

走在前 作示范

2023长沙高质量发展报告

助力“买卖全球” 世界触手可及

长沙不断畅通“陆、空、水”国际物流大通道,打造内陆地区改革开放新高地

4 升级“智慧口岸”
带来通关“加速度”

2023年12月25日,在霞凝港码头,来自韩国由华光源海国际物流集团股份有限公司承运的18个集装箱的瓦楞原纸,在海关监管下,从集装箱船舶上直接卸装至企业的运输车辆,通过“船边直提”监管模式迅速提离,完成了进口货物的车船直取。从申报、缴税到放行仅用时30分钟。

这得益于长沙市在全市大力推行“智慧口岸”建设。依托“单一窗口”地方特色平台建设,整合海关、港口、企业多方数据资源,简化通关手续,提升通关效率,让企业有了实实在在的获得感。

“口岸智慧化,让数据多跑路,企业少跑腿。”华光源海国际物流集团关务负责人马春玲感受真切。“单一窗口”区港联动信息化项目建设,有效解决重复录入、纸质单证等问题,实现全市主要口岸平台互联互通,海关监管场所之间货物流转“一次申报,一次放行”。“登陆系统,货物到达情况一目了然,即到即提。我们提货时间大幅缩短了,还降低了物流成本,便捷多了。”马春玲说。

目前,长沙“单一窗口”平台开发建设了水运口岸服务、跨境电商公共服务平台、区港联动申报服务等8大功能模块28项特色应用,服务贸易企业超过7115家。2023年1—12月,长沙国际贸易“单一窗口”申报7.78万票,应用率达到100%,在全国排名前列,有效保障了全市外贸业务正常开展。

2023年来,长沙市政府口岸办联合海关、机场、港口、铁路、企业等,重新梳理海关监管区作业流程和需求,全面打通跨境贸易堵点难点,进一步优化跨境贸易营商环境,提升跨境贸易便利化水平。

口岸环境的优化为对外开放带来立竿见影的效果。2023年7月,长沙获批生产服务型国家物流枢纽,是继2019年获批陆港型国家物流枢纽以来,长沙获批的又一个国家级物流枢纽。

“物流业是经济发展晴雨表。没有高效便捷的物流体系、口岸平台,就无法构筑良好的营商环境,就不可能提升企业竞争力,更不可能集聚开放的活力。”长沙市政府口岸办有关负责人表示,2024年将不断丰富覆盖网络体系,发挥国际通道在保障共建“一带一路”国家产业链、供应链安全稳定方面的重要作用。



↑近日,中欧班列(长沙)山河智能国际专列从长沙国际铁路港发车。
梁超 摄

2023年2月25日凌晨,一架满载南美洲西梅等新鲜水果的波音777F货机穿越三大洲,飞行18000公里后,稳稳降落在长沙黄花国际机场。
陈勇 供图

2 奔驰“钢铁驼队” 中欧班列助力湘品“走出去”

“呜呜——”位于城北的长沙国际铁路港内,机车穿梭,作业不歇。悠长而深远的汽笛声背后,是运输生产的红红火火。大型龙门架的吊臂在空中飞舞,将一个集装箱平稳放置在即将启程的中欧班列上。

2023年来,中欧班列(长沙)稳步开行,稳居全国前列,全年累计发运超1100列,创历史新高。工程机械、新材料、电子产品等湖南制造正借助这支“钢铁驼队”加速“出海”。

2023年12月25日,中欧班列(长沙)山河智能国际专列发车,装载着挖掘机、高空机

械等驶向海外。2023年来山河智能借助中欧班列已累计发运450个货柜,同比增长300%。

“市政府物流口岸办协调建立了国际物流与口岸通关日常沟通对接工作机制,为我们保驾护航。”山河智能国际营销公司副总经理赵焯介绍,省、市物流口岸部门不但联合海关边检帮助企业解决边境口岸货物积压的难题,还特别针对重大设备的运输,联合广铁集团探索采取平板车运输方式,开通制造业国际联运专列。

为大力服务本省企业,中欧班列(长沙)推

行定制化服务。全年开行中联重科、三一重工、山河智能、吉利汽车等制造业专列231列。本省生产企业出口货量占比达到39.5%。越来越多的湖南制造达成中欧班列线路,实现了“湘品出湘”直通海外。2023年来,长沙新开行中老回程班列;新开辟经同江口岸出境俄线班列;至白俄罗斯明斯克的“明星班列”开行量全国第一……如今,中欧班列(长沙)常态化运行线路达12条,辐射亚欧大陆近30个国家100个城市,成为湖南与“一带一路”共建国家经贸往来的重要载体。

3 畅通“黄金水道”释放多式联运潜力

2023年12月14日清晨,长沙霞凝港区滚装码头边,“新港1号”列车满载钢材缓缓驶入港口。这是2023年7月新开通的长沙首条疏港专用铁路,它的开通运营,打通了长沙铁水联运“最后一公里”。

