

网格化管理打造新时代基层治理标杆

潘旺明 何正波

社会稳定是国家强盛的前提，基层治理是国家治理的基石。党的二十大提出，“完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台，健全城乡社区治理体系”。以2012年12月印发的《岳麓区网格化管理服务工作方案》为标志，湘江新区（岳麓区）正式启动网格化管理服务平台，至今已逾10年，取得了基层治理秩序与活力相统一的积极成效，其做法被誉为“岳麓模式”并获评全国“社会管理创新十佳”、全国“十大改革年度案例”。

网格化管理是中国新时代基层治理特色

网格一词最早出现于20世纪90年代中期的信息技术领域。网格化被引进管理领域后，由北京市东城区首创，于2004年开始在城市管理中实践。后来，网格化被运用于社区治理，并在全国广泛推广和应用。2013年，党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干

重大问题的决定》明确指出：“以网格化管理、社会化服务为方向，健全基层综合服务管理平台，及时反映和协调人民群众各方面各层次利益诉求。”此后，在2017年6月《中共中央国务院关于加强和完善城乡社区治理的意见》、2019年10月《中共中央关于坚持和完善中国特色社

会主义制度 推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》、2021年4月《中共中央国务院关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》中都有强调，并于2022年10月写入党的二十大报告之中。可见，网格化管理是中国新时代基

层治理特色。

“岳麓模式”是网格化管理在湘江新区的创新实践

湘江新区逾10年的网格化工作实践，创造了网格化管理、社会化服务、信息化支撑、一线法保障“四位一体”的网格化管理服务“岳麓模式”。网格化管理：网格定位，实现全域覆盖。按照“街巷定界、规模适度、无缝覆盖、动态调整”要求，城镇社区原则上按照常住300—500户或1000人左右为单位划分网格；行政村将一个村民小组（自然村）划分为一个或多个网格，全区共划分网格1448个（基础网格），使纷繁复杂的基层事务实现定格和定位管理。在实践中，街道（镇）根据各自实际，进一步划分了多级网格。社会化服务：资源整合，提供多元服务。以网格为管理服务单元，实行“1+X”网格团队服务模式。“1”指1名网格长，主要

由街道（镇）和社区（村）干部担任，适时以部门领导作补充。“X”代表网格党组织、楼栋长（村民小组长）、热心群众、志愿者、社会组织、驻地单位等社会力量。信息化支撑：搭建平台，实施精细管理。按照信息化进网格要求，建立健全网格化治理大数据平台，并将网络连通、信息传递到街道（镇）、社区（村）和每一位网格长。通过信息收集、案卷建立、指挥派遣、处理反馈、核查结案、考核评价六步闭环流程，实行分类分级限时办理，实现网络系统的有序运转和管理服务的精细快捷。一线法保障：重心下沉，完善常态保障。全区每月固定一天为“网格日”，所有网格长都下到联点网格，深入开展“大调研、大走访、大排查、大解难、大宣讲”活动，直接联系服务

群众。街道（镇）各自明确自己的网格服务时间。推进社区“坐班制”转“值班制”，设立“值班岗”和“走访岗”，完善错时服务、节假日值班制度，让社区工作人员有更多时间走访服务群众、收集民生诉求。“岳麓模式”体现了对“枫桥经验”的创新。“枫桥经验”的内涵经历了从“发动和依靠群众，坚持矛盾不上交，就地解决，实现捕人少、治安好”，到“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”以及“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位”等阶段。“枫桥经验”自下而上，重在预防。可以说，“岳麓模式”的领导干部定点联系网格、定时走访群众，打破体制界限，推动政府治理和社会调节、居民自治良性互动，依靠群众解决群众身边的实际问题，是对“枫桥经验”的创新。

推动湘江新区网格化管理从“岳麓模式”走向“湘江经验”

坚持坚守，创新推进。以“干部走下去、矛盾不上交、服务全天候”为内涵指引，推动湘江新区网格化管理从“岳麓模式”走向“湘江经验”，在基层治理上走在前、作示范，打造新时代基层治理标杆。

