上接封面

“阅”在天心。聚焦以“阅”化人，阅古读今，天心将举办“阁下有约”论坛、峰会、对话和艺术名家、八大名楼走进天心阁等高端学术活动，让文化赋能天心发展。

“乐”在天心。聚焦以“乐”惠民，利用天心阁景区现有空间，打造实景演艺舞台，常态化开展各类文化惠民演出活动，将戏曲表演与光影秀有机融合，“戏曲新唱”成为天心阁历史文化街区的文化新名片。

“跃”在天心。聚焦以“跃”美城，将厚重的历史文化用“Z世代”喜闻乐见的形式展现出来，将天心阁公园打造成全国首个历史文化与数字科技相结合的光影公园——“长沙三千年数字光影公园”。天心的区位气质在新旧元素的碰撞跳跃中更具独特性。

不久之后，这里会成为长沙的悦文化IP——从光影秀到汉服秀，从戏曲新唱、雅集堂会，到雕塑展、艺术展……一系列潮文化场景，让人们从浅层次的愉悦上升到心灵的满足，从多巴胺的体验感上升到内啡肽的深层次幸福感。人们要的诗和远方，都在此一阁。

天心，打开一扇窗，邀你上阁，登楼，入书院，听风从古代吹来，看春满天心。

天心的“潮”，是抚慰人心的烟火气。

让我们一起来看一幕幕天心街拍图。

浓浓长沙味——黄兴南路步行街，各种花花绿绿的霓虹灯牌在夜色下熠熠生辉，这就是圈粉海内外的大长沙美食城寨。这里云集了60余家“网红”餐饮小店，几乎囊括长沙所有民间小吃，让市民游客拥有“一寨吃遍大长沙”的舌尖体验。

酷酷时代潮——太平街上，文艺范、潮流范、新文化空间，拼成一幅老街消费“潮”图。2023年上半年，茶颜悦色开进太平粮仓，再次引爆打卡热潮。沿街411家实体店，创意文化类业态有254家，占比61.8%；31栋历史建筑守护老街，入驻荣宝斋、名家工作室、美术馆、文创集市、非遗项目、文旅互动体验等新场景。

炫炫中国风——坡子街新建了火宫殿非遗展示馆、金砖照壁、历史文化墙等文化设施，把火宫殿打造成为矗立于现代繁华都市中心的一处传统人文景观。同时，不断深化国家级非遗项目火宫殿庙会的展示展演，把湖湘传统民俗、传统美食、传统戏曲、传统手工艺等烩于一炉，塑造了强劲的品牌文化影响力，八方游客接踵而来。

老街集聚新消费，老字号焕发新活力。

新场景，新业态，新体验。

这是“烟火天心”的AB两面。

沿着湘江中路向南，一个超大的月球装置悬浮在湘江之畔，对面便是橘子洲青年毛泽东雕像。这是野肆月球，是长沙新消费的又一张名片。

这是一个浪漫的月球，也是一个激情的月球。它没有阴晴圆缺，它将每一个天心的夜晚璀璨地点亮，满足了人们对浪漫的一切想象。

“大月亮氛围感很足”“有科技感潮味十足，超好出片”“这家驻唱超好听”……顺着网友的点赞看过来，这仿佛是一个酒吧，但其热带丛林的气质、户外休闲的放肆娱乐的热浪，又分明在告诉你，这绝不仅仅是一个酒吧，它是一个全新的关于文化、情怀、正能量的欢乐综合体业态。

在天心，野肆月球、不超级文和友、云玺潮汇等一批新消费场景层出不穷，以年轻消费者为中心，自带话题传播特征。茶颜悦色新孵化茶饮咖啡品牌“鸳央咖啡”，激活咖啡茶饮的“新增长点”。“潭州市集”让游客身临其境做一回“宋人”，边享受美食边感受古长沙千年繁华。

