒体评论人士建议，“当务之急是尽力为年轻人创造更多发展的可能性，让他们不必挤到同一条赛道上，按照同一种‘成功模板’发展。只有市场主体多了，就业岗位才会多，才能让学生有选择，有机会去试错。这在某种程度上，也是社会的‘安全垫’。”

在职业生涯规划上，米莉建议，学生对自己要有清晰的定位，不要被外界所裹挟。如果把读研当作获得一种身份、一块敲门砖，那么大概率会失望，但是如果是希望获得知识、方法论、品格的培养、更宽阔的世界观，那么，读研是一个很好的选择。读研期间应该清晰地给自己定一个目标，来减少内耗和对未来的焦虑。

创新促就业湖南高校有“一手”

长沙晚报11月29日讯（全媒体记者 舒文） 设立AI校聘舱，举行大型供需见面会……当下正值就业季，湖南高校推出多项措施促进应届毕业生就业。

湖南大学：AI校聘舱助力学生斩获心仪offer

在湖南大学天马公寓学生事务大厅摆放着一台机器。这台个子不大的机器科技感满满。记者在它的操作页面看到，设有“海量岗位”“高校毕业生岗位”“海量活动”“小屋预约”等栏目。据悉，学生通过AI校聘舱找到意向岗位后，可联系招聘单位在校聘舱内开展视频面试，AI校聘舱设有高清摄像头及高保真收音系统，可以随时预约，助力应届毕业生斩获心仪offer。

除了可以进行网络面试外，应届毕业生利用这台机器还可以进行职业生涯测评、求职压力监测。例如，在求职时方向不明晰，缺乏对岗位、行业了解影响了择业时，可使用AI校聘舱的职业指导和线上素质测评功能。素质测评专业的海量题库，结合科学的测评工具和应用服务，帮助他们了解自己的能力、素质、性格、行为习惯等信息，生成深层测评报告，提供科学依据，清晰择业方向。在求职前，应届毕业生还可通过AI校聘舱自助选择AI情绪压力测评功能，60秒快速完成求职状态识别，对自己的焦虑、自尊、压力、成就驱动等方面进行监测分析，及时调整好求职状态。

预约这台校聘舱也十分简单，进入“湖南大学企业微信”—一网通办—首页—面试复试场地预约。预约成功后，持校园卡前往天马学生公寓学生事务大厅，刷卡即可进入AI校聘舱。

湖南中医药大学：为毕业生“铺路搭桥”

线上线下双管齐下。近日，湖南省2024届医药卫生类毕业生供需见面会在湖南中医药大学含浦校区举行，来自省内外的320多家用人单位，带着满满的诚意，提供就业岗位1.9万个，满足不同应届毕业生的需求。截至当天下午1时，参会人数7400余人次，与用人单位初步达成意向1058人次，210人当场签约。

为促进毕业生就业，湖南中医药大学举办各类招聘活动，持续开展“访企拓岗促就业”专项行动，千方百计为毕业生拓渠道、搭平台、做指导、找岗位，全力促进学校毕业生更加充分更高质量就业。作为湖南省医药卫生类毕业生常设就业市场单位，该校已连续21年组织举办湖南省医药卫生类高校毕业生供需见面会。今年，学校继续坚持超前谋划，广泛发动，精心组织，在用人单位和毕业生之间“穿针引线”“铺路搭桥”，为湖南省2024届医卫类毕业生开展全链条服务，提供广阔的选择空间。