

# 幸福家速度

2023年度  
湖湘家居(建材)总评榜  
特别报道

## 企业名片

### 鸿扬家装

公司成立于1996年11月,明确只做家装,只做高标准定制家装,只做以全房木制品为核心的“需求定制、系统精致、好看耐住、价格价值”的高标准定制家装。已经实现全房一体设计、一体定制、一体实现,保证设计图纸镜像还原、外观功能极致交付,是行业公认的中国定制家装开创者、专研者、引领者。

## 企业荣誉

全国工商联颁发“中国定制家装开创者”,中国百强家装企业质量消费者口碑榜榜首,第12次斩获CIID中国最佳设计企业大奖,意大利IIDA国际设计大奖1金2银1创新奖等。

# 创新向前 领跑定制家装

引领行业升级,鸿扬家装高标准铸就高品质家居



2023 中国室内设计大奖赛·住宅方案类金奖鸿扬家装丁君杰的作品《朴·寂》。

## 田甜

消费升级的当下,人们对家装及其服务的需求趋向更高质量、个性化、多元化和创新化,这也为定制家装提供了广阔市场。正如湖南大学建筑与规划学院博士生导师张卫所说,定制家装的蓬勃是经济发展的必然趋势,是时代进步的必然选择。

鸿扬家装匠心独运,作为业内公认的龙头标杆企业,敏锐捕捉市场需求,27年秉承中国“家”文化,深耕品质、提升服务、持续创新,在高标准定制家装之路上树立起了高品质交付的典范,赢得了27年如一的业内外好口碑。

第12次斩获中国最佳设计企业大奖,第2次荣担中国定制家装节全国首发品牌,诞生行业第一位省级媒体认证的“劳模工匠”……2023年,是鸿扬家装工艺创新、产品创新、交付创新再上台阶的一年。

## 好看耐住,高标准定制十年如新

在CIID这一中国室内设计界极具影响力的赛事上,第12次斩获中国最佳设计企业大奖,可见鸿扬家装的设计实力。鸿扬集团董事长陈忠平介绍,据不完全统计,鸿扬旗下设计师共荣获1000多项国内外设计大奖。

鸿扬家装的设计一直在深耕“定制之美”,不套用模板,全原创专业设计,挖掘中国“家”文化的美好元素,将文化、美学、习俗融入现代家装,打造真正适合中国人自己的产品。“每一次动笔,一定是基于客户真实的需求;每一次收笔,一定是创新了一份蕴含了文化又不落于时代的专属美。”湖南省当代艺术博物馆馆长谭国斌作为鸿扬家装的老客户曾如此评价。

值得一提的是,鸿扬家装自有4万平方米木制品定制工厂,开启全房木制品定制生产数字化智能化先河,以前沿技术和成熟

供应链打破局限,让客户个性随心满足,设计师创意尽情表达。

鸿扬家装的“定制之美”不止于其出众的设计,更基于其匠心研发的十大高标准工艺系统,确保“定制之美”十年如新。

鸿扬家装凝练20余年深厚经验,于2023年匠心发布十大高标准工艺系统,将高标准融入到全房施工的每个细节。不仅从防松动/掉落、防开裂、防变形、防碰撞、防霉变、精致收口等看得见的方面实现客户好看耐住的精致家,还从安全用电、防渗漏、防堵防臭、防噪音等看不见的方面给客户带来入住后长久的高品质居住体验。

陈忠平表示,每一道工序、每一个动作、每一个毫米、每一颗螺钉,都只为交付给客户一个细节精致、品质完美的高标准定制家,让客户现在100%满意,更让客户入住十年后仍然100%满意。

## 需求为核,高标准定制系统精致

定制家装自带个性、精致、高端的属性,它的非流水线产品模式对企业提出了更高的整合力、系统化要求。从挖掘、梳理好每个客户的真正需求,再量身设计、一体实现,严格质检,最终实现满意交付,每一个环节,都需要家装公司拥有极强的“将蓝图转化为现实”的专业能力和丰富经验。

而深耕高标准定制20余年的鸿扬,以全球独创的“MR需求识别系统”“风格/功能定位器”等前沿技术“精细全”地描绘消费者的“理想家”,结合鸿扬家装产品标准、需求与产品匹配技术让“理想家”完美落地,让家居生活在外观和功能两方面都符合消费者的需求和期待。

今年,鸿扬家装在定制家装这一专业赛道上又有一个大动作:发布了匠心之作“10大空间定制生活方式”,这是从产品层面的一次全方位创新,结合设计美学与人体工程学,将人的个性诉求融入空间点滴,让定制更精细、落地更精准。

根据鸿扬集团产品运营与研发中心相关负责人介绍,“10大空间定制生活方式”分别从玄关、客厅、餐厨、主卧、老人房、儿童房、书房、卫浴、衣帽间、阳台入手,涵盖全房家居空间,应用于各类生活场景,8000多个细节全面梳理,洞察空间需求、规划空间动线、精量空间分寸、启发生活主张,为每位高品质客户定制不同生活理念下的专属生活方式。

## 免检交付,高标准定制品质如一

家装企业在比拼多层质检的当下,施工交付问题依然是消费者投诉重灾区。究其原因,是依然存在工程层层转包、工程款层层克扣等乱象,许多一线工人工资低、未培训、无社保且不受尊重。

以“人才之优”赢“定制之优”,鸿扬家装深谙家装行业优秀工匠的重要性,早在2002年,其就率先实现自有工人产业化,并长期从工匠培训、规范制定、考评考核、工艺升级等方面持续发力,锻造出一支“能打硬仗”的优秀工匠队伍。

“高工价、高尊重、高激励”是鸿扬家装对待优秀工匠的态度,也激发了工匠们“主动进取,积极服务”的自驱力。今年,鸿扬家装开启免检交付工程师评选计划,进一步激发了鸿扬自有产业工匠的拼搏精神。

“为最优秀的工匠提供最高的工资、最专业的培训、最完备的职业规划等行业独一份的待遇。”陈忠平介绍,鸿扬免检交付工程师的评选从“施工质量、有无售后、服务态度、专业介绍、客户评价”五个维度来评

定工匠/项目经理/工程总监的综合素质,细分为16个细节指标,包括工地安全、质量、工期、ERP管理、主动服务等。

“好工地不是检出来的,是做出来的。”免检交付工程为鸿扬家装施工交付再添利器,为家装行业拔正交付乱象再树标杆,让消费者享受更高质量的家装服务。

除了尊重人才,鸿扬家装为了实现高标准交付,也有着严格的管理制度。100%考核上岗,采取全年工地现场考评、客户满意度考评、责任落实到个人等方式,严格按照《鸿扬家装项目施工规范及执行标准》施工,48项超国家标准,3183个交付节点检测,不遗漏每一个细节,确保高标准落地,让每个工地高品质如一。

2022年,鸿扬家装曾首创“全房定制、设计、选材、施工、验收、售后”六大高标准,实践证明,六大高标准获得了广大客户、行业、市场认可。2023年开年,鸿扬家装再次率先行业重磅升级六大高标准,持续引领行业向上、向好发展。

千思装饰  
中国整装名片

热烈庆祝千思装饰再度荣膺2023年度『中国整装名片』

# 整装航母 遥遥领先

千思装饰集团总部大厦将于2024.1.22封顶

用实力打造家装航母  
为消费者打造更高品质的家