明确网格治理目标。着力网格长治久安，全面创建组织建设好（党组织、群众自治组织等健全）、社会治安好（违法犯罪少，居民安全感强）、物业服务好（做到环境优美，秩序井然）、文化氛围好（推行文明共建、移风易俗等）、邻里关系好（推行志愿服务、居民互助等）的“五星网格”，打造宜居宜业的美好家园。

健全网格力量安排。党的十八首次提出，完善党员干部直接联系群众制度。党的二十大报告指出，“密切人大代表同人民群众的联系”，“完善人民政协民主监督和委员联系界别群众制度机制”。坚持以人民为中心，密切联系群众，部局“一把手”构成顶层力量，定时不定期，由区网格化中心根据街道（镇）需求统一调度下访；部局领导和街道（镇）领导会同“两代表一委员”构成中层力量，定时定点开展网格服务；志愿者、单元长等构成基础力量，发挥“探头”作用，协助开展日常服务。固定“领导干部联户”作为各线开展专项联点活动的基础，实现全区集约集成。

做实做细网格服务。深入一线、上门服务是干群密切联系的重要手段和有效手段。切实加强干部走访，变群众上访为干部下访，直接联系服务群众。按照网格化管理服务要求，按时联点网格，走访群众，到上访群众家里去，到矛盾多的地方去，回应群众关切，解决群众问题，并结合“承诺办事”“结对帮扶”等活动，精准服务群众。联点单位按照“公开承诺办理”的基本要求和“基层点菜—集体评议—部门配送”的工作机制，扎实推进承诺办。由网格化部门牵头，以社区（村）为单位，综合各线特殊群体共同确定“优先服务对象（如残疾人、低保户、失独家庭等；一次确定，实时增删）”，并作为重点走访对象之一，

组织开展“结对认亲、排忧解难”等活动。

推动共建共治共享。以网格为舞台，以群众为中心，形成共建共治合力。加强区域化党建。以区域服务为导向，以区域文化为号召，以区域共治为目标，突破“单位党建”模式，打造党建党建共同体。加强网格党建。坚持党建引领，建立健全网格（小区）党支部或党小组，加强党组织的组织嵌入和价值引领，发挥党员网格长（员）的主导作用，按照群众需求和意愿提供精准化服务。加强“三方共治”。突出小区实体，推动小区党组织、物业公司和业委会“三方共治”，把小区打造成群众满意的温馨家园。加强“五社联动”。组织、倡导居民自我服务、自我管理，促进社区、社会工作者、社会组织、社区志愿者、社会公益慈善资源联动，协同推进居民互助、社区治理。发动群众参与。组织发动楼栋长、单元长、志愿者等热心群众参与网格管理和网格服务，依靠群众解决群众身边的问题。

强化优化体制保障。持续推进“为基层减负”工作。坚决纠治加重基层负担的形式主义、官僚主义，着力加强制度建设，在部署任务、督促落实、考核检查等各方面各环节注重完善防止和克服形式主义的制度规范，抓好制定执行。建立健全社区群众工作站。以此为依托，统揽基层立法联系点、学雷锋志愿服务站、工会户外劳动者服务站等各线便民亲民服务点，优化功能布局，形成工作合力。健全完善社区“值班制”。持续推进社区“坐班制”转“值班制”，完善“值班岗”和“走访岗”，确保社区工作人员能够日开展网格服务。

（潘旺明系湖南湘江新区政法工作部部长，岳麓区委常委、政法委书记；何正波系湖南湘江新区政法工作部部长）



城市基层社会治理创新 必须把握党建引领这个关键

孟庆莲

党的二十大报告指出，“加强城市社区党建工作，推进以党建引领基层治理”“完善社会治理体系，健全共建共治共享的社会治理制度，提升社会治理效能”。要抓实基层治理“最后一公里”，必须始终把党建引领这个关键。党建引领不是对社会治理的大包大揽，而是通过党组织网络形成强大的组织力，重新整合基层的权力结构和资源力量，破解基层治理存在的行政化和碎片化等问题，形成集约治理效能。因此，党建引领必须坚持到位不越位、把控不包办、引导不代替的原则，在凝聚基层治理合力、释放基层治理活力、重塑基层治理秩序上持续发力，将党的政治优势、组织优势、制度优势转化为基层治理效能。