不仅有潮街、潮场景，更出潮品牌。

依赖后天塑造的新消费品牌，天心区成长为“因品牌而红”的第三代网红城市，被称为“品牌界的奥斯卡”。在新品牌领域，接连孕育出四杯茶、文和友、黑色经典、方寸生活馆等众多消费新名片，共振催生了“品牌长沙”的鲜活场景，亦成为向外界输出品牌形象的新窗口。

美好的事物环环相扣。仅2023年，“潮天心”就招引了公路商店、朱光玉火锅、泰妃殿、聚味瞿记等新消费相关企业19家，其中湖南首店15家。

这块土地，似乎总有这样的魔力，让新鲜事物萌芽、发展、壮大。

天心区为什么能成为新消费策源地？

天心的“潮”，是有底蕴的。

天心有数不胜数的历史文化地标，似乎随便一脚，就要惊醒唐砖汉瓦的梦境。区相关部门主动参与到老城改造、新区开发、城市更新中，从专业的角度提出指导意见，最大限度把古迹的保护与利用结合起来，在各得其所、各尽其美中实现同步发展。

天心消费品牌层出不穷，有“基因”流淌。据1936年出版的《长沙指南》统计，当时太平街各类商号就达132家，有乾益升粮栈、利生盐号、杨隆泰钉子铺、宜春园戏园等一批清代以来的老字号。如今，这些百年前老字号虽已消失，形不在，但诚信、新潮的“生意经”不死。

天心的“潮”，是有底色的。

这个底色就是大众创新、万众创业。文和友从无名炸串路边摊发展到地标性餐饮品牌，茶颜悦色从一片茶叶做成爆火的出圈网红，靠的就是创新。以新消费为突破口，天心区全力构建“欢天喜地”的创新生态。精心培育一批高高兴兴来“打卡”、心甘情愿去“刷卡”的特色消费场景，通过新消费的带动，营造鼓励创新、宽容失败的社会氛围。

创业光荣，创新可贵，创造无价。天心区让利于民，鼓励创业，推崇创新，推进“天心红”人才工程，出台了区级重点特色产业人才支持政策，对新零售领域杰出人才给予租购房补贴、子女入学、配偶就业、扶持奖励等八项政策支持。

对于其他各类创业创新人才，天心也给予优待。“没想到面塑师也能评上人才！”非遗面塑传承人陈金成被天心区评为“名优工匠”“岗位能手”“代表性传承人”，这些在他看来，都是区里向他捧出的赤诚之心。

天心的“潮”，是有底气的。

这个底气来源于党委、政府的谋划、情怀和担当。天心区以“八个一”（一个国际消费中心规划、一个产业规划、一个服务平台、一个新消费联盟、一个新消费产业基金、一个全国性新消费峰会、一批新消费场景、一个千亿级商圈）为抓手，系统谋划、战略布局。

天心区委、区政府的情怀和担当，体现在“放”与“收”的拿捏度上。

一方面，尊重市井深处的民间潮流和创意。很多城市还在拘泥于户外店招必须整齐划一，而全长840米的黄兴路步行街却亮出赛博朋克风的广告外墙。长沙市、天心区并没有实施“整治”，而是为此立下“规矩”：只要在“安全”范围内，商户招牌想怎么悬挂就怎么悬挂。这些个性十足的广告灯箱，在夜幕之下耀眼闪烁，不仅把夜间消费的氛围感拉满，更成了刺激夜间消费的“助燃剂”。外地网友纷纷点赞：网红长沙就是敢为人先！

另一方面，坚决守住安全和管理底线。为了守护市民和游客安全，截至目前，排查发现存在安全隐患的户外广告招牌108块、不符合规范的广告招牌240块，均已整改或拆除。

风向所指，是“尚”；心向往之，亦是“尚”。

城市尚南，文化与经济交融共生。

消费业态从购物、美食、酒吧构成的夜经济1.0模式，过渡到旅游、文创、演艺等新兴消费业态融合发展的2.0模式，并加速向文旅消深度融合、线上与线下一体化、科技与时尚融合共生的全新3.0时代迈进。

