

进入数字展馆后，市民可以进一步查看各区县(市)馆的楼盘情况。(本报截图)



12月6日，长沙市“云上看房”博览会开幕式举行，长沙房地产云展馆平台——“云上看房”数字展馆正式上线。长沙晚报全媒体记者 王志伟 摄

数字展馆上线 跨年大戏开场

长沙市“云上看房”博览会开幕，走进品质好房系列直播活动、元旦·春节好房“年货”节等活动将陆续推出

● 长沙晚报全媒体记者 孙占锋 田甜

长沙市“云上看房”数字展馆正式上线！12月6日上午，作为长沙市“云上看房”博览会开幕式的压轴环节，长沙楼市首个数字云展馆平台正式上线，为现场参会代表展示了一个数字技术赋能打造的创新平台、全新场景。

连日来，长沙市将再度举办房交会的消息已经在行业内传开。从12月3日的工作部署会到12月6日的开幕式，政府牵头、主流媒体主动发声之下，岁末冬日里的这股“暖流”足以让购房者省心、放心又开心，这也为长沙楼市健康发展注入激情和活力。

围绕“强引导、优服务、提标准”的总体要求，在接下来的“房博会时间”里，长沙市“云上看房”博览会采取媒体互动、房企互动、市区互动、线上线下互动的创新模式，为市民提供一个更可信、更优质、更高效、更便捷的购房渠道和服务平台，进一步满足居民刚性和改善性住房需求，促进房地产市场平稳健康发展。

举办“云上看房”博览会，恰逢其时

筹备启动的时间虽然很短，但谋划思考的过程却很长。

开幕式上，长沙市住建局党组书记、局长张跃先表示，为了促进房地产业高质量发展，进一步激发宜居长沙的活力，增强城市幸福感，并发挥住房优势引才留才，在长沙市委、市政府指导下，由长沙市住建局、市人社局、马栏山视频文创产业园管委会牵头，主流媒体长沙晚报社领衔承办，创新举措，组织开展了此次长沙市“云上看房”博览会。

当前，市场政策环境向好，“认房不认贷”、优化限购限售政策、降低首付比例等“组合拳”落地，长沙各楼盘看房者和成交量相应增加。老百姓有实实在在的购房需求，也希望有一个更可信、更优质、更高效、更便捷的购房渠道和服务平台。“这是一场促进行业发展、增进民生福祉的盛会。”张跃先认为，长沙市“云上看房”博览会的开展，可谓恰逢其时！

政府搭台、企业唱戏、媒体助力，全城联动、整合各方资源、发挥各自优势，群策群力，共襄盛举，共促长沙房地产业的数字化、信息化、智能化转型，是本次“云上看房”博览会的显著特征。为长沙房地产业的发展共谋对策，为宜居长沙的未来献智献策，吸引更多优秀人才置业长沙、安居长沙，更是本次“云上看房”博览会的深层追求。

线上线下互动，打出政策“组合拳”

当天上线的长沙楼市首个数字云展馆，集数字化展示、互动体验、大数据分析以及政务商务服务于一体，让群众足不出户、动动手指一站式看房、选房、买房。数字展馆内，各个楼盘的品牌信息、周边配套、优惠政策等一应俱全，市民不仅可以360度沉浸式看到房子的“面子”，更可以感受到房子的好工艺、好材料、好技术等“里子”。

长沙市“云上看房”博览会做的并不只是一个网站、一个APP、一个平台，而是要通过这次房博会将线上展示和线下互动结合起来，真正实现以展促销、以展促购，从而达到“线上看房、线下购房”的效果。线上数字展馆的搭建，并不是本次“云上看房”博览会的全部和噱头，而是一个入口和舞台。

开幕式上已经明确，接下来将通过政企携手、多方联动，共同推出让利于民的配套政策，打出系列优惠“组合拳”，持续释放购房福利，让购房者享实惠，让线上展会切实推动线下交易。同时，本次展会将激励开发企业做优品质，打造真正满足购房者诉求的好房子，共同推动房地产市场的健康发展。

