

蒙牛亮相第28届联合国气候变化大会,向世界展示中国乳企绿色名片

# 打造零碳产业链,在世界舞台讲述中国绿色故事

## 蒙牛让牧场更绿色、更营养、更智慧

陈英 徐媛

内蒙古瑞璞农牧业

近日,蒙牛集团联合政府主管部门、国家奶产业技术体系,以“更绿色、更营养、更智慧”为主题共同举办的“蒙牛集团奶产业链伙伴可持续发展大会暨2024牧场SOP对标互学活动”,在内蒙古巴彦淖尔、鄂尔多斯、通辽三地成功举办。

近年来,蒙牛结合国内外先进的牧场管理经验和标准规程,梳理出科学、系统、完整的牧场各环节关键控制点和措施,建立了蒙牛牧场标准化操作程序(简称SOP),解决牧场在规范化操作、生产过程追溯、员工管理等方面的需求,实现牧场标准化、降本增效。不少牧场从中获益,成为养牛界的“扛把子”。

作为本次系列活动的标杆牧场,现代牧场通过牧场拥有奶牛存栏13500余头,自建13年来获得了国家级奶牛核心育种场、国家级生态牧场、绿色学生奶基地等多项荣誉。牧场将标准化、精益化管理落到了每个生产环节,饲喂标准、卫生标准、安全标准细化到“有数可依”,确保责任到人,自主研发液相基因组芯片“现代1号”提升奶牛单产水平。

↑蒙牛集团执行总裁李鹏程在“冰川记忆:见证气候危机”主题会上发言。  
蒙牛供图



蒙牛曲靖工厂——中国乳业首家国际、国内双认证零碳工厂。

### 协同生态,打造绿色产业链

12月1日,在世界气候行动峰会开幕之际,由生态环境部宣传教育中心、世界可持续发展工商理事会(WBCSD)和中国新闻网共同主办的“中外知名企业家可持续发展对话会”在COP28会场成功举办。

“碳中和议题,必须成为企业可持续发展、商业战略的核心议题。”会上,蒙牛集团执行总裁李鹏程以蒙牛的创新实践为例,阐释中国企业如何协同上下游,打造可持续发展的产业链,助力全球迈向碳中和。

李鹏程表示:“推进碳中和,需要通过科技创新和数字化驱动实现。”今年,蒙牛

在中国宁夏打造的全球乳业首座全数智化工厂,实现了“3个100”,即100个人、100万吨年产量、100亿元年产值,碳排放降低了43%,引领乳业“绿色智造”不断前行。据悉,蒙牛累计打造了30家国家级绿色工厂,拥有中国乳业首家国际、国内双认证零碳工厂,通过绿色建材、清洁能源、低碳原辅料等方式实现了净零排放。

“实现碳中和,需要带动范围3减排,打造零碳供应链。”李鹏程表示,蒙牛作为行业龙头企业,已开始着手范围3减排,旗下现代牧业、中国圣牧已率先开展了牧场碳盘查和

减碳工作。蒙牛通过“调整饲料成分结构、管理优化牛群结构、优化粪肥管理模式、提升能源利用效率、光伏互补光伏发电”五大举措开展牧场减排,仅2022年就实现减排18万吨。

COP28会议期间,蒙牛还展示了优益C品牌的减塑料减油墨裸瓶产品。该产品已于今年获得SGS认证的碳减排证书和ISEE年度食品设计奖。据统计,使用环保瓶,蒙牛每年可减少碳排放46.62%。面向未来,蒙牛承诺将在2025年实现技术上100%环保包装研发,力争率行业之先实现低碳包装覆盖全产品线。

色实践,充分展现大国乳企的责任担当。同时,蒙牛集团“乳业全产业链能源变革-绿色应用项目”入选了大会发布的《2023企业气候行动案例集》。该项目围绕产业链上下游,推进绿色供应链建设,提升乳制品全生命周期绿色用量,减少化石能源消耗,对外展示了中国企业的绿色行动力。

