

长沙晚报全媒体记者 孙占锋 田甜

相关链接

超10万人线上逛房展

“云上看房”数字展馆周末迎来访问小高峰，线上线下互动效果初显

足不出户逛楼市，一日看遍长沙！长沙市“云上看房”博览会于12月6日拉开大幕，长沙楼市首个数字云展馆平台——“云上看房”数字展馆同步上线。作为长沙市“云上看房”博览会的重要载体，该数字展馆自上线以来，短短几天内关注度居高不下，叫好又叫座，“炫酷、便捷、有用”成为众多市民的点赞关键词。尤其是周末两天，数字展馆更是迎来了一波逛展小高潮。后台统计数据显示，截至12月10日18时，“云上看房”数字展馆累计访问量已经超10万人次。

目前，越来越多的在售品质楼盘正陆续入驻长沙市“云上看房”数字展馆，更加丰富的活动正扑面而来。

体验数字展馆直呼“有用”

“从流量数据图不难发现，周五晚上就开始出现了访问量跳涨，周六和周日两日的在线访问量都远远高于上线当天。”本次房博会组委会工作人员介绍，因为在数字展馆设计之初就预想过市民的看房习惯，本次访问小高峰并未对系统体验带来太大压力。

“没错，我就是先通过‘数字展馆’比较了河西的几个楼盘，特别是看了VR样板间，然后周末两天和家人再到现场详细了解的。”市民邹女士告诉记者，她和家人正准备置换改善型住房，在朋友圈看到“长沙市‘云上看房’虚拟展馆全景导览”的信息后，就先在线上对比“考察”了一番。

“现场的样板间细节和数字展馆里看到的相差不多，加上置业顾问的现场讲解，了解更全面了。”邹女士的丈夫吴先生说，他们平常工作很忙，根本没有时间了解房地产市场上的楼盘信息，这次通过体验数字展馆让他们直呼“有用”！

作为长沙楼市首个数字云展馆平台——“云上看房”数字展馆上线以来，其体验入口已经在长沙晚报掌上长沙楼市频道等平台进行了突出展示。如今，展馆的展示与展馆功能、交互与交易功能、政务与商务功能、数字与数智功能等，已经开始在广大置业者中发挥效力。借数字化、信息化、智能化手段，政府搭台、企业唱戏、媒体助力，长沙市“云上看房”数字展馆就是为了给消费者搭建一个更可信、更优质、更高效、更便捷的购房渠道和服务平台。

从后台数据情况来看，长沙市“云上看房”数字展馆周末两天迎来了访问高峰，目前已经有超过10万人次点击进入。访问人群目前主要以长沙市各区县(市)为主，外地人群占比也有30%左右。从年龄来看，25岁至45岁中青年人群占比超过八成，25岁至35岁的年轻人访问量增长较快。“下一步，我们将面向省内各市州集中推荐‘云上看房’数字展馆，届时的外地访客数据预计将比较明显。”组委会工作人员如是说。



扫码体验“云上看房”数字展馆

12月10日，运达会展湾项目开盘现场人气火爆。长沙晚报通讯员戴卫中摄

品质楼盘仍在陆续上线

“线上展馆做得非常炫酷，信息也很翔实，如果楼盘数量再多一些就更好了。”面对不少市民提出的建议，组委会工作人员表示，长沙市“云上看房”数字展馆上线只是一个阶段性成果，还有不少品质楼盘展馆的搭建和“布展”还在加速进行中。

“我们已经收到了100多个项目的资料，正在逐一审核，除个别楼盘项目的资料不够完备，还需要专业团队协助完善外，其他均已进入在线设计搭建环节。”上述工作人员介绍，目前，“云上看房”数字展馆技术团队加班加点，将陆续对已经完成审核的品质楼盘项目进行上线。

其实，这几天伴随着“长沙市‘云上看房’虚拟展馆全景导览”的信息在朋友圈刷屏，不少购房者时刻都在关注着数字展馆的最新进展，浏览着自己感兴趣的区域和楼盘信息。长沙市“云上看房”