“让文物‘活起来’、文化‘悦起来’、文旅‘潮起来’、文产‘燃起来’！”随着天心区委常委、宣传部长王辉娓娓道来，天心建设“文化名区”“文化强区”的全新图景跃然眼前。

潮天心，正成为人们读懂人文经济学的一个实践样本。

赶潮：一路向南

如果把天心的产业发展比作一场赶潮，一路向南，你会发现高潮迭起，惊喜连连。

湘江东岸，高楼飞峙，亿元楼宇扎堆林立；

天心之北，“C位”商圈引领新消费，夜经济活力潮涌；

大城之南，“天、空、地”一体化大数据产业格局蔚然形成，国家医学中心“一核三圈”规划掷地有声，大数据大健康产业拔节生长。

一路向南！2023年，天心区深耕金融产业、数字产业、健康产业“三大产业”，铺排重大项目192个，经济高质量发展澎湃动力激荡南城。

1896年，湖南第一家现代意义上的银行——阜南钱号官局在湘江之滨拓址开业。这颗不经意间被种下的金融种子，让古城长沙第一次感受到了金融业的强劲脉搏。

继阜南钱号官局之后，一家家钱庄陆续开业。百年前的长沙城，扎堆在坡子街的钱庄就有近50家，接近全城钱庄的一半。

文化传承，于斯为盛；如椽巨笔，由此开篇！

自2006年12月，中国进出口银行在中部地区布点的第一家省级分行落户天心区开始，湘江东岸金融产业应时起飞。

传承千年的商业血脉，赓续百年的金融基因，厚积薄发的天心金融名片愈加闪亮：新招引大家财险湖南分公司、湖南银行长沙天心支行等15家金融及配套服务机构入驻，全区现有各类金融机构及配套服务机构400余家，拥有持牌金融机构（含区域总部）40余家，地方金融组织近30家。

上市公司增至8家，市值占全省近两成、全市近三成。其中，爱尔眼科连续多年稳居湘股市值冠军，华光源海作为全省首家民营国际物流企业在北交所成功上市。

长沙金融外滩“流金淌银”，省政府驻地虹吸效应明显，长株潭一体化桥头堡，未来发展潜力巨大。

优势叠加的天心，顺势而为，积极规划布局“总部经济圈”。

驱车南城，一幢幢企业总部大楼不断进入视野：湘江沿线的国家开发银行、中国进出口银行、北京银行、湖南银行、平安财富大厦、长沙五矿广场的湖南总部，省府片区的湖南钢铁集团、水电八局、五凌电力、爱尔眼科等总部大厦……凭借30余栋投入运营的企业总部大楼，天心区“总部之都”声名日益响亮。

企业向上发展，与优质楼宇的双向奔赴，是城市经济持续高质量发展的一体两面。

左手是繁华的金融外滩，右手是崛起的总部经济，天心区楼宇经济向“高”而行。2023年，税收过亿楼宇达26栋，为全市最多。

242米！长沙金融外滩第一高楼冲出地面，目前主塔高度已过百米大关，177米高的东塔已封顶。长沙五矿广场作为中国五矿集团在湘总部，建设集写字楼、五星级酒店、公寓、商业于一体的都市商业综合体，预计2025年投入运营。