可持续发展只有里程碑、没有终点线。未来,蒙牛将推动建设“更绿色”的乳业,打造可持续的绿色产业链,为全球减碳贡献中国乳业力量,守护人类和地球的共同健康。

### 携手同行,贡献中国绿色智慧

国乳业国际影响力和话语权。

与此同时,蒙牛与世界经济论坛(WEF)热带雨林联盟、消费品论坛森林绩效工作组(CGF)、可持续棕榈圆桌倡议组织(RSPO)等通力合作,携手推动绿色供应链相关项目。值得一提的是,蒙牛是首个加入联合国粮农组织等联合发起的全球“乳业净零之路”气候倡议的中国乳制品企业。

在本届联合国气候变化大会上,蒙牛积极贡献中国智慧,分享自身可持续发展的绿

“面对全球变暖的严峻形势,如何有效减少碳排放、积极应对气候变化,成为了全球乳业必须回答的课题。”在COP28会议期间,李鹏程多次强调了乳业与气候变化的密切关系。

作为全球化发展的中国乳业探索者,蒙牛集团早在2017年就提出“全球乳业共同体”的战略构想,为世界贡献中国智慧。多年来,蒙牛进一步加强国际交流合作,积极分享蒙牛在全产业链绿色发展、生物多样性保护等领域的创新实践,全面提升中

执行总裁李鹏程在发言中表示,蒙牛一直在生态环保及减碳方面不断尝试。

作为中国乳业国家队,蒙牛积极响应国家“双碳”战略,提出“到2030年实现碳达峰,2050年实现碳中和”的战略目标,并通过生产、原奶、包装、运输、产品以及碳抵消等6个环节,制定15项关键举措,明确降碳路径,分三个阶段持续推动绿色低碳发展,在全产业链各环节开展系统性减碳行动,积极应对气候变化。

根据碳排查的结果,蒙牛集团的碳排放总量、强度等指标表现处于全行业的领先水平。今年9月,基于在环境、社会和公司治理(ESG)方面的优异表现,蒙牛MSCI ESG评级升至“AA”,为行业最高等级,处于全球77家参评企业的ESG领导者之列。

陈英 徐媛

11月30日至12月12日,第28届联合国气候变化大会(COP28)在阿联酋迪拜举办。会议期间,蒙牛集团作为中国企业代表,受邀参加“中外知名企业家可持续发展对话会”“冰川记忆:见证气候危机”主题边会等活动,分享中国乳业推动绿色低碳可持续发展的实践经验,向世界讲述中国乳业绿色故事。

大会现场,蒙牛还展示了优益C环保瓶,以及企业气候行动方案,呼吁各界一起加入减碳行动。与此同时,为积极应对气候变化,唤起公众了解冰川、保护冰川的意识,蒙牛作为首批合作伙伴,正式参与由生态环境部发起、为期三年的“冰川记忆:全球探访活动”,积极探索解决方案。

### 创新实践,开拓减碳新路径

COP28是全球最重要的气候峰会之一,本届大会共有198个缔约方参会,讨论限制气候变化以及适应其影响的工作。作为大会重要环节,在12月3日举行的“冰川记忆:见证气候危机”主题边会上,蒙牛集团以“发挥企业力量,助力实现全球可持续发展及气候目标”为题进行案例分享。

“冰川是气候变化的直接反映,被称为气候变化的指示标,气候变化导致的冰川消融日益严峻。”中国气候变化事务特使解振华在会上表示,保护冰川,关注气候变化,需要全社会参与。

“一直以来,蒙牛以‘守护人类和地球共同健康’作为可持续发展愿景,在致力于为消费者带去营养健康的同时,高度重视守护地球环境的健康。”蒙牛集团

执行总裁李鹏程在发言中表示,蒙牛一直在生态环保及减碳方面不断尝试。

作为中国乳业国家队,蒙牛积极响应国家“双碳”战略,提出“到2030年实现碳达峰,2050年实现碳中和”的战略目标,并通过生产、原奶、包装、运输、产品以及碳抵消等6个环节,制定15项关键举措,明确降碳路径,分三个阶段持续推动绿色低碳发展,在全产业链各环节开展系统性减碳行动,积极应对气候变化。

根据碳排查的结果,蒙牛集团的碳排放总量、强度等指标表现处于全行业的领先水平。今年9月,基于在环境、社会和公司治理(ESG)方面的优异表现,蒙牛MSCI ESG评级升至“AA”,为行业最高等级,处于全球77家参评企业的ESG领导者之列。