开辟多式联运通道带来的便利,企业的感受是最直观的。“这条铁路专用线运送的货物主要是从涟钢、湘钢发出的钢材,包括卷钢、钢板、螺纹钢等。”长沙新港有限

任公司生产运营部部长彭亚洲介绍,每月26日到次日5日为集中到货期,待货物抵达长沙港后,会陆续装船发运给客户。据测算,相较原来的铁路运输或公路运输,“铁水联运”可降低各企业物流成本10—15元/吨,每年可节约物流成本700万元至1000万元。

铁路专用线的运营促进了水路货运量的提升。2023年长沙港全年共完成集装箱吞吐量25.09万标箱,同比增长21.83%。据

悉,除铁水联运外,长沙还稳定运营10条“航空+高铁”国内货运线路。

水路运输成本低、绿色低碳,铁路运输则速度快、运量大,公路运输灵活、辐射力强……“多式联运”强强联手,日益紧密交织在一起。市政府物流口岸办有关负责人介绍,长沙将有效推动中长途运输货物“公转水、公转铁、散改集”,形成“公、铁、水”放射状开放通道,助力物流业降本增效。

经济

责编/易勇 美编/邓莉娜 校对/肖舞

一流品质新区
置业安居首选湖南湘江新区不断提升建设品质
约50家百强房企抢滩布局

长沙晚报全媒体记者 陈焕明

文脉绵延的岳麓山,文艺范儿的梅溪湖,欢乐无限的大王山,热火朝天的产业园……人文、生态、产业、科技交织,勾勒出湖南湘江新区人与自然和谐相处、产业与城市融合发展、保护与更新相得益彰的多彩画卷。

在湘江西岸,一座充满生机与活力的宜居新城正在加速崛起。梅溪湖国际新城获批全国首批“绿色生态示范区”,洋湖生态新城成为“全国宜居标杆示范”,坪塘老工业基地华丽蜕变成大王山旅游度假区,观沙岭城市更新片区的棚户区区长成为湖南金融中心核心区……一个个片区精彩蝶变后,无不彰显着湖南湘江新区作为一流宜居的新样板。置业在新区,成为越来越多人的首选之地。

住在河西成新风尚

长沙湘江西岸,厚植湖湘千年文脉,孕育出新时代的璀璨文明,正蜕变为一片生机勃勃的热土。

湖南湘江新区作为中部地区首个国家级新区,是湖南创新程度最高、经济活力最强的区域之一。不仅承担着国家重大发展和改革开放战略任务,也在全省经济发展中起着重要的引领示范作用。

在湖南湘江新区1200平方公里的土地上,洋湖、滨江、梅溪湖、大王山等重点片区开发建设品质持续提升,湘江科学城、高铁西城等加快推进,依山傍水的环境,完备齐全的配套,精益求精的教育……作为长沙发展的新引擎、新高地,新区怀抱得天独厚的优势,让无数购房者纷至沓来,置业安家。

成绩来之不易,湖南湘江新区通过品质竞争策略,鼓励房地产企业提升楼盘品质,激活房地产市场……通过打好政策组合拳,进一步提升市场信心,激发交易热情,让

新区成为无数人心中的心安之处。

“选择哪座城市落脚,很多时候就是选择一套房子。湖南湘江新区礼遇人才,引进的博士可享受购房补贴,这是巨大的吸引力。”湖南博翔新材料有限公司的博士刘先生表示,自己已在新区购房安居乐业,事业稳定家庭和睦,作为新区人的他十分满足。

头部房企重仓湘江西岸

2023年12月5日,梅溪湖国际新城L06-B31地块土拍结果出炉,由招商蛇口成功拿下。这是招商蛇口在梅溪湖国际新城的第四个项目。这不仅说明了招商蛇口强劲势头和稳健底气,更说明了其对新区房地产市场的十足信心。

“招商蛇口从2019年进入长沙市场,4年时间已经开发了10个项目,其中绝大部分位于湖南湘江新区,得到了市场和消费者的较好认可。”招商蛇口长沙公司相关负责人说。

在梅溪湖国际新城,随着超级中轴的加速推进,片区开发已从“1.0环湖时代”全面进入“2.0中轴时代”,一个个地标拔地而起,一个个龙头企业、研发机构纷纷落户,梅溪湖不断迎来蓬勃发展的“高光时刻”。

“稳定的市场、宜居的环境,让各大品牌房企,特别是品牌房企对湖南湘江新区区域价值十分看好。”湘江新区开发建设局(交通运输局)相关负责人介绍,全国房企排名前100的开发商中,有约50家在新区投资布局,其中不乏保利、万科、华润置地、招商蛇口、龙湖集团等全国知名房企品牌,成为打造一流品质新区的生力军。

安居湘江新区
长沙湘江新区“云上看房”博览会特别报道



元旦期间,长沙文和友以20世纪80年代的迪斯科、音乐会等怀旧娱乐方式展示老市井文化。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

千金难买我乐意,情绪消费有魔力

长沙年轻消费者越来越注重情感和体验,愿意为能带来愉悦和满足感的事物买单

长沙晚报全媒体记者 刘攀

跨年夜要倒计时狂欢,出门游玩要找最佳打卡点,重要时刻选择登报留念……如何更好地释放情绪,似乎正对年轻消费者的决策起着关键作用。时下,他们越来越注重情感和体验,更愿意为那些能带来愉悦和满足感的事物买单。正是如此,也创造了长沙城里的一波消费新热度。

经济观察

现象 情绪消费有何魔力?

