

●长沙晚报全媒体记者 孙占锋 田甜

这个周末寒潮来袭,天冷不想出门没关系,刚好可以到“云上看房”数字展馆逛逛。长沙市“云上看房”博览会开幕10余天来,全新上线的数字展馆已逐渐成为长沙市民买房看房的“第一站”。虽然人们可以登录“云上看房”数字展馆逛个够,但是不少市民通过线上比较后,还是忍不住和家人一起来到售楼部。

周末两天,记者在长沙多个楼盘现场采访中发现,天气虽冷,但岁末的长沙楼市热度渐涨,而通过“云上看房”数字展馆的引导,“线上看房、线下购房”的效果开始显现。

### 云上展馆渐成买房看房“第一站”

“打开掌上长沙的楼市频道,置顶的就是‘云上看房’数字展馆的入口,过去这一周我已经看过无数遍啦!”在位于天心区的中建·和悦宸光售楼部,市民廖先生掏出手机,驾轻就熟地操作着。打开“云上看房”数字展馆的大厅页面后,点击地图上的“天心馆”直接跳转到了区域地图页面,几个优质楼盘清晰在列。

廖先生说,他最近一直在关注中建·和悦宸光这个项目,平常工作比较忙,根本没有时间去现场看。通过“云上看房”数字展厅让他非常全面地了解了项目的配套、户型等信息。“央企大品牌可以放心,我比较喜欢143平方米的户型,而且学校配套很符合我们家有娃的需求。”廖先生说。

最让他惊叹的要数“云上看房”数字展馆里的VR样板间,身临其境的感受特别真实。“你看,在手机版上的VR样板间里能感受到的灯光、色调,甚至地面上的倒影、窗外的景色都和在现场看到的相差无几。”廖先生兴奋地说,他和家人在过去的10来天时间里,线上、线下一起了解,如今基本上可以把房子定下来了。

长沙市“云上看房”博览会自12月6日开幕以来,依托3D建模与VR技术搭建的长沙楼市首个数字展馆已逐渐成为长沙市民买房看房的“第一站”。人们可以比较楼盘优势、查看区域特色,特别是通过VR样板间更能找到心仪的房子。

最重要的是,这个数字展馆还提供了丰富的VR样板间。有条件的,还可以通过头戴式设备,身临其境地感受每个样板间的真实场景和细节。这种全新的看房体验,让人们能够更加直观地了解房屋的实际状况,从而做出更加明智的购买决策。

## 天气有点冷,楼市暖意浓

线上“云上看房”数字展馆成市民周末看房第一站,线下楼盘项目岁末销售热度渐涨



长沙市“云上看房”数字展馆小行星视角截图。

### “线上看房、线下购房”成效初显

无独有偶,这几天一直关注改善住房的姚女士又行动起来了。随着宝宝的出生,家中老人也来到了长沙,她计划着换一个大一点的房子,但由于信心不足且时间不充裕,之前一度搁置了看房计划。“官方搭建的平台,可信度高,现在得空就会线上逛一下!”她说,“云上看房”数字展馆的正式上线,可以让她进行产品的多方对比,为她和家人带来了诸多便捷,买房的计划又提上了日程。经过线上对比,她带着家人周末来到龙湖·云河颂,该项目的产品打造和周边教育资源等配套让她心动。

“让购房者坐在家中通过电脑或手机,就能了解各个楼盘的信息和户型,提供更加

“周末两天,简直要累趴了!”位于高铁会展片区的华实·长沙领峰项目还在热销中,项目工作人员面对周末到访市民忙得不亦乐乎,但心里感觉是“累并快乐着”。线下的楼盘项目在岁末的销售热度也逐渐上涨,虽然天气有些冷,但是楼市的热度却让人们感到市场信心。

随着线上浏览量的持续攀升,目前已经入驻“云上看房”数字展馆的近30家在售项目的周末看房客流有明显提升。近期开盘和推新的项目,也在享受“云上看房”数字展馆

便捷、高效、舒适的看房体验,是我们搭建线上数字展馆的初衷。”长沙市“云上看房”博览会组委会工作人员介绍,在“云上看房”数字展馆中,市民可以自由浏览各个楼盘的信息,比较它们的优势和特色。通过3D建模和VR技术,无论是地理位置、周边环境还是房屋布局,都可以一目了然。

