

长沙新能源汽车产业“上新”

上汽大众全新车型ID.NEXT预计明年长沙量产



上汽大众全新高端纯电轿车概念车ID.NEXT。资料图片

长沙晚报12月4日讯(全媒体记者 伍玲 通讯员 欧亚琦)记者4日从上汽大众长沙分公司获悉, ID.NEXT这一全新重磅车型, 将会落户长沙经开区, 在上汽大众新能源汽车项目建设完成后投产。目前, 该项目正在产品预批量生产阶段, 各项工作按计划而行, 预计2024年4月份新车型将开始批量生产。

上汽大众新能源汽车项目是上汽大众长沙分公司的首个新能源汽车项目, 总投资约80亿元。锂电池车间于2021年10月开工, 计划于2024年起逐步投产MEB平台新能源车型。作为转型升级的第一步, 在厂区内新建电池车间及配套连廊, 并购置设备用于动力电池生产, 在车间原有生产区域新增及改建部分工艺设备, 输送线做适应性调整, 以满足新车型的生产要求。新建电池车间规划年产能15万套新能源电池, 同时预留产能升级空间, 为后续新能源车型的配套打下基础。

据介绍, 上汽大众新能源汽车项目达产后, 预计产能10万辆/年。届时, 长沙工厂可实现MQB燃油平台与MEB电动车平台产品的混线生产。值得一提的

是, MEB是大众的汽车生产平台, 它将被用来支撑大众汽车及其旗下品牌的未来。这不是大众的第一个模块化平台, 早在2012年, 大众就推出了被称为MQB的平台, 如奥迪的TT和A3、斯柯达Superb和Karoq、大众高尔夫和捷达就出自于这个基础平台。MEB是MQB的一个进化, 它放弃所需横向的设计, 前置发动机, 前轮驱动的布局, 设计布局有利于能够容纳汽车电池和驱动车轮的电机。

MEB平台整合了大众汽车集团的前沿生产技术, 在平台布局、持久续航和智能网联等方面都有显著的优势, 带来了更好的车辆体验和服务。从技术上来说, MEB平台带来了大众集团最先进的配置。从经营层面上来说, 通过MEB平台, 企业能充分挖掘电动汽车的可能性, 也可以实现规模经济效益, 推动电动汽车的普及。

据介绍, 作为ID.系列首款高端纯电轿车, ID.NEXT为ID.家族的产品矩阵注入了全新活力, 将开启上汽大众电动时代的新篇章。它融合了豪华、优雅、简约动感的设计语言, 外观上兼具个性和美感, 既

有利落干净的线条凸显机械美学, 又有柔和流畅的曲线来表达自信和未来感。同时, ID.NEXT车身采用大量生物基材料, 有效降低能耗, 助力整车的碳排放下降55%, 在体现ID.系列持续向上的同时, 表达了上汽大众引领未来绿色出行的愿景。

外观方面, 新车整体采用了传统轿车外观, 并不像其他概念车那么科幻。可以看到, 新车采用了比较简洁的造型设计, 一款造型凌厉的头灯组将会出现在新车之上, 前包围处采用了类似三段式的设计, 梯形通风口两侧集成三角形的导流槽, 具备一定的辨识度。

车侧方面, 新车采用了与车身异色的车顶设计, 营造出一定的时尚感。同时, 新车或将配备一款偏运动风格的轮毂, 赋予车辆一定的年轻化属性。车尾部分, 新车则采用了贯穿式尾灯组设计, LOGO同样可以点亮。

值得一提的是, 上市2年半来, 上汽大众ID.纯电系列累计销量已突破18万辆, 是当之无愧的“合资电动销冠”。其中“12万品质纯电首选”ID.3自7月开始, 连续四个月销量破万, 热销势头强劲。

当好房屋养老金的“守护神”

市物业维修资金管理中心举办物业维修资金政策法规宣传及业务培训

长沙晚报12月4日讯(全媒体记者 陈焕明 通讯员 王慧 文婷)小区电梯坏了要更换, 屋顶漏水要修补, 水管爆裂要维修, 小区的公用设施出现了问题……这时候, 就需要房屋的“养老金”——“物业专项维修资金”发挥作用。如何提高物业维修资金的使用率? 如何保障资金的安全? 12月4日, 长沙市物业维修资金管理中心举办物业维修资金政策法规宣传及业务培训, 针对物业维修资金的相关政策和业务流程等进行专题讲解, 市、区住建局相关负责人及业主委员会、物业、开发、审价、施工单位等相关人员700余人参加培训。