数字展馆整体以长沙市地图为基础，包括湘江新区馆以及其他8个区县(市)的展馆，分区域展示各楼盘的全景和样板间。市民可以通过第一视角漫游展馆，各个楼盘的品牌信息、周边配套、优惠政策等一应俱全，还有可供市民360度沉浸式体验的VR样板间，展示房子的好工艺、好材料、好技术等关键信息。

“整体来看，数字展馆的访问量远超预期，这也反映出很多市民实实在在有着购房需求。”组委会相关工作人员表示，很多人工作太忙、没时间看房，或者远在外地、没有精力看房，或者因为对长沙的楼盘了解不够而无法下定决心，抑或想要多方对比而摇摆不定。而“云上看房”数字展馆的打造，将为广大有购房意愿，尤其是有“解决刚需”和“改善住房条件”诉求的市民提供了便利，进一步促进成交，激发市场活力。

各大品牌房企跃跃欲试

“非常期待‘云上看房’数字展馆做出影响力，让‘好房子找人’和‘人找好房子’都变得更简单。”长沙华实顶峰企业发展有限公司营销总监任凯说，希望本次房博会，依托技术手段，可以实现“精准匹配”，让好的项目和产品可以触达更多客户。

记者从长沙市“云上看房”博览会组委会了解到，目前各大品牌开发商企业积极响应“云上看房”数字展馆的搭建工作，在按照要求提供线上展馆资料时，积极筹备配套的优惠政策和特色活动。

“酒香也怕巷子深，数字展馆的搭建为品牌曝光和项目推广提供了一个绝佳的机会和平台。”周末两天，记者在长沙多个在售楼盘现场采访时，多家开发商企业的营销负责人对长沙市“云上看房”博览会评价积极且对数字展馆充满期待。特别是在当前各类产品充分竞争的大环境之下，由政府官方牵头主办、主流媒体主动发声搭建的“云上看房”创新模式非常有必要，将有助于让广大市民更了解到全市各个楼盘及其产品信息，找到自己心仪的房子，从而更理性地做出购房决定。

于让广大购房者更全面地了解到全市各个楼盘及其产品信息，找到自己心仪的房子，从而更理性地做出购房决定。

当下，房地产市场供求关系已经发生重大变化，精准识变、科学应变，积极寻求转型升级之路，行业才有新机遇。“所有同行必须顺应这一趋势，积极寻求新的发展模式。”华润置地华中大区长沙片区公司总经理陆盛阳说，长沙市“云上看房”博览会的开展是一个契机。满足刚性和改善性住房需求是当前市场的主流需求，只有精研产品，为购房者提供更优质的服务 and 更丰富的购房体验，才能在“云”上取胜，赢得更广阔的市场。

组委会工作人员表示，通过“云上看房”数字展馆打造一个永不落幕的房博会，也是本次长沙市“云上看房”博览会要实现的重要目标。数字展馆后续还将继续完善功能，持续服务于广大市民，服务企业，助力长沙市房地产行业的高质量发展。

房博会活动好戏连台

“云上看房”是虚，“线下买房”是实，只有将线上展示和线下互动结合起来，以展促销、以展促购，方见成效。长沙市“云上看房”博览会采取了媒体互动、房企互动、市区互动、线上线下互动的创新模式。其间，不仅有“云上看房”数字展馆的正式上线，更有系列活动好戏连台。

本次房博会将开辟各区县(市)分会场，分别从规划、产业、宜居、教育、商圈、交通等角度做区域价值推广。目前，望城区此前推出的购房补贴政策持续加码，还有“你买房我送车”活动；其他各区县市正在积极筹备中，有意向购房的市民，可重点关注相关区域的线下分会场活动，增加自己对区域及各项项目的了解，从而寻找到自己心仪的好房子。