可以说，长沙市“云上看房”博览会是一个通过思维创新、数字赋能、技术融合而催生的新平台、新场景、新业态。“期待大家精准识变、科学应变、主动求变，共同打造具有影响力的行业盛会，为激发城市澎湃活力、提升城市幸福感，增强城市吸引力贡献力量与智慧。”张跃先说。



扫码进入“云上看房”数字展馆

九大活动精彩纷呈，好戏连台

当下的房地产市场已经发生了重大变化，供求关系正在发生深刻的调整。“我们所有同行必须顺应这一趋势，积极寻求新的发展模式。我们深刻认识到，满足刚性和改善性住房需求是当前市场的主流需求，也是我们企业的主要责任。”华润置地华中大区长沙片区公司总经理陆盛阳在发言中说，行业和市场都非常期待长沙市“云上看房”博览会的举办。因为这次展会不仅提供了一个展示产品、交流信息的平台，更是提供了一个探索新发展的

模式的机会。长沙市“云上看房”博览会，既是长沙房地产领域的一次“数字化”转型，也是全媒体、多介质联动协作的一次传播创新。

作为一场媒体联手的推广盛宴，长沙晚报社、红网、长沙广电三家主流媒体主动发声，主导舆论主阵地，充分利用全媒体手段，聚焦全市城市建设

和房地产业发展，为展会的成功举办提供了强有力支撑。

据介绍，本次博览会推出了一系列好戏连台的展会活动，将借势元旦、春节两大节日人气，发挥各区县(市)、各参展企业资源优势，计划开展九大活动。除了长沙市首个房地产云展馆上线之外，还将相继举行走进品质好房系列直播活动、元旦·春节好房“年货”节、区县(市)主题分会场、房企“品牌日”活动、“1+13”市州看房品鉴团活动、品牌好房“口碑榜”评选活动、长沙人才政策说明会暨大型招聘会、二手房市场诚信经营优质服务专场活动等，精彩纷呈。

记者手记

● 孙占锋

“快让工作人员再加两排座位！”这是我在长沙市“云上看房”博览会开幕式现场听到的一句话。因为开幕式现场人气火爆，当天会场里原来安排的120个座位很快就坐满了，不少人只好在后排站着。

几个开发商与会代表告诉记者，他们在接到会议通知时，先是有人半信半疑，很快踊跃报名，甚至“不请自来”，一家单位的营销负责人、策划负责人、开发负责人、品牌负责人都来了。让他们好奇与兴奋的到底是什么呢？

到了活动现场，熟悉的人们在寒

久违重逢 遇见美好

暄的同时，有的难免小声嘀咕：“现在搞房交会，还有用吗？”的确，8年前，因为市场的原因线下房交会渐渐退出了人们的视野。8年后的今天，同样是市场的原因，又让一群执着的地人聚在一起，开启了一场全新的房博会。这次重逢，真的久违了！

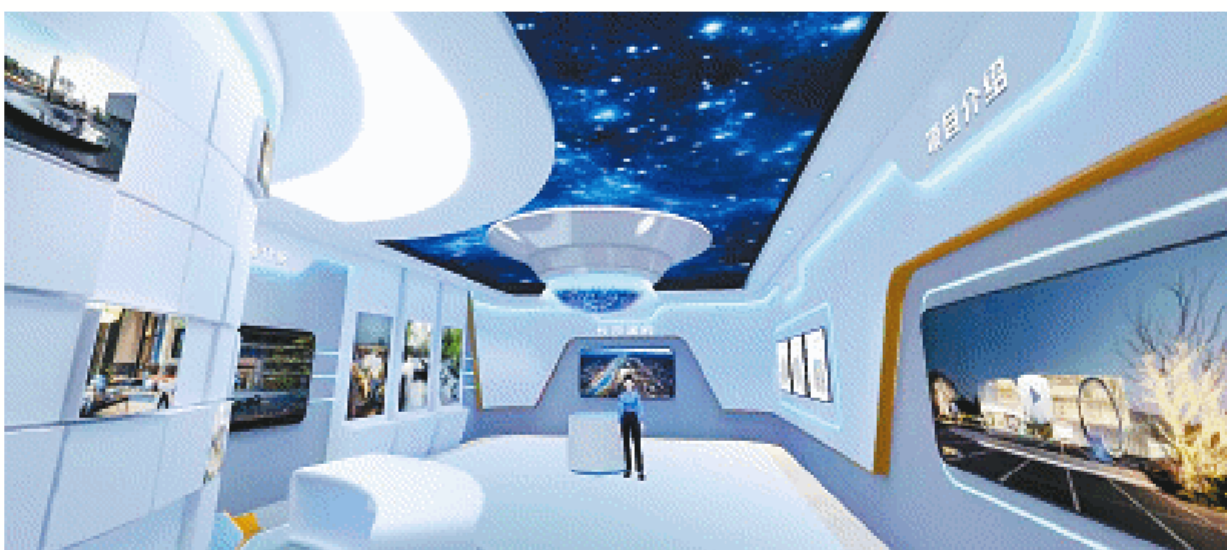
时间过去了，技术革新了，数字化、智能化加持下的展会模式正发生天翻地覆的改变。当有人询问如何准备展具时，“云上看房”数字云展馆的整体架构已经成型了；当有人询问如何逛展时，“云上看房”数字云展馆的端口已经接到了每个人的手机屏上。