聚焦“急难愁盼”, 盘活房屋“养老金”
实际生活中, 市民常常反映在需要动用维修资金的时候遭遇“使用难”。近年来, 市住建局聚焦群众的“急难愁盼”问题, 围绕减环节、优流程、压时效、提效率等环节, 在保障资金安全的前提下, 进一步提高维修资金申报效率, 落实维修资金应急使用, 盘活房屋“养老金”, 真正做到让群众获益。

此次培训一方面帮助相关从业人员进一步对物业维修资金政策、归集、使用范围与业务办理流程有了更全面的认知和理解, 破解大家在具体操作中的难点; 另一方面, 也为后续物业维修资金的规范使用奠定了坚实的基础, 确保物业维修资金的安全、高效, 将进一步推进长沙市物业维修资金管理工作的持续良性发展, 为业主真正带来幸福感。

市住建局党组成员、副局长刘晓军表示, 物业维修资金的收取、管理、使用是一项实实在在的民生工程, 事关人民群众的切身利益, 接下来要进一步优化业务程序, 压缩审批时限, 提高办事效率; 同时要不断探索资金管理、使用、监督的新办法、新路子, 让“房屋养老保险金”充分发挥作用, 惠及百姓。

“希望通过加强政策法规及业务培训, 进一步增强全市物业维修资金管理工作的规范性, 提高广大业主对物业维修资金的知晓度、关注度、参与度。”市物业维修资金管理中心主任张冬晓说, 中心将通过规范业务操作, 为业主提供更加优质的服务, 提高小区业主的获得感和幸福感, 当好业主房屋“养老金”的

“守护神”。

维修资金归集使用更顺畅更便捷

去年底, 新修订的《长沙市物业专项维修资金管理办法》经市政府常务会议审议通过并正式施行, 让维修资金的归集、使用和管理流程更加顺畅和有法可依。培训会上, 市物业维修资金管理中心相关负责人针对《办法》的修改背景、主要修改内容进行了详细讲解, 同时针对物业维修资金的归集政策进行了宣讲。

据介绍, 新《办法》对业主参与和通过物业专项维修资金相关事项的表决比例进行修改, 由以前“双三分之二”业主同意, 修改为“双三分之二”业主参与表决并经“双过半”业主同意, 从而有利于形成共同决定, 降低维修资金使用门槛, 解决维修资金“使用难”的问题。

新《办法》还将一次性表决的方式使用物业专项维修资金中, “单项物业维修和更新、改造项目费用在三万元以下”修改为“单项物业维修、更新和改造项目费用在五万元以下”。同时规定, 业主分户账面物业专项维修资金余额不足首期缴存额30%的, 应当及时续交; 续交的物业专项维修资金可以以一次性交存, 也可以随物业管理费逐月交存。

千余小区采用“电子投票”表决

培训会上, 授课人员除了针对物业维修资金使用业务操作、维修工程审价工作要点进行介绍外, 还对去年新上线物业维修资金信息系统运行过程中常出现的易错问题进行归纳及物业维修资金公告查询开展深入学习, 具有很强的针对性和实用性。

去年底, 市物业维修资金管理系统2.0正式上线, 实现维修资金管理从“线下跑”

到“网上办”的华丽转变, 维修资金使用表决从“纸质签名”到“电子投票”的效能转变, 长沙物业专项维修资金管理步入网络信息化时代的“快车道”。

过去, 物业维修资金使用表决方式都采用线下纸质投票, 经常因耗时长, 或者业主不在本地, 无法签字表决造成“表决难”, 进而致使维修资金“使用难”。新系统中增加的“电子投票”功能, 业主可通过“长沙住房”App对表决事项进行电子投票, 对于使用智能手机不便的老年人等特殊人群, 可通过手持式投票终端进行表决。

据介绍, 自去年“电子投票”功能上线以来, 全市已有1000余个小区维修资金使用项目采用“电子投票”完成业主表决, 惠及受益业主16万余户。有效化解了维修资金使用过程中业主“表决难”、主管部门“核实难”等问题。

12月4日, 长沙市物业维修资金管理中心举办物业维修资金政策法规宣传及业务培训。长沙晚报全媒体记者 陈焕明 摄



文化消费场景向夜间延伸, 夜校给长沙夜生活增添了一抹亮色, 越来越多的年轻人热衷于——

白天上班, 晚上学艺

●长沙晚报全媒体记者 刘攀

上夜校, 一个自带年代感的概念, 最近成为一种新潮。从蛋糕烘焙到咖啡拉花, 从美妆健身到戏剧拳击, 再到茶艺、插花、书法、视频剪辑等课程……应有尽有。区别于二十世纪80年代的那波夜校潮, 如今年轻人热衷的夜校课程更为丰富多元。由此, 不少白领开始“白天上班、晚上上课”。