以强化政治功能凝聚基层治理合力。基层党组织要发挥政治引领和组织保证功能，通过凝聚治理合力实现主动性和资源的有效调动，将党的组织力转化为治理效力。要推动党组织向小区覆盖。推进小区党支部、业委会党小组、楼栋党小组、社会组织党组织、物业企业党组织建设，积极推动红色物业建设，确保党组织覆盖小区管理服务各个方面。要全面推行“双向进入、交叉任职”。引导社区“两委”成员、小区党员业主都积极去参加业主代表、业委会委员选举，提升党员在业委会占比。优化党建平台支撑。建立社区党委制，吸纳辖区范围内驻居单位党组织负责人、居民党员代表进入社区党委班子，担任兼职委员，增强社区党组织的服务功能和领导能力。要创新党建引领网格化管理机制。建设网格化综合服务平台，将城管、环保、公安、应急、市监等部门的执法事项纳入网格，在网格中组建党总支支部、党支部和党小组，通过党员带头、发动群众，推动网格化管理。要发挥党员先锋模范作用。组织嵌入后，党员发挥作用才是关键。要鼓励党员担任小区治理相关职务，强化对业主委员会、物业公司、社会组织、业主的政治引领，强化思想统一，确保社区治理的各项举措与党的路线方针政策保持高度一致。

以授权赋能激发基层治理活力。当前基层社会治理工作普遍面临属地过度、权责失衡、事多钱少、人才流失等问题，导致社区治理难以全面、深入推动。跳出基层治理困境，权力的让渡和下放是其中的关键一环。权力赋予既增加了基层治理的结构空间，又激发了基层人员的内在动力。要向街道放权赋能。首先要整合现有执法力量和资源，赋予街道更多的行政执法权，依法赋予街道（乡

镇）综合管理权、协调统筹权、应急处置权，通过授权街道对城管、司法、市场监管等职能部门派出机构干部任免的建议权、对区直部门“吹哨报道”应哨情况的考核权、对区直部门服务基层的评价权，切实强化提升街道（乡镇）纵横调适能力。要全面推进基层依法行政。坚持民主决策、科学决策，在决策前深入调查研究和论证，重视调研成果的运用，对涉及民生的重大事务充分听取“两代表一委员”、居民群众的意见，有效防止决策失误，建立重大决策的合法性审查制度。要为社区减负增效。建立一支稳定化、职业化、专业化的人才队伍，解决社区干部“招不来、留不住、上不去”的问题，强化社区员额编制管理，建立与岗位等级相匹配的薪酬管理制度，打通社区干部发展出路，激发干劲。并通过对社区职能职责清理为社区“瘦身”，让社区工作人员回归服务社区居民群众的本位上来。

以制度建设重塑基层治理秩序。在党组织的引领下，各治理主体要遵循相应的参与规则和制度，才能够发挥出资源整合和行动整合的优势。要健全基层党组织的统一领导工作机制，加强街道、社区党组织对基层各类组织和各项工作的统一领导。要完善属地管理机制，深化基层机构改革，加强街道党工委对城管、司法、市场监管等职能部门派出机构的统一指挥协调权力，对涉及基层治理重要事项、重大问题、重大决策等都要由党组织研究讨论后按程序决定。要完善区域化党建班子，担任兼职委员，增强社区党组织的服务功能和领导能力。要创新党建引领网格化管理机制。建设网格化综合服务平台，将城管、环保、公安、应急、市监等部门的执法事项纳入网格，在网格中组建党总支支部、党支部和党小组，通过党员带头、发动群众，推动网格化管理。要发挥党员先锋模范作用。组织嵌入后，党员发挥作用才是关键。要鼓励党员担任小区治理相关职务，强化对业主委员会、物业公司、社会组织、业主的政治引领，强化思想统一，确保社区治理的各项举措与党的路线方针政策保持高度一致。