长沙城市封面将再次刷新，天心楼宇经济将再添增长极。

如果说金融产业讲的是一个传承与深耕的故事，那么“绿心之上种数谷”，妥妥的是一个园区的逆袭故事。

“园区从正月初二就开始全体上班，每个人手上都有两个以上的项目，每个项目都是一跟到底！”虽然很忙，天心经开区经济合作局局长陈红丽的状态很“燃”。

2023年的天心经开区，犹如数字经济赛道上的强势黑马，全年保持着“超燃”的状态——

软件产业园二期竣工投产；

“天心数谷”项目一期20栋花园式新地标拔地而起；

中国电信中南智能算力中心一期正式投产，5万台服务器、5000P的智能算力蓄势待发；

合肥城市云数据中心股份有限公司来了，投资建设湖南人工智能算力中心，900PB人工智能算力也将全面启航；

360全国科创研发总部（长沙）签约；

湖南大数据交易所新型数据要素交易平台1.0版上线；

……

2019年6月，总面积15平方公里的“天心数谷”规划出台。

弹指一挥间，这片热土已经汇聚6000余家数字经济相关企业，2023年数字经济规模突破350亿元，“绿心之上种数谷”已成现实！

半场接力，白手起家。这条产业的逆袭之路是如何走出来的？

犹记得5年前，天心经开区361家绿心工业企业全部退出，近200亿元产值、约两万名产业工人迁出。这让天心经开区排名逐渐掉出省级园区百强名单，从发展波峰跌至谷底。

没有一蹶不振，天心经开区从一张白纸起步：园区自身运转难保，还要帮助企业度过转型迷茫期；绿心工业企业退出后，绿心外园区可出让工业用地不足50亩；园区没有空间可释放，企业项目进园区又有门槛。

归零，再出发。

天心，不仅要做消费网红，更要做数字网红、科技网红。

重新确定产业规划，园区找到数字经济这一产业新方向。然而，这一产业培育周期长，得做好坐冷板凳的心理准备。

干事创业，舍得“吃亏”。

3年前，中国电信想在湖南建一座可辐射中南区域的超大型数据中心，在长沙多处选址。天心经开区捕捉到这一机遇。央企，又是数字经济的龙头项目，必须拿下！

“他们看中了绿心内的一块地，是工业退出后腾挪出来的。”时任天心经开区规划建设局局长张鹏飞回忆，这块地曾是工业企业长沙正大有限公司的所在地，曾是园区不折不扣的“心头肉”。“一退一进”，从账面收入上来说，园区其实是做了“亏本”生意。

不算眼前账，要算长远账！天心人十分清楚，没有筑巢性的大项目，怎么可能引凤来？

中南智能算力中心能为长沙带来什么？要知道，算力每投入1元，将带动3至4元的GDP增长。

对湖南意味着什么？项目是“东数西算”工程的中南区域级节点、国家云池关键组成部分，是“数字中国”的湖南方案，可辐射中部五省经济圈。一旦投产达效，将成为湖南网络层级最高、出口带宽最大、云计算能力最强的超大型数据中心、算力中心，直接推动绿心工业退出片区转型升级。

舍得是一种境界、一种智慧，也是一种博弈。

小舍小得，大舍大得！

2023年10月28日，中国电信中南智能算力中心投产，3年内将引进300多家云计算、智能网联、5G应用、人工智能等企业入驻，远期可引1000家，全部建成投产后，将带动500亿元的相关产业发展。

干事创业，舍得“吃苦”。

不是在招商引资的路上，就是在项目服务的现场。据不完全统计，2023年以来，天心区领导带队开展外出招商考察和小分队招商80多次，各单位接待考察客商600多批次，各外派招商站引荐客商来区考察20多次，组织承办湘商回归新春座谈会、跨国公司长沙行、大湾区推介会等专场活动10多场。

干事创业，舍得“坚持”。

近年来，天心区推行“一日一制一景三中心”营商模式，以办事群众、市场主体获得感与满意度为标准，全力打造营商环境“首善之区”，久久为功。

“区长企业接待日”坚持41场，政企“实打实地解，面对面地听”，并在坚持中不断升级，从解决单个企业的问题，到举办细分的行业、产业专场，探讨解决行业、产业的困惑和发展，服务企业477家，解决企业问题560余个。

“感谢天心区出台关于企业上市的制度保障，为我们提供有针对性及专业性的指导建议，通过‘问诊、把脉、开方’，帮我们捋清了思路，促成了企业尽快挂牌上市。”参加过区长接待日活动的华光源海董事长李卫红深有感触。