事实上,密切关注“云上看房”数字展馆的市民还大有人在。根据本次房博会组委会的统计数据显示,截至12月17日下午5时,“云上看房”数字展馆后访问量已突破22万人次,仅周末两天的访问量就暴增5万余人次。线上逛房展,线下看楼盘。“云上看房”数

### 政企联动,抢抓房博会黄金热度

输送的红利。

运达会展湾是首批入驻数字展馆的项目之一。线上展馆内,不仅展出了该项目的详细介绍,还有样板间的全景呈现,为该楼盘积攒了不少人气。就在12月10日,运达会展湾三期8栋共280套纯改善房源一次性推出,认筹推盘比达到了1.25倍。

同样首批入驻的长沙瑞府是华润置地旗下最新项目,近日开盘现场也收获了爆棚人气,相关数据显示开盘当日其销售额近8亿元。据介绍,借势“云上看房”博览会的热

度,华润置地长沙迅速启动“红动年终季”活动,率先打响了岁末“收官战”。旗下6大楼盘联动,推出7重年终置业礼遇,值得关注。

和华润置地的策划不谋而合,众多房企项目正借助这一黄金时机快速行动,开启年终冲刺,不仅出台配套优惠政策,提升服务体验,还推出了线上直播等“花式营销”策略。据介绍,长沙市“云上看房”博览会期间,政企携手、多方联动,将共同推出让利于民的配套政策,打出系列优惠“组合拳”,持续释放购房福利,让购房者享实惠,让线上展会切实推动线下交易。

度,华润置地长沙迅速启动“红动年终季”活动,率先打响了岁末“收官战”。旗下6大楼盘联动,推出7重年终置业礼遇,值得关注。

和华润置地的策划不谋而合,众多房企项目正借助这一黄金时机快速行动,开启年终冲刺,不仅出台配套优惠政策,提升服务体验,还推出了线上直播等“花式营销”策略。据介绍,长沙市“云上看房”博览会期间,政企携手、多方联动,将共同推出让利于民的配套政策,打出系列优惠“组合拳”,持续释放购房福利,让购房者享实惠,让线上展会切实推动线下交易。

相关链接

## “云上看房”数字展馆 逛展小攻略

通过扫码或点击链接,即可进入“云上看房”数字展馆720°全景大厅,正前方映入眼帘的是长沙3D地图上闪烁的九个区县(市)展馆和智能建造馆的提示,如果点击提示就可以快捷穿越至各展馆参观。

当然,如果你想像线下的展会现场那样挨个逛,身后就是智能建造馆,这里展示了长沙市建设工程智慧监管系统,以及在施工现场使用的智能建造设备设施,比如智能施工升降机、5G塔吊、无人驾驶材料运输车、智能安全帽、各类智能机器人等。

另外,只需转身沿着走廊就可以先后来到湘江新区馆、雨花馆、芙蓉馆、天心馆、开福馆、浏阳馆、宁乡馆、望城馆和长沙县馆九个区县(市)的独立展厅。在各个区县(市)展馆内,点击3D地图上的快捷通道,可直接进入到对应的楼盘展馆,里面有数字机器人热情接待并详细讲解。展馆内有关于周边配套、企业品牌和户型介绍。特别值得期待的是,点击户型图还能进入VR样板间,第一视角近距离体验。

长按屏幕还可切换“正常视角”“鱼眼视角”“小行星视角”和“水晶球视角”,每一种都有不同的视觉冲击,不妨挑选几个去试试。“云上看房”数字展馆,还有很多功能等着你去发现,赶快点击链接去看看吧。