当人们可以在手机端、电脑端畅

游长沙楼市、漫步各个云上售楼部的时候，这不得不说是长沙房地产行业高质量发展的一次探索，但又何尝不是媒体传播的一次转型契机？在长沙市“云上看房”博览会呈现的全新的场景下，媒体的角色也在发生着变化。

与此同时，房地产市场流行的时尚在变，户型结构在变。但是，消费者对品质好房的追求没有变，人们对美好生活向往没有变。那么，从品质、品牌着手，造一套让消费者满意的房子，就成了最简单也最实用的行业生存法则。入驻长沙市“云上看房”数字展馆的，无不是这样的典范。

相信，这次久违的重逢不光是叙旧，更多的是创新！



在数字展馆中，可以查看相关房地产项目的详细情况。(本报截图)

多家金融机构见证数字展馆上线

金融支持加码，助推房地产市场健康发展

长沙晚报12月6日讯(全媒体记者 陈星源)6日上午，长沙市“云上看房”博览会开幕。开幕式上，除政府部门和知名房企外，还活跃着不少金融机构的身影。今年以来，长沙房地产市场利好政策频出，不仅给市民带来真金白银的实惠，也成为金融机构扩大业务的良好时机。现场，多家银行有关负责人表示，将进一步加大对房地产市场的支持力度，推动市场平稳健康发展。

金融与房地产市场关系密不可分。主动适应房地产市场转型，是金融行业迈向高质量发展的题中应有之义。去年，央行、银保监会发布《关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展的通知》，从保持房地产融资平稳有序、积极做好“保交楼”金融服务、加大住房租赁金融支持力度等角度提出16条举措，释放了金融支持房地产的政策信号。

一年之内，长沙相继推出“认房不

认贷”、降低首付比例、优化限购限售政策和改善性购房政策等“组合拳”，也让金融行业迎来“暖春”。长沙银行有关负责人表示：“从10月份开始，回暖的迹象比较明显，现在相比第二季度、第三季度，房贷业务的申请量提升了20%左右。”

新增的购房需求来自何处？多家银行有关负责人分析，一方面，首套房地域限制放开后，对附近城市的购房者产生“虹吸效应”；另一方面，二套房购买时间限制取消后，长沙市民的购房热情有所提高。“像我们近期合作的一个楼盘，开盘200来套就卖了140多套。”长沙银行有关负责人说。

新政之下，金融机构又是如何对房地产市场进行“反哺”的？记者发现，房贷利率的持续降低是一个突出特点。多家银行有关负责人表示，银行房贷利率与国家最新政策保持同步，尽可能地为民减负让利。目前，在5年期以上LPR(贷款市场报价利率)为

4.2%的情况下，长沙多数银行执行首套房贷利率4.0%，二套房利率则为4.4%，这些数据均创历史新高。

此外，部分银行还积极探索多元化的支持方式。长沙银行有关负责人介绍，该行主要在三个方面为房地产市场提供支持，一是在贷款利率、手续费等方面提供优惠；二是从债券、信贷、股权这“三支箭”的角度出发，多点发力；三是注重个人客户的按揭业务，协助房企开展获客营销，促进房地产交易的达成。

