

推进教育强省建设 强化现代化新湖南人才支撑

●钟云华

党的二十大报告指出，“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”。科技发展靠人才，人才培养靠教育。教育肩负着为党育人、为国育才的使命，是全面建设社会主义现代化国家的基础工程。1月24日，湖南省第十四届人民代表大会第二次会议开幕。会议发布的省政府工作报告提出，要“办好人民满意教育。推进教育强省建设，加快构建更高质量更加公平的教育体系”。教育兴则人才兴，人才兴则湖南兴。新时代，我省应加快建设教育强省，办好人民满意的教育，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，加快建设高质量教育体系，发展素质教育，促进教育公平，为建设现代化新湖南提供坚实人才支撑。

坚持教育优先发展战略，确保下好教育“先手棋”。在建设教育强省、科技强省、人才强省的过程中，教育强省是基础。一是目标格局要从“首要位置”到“国之大计、党之大计”，回答我省教育优先发展根本方向问题。针对湖南教育发展的顶层设计，从党和国家事业发展全局的高度，将党的教育方针贯穿我省教育工作全过程。二是体系结构要从投入优先到全局优先，回答新时期我省教育优先发展的历史方位问题。在财政资金投入上优先保障教育，在经济社会发展规划上优先安排教育，在公共资源配置上优先满足教育和人力资源开发需要，明确教育在我省各项事业发展全局中的地位和作用。三是效能职责要从服务经济到筑基民生，回答我省教育优先发展的根本立场问题。我省教育优先发展不能满足于为经济生产培养合格劳动者，不能再停留在注重教育规模的数量增长，而应当转向促进教育公平与质量提升，不断推动教育事业发展成果惠及全体人民，让老百姓在教育发展改革中更有获得感、幸福感和安全感。

推进各学段教育优质发展，提高人民教育“满意度”。跳出教育看教育、立足全局看教育、放眼长远看教育，站在全局看问题、立足全局找问题、把握全局解决问题。一是推进学前教育普及普惠发展。以县为单位制定幼儿园布局规划，加快完善学前教育管理体制、办园体制和投入体制，构建覆盖城乡、布局合理、公益普惠的学前教育公共服务体系，不断提高普惠性幼儿园公益保障程度。二是推动义务教育均衡和城乡一体化发展。加快教育资源均等化步伐，缩小城乡和区域差距。特别是对脱贫地区、少数民族地区要加快教育资源均等化步伐。统筹推进湖南城乡教育一体化建设，着力破解“城镇挤”“乡村弱”等难题。三是促进高中阶段教育普及协调发展。办好县域普通高中，推动普通高中多样化、有特色发展。推动各地新建、改扩建一批普通高中学校，实施薄弱高中学校提质改造工程，着力提升基础薄弱县市高中阶段教育和建设中国特色现代职业教育体系的重要基础，推动普通高中和中等职业教育协调发展。四是推动职业教育改革发展高地建设。推动中职教育特色发展，大力改善公办中职学校办学条件，推动中职学校标准化建设。提升高等职业教育发展水平，开展提质培优工程。稳步发展本科职业教育，推进职普融通、产教融合和科教融汇。

大力推进高等教育强省建设，提升高等教育“中心性”。教育强省、科技强省、人才强省具有共生性、同气连枝。科学中心和人才中心结合在一起往往是学术中心或高等教育中心。湖南要成为我国甚至世界重要的科学中心和人才中心，必须先成为我国甚至世界重要的高等教育中心。一是科学规划高等院校设置。对接粤港澳大湾区、珠三角、长三角高等教育发展，围绕我省经济社会发展长远规划，推进高等院校布局优化，加强对洞庭湖、湘西、湘南片区高校布局力度。二是加快省属高校“双一流”建设。主动服务国家重大需求，锚定我省“三高四新”美好蓝图，落实教育部和省政府重点共建湖南“双一流”建设高等学校协议，打造学科高峰，力争省属高校和学科进入国内一流甚至世界一流行列，补齐湖南省属高校“双一流”发展短板。三是提高高等教育人才培养质量。加快一流本科专业和一流本科课程建设，加快发展高水平本科教育。加快发展战略性新兴产业，加速发展专业学位研究生教育，大力优化培养类型结构，高质量发展研究生教育。四是深化产学研结合。大力促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，建立健全“双对接、双促进”机制，推动地方发展与高校对接、高校建设与企业需求对接，促进传统产业转型升级和高校办学实力提升。

把握我省人才基础和培养规律，提升教育人才自主“培育力”。一是做好湖南人才存量统计和需求预测。基于大数据技术，链接人力资源数据库、学术数据库等，对湖南人才进行科学分类，掌握各类人才的规模、质量、结构和分布，把握湖南人才存量现状。基于第四次工业革命发展趋势，湖南优势产业链群、乡村振兴、长株潭都市圈、“两区两山三中心”建设等战略人才需求，科学预测未来5至10年我省各类人才规模、类型和质量需求情况，为湖南教育自主培育人才提供现实基础。二是基于人才成长规律自主育才。加大湖南特色人才成长和流动规律研究，探索教育、科技、人才协同发展的内在规律，为我省人才自主高质量培养提供理论支撑，并加大人才成长规律在教育中的应用力度。三是紧紧牵住培育拔尖创新型人才这个“牛鼻子”。打通拔尖创新人才的评一育一用等多个关键环节，确保各环节无缝衔接又形成合力，真正做到按需育才、因材施教、因材施招和因材施教。四是人才自主培养规模结构“双提升”。建立基于人才需求预测预警的学科专业动态调整机制，提高省属公办本科高校和在湘部属高校在省内的录取比例，本科增量计划重点向国家战略科技、关键核心技术攻关、涉农等专业倾斜，研究生增量计划向服务国家重点战略和区域发展成效显著的高校和学科倾斜。