“我一直以来,蒙牛以‘守护人类和地球共同健康’作为可持续发展愿景,在致力于为消费者带去营养健康的同时,高度重视守护地球环境的健康。”蒙牛集团

## 经济

责编/王金文 美编/邓莉娜 校对/肖应林

不用随时退,先囤券后消费成为年轻人消费新现象,专家建议保持理性按需购买

# 不囤货改囤券,年轻人省钱有了新方式

长沙晚报全媒体记者 范宏欢

“我在抖音上买了你们的优惠券,现在可以用吗?”6日下午3时,在公司一楼的咖啡店,市民王旖旎打开手机,向店员出示了自己前几天刚刚购买的奥利奥9.9元团购券。

想实现咖啡奶茶自由,优惠券可以先囤起来;想用最优惠的价格看电影,来张通兑券看看;想看;旅行时间不确定,先买张随时可用的酒店券……记者发现,随着商家与平台推出形式多样、内容丰富的团购券、早鸟票等,越来越多人爱上了预支消费。“甯管用不用,有券先囤着,不用随时退”成为很多年轻人的习惯。



### 年轻人解锁省钱新方式

今年23岁的小吴在长沙一家直播公司上班,翻看半年以来她在各个团购平台购买的优惠券,消费最多的便是美发店的烫染套餐。“我平时就有定期打理头发的习惯,以前都是有需要了再到处对比门店价格,现在直接在直播间买券。”她告诉记者,团购套餐价比日常价格便宜很多,而且团购介绍清晰详细,不用担心隐形消费,关键是可以直接选公司附近或者家附近的门店,很方便。

同样喜欢囤券的还有湖南工商大学的大二学生周子君,作为一名咖啡爱好者,每天一杯咖啡已成为她的日常。不过今年“双11”,她并没有选择在电商平台囤货,而是转而囤起了线下连锁品牌的咖啡团购券。据悉,瑞幸咖啡平时下一杯均价15~20元,但团购只要9.9元。库迪咖啡则更夸张,团购价经常都是8元以下,有时候还能抢到3.8元的超低价。

在小红书、微博等社交媒体平台上,记者发现这样的年轻人还有很多。手头宽裕时,根据喜好和需求,在各团购平台囤奶茶券、餐饮券、酒店券、门票券等,需要用券的时候直接享优惠,手头紧张时,“随时退”“随时到店”等功能,让他们可以马上退券回款,不再纠结于时间安排、计划变动。



在长沙一家烘焙店内,顾客正在使用团购优惠券核销产品。长沙晚报全媒体记者 范宏欢 摄

### 本地生活消费助推囤券热潮

“我买的团购券能用吧?”“买锅底和饮料能用券吗?”……位于长沙岳麓区的一家火锅店老板告诉记者,这些都是店内营业员常听到的问题。自从他们在团购平台推出优惠套餐后,在点餐前核销团购套餐的顾客已经占到了七成左右。另一家连锁餐饮店的店员也表示,平时店里不少订单都是美团或者抖音核销,尤其是碰上团购活动比较多的时候,转化的新客也变多了。

对于囤券这一行为,有些人表示理解和支持。“想吃的时候就用,不想吃就留着,剩下的自己退,相当于白得几百块。”市民曾先生认为,囤券的成本很低,相当于先占了一个便宜的座位,还能在一定程度上减少消费带来的经济压力。也有些人表示担忧,认为这是一种囤券成瘾的现象,可能会导致浪费和占用资源。

### 保持理性勿“囤”而不用

实际上,预支消费并不是一个新鲜词汇。在美容美发、游泳健身等行业一直流行的会员卡、储值卡,就是预支消费的表现形式。然而,得益于平台经济的蓬勃发展,如今的预支消费在给商家带来订单的同时,也带给消费者更多的权益保障。

值得一提的是,如今年轻人购物呈现回归理性的趋势。据相关调查显示,86.5%的受访青年明确表示“该花花该省省”的消费理念能增强自己对生活的掌控感,“精打细算”正成为年轻人消费的新特点。

“我觉得囤券与用券没有必然的联系,囤券是为了更好地改善生活,丰富生活,而用券要视自身实际需要和经济状况而定,不能为了消费而消费。”段女士告诉记者,如今她已经养成了在聚会或者请客吃饭之前先到线上平台看一看有没有团购优惠券的习惯。