此外，本次房博会将开展“安居长沙 乐业星城”好房年货节活动，邀请政策服务部门、优质房企、优质房产中介、相关金融企业作主题路演，对全市优质新房进行推介。将举办“发现‘五好’楼盘，品质好房大直播”“1+13”市州“云上看房”品鉴团活动以及评选长沙品牌好房口碑榜，发布“长沙楼市地图”和长沙人才落户安居政策说明会暨大型招聘会等系列活动，让线上展会切实推动线下交易，进一步满足居民刚性和改善性住房需求。

“我们在售楼部也有年终活动，适逢房博会，活动福利将‘加码’，做大影响力。”多个品牌房企负责人表示，将借此良机对项目进行推介。同时，不少优质房企计划参与优质楼盘“品牌日”活动，更进一步展示企业的品牌形象、产品特色和企业文化，让广大市民有更多机会了解其项目和品牌实力。

“让广大市民更深入地了解长沙的购房政策，长沙优秀房企的实力与匠心，增强购房信心。”长沙市“云上看房”博览会组委会相关负责人说，数字展馆提供了一个展示窗口，线下的系列活动则更进一步拉近了“好房子”与购房者的距离。

区域

责编/刘军 美编/王斌 校读/李乐

5000多村民新年有望用上自来水

治好“软弱涣散”，民生项目建设热火朝天

开福区“酱酒小镇”将开永不落幕酱酒糖酒会 桃花溪畔国风“酱香”浓

长沙晚报12月10日讯(全媒体记者 张禹 通讯员 陈燕 袁飒冰)俗话说“富家也有穷亲戚”，在堪称宁乡市明星乡镇的夏铎铺镇，所辖的龙福新村由于连续两年村集体经济收入相对靠后等原因，被宁乡市认定为软弱涣散基层党组织。

如何尽快扭转局面，摘掉“软弱涣散帽子”？记者近日走访了解到，在宁乡市委、镇党委的领导和后盾单位宁乡市残联的关心下，龙福新村通过党建引领强班子、兴产业、优治理、惠民生，各项工作扎实推进，整顿成效显著。

以制度管人促事，班子履职力明显提升

“为何咱们村绩效考核在全镇排名靠后？”通过一段时间的走家入户了解情况，来自宁乡市残联的驻村第一书记黄勇强找到了症结，就是村干部责任心不强，平时工作作风不严谨，导致信息报送不及时，食品安全工作不到位等，虽然看起来都是小事，但是整体一来就拖了后腿。

找到了病根，马上对症下药。黄勇强和村党总支书记陶命军反复商议，开出了“一通报、二挂钩、三整治”这一剂良药。“一通报”就是狠抓制度执行，针对村干部上班迟到、请假不报备等违规情况，在每周例会上公开通报；“二挂钩”就是落实奖罚分明，村干部平时表现好坏与年终绩效考核挂钩，与干部任职使用挂钩；“三整治”就是严格纪律作风，治懒散、治松懈、治拖拉，每个星期开调度会，对于村干部职责范围内的事情，严格制定时间表，必须按时保质完成。



看着村道黑化亮化，龙福新村群众满心欢喜。长沙晚报全媒体记者 张禹 通讯员 陈燕 摄影报道

村集体经济收入有望首次突破百万元

村干部能力强不强，关键要看解决民生问题行不行。连日来，记者在龙福新村进行实地采访看到，民生项目建设热火朝天，几条主要村道陆续实施黑化和亮化，美丽乡村建设稳步推进，希望和村里谈合作的企业也多了起来。

“家门口修好了这么好的水泥路，咱们出门不再怕雨天一身泥。”在福安片有一条近3公里的村道，已经实施了水泥硬化，今后还将铺设沥青进行亮化，让道路两厢3000多村民出行更加便利，年近古稀的当地村民胡锦兵高兴得不拢嘴。他告诉记者，不少村民为了支持道路增宽拉直，纷纷无偿拆除自家围墙，让出田土鱼塘。