以授权赋能激发基层治理活力。当前基层社会治理工作普遍面临属地过度、权责失衡、事多钱少、人才流失等问题，导致社区治理难以全面、深入推动。跳出基层治理困境，权力的让渡和下放是其中的关键一环。权力赋予既增加了基层治理的结构空间，又激发了基层人员的内在动力。要向街道放权赋能。首先要整合现有执法力量和资源，赋予街道更多的行政执法权，依法赋予街道（乡

数字赋能，增强湖湘文化传播力影响力

李珍珍 彭培根

党的二十大报告作出“增强中华文明传播力影响力”的重要部署，强调要以“中国式现代化”的高度开展文化建设，加快构建中国话语和中国叙事体系，推动中华文化更好走向世界。湖湘文化作为我国别具一格、内涵丰富的地域文化，彰显了中华文明的思想内核和价值精髓，是新时代文化强国建设的独特资源。我们应讲好湖南故事，让国人熟悉湖南、让世界知道湖南。如何增强

湖湘文化对外传播的影响力，在中华文明对外传播和加强我国国际传播能力建设打造标杆、创造样本，建议可从文化数字化破题，推动“文旅+文博”“文艺+文遗”以及文化制造业这五个文化载体的数字化发展，在数字技术与文化深度融合中提取具有历史传承价值的湖湘文化元素、符号和标识，不断丰富湖湘文化传播内容、拓展传播渠道、创新传播模式、提升传播效果。

新。加快推动“艺术+科技”深度融合，打造线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化产业模式。借助马栏山视频文创产业园、岳麓山大学科技城等已有资源和平台载体，孵化国家级“艺术+科技”创新应用示范基地，支持智慧剧院等数字化文化阵地建设，探索建立湖湘艺术数字影像库，充实中华文化数据库，形成文化产品制作、展示、传播、存储的全链条科技融合示范体系。以数字化助力艺术全民普及广泛传播。探索建立跨部门文化传播联动机制，利用科技赋能，整合线下和线上、实物和虚拟、加强全媒体、数字化传播，不断丰富公众触达艺术的方式和渠道，让世界看得到、看得懂湖湘文化的独特魅力，进一步提升中华文化的感染力、影响力。

五、加大创新力度，开辟文化制造业发展新赛道

实施传统文化制造业技术改造。引导支持烟花领域以数字化智能化绿色化为发展导向，推进新兴环保技术和数字光电烟花研发；陶瓷领域瞄准“千亿产业、国家园区”目标定位，推动先进陶瓷材料技术研发；湘茶产业依托院士资源，实施新技术研发推广工程，引入个性化定制、众包设计、云制造等新型制造模式，推动形成基于消费需求动态感知的研发、制造和产业组织模式。加强文

明之源的研究保护利用，深入挖掘研究楚文化、书院文化、红色革命文化等湖湘特色文化内涵，摸清区域内文化现象、文化元素的基本分布和概况，建立家底数据库“一张网”；梳理区域内最具代表性的文化元素清单，形成重点元素“一张表”；完成部分重点文化元素解码，形成解码报告“一本书”；探索部分解码成果的转化利用，形成转化利用项目“一个库”等成果。

制造前沿技术研发布局。依托5G高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室、数字文化创意与智能设计技术文化和旅游部重点实验室等科技平台，抢占人工智能、超高清视频、AR/VR、可穿戴设备等战略制高点。加快长沙国家级文化和科技融合示范基地建设，扶持数字视频、数字灯光、游戏游艺设备等新兴产业蓬勃发展。加大产业平台和共性基础设施建设。加快建设5G、物联网、工业互联网、卫星互联网等通信网络基础设施，人工智能、云计算、区块链等新技术基础设施，以及数据中心、智能计算中心等算力基础设施。重点开发内容可视化、传播互动化、体验沉浸化的技术应用平台，培育一批具有自主研发能力的文化科技企业。