营商环境“心引力”有多强？

数字为证：

2023年，天心区成功招引落地项目117个，总投资达435亿元。新注册湘商回归企业13家，到位资金105亿元；新引进10亿元以上重大项目5个（其中100亿元以上2个、50亿元以上1个）、三类500强项目9个、到资500万美元以上外资项目1个。引进培育百万税源企业107家。

天心经开区签约落地项目52个，其中亿元及以上项目12个，完成技工贸收入667亿元，增长15%，全省“五好园区”排名从百名开外上升至37位。2023年园区又定下“小目标”：力争2025年排名进入前10。

“心”中有“数”。依托大数据产业集群优势，天心经开区正以“一谷一所两算八中心”的数字产业格局，踏上数据“淘金”之路。

“在全国，我们不是最早的，但是来势最好！”位于天心经开区的湖南大数据交易所，是全国第五家、中部第一家新型大数据交易所，是国家在中部地区战略布局的重要平台，也是长株潭都市圈建设的重要数字经济基础设施。

走进交易所一楼大厅，一块巨型显示屏映入眼帘。屏幕正中央，实时成交信息在不停滚动。数据资源、生态树、交易专版、数商专区等内容依次排列，满满的科技感扑面而来。

“2023年以来，360、百度ARM云、中电互联等行业头部企业纷纷入驻交易所大楼，这些数商互为供需双方和服务商，对形成新的产业增长有极大的促进作用。”湖南大数据交易所总经理方建中介绍，截至2023年11月，交易所已开发数商会员381家，上架数据产品达2720个，交易量近9亿元。

人们愈加懂得：数据是新时代的“石油”，而“数治”将让城市更智慧。

2023年，由全球智慧城市大会设立的“世界智慧城市大奖”，天心区获得“产业与经济大奖”。

在2023DAMA中国数据管理峰会上，“智慧天心城市运营指挥中心及能力中枢”在众多案例中脱颖而出，荣获数据治理最佳实践奖。

一屏观天心，一网管南城。

随着智慧天心城市运营指挥中心投入运行，大城之南有了一流“城市大脑”，经济、生活、治理三大领域以更紧密协同的方式统摄于“一张网”之中。

数字无处不在，天心充满智慧。

从蜚声中外的爱尔眼科，到当下备受瞩目的国家医学中心项目创建，在天心，大健康产业同样基础雄厚，未来可期。

毗邻绿心中央公园、湘江，叠加国家医学中心项目落地，赋予天心南在生态康养领域一往无前的实力。

集聚生物医药、医疗器械、医疗健康、医药流通等领域企业1300余家，南部融城片区已形成超过20万平方米的大健康产业基地，大健康产业直奔天心而来！

北有贺龙体育馆，南有长沙奥体中心项目落户。无论是举办顶级赛事、大型商演还是打造大型体育商业综合体，天心，无疑能最大化释放体育消费潜能，成为长沙打造“国际消费中心城市”的扛鼎之力。

都说房子是经济的风向标。2023年，天心区住宅市场持续呈现暖色调：一组数据显示，1月至11月天心区新建商品住宅累计成交122.54万平方米，同比增加55.46%，涨幅位列内五区第一；另一组数据显示，天心区2023年新建商品住宅成交总价段聚焦在100万元至250万元，其中150万元至200万元成交占比最高，达24%。

安居乐业，天心让人无法拒绝！

积蓄深层的动力，释放充足的活力，展现持久的魅力。

金融、数字、健康等现代产业体系加速构建，新消费和汽车消费发展迅猛，楼宇经济、首店经济和总部经济提质升级，建筑业和房地产高质量发展纵深推进……这是一幅张力十足的产业热力图，更是一幕高质量发展的“心”路演绎。