记者连日来走访发现, 长沙已有多家夜校开启学员招募, 开始筹备晚间艺术课程的培训机构也不在少数。



8小时内上班, 8小时外学艺

晚上6时多, 刚下班的戴晶晶就迫不及待地前往天心区一所夜校。接下来的一个多小时里, 她将在这里系统地学习书法。

“当得知夜校有了书法班后, 我马上去试课了。试了就觉得很喜欢, 就立马报名参加了。”戴晶晶说, 为此她还特意购买了毛笔和宣纸, 以便于日常在家练习。

这不是戴晶晶首次接触夜校学习。从今年11月开始, 她已经习惯了这种每周定期去学习的生活。“先后学习了化妆、视频剪辑等课程。现在还在持续关注着学校新的课表, 一旦发现感兴趣的就会报名。”

记者了解到, 目前长沙夜校的模式一般为50元12课时, 开课前都能免费试课, 一般为小班教学, 如拳击等课程, 满6人即可开班上课。而授课时间通常为晚间7时至9时, 老师则多由一些资深业界从业者所组成。

晚上7时, 在潮宗街“一间夜校”开课的一堂美妆课吸引了众多年轻人围观参与。“平均两杯奶茶钱就可以学到一节自己感兴趣的课程, 还能充实自己的业余生活, 对我来说非常友好。”参加完体验课的小易告诉记者, 之前一直都非常想要提高自己的化妆技巧, 相对于动辄收费数千元的一些艺术机构, 夜校有着超高的性价比和难以抵抗的吸引力。

“出去吃吃喝喝几百元也没了, 不如利用闲暇时间投资自己。”小易表示, “与其说夜校, 不如说类似面向成人的兴趣班, 这种由自身爱好驱动的选择, 更能让年轻人投入其中。”



“一间夜校”的茶艺课程正在进行中。受访者供图

夜校“野蛮生长”, 期待更多晚间课堂

“开夜校, 是机遇也是逐梦。”“一间夜校”发起人王京安说, 今年10月, 还在深圳上班的他嗅到了这丝商机, 立刻和朋友们分析在长沙做夜校的可能性, 在敲定细节后立即辞职回到长沙筹备夜校。“现在每天有上百人咨询, 微信消息基本从早上回复到深夜。”

目前, 他们已开设起了5门课程, 包括美妆、拳击和摄影等。“夜校做起来虽然看似没有门槛, 但想真正把课程落地并完成规模化运营, 却并不是件简单的事。”“一间夜校”合伙人李海博表示, “并不是我们现在有一个课程推出就会被一抢而空, 有时候

会因为这节课地理位置远, 或者市民不感兴趣, 仅这两点就足以将学员拒之门外。”他告诉记者, 现在他们洽谈好了8家培训机构, 到时候在长沙多个区域安排好课程, 就可以稳步推进招生了。

不过, 要想经营好一家个体夜校似乎并不容易。记者算了一笔账: 如果光靠前期吸收学员, 没有后期的商业链条, 开设夜校很难赚钱。按照500元12节课计算, 每堂课只有不到50元。每个班还采用小班授课, 上课人数甚至不会超过15人, 单节课费用不到1000元。扣除房租水电等成本, 再和授课老师

年轻人提升自我的奋进目标。”张亚今年29岁, 是一名普通的办公室职员, 上周她加入了自己所在区域的夜校群。

“平时自己每天只在公司和家之间往返, 下班到家吃完饭就躺着玩手机, 生活一成不变。”她坦言, “我把夜校更加理解为一群同频的人找到一个自己喜欢的地方, 去做一件有趣的事情, 去除无聊无效社交、应酬以及高昂娱乐消费, 寻找松弛感。”

然而也不是所有人都热衷夜校。有人只是一时跟风, 有人下班回家只

夜生活有新追求, 凸显旺盛文化需求

想瘫倒, 也有不少打工人到深夜还没下班。但这股“夜校风”突然走红, 却也实实在在地印证了, 中青年群体对于公共文化活动的需求依然强烈。

对此, 青年领导力发展中心发起人, 随湖青年文创联盟主席王轩认为, 随着社会的快速发展, 斜杠青年、复合型青年成了受欢迎群体。越来越多年轻人感受到职场压力以及行业的快速发展, 伴随而来的“终身学习”“全民学习”等观念逐渐深入人心, 青年人充电学习逐步成为大趋势。那么, 你会想要加入夜校大军吗?

