

幸福
家速度2023年度
湖湘家居(建材)总评榜
特别报道

企业名片

名匠家装

2003年成立于湖南长沙,是湖南整体家装模式开创者。历经20多年发展,集团经营覆盖全国28座城市,拥有75家直营门店,总营业面积超过30万平方米,每年为近2万个家庭提供整体家装服务。名匠家装拥有国家施工一级资质,在国务院八部委发起的“领跑者”评选中,被评为“全国家装企业标准领跑者”;被中国建筑装饰协会评为“全国五星信用家装企业”;权威承办《中国家装T20峰会》,成为“中国家装TOP20”成员企业。

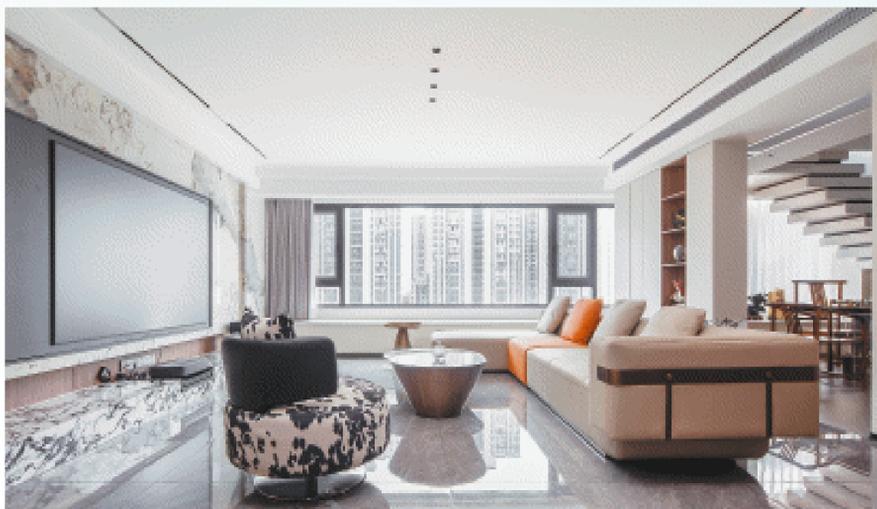
企业荣誉

今年,由湖南省室内装饰协会举办的“湖南设计双年展”上,名匠家装选送的优秀案例,获十七项奖项;在中国建筑装饰协会“中装协住宅产业年会”上,名匠家装领回中装协颁发的多项荣誉,被评为“全国家装企业标准领跑者”“全国家装五星信用家装企业”;“数字赋能 整装待发”——2023湖南家装行业发展论坛暨湖南家居消费责任品牌颁奖典礼上,名匠家装被评为“2022年湖南家居消费责任品牌”,名匠家装董事长何建林被评为“湖南家居消费责任模范人物”;名匠家装集团向长沙市青少年发展基金会捐赠50万元人民币,正式成立“名匠家装专项爱心基金”。

名匠家装
狠抓精益交付,推动产品创新升级。
资料图片

精益求精 领跑整装服务

名匠家装狠抓精益交付,推动产品创新升级



田甜

激烈的市场竞争,让家装企业在产品、设计、施工、服务等方面全方位“开卷”,那些始终坚持为消费者提供高品质家装服务的企业,才能实现长远发展。

二十余年来,名匠家装凭借“超大的企业规模、超强的品牌实力、领先的设计创意、高性价比的家装产品、优质的工程施工、完善的整体服务”等诸多优势,每年服务超2万消费者,沉淀了良好的消费口碑,行业影响力持续跃升,尤其是在中国整体家装市场上,竞争力强劲。

河西超万平方米超级旗舰店盛大开业、品质家8.0新品焕新上市、承办第六届中国住宅装饰装修行业T20峰会和第四届家装产业供需链大会……2023年,名匠家装依托其极强的品牌力和产品力,又迎来企业发展的诸多“高光时刻”。

品牌“强支撑”,领跑中国整体家装

作为湖南整装行业的开创者和引领者,中国整装领域头部企业之一,名匠家装早在数年前便开始了全国化布局,这是一条十分考验企业运营管理能力、供应链整合力、产品交付力等的发展道路,只有强有力的品牌实力支撑,才能获得消费者的持续认可。这一点,名匠家装用实际行动进行了证明。