扫码进入  
“云上看房”  
数字展馆

## 经济

责编/刘军 美编/赵耀 校对/肖应林

# 家门口有了更多好学校

长沙国际会展新城坚持教育优先,走出一条具有特色的教育优质均衡发展之路



雅礼洋湖会展中学今年秋季迎来首批学生。该校为长沙县政府与雅礼洋湖实验中学合作办学的学校。



今年秋季,育英会展小学建成投用,办学规模48个班,可提供2160个学位。均为受访者供图

●长沙晚报全媒体记者 陈焕明  
通讯员 林思文

长沙国际会展新城作为长沙十大重点城市片区之一,随着入住人口越来越多,居民们对于入读品质学校的呼声也越来越强烈。片区如何走出一条具有特色的教育优质均衡发展之路?长沙城发集团会展公司坚持问题导向,聚焦群众急难愁盼问题,将教育摆在片区开发的重要战略位置,力争通过教育先行,发挥优质教育资源集聚效应,带动区域经济发展,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

今年以来,长沙国际会展新城先后有育英会展小学、雅礼洋湖会展中学、雅礼中学新校区落户,片区全面打造“小学+初中+高中”优质教育体系,不仅惠及千家万户,造福广大学子,也为片区高质量发展注入新动能。

“家门口再添一所好学校,孩子读书更方便了。”今年秋季,位于国际会展新城国际交流区的育英会展小学建成投用,住在附近的李先生十分激动。新学校总投资约2亿元,办学规模48个班,可提供2160个学位,由芙蓉区、长沙县派驻优

质教师队伍,遵循育英品牌办学政策,立志办成一所特色鲜明、声誉卓著的品牌学校。

距离育英会展小学不远处,雅礼洋湖会展中学同样于今年秋季迎来首批学生。该校是长沙县公办义务教育初中学校,为长沙县政府与雅礼洋湖实验中学合作办学学校。雅礼洋湖会展中学校长杜毅表示,此次合作办学由雅礼洋湖实验中学统一调派学校领导,统一管理标准,统一教学计划,统一教学资源,实现资源共享、校际联动,共同打造深受学生、家长和社会欢迎的三湘名校。

无独有偶,长沙城发集团日前正式对外发布,雅礼中学新校区落户国际会展新城片区,新校区位于长沙县黄兴镇金太路以东、高塘坪路以西、礼宾路以南、香樟路以北,占地面积约150亩,办学规模为60个班,引发社会广泛关注。新校区将实行一个机构、一套班子、两个校区的“一校两址”办学模式,直属于长沙市教育局管理,由雅礼中学负责一体化管理及办学。目前,长沙城发集团已选配

规划建设,确保2024年动工建设,2025年秋季如期开学。学校将面向长沙市城区和学校所在地招生。

对于老百姓来说,有关“优质教育”最朴素的追求,就是家门口有一所好学校。长沙城发集团会展公司党支部书记、执行董事张稳说:“教育是最大的民生,我们始终党建引领,党员干部倾听民声、关注民生,多方对接各类品牌名校、市县教育主管部门、规划部门,一步一个脚印,为民办实事、解难题,扎实推进国际会展新城片区教育高质量发展,未来将引入更多名校,让片区居民孩子家门口就能上好学校。”

长沙国际会展新城坚持以人民为中心,片区共规划有25所学校,教育资源规划密度位列全市片区前列,优质均衡教育新格局正在逐步形成。目前片区内雅礼洋湖会展中学、育英会展小学、博才高塘坪实验小学、许家园小学已开学;未来将引入更多省内优质教育品牌,打造“小学+初中+高中”全面优质教育体系。

精兵强将,组建专门班子,加大工作力度,加快推进雅礼中学新校区规

# 科技金融风控系统为资金安全投放保驾护航

风补基金:累计投放13127家中小微企业,贷款良率超99.3%

●长沙晚报全媒体记者 朱泽寰

自2017年成立以来,长沙市风险补偿基金联合合作银行累计向13127家中小微企业发放了信用类贷款329亿元,平均2至3天即为一家企业投放贷款。值得关注的是,在如此高频的放款速度下,风补基金的贷款良率已超99.3%,在风险控制方面交出一张几乎满分的答卷。