进行分配, 最终到手或许寥寥。

而一旦个体夜校做大的话, 又可能面临更大场地租赁、授课老师时间不匹配等诸多问题。

事实上, 采访中不少学员表示, 他们更倾向于选择政府、公共文化场馆组织的市民夜校。“其实就算没有兴起的夜校, 官方文化机构也应该在发掘年轻人需求上多走一步, 了解他们的生活规律和文化取向, 开办年轻人喜欢的课程及文化活动, 多办一些‘晚间课堂’‘周末课堂’, 让更多年轻人能在公共文化场馆享受到服务。”市民张女士对此充满期待。

2023年度湖南省绿色制造体系示范单位公示
60家长沙企业上榜绿色工厂

长沙晚报12月4日讯(全媒体记者 李广军) 2023年度湖南省绿色制造体系示范单位名单目前正在公示, 记者4日从省工信厅获悉, 此次共有177家绿色工厂、18家绿色供应链管理企业和17个绿色园区上榜, 其中长沙市比亚迪汽车有限公司等60家绿色工厂、博世汽车部件(长沙)有限公司等11家绿色供应链管理企业来自长沙。

绿色制造是将绿色理念与产品设计、制造、工艺、技术和系统深度融合而形成的现代化制造模式, 目的是减少资源和能源消耗, 并使企业经济效益、社会效益协调优化, 已成为全球制造业发展共识,

也是制造技术发展的必然趋势。其中, 绿色工厂是指实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂。绿色工厂以节能、环保和安全为原则, 侧重于生产过程的绿色化, 采用先进的节能环保技术和管理模式, 致力于实现资源高效利用、减少能源消耗和污染排放的目标。

为大力推行绿色制造, 工信部自2016年以来组织开展绿色制造体系建设, 每年创建和认定一批国家级绿色制造体系示范单位。湖南自2017年以来相应组织开展了省级绿色制造体系创建, 每年创建和认定一批省级绿色制造体系示范单位。“十四五”期间, 我省提出了实现新增创建省级及以上绿色工厂500家、绿色园区50家、绿色供应链管理示范企业50家、绿色设计产品500个的目标。

长沙发布第二批重点商标保护名录, 共41件知名商标既有老牌驰名商标也有新晋网红品牌

长沙晚报12月4日讯(全媒体记者 陈良 通讯员 宋亦静) 长沙市商标品牌协会近日发布《关于2023年度第二批长沙重点商标保护名录的公告》, 公布了第二批纳入《长沙重点商标保护名录》的41件重点商标。

长沙市商标品牌协会秘书长、知识产权维权援助专家刘异介绍, 近年来, 商标的抢注、囤积以及随之而来的以恶意投诉进行牟利的事情屡有发生, 扰乱了商业秩序, 破坏了营商环境。为进一步提升知名商标的市场影响力, 并提供更有力的保护, 长沙市商标品牌协会依据今年1月1日起实施的《长沙重点商标保护名录管理规范》, 在5月份确定了首批68件重点商标纳入保护名录予以重点保护。今年8月, 知名商标检索软件摩知轮将首批长沙重点商标保

护名录的68件商标纳入其数据库, 有效降低了企业维护商标品牌的成本。此次确定的第二批41件重点商标中, 既有家喻户晓的驰名商标、地理标志证明商标, 也有深受年轻人喜欢和追捧的网红品牌, 还有近年迅速成长起来的“专精特新”企业的商标, 如九芝堂股份有限公司的“九芝堂”、浏阳市烟花爆竹总会的“浏阳花炮”、湖南口味王集团有限责任公司“和成天下”、湖南省长康实业有限责任公司的“长康”和湖南三发餐饮管理有限公司的“柠季”等。

记者注意到, 保护名录还首次将部分企业的英文商标纳入, 为长沙品牌国际化战略保驾护航, 如中联重科股份有限公司的“ZOOMLION”、三一集团有限公司的“SANY”、圣湘生物科技股份有限公司的“IPONATIC”、“NATCH”、水羊集团股份有限公司的“小迷糊 MIHOO”、可孚医疗科技股份有限公司的“COFOE”等。

扫描二维码
查看详细名单扫描二维码
看相关名单