十年前，天心区由“五一路时代”走向“湘江时代”。

今天，天心的发展已经不是一条路可以定义，“三轴三区六组团”的发展布局，打开了无限想象空间。

湘江中路，集聚现代服务业；

芙蓉南路，主打融城与智慧；

天心大道，纵贯省府片区，沿线经过赤岭路、新开铺、黑石铺、先锋、南托、暮云6个街道，直通湘潭。串起湘府消费中心、长株潭商圈，中国（长沙）文化广告产业园区，是天心区高质量发展的一条命脉。尤其值得一提的是，由于承载了多个城市有机更新项目，天心大道两厢从颜值到气质到品质都焕然一新。

一路向南！

长沙融城四大起步区三个落在天心。

打造国家大健康产业引领区、中部数字经济示范区、长株潭总部企业集聚区、长株潭幸福生活共享区、长株潭商业汇集区……天心将自身发展置身于长株潭、湖南甚至是全国全局来考量。

从赶潮到赶超，“智慧天心 融城核心” 激发出跃升的雄心。

弄潮：南城无难事

在长沙，没有哪个区域像天心一般，经历数千年沧桑洗礼，又被寄予最迫切、最厚重的城市现代化梦想。

在中国，也似乎没有哪个区域像天心区一样，如此响亮地喊出“无难事”的口号。

南城真的无难事吗？

家家有本难念的经，更何况正处于大建设大征拆大融合中的天心。

“南城无难事”不是高调，是勇立潮头、锐意进取，是自我加压、为民承诺。

“南城无难事”的底气来自哪里？

来自猴子石广场刻印的“浑身是胆首战首胜”红色精神；

来自“火车头”党建文化主题公园诠释的争先之志；

来自“为天地立心 为生民立命”的民本情怀。

13天内1016户私房全部签约清零，签约率100%！这个奇迹来自长沙最大城市更新项目——新开铺片区城市更新项目，未来，这里将成为活力长沙新的城市会客厅。

6个地块同时征拆，涉及中央省市单位用房、公房、私房、历史临时建筑，征收群体涵盖改制下岗工人、公房无房户、高龄老人，甚至数百户房屋没有产权证——这是绝对的“烫手山芋”。

事不避难，迎难而上。新开铺街道项目指挥部组织了9场项目内党员、住户代表沟通对话会，参与党员群众达528人次，听取并逐一解答群众关心关注关切的问题，搭建了与住户零距离沟通交流的有效平台。

勤进百姓家，力解百姓难。只要住户有诉求，一个部门解决不了，就召集所有部门来解决。项目指挥部设置十个征拆小组，每天有200多名工作人员冲锋在一线，服务在一线。

新开铺街道党工委书记、新开铺片区城市更新项目指挥部指挥长王学中直言：“一个优秀的征拆工作者从来不回避问题，不绕开困难，而是敢于下深水、涉险滩。要有雷霆作风，也要有为民情怀。”

2023年7月，天心区金盆岭街道沙湖村片区启动157栋自建房拆除工作。当52岁的残障人士郭燕林看见住了几十年的房子被推倒，她如释重负：“终于能睡个安稳觉了。”

沙湖村一带位于长沙中心城区，被老长沙人称为“扫把塘”，片区自建房可追溯至上世纪五六十年代。由于居民私自加层改建，层层叠叠的“老破小”“握手楼”摇摇欲坠，流动人口混居，隐患重重。

违建危房，如果只是一拆了之，快且容易。然而，基于各方面巨大的“复杂性”，天心区在坚持人民至上、生命至上的基础上，因地制宜探索出统筹重建模式，下定决心把该项目打造成“守安全”“防风险”“解民忧”“保民生”的示范项目。

面对这场“大仗”“苦仗”，指挥部8个工作组入户工作，24小时值班，片区30余名党员、50余名志愿者主动请缨，迎难而上。一次次促膝长谈，一趟趟帮代办。2023年11月，新房启动施工。一年左右时间，这里将崛起一处现代化的新小区，沙湖新村居民也将就地回迁，实现危房变安居。

新韶山南路项目征拆，实现一周内121户全部签约清零，两个月内全部倒房腾地，项目提前三个月开工；太和广场、中海485等久拖未决的项目被成功攻克；18宗、约2084亩闲置土地项目被盘活，不再“晒太阳”……