“一方面得益于我们自建的风险测评系统及合作银行对风险把控,同时也能让我们对行业的宏观发展趋势有清晰的认知。”风补基金运营机构医械好融通有关负责人说。

### 自建百万风险测评系统

“登陆‘九州好融通管理平台’微信公众号,按照相关提示上传企业资料,仅1个工作日便完成了审批。”湖南某中药饮片有限公司有关负责人介绍,在完成审批、获得推荐函后,银行不到一周的时间便放款成功,利率仅为3.56%。“关键是从始至终,我们连风补基金工作人员的面都没见到。”

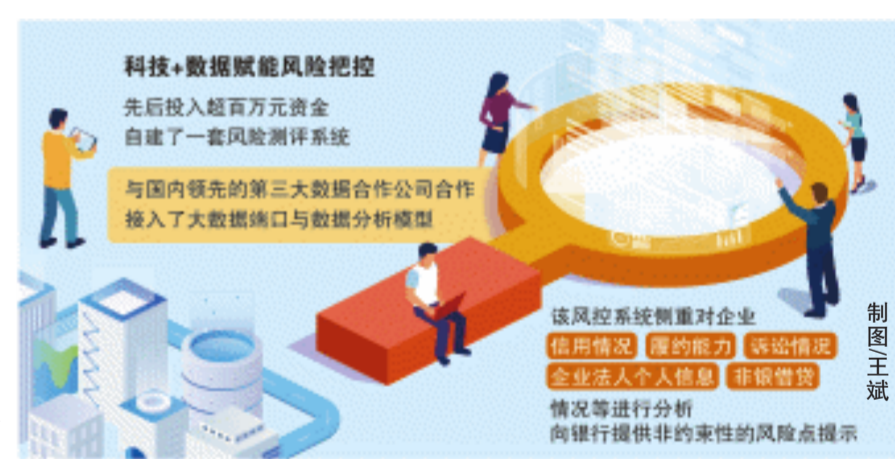
对于“素未谋面”的企业家,风补基金为何敢“担保”?

“自成立之初,我们先后投入超百万元资金,自建了一套风险测评系统,并与国内领先的第三大数据合作公司合作,接入了大

### 多维度判断企业还款能力

“科技金融风控系统主要围绕数据采集与整合、预测建模实时监控与预警、智能决策引擎、反欺诈系统等多维度建立,更加实时、全面地评估企业与个人信用状况,提高风险管理的精准性和效率。”风补基金运营机构医械好融通有关负责人表示,系统着重通过多层次、多角度的评估,全面了解企业与个人的信用状况,特别是对企业的还款能力进行判断。

在拿到一份关于某企业的风险控制“成绩单”后,笔者发现,风控系统主要从财务状况、经营状况、信用评级、宏观经济环境、管理



### 选出中小微企业中的“蓝筹股”

翻阅风补基金的支持企业名单,其中有2000余家企业成长为高新技术企业,492家企业成长为专精特新中小企业,有71家企业成长为专精特新“小巨人”企业,更有3家企业已成功上市。

科技金融风控系统一方面帮助风补基金把控贷款资金的安全,另一方面则帮助风补基金在众多中小微企业中挑选出具有高成长性的“蓝筹股”。

以位于湖南湘江新区的某生物医药有限公司为例,该公司属于轻资产、高新技术行业,基础研究投入大,产出慢,企业一度受到资金不足的制约,到处求援未果。而风补基金通过该企业递交的资料,了解到公司科研成果丰富,已完成163个出口中药质量标准研究,200多个饮片研究技术包,50个中药复方基准样品技术包。

“今年,该公司预计将有6个1类创新药、12个3类新药申报,储备待申报新药近30个。”医械好融通有关负责人表示,这些新药一旦成功申报,意味着企业的科研成果完成了转化,大幅提升企业的市场竞争力。

2020年,在企业还未获得收入的时候,风补基金便从光大银行为企业争取到了一笔100万元的信用贷款,而后又逐步增加投放金额至500万元。

风补基金的“远见”终于今年得到印证:3月,该企业获得了广东中医药大健康基金以及怀格资本1.05亿元股权投资,并在长沙购地35亩,自建研发大楼一期1.5万平方米正在进行内部装修及设备安装,预计春节前后投入使用,目前公司员工共计270人,其中研发人员216人,占比80%,后期人员预计增加到500人以上。

长沙“走找想促”在行动