随着多项政策接连落地，长沙房地产市场复苏势头强劲。本次“云上看房”博览会通过“政府搭台、企业唱戏、群众受益”的方式，为购房者搭建了与房企直接对话的平台。作为房地产市场繁荣发展的“助推器”，多家银行负责人表示，对长沙房地产市场的未来发展充满信心，接下来将继续加大资源倾斜力度，为市场平稳健康发展贡献金融力量。

探寻新的发展模式 让购房者更加省心

长沙市“云上看房”博览会引房企热议

长沙晚报12月6日讯(全媒体记者 孙占锋 田甜)12月6日，长沙市“云上看房”博览会正式开幕，吸引了60余家品牌房企负责人出席，共同见证长沙房地产云展馆平台——“云上看房”数字展馆正式上线。本次展会将持续至明年3月底，在此期间，数字“云”展馆永不落幕，将持续升级服务。同时，精彩活动不断，惠民福利政策持续释放。这一行业盛会，引发房企热议。

热议1：以博览会为契机，探寻新发展模式

房地产市场供求关系已经发生重大变化，精准识变、科学应变，积极寻求转型升级之路，行业才有新机遇。“所有同行必须顺应这一趋势，积极寻求新的发展模式。”华润置地华中大区长沙片区公司总经理陆盛阳说，长沙市“云上看房”博览会的开展是一个契机。满足刚性和改善性住房需求是当前市场的主流需求，只有精研产品，为购房者提供更优质的服务和更丰富的购房体验，才能在“云”上取胜，赢得更广阔的市场。

热议2：让购房者省心、让行业有信心

长沙市“云上看房”博览会受到政府、企业、购房者高度关注，这是一个创新举措，是一次助推长沙房地产行业转型升级的有益尝试。湖南建工置业副总经理、建投象山国际营销负责人周勇告诉记者，本次博览会采用线上线下相结合的方式，不仅可以让广大消费者更全面地了解信息、更便捷地挑选心仪的好房子，也可以进一步促进房地产市场健康、有序发展，促进一系列购房政策落地实施。

热议3：期待解决信息不对称难题

“云上看房”数字展馆让“好房子找人”和“人找好房子”都变得更容易，“很多购房者会因为信息不对称导致做出错误选择，期待数字展馆助力解决这一问题。”长沙华实顶峰企业发展有限公司营销总监任凯说，希望本次房博会，依托技术手段，可以实现“精准匹配”，让好的项目和产品可以触达更多客户，让客户能够更全面地了解自己需要的产品并做出理性选择。目前，数字展馆的各项功能正在持续完善中，而“精准匹配”功能是其中重要一环。

热议4：行业亟需风清气正的舆论环境

舆论环境作为公众意见的公开表达，它时刻影响着整个行业的生态。一名不愿透露姓名的开发企业负责人说，在自媒体发达的当下，一些不负责任的判断、未经调研的评说甚至虚假信息让房地产行业“深受其害”。市场需要一个利于行业发展的、健康的舆论环境。此次长沙市“云上看房”博览会由主流媒体承办，他们期待以此为契机，主流媒体能发正义之言。同时，也希望政府部门进一步净化网络舆论环境。

热议5：规范市场行为，保障竞争有序

建立公平竞争的市场环境，才能更进一步地推动房地产业的健康发展。多位开发企业负责人告诉记者，希望长沙市“云上看房”博览会能够发挥出更多的展会价值，激励企业做优产品和服务，激励中介等上下游企业遵循市场规律、共创行业未来，真正做到让好房子不愁卖。同时，他们表示，期待相关部门能以长沙市“云上看房”博览会的开展为契机，更进一步规范市场行为，避免恶性竞争。

热议6：抢抓机遇，做优产品和服务

如今，“认房不认贷”、优化限购限售政策、降低首付比例等利好政策持续发布，市场环境向好。“展会为我们房企提供了一个绝佳的形象展示、项目推介平台，必须抓住机会。”长沙星河湾项目销售经理杨春玉告诉记者，他们将充分展示其产品品质、优质生活方式并推出部分特惠房源及限时福利，吸引更多消费者。记者了解到，当前全市各房企均在抢抓机遇，做优产品和服务，制定了购房福利，让利于民。