当我们翻阅天心近年发展的成绩单，那些可载入城市建设历史的大事件，那些为人民幸福托底的真善美，无一不指向天心人在认知和行动上的统一自觉：南城无难事！

不只是城市建设、征拆一线，引项目抓产业，一样少不了攻坚克难。

2022年11月，谢彦波调任天心区驻深圳招商站站长。这甚至是他第一次去深圳。“举目无亲，感觉就像是到一个陌生城市创业，一切从零开始，但又必须成功。”

“硬着头皮、厚着脸皮、磨破嘴皮、踏破脚皮、饿着肚皮、合不上眼皮”，2023年，“六皮”招商精神火上热搜。在谢彦波看来，招商确实需要“六皮”精神。

不认识人，缺少资源，就主动对接省市驻深圳办公室，联系自己在深圳的老乡、战友，以及各类商会、老乡会。谢彦波的一天是这么过的：白天走访五六家企业，晚上在驻点开线上会议，反复研判项目。通常都是地铁出行，晚饭也常常选择10元快餐。紧密的行程安排，翻不完的聊天记录，一跟到底的招商服务，一年过去，深圳招商站成功将13家企业链接回天心，落地5家，其中不乏视源股份这样市值450亿元的上市公司。

南城无难事，只要有韧性。2023年11月签约落地的永旺梦乐城项目，天心招商人锲而不舍地跟进了9年！

南城无难事，对党员干部而言，是“让南城无难事”的行动力；对群众而言，是“在南城，无难事”的获得感。

大爱南城，爱心天心。这是一座有温度的城区，有对弱势群体的真切共情，有对市民生活的具体关照，更始终将人民利益作为首要考量——顺应民心、凝聚人心，这是人民城市的底色。

“装这个水表好啊，一个人住总怕出事，现在多一分保障，心里踏实多了。”76岁的彭娭毑住在熙台岭社区近30年。2023年，城南路街道探索1+N养老公益联盟服务模式，与长沙供水城南分公司共建共享，为辖区包括彭娭毑在内的28户独居老人免费安上了智能水表，彭娭毑连声表示感谢。

“我们省心，老人家也安心。”城南路街道熙台岭社区居家养老服务站负责人肖彬告诉记者，安上了智能水表，就相当于每个独居老人有了专属的“监护人”。当24小时内读数出现异常时，智能水表将会发出预警信息，并第一时间通过短信形式发送给社区工作人员，提醒他们及时为独居老人提供服务和援助。

城南路街道地处长沙老城区，辖区困境群众较多，其中残疾人639名、80岁以上老年人1621名，他们的急难愁盼有人牵挂。社区、社会组织、社工、社会慈善资源、社区志愿者五社联动，84家社会组织、近百名社工走街串巷，贴身服务居民群众。

“微光”点亮大爱，温暖了一条条街巷。

对人的尊重和关照，熔铸于这座城区的精神品格之中，也折射出一个个暖心的数据：

2023年，将八成以上财力用于民生支出，城乡居民基础养老金实现“21连涨”，城镇新增就业1.44万人，扩充优质学位1.78万个，发放“爱心天心”慈善资金918万元，援助危房户510户，帮助辖区脱贫劳动力转移就业，为低保户、特困户、临时救助户等发放保障金3163万元，培育“爱心天心”共富基金20支，群众幸福指数排名全国百强区第29位。

饱含深情、换位思考，化解民生难题的新思路、好办法就会源源不断诞生。

教育跟不上，谈何安居？天心区从规划入手，创新推进城乡学校共同体建设，力促教育资源均衡优质，基础教育后来居上，走在长沙前列。

“宁愿先空着，不能等到未来开发了，没有了教育用地。”寸土寸金的地块，群众有需求，天心优先盖学校。青园许兴小学（原许桥小学）是天心区最偏远的农村小学，临近湘潭市，只有158名学生。但天心区在投入3000万元择址新建该校的同时，还预留15亩教育用地以备将来扩容。