“3.2.1,新年快乐!”2024年1月1日零点,长沙五一大道上挤满了倒计时的年轻人。尽管官方早早提醒没有组织任何跨年活动,却依旧无法阻挡追求跨年仪式感的年轻人聚集在此,在流光溢彩中共同迎接新年的到来。他们也是在商圈扎堆到凌晨的主力人群,客观上带动了商圈餐饮消费和商品零售。

“第一次和这么多人一起倒数,欣赏在夜空中绽放的烟花,感觉很不错。”专程驱车赶赴浏阳看焰火的市民周瑶表示,在零点烟花绽放的时候,也祝愿新的一年更加美好。”对不少年轻人而言,每年的跨年夜是聚会和庆祝的重要节点。在新旧交替之际做一些热闹又特别的事,是开启新年“必要的仪式”。

情绪价值已经成为消费市场一股强大力量。积极的情绪不仅能够提升

消费者的心情,还能够激发他们的购买力。同样,精心打扮去看场新年音乐会,也是都市白领热衷的项目之一。跨年夜里,长沙音乐厅内人头攒动,超强的演出阵容陪伴全场千名观众迎接新年。当零点钟声响起,长沙音乐厅内还飘起了气球雨。

体验经济时代下,年轻一代消费者对自我表达越来越关注,情绪不断被放大重视,他们个性化、不趋同、喜欢有创意有趣的内容事物,也由此升腾起旺盛的消费活力。如,长沙超级文和友在元旦节摆出两台人工造雪机,吹出漫天大雪,吸引众多年轻人争相在“雪景”中拍照,吸引节日客流量达17.2万人次;正在上映的电影《一闪一闪亮晶晶》则在长沙众多影院推出跨年特别版“下雪场”,观影期间有“雪花”飘落。

延伸 让情绪营销带来情绪满足

在过去,产品、品牌的实用价值,在消费者心中占比很大;近几年,随着体验式购物中心盛行,也促使情绪消费受到追捧,与产品、品牌的实用价值组成了1+1>2的效果,也恰好踩中了Z时代消费群体对体验升级的需要。

对年轻人而言,他们愿意为了一个更具特色的氛围而花费更多。相比看得见摸得着的产品质量、性价比等因素,情绪价值这些难以量化、更具个性的消费因素与个人的情感、心理和文化诉求相关。

有研究表明,人类的情绪大约有27种,包括欣赏、焦虑、快乐、恐惧、有趣、浪漫等等。生活中,已出现不少满足各种情绪需求的情绪消费,如可以解除焦虑的运动解压馆,以满足恐惧情绪的悬疑类剧本杀,还有制造快乐的大型游

观察 深度链接情感需求

正因情绪消费着实令人“上头”,情绪营销为品牌、购物中心在体验升级上带来了新思路。时下,情绪营销在多个品牌中的利用已较为普遍。

除了特定的节日,日常的消费中也由于情绪价值的驱使,产生了不少新商机。在长沙,位于中心印象城的潭州市集,主打影视级复古场景,让人仿佛穿越千年来到了宋代的勾栏瓦舍;烟火市集、红薯节、庙会等活动成为火官殿坡子街总店场景营造的常态;雨花区餐饮门店草根大院内,依山傍水的民族风建筑错落有致,亭台楼阁雕梁其间,夜间灯火辉煌,在搭配些人造喷雾,市民游客用餐时恍若身处蓬莱仙境。

众多商户开始借机发力,打造特有的竞争优势。如老牌快餐骨德基、麦当劳每到特定的时节就推出限定玩具套餐,通过激发消费者的好奇心、探索欲,引导其产生消费行为。过生日也不再只是订购一个蛋糕,或许还有“熊猫人”来现场表演节目。若是去到火锅店海底捞,则会提供一系列庆祝服务确保不冷场……

更有品牌创新推出个性化消费模式,如可以吃火锅的剧本杀、可以看剧的一人餐位等形式,与时下火热、由情绪衍生出的社交经济、孤独经济相贴合。

还有一些链接消费者情感需求的“产品”则更为新兴。如最近在《长沙晚报》上火起来的结婚登报,一句“敬告亲友,亦作留念”,既复古又新潮。根据小红书此前发布的“平台消费心理”研究问卷结果显示,在商品购买原因选项中,选择注重提供“情绪价值”的消费者达到82%。