

长沙市“云上看房”数字展馆入驻房企反响积极 线上火热，线下也火

长沙晚报12月11日讯(全媒体记者 孙占锋)虽然不如周末的访问总量高,但访客在展厅内横向比较楼盘的次数更多、更密集了!12月11日,来自长沙市“云上看房”博览会组委会的统计显示,“云上看房”数字展馆当天访客即超过1万人次,总访问量已突破12万人次。而众多首批入驻的20余家房企负责人纷纷表示,受数字展馆展示引导影响,最近几天现场看房客流有明显提升。

线上引导起作用,线下来访明显提升

自12月6日长沙市“云上看房”数字展馆上线以来,访客数量正持续攀升。据后台数据统计显示,12月11日当天访客即超过1万人次,而单日访问量比较高的楼盘有华润长沙瑞府、运达会展湾、招商臻境、建发养云和青熙中心等项目。

“后台数据显示,这几个项目的访问时间比较接近,而且是反反复复进入VR样板间察看,可以推测是购房者通过‘云上看房’数字展馆进行了详细的横向比较。”对于当日数据特点,“云上看房”数字展馆相关技术人员分析认为,这很有可能是购房者通过展馆集中展示的项目做“功课”,为下一现场看房做准备。

记者了解到,上述楼盘均以改善型房源为

主,而且最近在市场上的表现不俗,其中中华润长沙瑞府和运达会展湾项目最近刚刚开盘。多家房企负责人告诉记者,最近几天受数字展馆展示引导影响,线下来访客流也有明显提升。

据介绍,长沙市“云上看房”数字展馆的搭建工作仍在加班加点进行中。作为一场“永不落幕”的房博会,“云上看房”数字展馆是本次房博会的重要载体,为购房者提供了更加便捷、全面的看房体验。特别是通过3D建模、VR技术等手段,展现线下实体楼盘的细节和优势。市民可在线上全方位地了解房源的各项信息,包括户型、装修、价格、周边环境等。

数字展馆火爆,更多楼盘将陆续上线

得益于“云上看房”数字展馆平台实现的线上线下无缝衔接,购房客户的认可度、满意度持续走高。目前,越来越多的房企积极响应“云上看房”博览会的号召,加入到数字展馆的入驻中来。

日前,位于南城融城核心区域的幸福庄园项目更是紧急召开了“幸福庄园品牌日”活动的筹备动员大会,计划12月下旬正式举办。“我们项目提前七个月交房,实现现房交付。对消费者是很大的诚意。”深圳市福中福集团董事长、湖南

旺福投资有限公司董事长倪福林在活动现场亲自调度,并表示将充分利用长沙市“云上看房”博览会营造的市场氛围,借助“云上看房”数字展馆平台,更好地展示房源产品,释放优惠福利。

数字展馆火爆的背后,是长沙市民对于数字化、智能化、信息化服务的需求不断提升,购房者越来越倾向于通过线上平台来了解楼盘信息、进行购房咨询和比较。长沙市“云上看房”数字展馆由住建局主导打造,将为购房者提供更加便捷、直观的看房体验,也为品质楼盘提供更加广阔的推广渠道和展示空间。

本次房博会组委会工作人员表示,“云上看房”数字展馆仍在持续优化完善之中,更多优质楼盘项目将陆续上线,将为广大市民和房企提供更加优质、便捷的购房服务。



扫码体验“云上看房”数字展馆

金融之力赋能企业全生命周期发展

风补基金:支持更多中小微企业走专精特新道路



长沙市“产业链+资金链”融合政银企对接会——“专精特新”企业上市培育培训活动现场。朱泽寰摄

朱泽寰

笔者曾去过长沙多家专精特新“小巨人”企业,几乎无一例外,这些企业均曾受到长沙市风险补偿基金的支持。“受支持企业中有2000余家企业成长为高新技术企业,492家企业成长为专精特新中小企业,71家企业成长为专精特新‘小巨人’企业。”风补基金运营机构机械好融通有关负责人表示,风补基金支持的企业正不断成长为省市重点培育企业,受支持企业在营收、利润、税收、支持就业人数等方面均实现了显著增长。

