

幸福家速度

2023年度湖湘家居(建材)总评榜特别报道

卷首语

2023年度湖湘家居(建材)总评榜榜单

- 千思装饰
2023年度中国整装名片
小居配齐
- 2023年度湖南精装房整装改造领军品牌
名匠家装
2023年度整体家装领跑者
名匠原创大宅
- 2023年度湖南高端设计领跑者
亚太墅装
- 2023年度湖南别墅装修领跑者
全屋优选
- 2023年度精装房全案服务商领跑者
邻奢木作
- 2023年度全房高定领军品牌
金煌装饰
- 2023年度高质量整装领导品牌
罗西家具
- 2023年度湖南家具软装领导品牌
帜境墅装
- 2023年度高端墅装领军品牌
点石家装
- 2023年度中高档装修领跑者
诺维亚F2C全屋定制
- 全屋定制F2C工厂直通用户模式创领者
鸿扬家装
- 2023年度家装行业领军品牌
蓝天豚涂料
- 2023年度健康家居领导品牌
蓝天豚定制
- 2023年度全屋健康高定领军品牌
嘉宝全屋定制
- 2023年度湖南高端全屋定制领导品牌
(以上按照笔画排序)

拥抱幸福的方向

● 孙占锋

岁末回首,却迟迟难以落笔。时代的齿轮转动起来似乎悄无声息,但留下的印迹却无比清晰。行业的变革从未停止,技术的进阶时不时令人惊叹不已;市场的成长从未间断,起起伏伏中终归趋于某种平衡。一批批家居人的拼搏也伴随着时代的前进,磨砺出一张张湖湘家居领域的闪光名片。

一年一度的盘点,更像是一场群英会师的巡礼。

如今的家居市场上,年轻消费群体逐渐成为主力军,他们对于个性化、定制化的需求,为家居行业带来了前所未有的机遇与挑战。据艾瑞咨询与京东联合发布的《2023中国家装行业新趋势洞察报告》显示,我国家装用户年龄主要集中在20岁至40岁,“90后”人群占比接近50%。

当年轻消费者涌入市场,他们对于家居环境的期望,不再仅仅满足于简单的装修,而是追求整体空间的个性化与定制化。他们更渴望将自己的品位、生活方式融入家居设计中,打造出独一无二的居住空间。正是这种消费趋势的转变,让家

居企业和家居品牌不得不重新审视自己的经营模式。

那么,是提供一站式家装解决方案以满足消费者对整体空间定制的需求,还是精准发力研发新产品为消费者提供选择空间?是将价格“打下来”让消费者不再为荷包吃紧而忧虑,还是将品质“做上去”让消费者不必为后续使用中可能遇到的“麻烦”而担忧?

家居人不做选择题!不断蝶变更新的行业潮流,不仅要求企业具备丰富的产品品类,更需要具备强大的资源整合能力,多元化的需求正成为市场发展越来越重要的指挥棒。

大浪淘沙始见金,湖湘家居市场中,始终活跃着一群熟悉的身影,也始终是那些肯于俯身做事、敢于开拓创新、忠于市场规律的家居人,为都市人幸福的家居生活打通最后一公里。

我们欣喜地看到,“美好中国家园,精致中国生活”依然是鸿扬家装不变的理想,深谙“产品为王”重要性、始终恪守“高标准”的点石家装依旧风采不凡,在河西开出超万平方米超级旗舰店、上市品质家8.0新产品的名匠家装更是意气风发,持续

迭代绿色整装产品的金煌装饰正彰显着“鲁班奖”工程实力,全新发布透明整装HOME+的千思装饰正在把“透明”的理念融入家的每一处,以设计、服务驱动F2C创新商业模式的诺维亚更是斩获“潇湘杯”工业设计大赛产业设计大奖……

行稳致远,欣欣向荣!

让消费者群体的需求得到更好的满足,让每个人的家居环境得到显著改善,靠的是品牌家居建材企业的硬实力,因为这些企业从设计到材料、施工、服务都在不断创新升级。另一方面,产品颜值、环境友好性等消费者需求侧的非产品功能价值也越来越受到关注。从价格战到服务战,从规模战到品牌战,诸多主流品牌凭借主场优势突出重围一路领先,少数实力新锐后来居上。

如今的家居消费时尚,早已由平淡简约向个性消费转轨,家装不再是千篇一律的复制粘贴,小众化和品质化已成为人们追求的新标签。美好的生活是时代的气质,幸福的家居虽然如微风般轻盈,但背后却是厚重的匠心。

当家居时尚的风吹在幸福的角落,只要张开臂膀,拥抱的都是幸福的方向。

导读

- 实力锻造 中国整装名片
特2版
- 勇立潮头 献礼行业规范
特3版
- 创新向前 领跑定制家装
特4版
- 全面升级 打造高质整装
特5版
- 精益求精 领跑整装服务
特6版
- 聚势而为 推动行业向上
热词回顾 看透行业大势
特7版
- 择高而立 领航产业创新
特8版