当前,名匠家装经营规模覆盖28城,拥有75家直营门店,还有100亩自主家居产业园,为名匠业主提供全屋工厂定制产品。企业规模已位居全国头部,在华中地区直营规模领先。就在今年,其在长沙的大河西超级旗舰店盛装亮相,从材料展厅、工艺展厅、软装配饰、家私家具、定制柜体、设施设备、家电厨电、设计施工、样板空间等多维度全方位立体展现“一站式家装”风采,这是名匠家装深度探索人居幸福的又一个重要载体。

强大的供应链体系是品牌实力的重要一环,名匠家装全球化战略供应链布局是整装用材维度的重要基石,与全球百家一线大牌材料供应商达成“总部级直采战略合作模式”,顶配基材、大牌主材、定制体系、高颜值家具,总部直供、海量上新、全场任选,108家超级大牌支持、全名品环保材料打造,让消费者得品质、享实惠。

名匠家装在设计上的实力同样过硬,拥有一支人均从业经验6年以上,设计服务客户满意度超95%,人均整装落地项目超100套的千人名匠设计精英团队,并有着189项人性化功能设计细节、186条标准化图纸要求的强支撑,为更多消费者提供了好看好住的设计交付。近年来,名匠家装的优秀实景作品逐年大幅增长,在今年由湖南省室内装饰协会举办的“湖南设计双年展”上,名匠家装选送的优秀案例,获得了十七项奖项。

产品“硬实力”,优质装修物超所值

好的家装产品都是以人为本,以人的需求为核心,强调以人为本的概念,不断思考如何让客户住得更好。基于家装行业的多年沉淀,从明确的客户定位和需求出发,以实用带创新,以创新促实用,今年,名匠家装再一次进行了重要的产品研发迭代,“品质家8.0产品”震撼上市。

“从整装用材、整装设计、整装工程、整装服务四个维度,以更高品质、更高颜值、更具性价比的产品领跑行业。”名匠家装总裁颜鉴介绍,名匠品质家8.0新品,是产品研发思路由“装”到“住”的一次重大变革,之后名匠家装整装产品都将围绕如何提升业主的居住体验进行研发迭代。

此次产品升级,精心推出了顶配全屋定制,名匠家装联合

内大牌,将新品的档次拉到更高层次,让消费者尽享一站式整装的高品质家居体验。

名匠家装全球战略供应链布局已经形成,其产品在材料的品质上更有保障,且性价比更优。“见木则零,严苛环保”,名匠家装全房环保规格进一步提升,行业首创“全房E0级”选材标准,装修环保核心板块的定制板材,名匠实现Enf级升级,达到最高国标等级,走在行业前列。

值得一提的是,今年名匠家装产品体系再添一员“猛将”,开创性地提出精装全案服务模式,推出全新精装全案服务品牌“全屋优选”,以创造客户的理想生活为使命、打造全屋理想设计生态环境,为精装客户提供更有价值感的全屋优选产品。

交付“高标准”,匠心筑家赢得信任

把客户的需求放在第一位,把工程交付品质作为企业长期稳定发展的根本保障。当前,名匠家装正在坚定推进精益交付工程改造,8000+自有产业工人团队,研发10大领跑者工艺系统,实现了数字化管理的全面升级,不断夯实品牌信誉、服务口碑。

今年,名匠家装的工程创新十分亮眼,狠抓精益交付成为年度工程板块核心。名匠家装精益交付是基于“十大领跑者工艺系统”施工工艺精细化的进一步升级,更是对工程品质的极致追求。1:1还原现场,1:1精细化现场放样解决原来现场定位不精准的问题,高标精益交付,业主可以看到最直观的效果,真正做到心中有数。

为了让交付更满意,名匠家装率先完成产业工人改革,全力提升施工队伍整体素质,施工技

术专业程度,标准化考核后进行注册在编,统一管理调度。

此外,工程管理全面数字化,使企业管理效率和客户满意度得到极大提升。可视化AI监理系统搭配数字工程管理体系,令施工方、供应链、客户的三方信息交互,实现工地质检、材料配送全流程管理,工程工期等全数字化管控,助力实现高标准交付。

“稳扎稳打、修炼内功、锤炼产品、狠抓交付,把企业的根基打牢,企业的体格强健,才能应对各种变化,走得稳、走得快,领跑行业。”名匠家装董事长何建林表示,名匠家装二十一年来始终坚持整装模式,围绕产品、交付、服务三大核心体系不断精进,以“得到客户认可直至尊重作为至高无上的荣耀”为目标,打磨经得起时间考验的家装产品。

点石家装

中高档装修 更多人找点石

点石家装连续10年被权威媒体评为

中高档装修领跑者

400-9940-188

长沙晚报 | 2023年度湖湘品牌家居总评榜