（本文系2023年长沙市哲学社会科学规划课题《新时代湖湘文化对外传播研究》阶段性研究成果；课题组组长李珍珍系省社科联助理研究员，课题组成员彭培根系省社科联助理研究员）

一、打造智慧场景，加快“文旅”产业新融合

推动传统文旅场景升级，加速旅游“上云用数赋智”。探索利用4K/VR直播、VR骑行、机器人等新兴智能科技宣传展示文旅产品，打造“5G网络覆盖+手机客户端+互联网+文娱”模式，系统创新文旅产品的生产方式、传播方式和消费模式，满足和创造新的文化消费需求，加快湖南文旅产品走向世界。加快培育智慧旅游，打造5G+智慧旅游“样板房”。充分利用5G、北斗导航等数字技术，进一步整合资源，完善“游潇湘”APP数字化平台功能，打造成集投诉、退货、诚信评价、旅行社管理、导游管理、综合考核、景区预约以及涉旅管理部门、涉旅企业的服务和监管市场智慧管理功能于一体的综合平台，争取率先打造一批5G+5A级智慧旅游标杆景区和5G+智慧旅游样板村镇，入选文旅部第二批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单。开发湖湘数字人文景区并实现景区网络虚拟旅游。以“潇湘八景”三维数字化旅游的数字名片；以张家界、凤凰古城、岳阳楼、南岳、韶山等国际旅游景区为重点，利用数字化技术、三维虚拟重建技术和高

二、运用数字技术，拓展“文博”发展新路径

推动博物馆发展线上数字化体验产品。积极推动博物馆数字化建设，以无形科技消除有形障碍，在艺术与技术的支撑下推动博物馆转向无墙的、无形的观念场域，利用沉浸式投影屏幕、虚拟现实头盔、体感捕捉设备、可触摸屏等设备以及3D建模、AI、VR、AR、语音图像识别等技术手段，让受众从不同角度观赏藏品，打造永不落幕的全景展馆、智慧博物馆，让展览叙事更“灵动”，让博物馆教育不打烊。立足丰富的湖湘文博资源，开发输出具有湖湘特色的数字文创产品。比如，以宁乡出土的“四羊尊”青铜鼎为素材，创作“鼎盛器具”数字文创产品；以怀化洪江附近的高庙文化遗址出土陶器中的凤鸟、兽面和八角星等神像图案为灵感，开展“图腾系列”数字文创产品开发；以永州江永保存的目前世界上唯一的女性文字“女书”为素材，创作一系列独具女性风格的数字文创产品。

三、创新应用模式，拓展“文艺”展示新渠道

以技术创新推动文艺载体创

观点播音

更好担负起新的文化使命

新时代以来，我国文化传承发展呈现出新气象、开创了新局面，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。新征程上，我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，更好担负起新的文化使命，在推进中国式现代化中建设中华民族现代文明。更好担负起新的文化使命，首先必须坚定文化自信。中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰，在长期演进过程中形成了中国人看待世界、看待社会、看待人生的独特价值体系、文化内涵和精神品质。这是我们区别于其他国家和民族的根本特征，铸就了中华民族博大精深的文化传统。坚定文化自信，必须坚持走自己的路，既不自从各种教条，也不照搬外国理论，实现精神上的独立自主，同时把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格中，养成昂扬向上的风貌和理性平和的心态。中华文化既是历史的也是当代的，既是民族的也是世界的。回望历史，中华文明以开放包容闻名于世，在同其他文明的交流互鉴中不断焕发生命的创造力；放眼当下，中国式现代化创造

谋度于义者必得，事因于民者必成。

——晏子春秋

漫画 吴志立



漫画 吴志立