尽管如今团购平台众多,优惠券种类丰富,再加上部分商家习惯采用限时抢购、红包诱惑、低价促销等方式,很容易让

消费者产生一种“机不可失”的心理,冲动囤券。但这些券是否真能派上用场,却是个未知数。对此,有专家提醒,消费者在团购优惠券时应保持理性,适可而止,确实用得上的再去囤,切勿盲目跟风。此外,购买优惠券要细看退款规则,注意优惠券的使用期限,以免预约不上而导致过期。如果在消费过程中发现商家不诚信,应注意收集证据,向相关部门等渠道投诉,依法维护自身合法权益。

## 第十九届中国(长沙)国际汽车博览会开幕 45款新车华中首发,80个品牌亮相

长沙晚报12月6日讯(全媒体记者 周从笑)6日,第十九届中国(长沙)国际汽车博览会在长沙国际会展中心开幕。本次车展为期六天,80个汽车品牌参展,45款新车中部首发,70多个热销汽车品牌参与“万人团购会”,推出全年底价,开启年底购车狂欢。本届车展由长沙市人民政府、中国汽车工业协会联合主办,中南出版传媒集团、长沙市会展行业协会、中南国际会展共同承办。

开幕当天,首届“麓山汽车论坛”正式开幕,政府领导、行业专家、车企高层、经销商集团与汽车零部件企业相关负责人等汽车行业资深人士汇聚一堂,以“拥抱新能源,驰骋新时代”为主题,围绕产业链上下游配套及驱动中部消费等话题展开研讨。

11月底,长沙开启2023年四季度汽车促消费活动,政府将投入2000万元,补贴购买新能源汽车的消费者。目前,雨花区、芙蓉区、浏阳等已经陆续出台执行细则,最高补贴5000元消费券。为进一步拉动汽车消费,长沙市商务局还在车展现场加码购车福利,送出200万购车大奖,报名参加“万人团购会”,订车即可领取500元中石化油卡(工作日每天送出200张,周末每天送出500张,先到先得);同时,每天五轮抽奖,现场购车即可抽取华为Mate 60 Pro、千元油卡等重磅奖品。

据了解,本届车展有45款新车中部首发,包括方程豹豹5、全新奔驰E级、全新宝马5系、路特斯Emeya、极氪007、智界S7等多款市场关注度高的热门车型。除了首发新车,还有众多好看、好玩的品牌和车型。本届长沙国际车展共有超80个知名汽车品牌参展,展览面积约10万平方米,包括室内品牌展区、室外体验区、本土汽车产业展区、汽车服务展区等。

## 山河智能与湖南骏牛达成战略合作 一次签约售出4000万元旋挖钻机

长沙晚报12月6日讯(全媒体记者 伍玲)6日从山河智能获悉,该企业与湖南骏牛工程机械有限公司举办战略合作签约仪式,现场签约20台旋挖钻机,签单金额超4000万元,双方将携手助力国家电网项目建设。

随着国家“双碳”目标的推动和国家“十四五”规划中制定的构建以新能源为主体的新型电力系统行动方案,国家在电力基础设施建设上投资规模不断扩大,占比稳步提高,一批批瞩目的电网工程相继开工。据悉,截至10月底,国家电网集团发布的第四批项目中就有37个重点电力项目集中开工。

为保障国家电力项目的建设,山河智能充分发挥先导式创

新优势,针对电塔施工特点定制化研发SWDM190JN旋挖钻机。该设备具备大扭矩、高动力、低油耗等产品特性,其整机带杆运输,设备转场快捷便利,且全钻深下土卷扬钢丝绳单层排绳,使用寿命更长。值得一提的是,该款设备在桅杆结构与尺寸上进行了特殊设计,更加适合电力施工,扩大了施工范围,可显著地保质提速、降本增效。本次签约仪式,湖南骏牛工程机械有限公司购买的就是上述旋挖钻机。

近年来,山河智能在助力电力施工项目上成绩显著,金上一湖北特高压工程、哈密-重庆特高压工程等输电项目,都可见山河智能设备的足迹,展现了山河智能桩工机械的硬核实力。