“咱们最盼望的，就是农历新年前用上干净的自来水！”最让当地村民翘首以盼的，就是正在整村推进的

农村饮水安全工程。据介绍，通过从自来水公司争取项目，目前主水管铺设已经完成大部分，全村5000多村民有望赶在农历新年用上自来水，彻底解决困扰当地村民祖祖辈辈的难题，“干冲子”“干塘坎”这些当地组名也将走进历史。

记者在采访中，恰逢一名正在实地考察农文旅项目的老板，他计划流转山地1000亩，打造融观光、休闲、康养于一体的高端民宿项目。据介绍，龙福新村通过对闲置的办公用房、老校舍、旧厂房等进行资源整合，今年村级集体经济收入有望首次突破百万元。

长沙晚报12月10日讯(全媒体记者 李卓)一条13.4公里长的桃花溪，迤迤穿过金霞新城核心区，串起三大流域公园，亮出湖南首个文化、旅游、消费融合的“酱酒小镇”！10日，开福区文旅融合重点招商项目桃花溪酱酒小镇开放，25家省内外交名酱香型白酒专卖店体验馆签约入驻。该项目一期将集聚100家酱酒品牌专卖店，引入逾百家规模以上企业，税收贡献1000万元，明年春将开启湖南首个365天不落幕的酱酒糖酒会，建成酱酒专卖聚集的市场集群。

酱酒IP飘香乡意桃花溪

随着中国酱香型白酒的消费人群持续扩大，“酱酒”成为了酒类消费市场的新热点。而开福区似乎和“酱酒”这一IP很有缘。去年7月，全国第8家、长沙首店的茅台冰淇淋旗舰店落户开福区北麓三角洲大悦城。今年9月，贵州茅台与瑞幸咖啡联名咖啡“酱香拿铁”火爆开卖，刷屏了社交网络。而“美酒加咖啡，就爱这一杯”的爆红设计，就出自开福区马栏山视频文创产业园内的中国头部内容文化IP创新实验室的年轻设计师手笔。

今年，第四届中国国际名酒博览会将在开福区湖南国际会展中心(芒果馆)举行，仅三天展会，参展酒企签约9.89亿元……

位于金霞新城核心区内的桃花溪，由北向南串起关公湖和苏托垅湿地。桃花溪澄澈滴流，诗意盈盈，以“乡意桃花溪”定位的流域片区串起沿线的曲湾公园、莫家坝公园、杨

家坝公园3个公园，如今又有“酱酒”文化加持。开福区商务局副局长表示，酱酒小镇项目位于桃花溪高岭红星美凯龙商贸城段，一期2万平方米，二期10万平方米，现在已经运营面积4000平方米。项目建成后，可消化高岭红星美凯龙商贸城商业面积约30%。

80桌村宴流水席体验“湘酱”配湘菜

中国烹饪大师、全国劳模许菊云现场带大家尝试湖南酱酒搭配湘菜的风味体验，湖南美协陶瓷委员会主席戴碧武挥毫绘湘瓷，国家非物质文化遗产湘绣传承人、湖南省劳模黄笛大师展示湘绣绝活，著名表演艺术家、《一家老小向前冲》中的“祝娣”刘赵黔老师唱湘剧助兴……酱酒小镇不仅能买酒、卖酒、鉴酒，10日中午，一场热闹风光的80桌千人传统村宴，让各地客商和市民感受到酱酒小镇和“酱香”一样浓郁的国风湘韵。

作为桃花溪景观流域的重要节点，湘菜配“湘酱”、品湘茶、画湘瓷、赏湘绣、听湘剧、诵湘词等文旅体验活动，都将登上酱酒小镇的精彩“菜单”。项目负责人表示，将面向海内外招商引资，将桃花溪酱酒小镇打造成“文旅消”共融的酒业商业综合体，根据业态需求，引进知名餐饮、星级酒店、高尔夫室内运动、美容医美、汽车售后服务、娱乐、健康管理以及户外露营地服务等8个文旅体验中心，并在明年春开启一场“365天永不落幕”的酱酒糖酒会。

长沙“走找想促”在行动