仅依靠提供低成本的信用贷款便能让这些企业驶入“专精特新”的发展快车道?在走访多家企业后,笔者发现,除了低成本的信用贷款,风补基金还以金融扶持为切入点,持续帮助助力中小微企业理清发展障碍,帮助企业写好发展的后半篇文章。

提高授信额度,持续缓解资金压力

本地一家科技型公司自成立以来凭借出众的研发能力,公司营业收入屡创新高。但在快速发展的同时,公司也受制于流动资金不足,被迫放弃了一些订单。“我们曾多次向银行提出贷款申请,却由于抵押物不足,屡次碰壁。”该科技公司有关负责人回忆。

在得知企业资金情况后,风补基金主动对接企业,在详细了解企业研发能力与市场前景后,不到一星期,一笔200万元的信用贷款便打到了企业的账户上。

在后续企业发展过程中,风补基金持续跟踪该企业的发展情况,为企业适配成长所需资源和资金,随着企业不断成长,风补基金为企业授信从200万元逐步增长至1000万元,企业也在2023年正式成长为国家级专精特新“小巨人”企业。

湖南某生物医药有限公司成立于2009年,总部位于湖南湘江新区,是国内领先的一站式、全流程中药新药开发、临床试验、生产技术赋能的高新技术企业。据悉,该企业已完成163个出口中药质量标准研

究,200多个饮片研究技术包,50个中药复方基准样品技术包,并已拥有授权发明专利8项、商标25件、软件著作权2项,多次承担国家、省、市科技项目。

2020年,该企业尚处于研发阶段,所研发的产品也未进入市场,风补基金便通过光大银行为企业投放第一笔100万元信用贷款;随着企业成长,在2021年6月增加了至200万元,帮企业缓解资金流动性的问题;随着企业高速发展根据企业的发展情况及财务评估,2022年6月,从光大银行为企业新投放增至300万元,2023年增至500万元。

“关键时刻资金的注入,解了公司的燃眉之急,让我们能专心发力研发端。”该企业负责人表示,近几年公司收入持续高速增长,2022年营收已达8283万元,净利润3046万元,纳税260余万元,预计今年营收将达1.2亿元。相较于风补基金最初支持时,该企业营收、利润、税收增长都超10倍,并于2022年获评省级专精特新企业及省级企业技术中心。

完善培训体系,助力企业不断成长向资本市场迈大步

“受风补基金支持的企业中,已有3家企业成功走进资本市场,更有大量企业进入上市后备企业名单。”风补基金运营机构有关负责人表示,与长沙市企业服务中心一起通过“产业链+资金链”融资+政策有道系列活动,逐步建立企业全生命周期一站式生态金融服务体系,引入企业对应成长阶段所需的融资和政策相关专家面对面为企业授课,缓解企业成长所需资金同时,引导企业向科技型中小企业、高新技术企业、专精特新中小企业、国家级专精特新“小巨人”企业、上市后备企业等资质迈进。

10月底举行的长沙市“产业链+资金链”融合政银企对接会——专精特新企业上市培育培训活动,来自全市30余家中小企业代表齐聚一堂,接受专业且系统的企业上市培训。

“目前A股市场已经逐步形成了多层次资本市场体系,主要由上海证券交易所主板、科创板,深圳证券交易所主板、创业板,全国中小企业股份转让系统北交所构成,各企业可根据自身定位有针对性地选择相应板块上市。”天风证券股份有限公司湖南分公司机构业务总监李涛介绍,拥有“硬科技”的企