南部融城片区，此前由于缺少好学校，很多家长想方设法把孩子送到其他区域的学校读书。2023年7月，天心区引入长郡中学、南雅中学、明德中学等七大优质教育品牌入驻，家长们“用脚投票”，生源纷纷流入。

民生实事不惜投入。天心区高起点、大手笔推动学校建设项目，连续实施了两个学校建设三年行动计划，极大改变了该区教育资源供给不足的局面；2022年，又启动新一轮学校建设三年行动计划，计划总投资53.41亿元，再新（改、扩）建义务教育学校31所，新增初中学位19000个，新增小学学位34560个。

家门口无“医”靠，谈何幸福？2022年11月，天心区率先全市，与三甲医院长沙市第三医院合作打造“紧密型城市医疗集团”，在全区14个街道社区卫生服务中心下沉设置了高血压、糖尿病、慢阻肺、老年病等14个特色专科门诊。天心居民看病首诊在社区，真正实现“少跑腿、少负担”。

……

如今，“南城无难事”在天心早已不只是一句口号，而是在高楼和小巷间铺展的美好图景。

这幅图景，饱含着多少建设者的汗水和泪水，蕴藏着多少首创和探索！

是的，解决中国式现代化新征程中遇到的难题，需要以改革探索开路，需要“弄潮”精神。

率先全省完成了义务教育标准化学校建设任务，“大班额”现象全面消除；率先全省探索以统筹重建模式破局自建房整治，实现危房变安居；率先全省成立首个街道公益发展基金，托举困难群众的安居幸福；率先全市成立存量（闲置）土地资源盘活工作指挥部；率先全市建立校地“科技副总”和“跟岗特派员”双向交流制度，拿出真金白银补贴……

近三年来，天心区坚持把改革作为破解发展难题、增进民生福祉的“关键一招”，连续开展“我为改革点题”活动，区领导带头点题领办改革任务，194项改革任务、42项基层探索，让天心频频出圈上榜。其中，创建全国示范步行街、长株潭一体化“五抓五优”、夜间经济、文旅融合创新、“1+N”医疗集团建设等改革走在全省、全国前列。

正是这些“率先”和探索，创造了诸多长沙样本天心经验，推动天心向高质量奔去。

勇立潮头，天心人在推着时间往前走。

在“南城无难事”的天心信念和“抢、拼、敢、干”的天心精神中，时间，给出了最好的答案。

尾声

天南地北，心归一处。

以大历史观标定区域的成长坐标，天心，从来不以长沙城“C位”自居，更不以长株潭“心脏”自傲。

32公里的绝美湘江岸线，勾勒出天心动静皆宜的壮阔画卷。这是一条勾连历史与未来的财富线。

时光流转，烟火人间。老长沙人记忆中的西文庙坪依旧市声不绝。无论是闲庭信步，还是烈火烹油，皆是天心幸福的模样。这是一条城市价值的回归之路。

天心的跃迁，来自与日俱增的雄浑内力：在时代大潮与发展浪潮中，天心人问潮、观潮、赶潮、弄潮，从思想之源出发，在干事成事中落笔。

登临天心阁，尽望苍茫，城市视觉廊道，既让人视通万里，更让人思接千载：天心人朝耕暮耘，归根到底是为了人民、依靠人民。

岁月更迭，万物常新。

硬实力让城市强大，软实力让城市伟大。软硬兼济的实力，决定了这座城市的底气、底蕴，更彰显了这座城市的底色。

如今的天心，比历史上任何一个时期都更加接近、更有信心和能力实现“大城之南，强势崛起”。

天心人正以穿越历史的宏大格局、放眼时代的战略眼光、领跑三湘的雄心壮志，再造天心新优势、再创天心新辉煌！

大城向南，心“潮”澎湃！在奔涌的湘江浪潮里，在杜甫江阁永恒的春天里，时代的天心，昼夜星驰，写下了灿烂的序章。