业可选择科创板,符合“创新、创造、创意,新技术、新产业、新业态、新模式”的企业可选择创业板,传统企业可选择主板,专精特新类企业可选择北交所。

“企业上市需要提前多久准备?”“企业上市时财务的审核重点主要在哪些方面?”对于现场企业代表的提问,启元律师事务所合伙人周琳凯、天健会计师事务所合伙人张恩学依次登台详细普及及相关行业知识,并通过一个个生动的案例和实践经验,系统地解析了企业上市的步骤、法律法规以及可能遇到的问题,结合实际对企业应该如何上市进行了专业的指导。

“企业上市一般需要聘请券商、律师事务所、会计师事务所等机构,今天的培训集齐了三家上市辅助机构,收获满满。”现场一位专精特新“小巨人”企业代表说。

据悉,本次培训是“强产业心服务”“产业链+资金链”融合政银企对接会系列活动的子活动,该系列活动旨在落实长沙市先进制造业高地建设战略,持续抓好17条工业新兴及优势产业链建设,进一步加大金融对全市工业和和信息化类企业特别是专精特新中小企业的服务支持力度,促进全市经济金融更好发展。

上接1版①

“园区开设了欢乐港湾、悠乐宝岛、深海秘境、冰纷世界和奇幻湖泊五大主题区域,不仅有适合儿童的探索乐园,而且为年轻人设计了惊险、急速、刺激的体验项目……”湘江欢乐海洋公园营销总监雷慧向记者介绍了主题园区的概况和特色。“水豚、松鼠猴、珍珠鸟、七彩变色龙、射水鱼……无论是林间还是水中的萌宠,在这里都可以近距离接触。”她表示,“未来我们将努力把湘江欢乐海洋公园打造成为海洋动物的‘守护者’、游客欢乐体验的‘服务者’及海洋动物展示繁育基地。”

为给游客提供丰富多彩的体验,园区还设有

上接1版②

今年“文化和自然遗产日”,长沙在4A级旅游景区长沙滨江文化园广场举办夏日非遗集市,成为一道靓丽风景。100家老字号、非遗工坊等在此现场展销,5天时间吸引了100万人次市民游客参与活动,共计发放50万元文旅惠民消费券,直接带动线上线下文旅消费近1000万元。

更多非遗产品走进景区,手绘脸谱、棕编玩具、手工木帆船成为热销产品。长沙今年组织评选出“十佳伴手礼”,活字黑茶系列、香薰盒和小叶紫檀机关收藏盒组合产品、谷山张作品和菊花石系列组合产品、夏布(侗锦)托特包和非遗夏布茶席组合产品等非遗文创,成为长沙新晋的旅行伴手礼。

非遗走向世界:浏阳油纸伞亮相亚运会开幕式

9月23日晚,第十九届亚洲运动会开幕式上,一场“中式美学”视听盛宴上演。160名“国风少年”撑着约五六斤重的油纸伞,以地为画、踏墨而舞。当伞亮起的一刹那,“浮光掠影、光影随行”的意蕴引来全场观众一片沸腾。很多人不知道的是,这些油纸伞道具来自浏阳市五星工艺厂。

油纸伞作为浏阳非遗代表性项目,近年来,借力互联网销售,一步步走出了小山村,成为“潮品”,从走进古装电视剧,到为亚运盛会“添彩”,展现出非遗焕彩的巨大魅力。

2个大型海洋剧场、1座5D特效影院、1座室内儿童游乐场以及18项游乐设备。同时,园区还规划了海洋科普、研学、互动、表演、艺术、网红打卡、餐饮等多元业态,通过主题场馆、游乐设备、IP故事、科技互动、大型狂欢等形式,集旅游、娱乐、文化、休闲、购物于一体,兼具烟火气和国际范。

据悉,湘江欢乐海洋公园将分阶段推出限量特惠票,12月11日至17日单人票限量159元特惠,12月18日至23日双人票369元特惠。游客可通过湘江欢乐海洋公园官方微信服务号“大王山欢乐海洋”、官方抖音号“大王山欢乐海洋”以及各大OTA平台等购买门票,并参与不同时期

的优惠政策。

作为大王山片区引领性文旅产业项目,湘江欢乐海洋公园由湘江集团和上海海昌旅游咨询有限公司联合运营管理,并将进一步丰富大王山湘江欢乐城旅游业态,提升文旅消费体验,给长沙人民带来不一样的“欢乐惊喜”。湘江集团华年文旅公司党总支书记、董事长周颖表示:“湘江欢乐海洋公园作为全国大型的综合沉浸式海洋主题乐园,开业后预计全年客流量将超过200万人次,不仅填补省内没有大型海洋乐园体验项目的空白,更将通过创新的产品和服务,为长沙旅游业注入新的活力。”

所谓非遗生态村,就是非遗融入了生活,村民既是非遗的传承人,又是非遗产业的合伙人,更是创新非遗产业链的受益人,这种以非遗促进共同富裕的“道官冲模式”在长沙并非个案,如国家级非遗“菊花石”年销售额超1亿元,省级非遗“浏阳夏布”年销售额超1500万元,长沙市级非遗“牛胶膏”“江公膏药”“江公酒”年销售额均超3000万元。

非遗是人民在生产生活中创造、传承并不断创新发展的,《中华人民共和国非物质文化遗产法》明确了人民在非遗保护传承中的主体地位。长沙一直秉持“见人见物见生活”“人民的非遗,人民共享”“非遗融入当代生活”等保护理念,保护非遗传承环境和空间,尊重在地保护。

长沙充分挖掘在地文化,建设了非遗专题馆、村落博物馆17家,市级非遗保护基地25个,示范性非遗传习所及就业工坊64家,通过持续加大乡村文物保护力度,盘活非遗资源,振兴传统工艺,厚植乡村文化土壤和人文氛围,为乡村振兴持续夯实文化根基。

为进一步加强非物质文化遗产区域性整体保护,维护和培养文化生态,满足人民日益增长的美好生活需要,长沙编制了《长沙市文化生态保护区管理办法》,同时试点推进“非遗在社区”工作,不断拓展非遗保护的新空间。目前长沙非遗馆分馆建设正在稳步推进,家具制作技艺分馆(专业馆)和湘府英才益清小学分馆(综合馆)预计年底前竣工。

从联合巨量引擎,在长沙潮宗街推出2023年“焕新非遗”全国影像展暨非遗论坛活动,到引领非遗亮相广州非遗品牌大会、中国—东盟(南宁)非遗周活动,2023年世界旅游城市联合会长沙香山峰会、哈尔滨“齐聚文都多彩非遗”东亚文化之都城市特色非遗展、第八届成都国际非遗节等活动,长沙众多非遗产品不断走向世界,引发广泛关注。

非遗也以自己的鲜活的存在,滋养着城市与文脉。在城南,雨花非遗馆汇集天下非遗,每年都有全省各地的中小学生们来此开展劳动教育,体验糖画、剪纸、年画等非遗技艺的魅力;每到节庆,天心非遗展示馆都会举行各种展会活动,应时应景的非遗传习活动让人流连忘返。

为进一步彰显非遗价值,激荡起蓬勃的传承力量,长沙今年评定出第一批长沙市非遗名师传承工作室,为曹汝龙、柳建南、李艳、江再红、刘坤庭、钟自奇等非遗传承人授牌。

赋能乡村振兴:在地化打造传习所和就业工坊

走进道官冲中国非遗生态村,仿佛走进了一座非遗博物馆,古山贡纸非遗传习所、古法造纸研学馆、夯土建造体验馆等景点,以及“送春牛”等民俗,沉浸式呈现非遗文化的现代变迁印记。通过活态传承非遗,道官冲这个昔日的空心村,短短几年时间“脱胎换骨”变成了游人纷至沓来的网红村。

扣好人生第一粒扣子



中共长沙市委宣传部
长沙市文明办 宣

设计 星辰在线(长沙文明网)