【作者系湖南师范大学教育科学学院教授、博士生导师；本文系湖南省教育厅党的二十精神专项研究重点项目“教育、科技、人才在全面建设社会主义现代化国家中的基础性、战略性支撑作用研究”（课题编号：23A0752）】

加快打造长沙国际消费中心城市研究

●魏彬 蒋剑辉

2023年中央经济工作会议提出，2024年要激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。1月24日，湖南省第十四届人民代表大会第二次会议开幕。会议发布的省政府工作报告指出：“加快打造长沙国际消费中心城市，统筹推进城市和县域商业体系建设，打造一批夜间消费集聚示范区和城市一刻钟便民生活圈，完善农村电商与快递物流配送体系。加强消费者权益保护，创造良好消费环境。”长沙作为新一线城市、深受年轻人欢迎的城市、舌尖上的城市，需精准把握国家战略导向，认真落实省政府工作报告的部署要求，以加快打造国际消费中心城市为目标，持续发挥消费对经济增长的拉动作用。

一、长沙打造国际消费中心城市的成就

近年来，长沙克服国内外多种不利因素影响，全面激发消费活力，消费对长沙经济增长作用进一步增强。一是消费核心指标表现亮眼。全市社会消费品零售总额从2018年的4169.24亿元，增长到2022年的5235.56亿元，年均增长5.86%。从服务业增加值来看：2018—2022年期间，全市服务业增加值从2018年的5996.80亿元，增加到2022年的7925.24亿元，年均增长7.22%，占地区生产总值比重由2018年的54.50%增至2022年的

56.75%。二是居民消费水平进一步提升。2018—2022年期间，全市城镇居民人均消费支出由2018年的36775元增加至2022年的42936元，全市农村居民人均消费支出由2018年的20959元增加至2022年的29309元。三是新消费品牌进一步崛起。长沙厚植本土文化，培育出以茶颜悦色、文和友、三顿半、兴盛优选、水羊股份、零食很忙等为代表的一批“叫得响、传得开”的新消费品牌。

二、长沙打造国际消费中心城市面临的突出问题

长沙打造国际消费中心城市工作取得成就的同时，也面临一些突出的问题，主要体现在以下几个方面：一是缺乏具有世界影响力的本土消费品牌。国际消费中心城市不仅要容纳丰富多彩的国际品牌，还要积极支持本土品牌“走出去”发展，增强本土品牌国际话语权。但目前，长沙缺乏具有世界影响力的本土消费品牌，相关消费品牌企业亟须和世界市场接轨。二是新兴消费动能亟待增强。现阶段，长沙在餐饮、文旅消费方面具有一定的市场优势，但是在数字消费、康养消费、绿色消费等新兴领域却缺乏竞争力，无法满足消费者日益多元化的消费需求。三是国际化消费环境需进一步优化。相对于巴黎、东京等国际主流的消费中心城市和国内北京、上海等城市，目前长沙市国际化消费环境亟待提升，特别是人流和物流通道建设、跨境移动支付结算、多语种

服务能力建设滞后。

三、长沙打造国际消费中心城市的对策建议

对标国内发达地区成功经验，建议长沙采取如下措施打造国际消费中心城市：

打造高能级本土国际化品牌。大力鼓励传统品牌“国潮+”发展。重点借助2024年马王堆考古发掘50周年纪念等契机，推动湘绣、烟花等代表城市形象产品与国外知名品牌合作，带动长沙文化要素融入国际时尚消费品价值链，打造一批消费精品，提升“长沙造”品牌的国际文化影响力。培育本土国际化消费企业品牌集群。实施“一企一策”方针，精准支持安克创新、Kilimall等国际知名消费龙头企业高质量发展。依托长沙楼宇经济生态圈，在湖南湘江新区、天心区等区域建设国际消费企业总部经济区和品牌孵化器，吸引国内外消费企业总部落地长沙。同时，集聚一批具有国际影响力的品牌策划咨询、优质内容服务、广告设计推广、人力资源服务等专业服务机构，形成集产业孵化、投资、办公、运营等功能于一体的消费企业培育生态圈。支持消费品牌“走出去”发展。以欧盟、RCEP国家、非洲华人聚集区域为重点，支持有条件的消费企业采取培育经销商、直营店等方式进入海外华人圈，提升长沙消费品牌的全球影响力。

创新增强新兴消费动能。开发康养消费。依托中南大学湘雅医学院、湖南省人民医院、湖南中医药大学第一附属医院等医疗机构服

务能力，结合长株潭绿色、灰汤镇等区域的优质自然资源，推动康养消费。重点发展康养体验教育、养老等业态，延伸康养产业链条。提升数字消费。支持湖南湘江新区率先推动以“人、车、云、路、网、星、图”协同发展为核心的智能网联汽车创新发展模式，形成安全、稳定和高效的自动驾驶交通系统，实现高阶自动驾驶汽车加速落地。紧密跟踪未来新一代通信技术发展潮流，在通信、娱乐游戏、学习办公、情感交互方面打造全新应用。打造绿色消费。充分利用长沙新能源、绿色金融等产业资源，加强与欧盟等国家和地区的消费企业绿色技术和绿色贸易合作，支持长沙消费企业争夺国际话语权。

建设国际化消费配套。构建畅通高效的人流、物流体系。依托长沙国家物流枢纽城市建设工作，加快长株潭综合货运枢纽及集疏运体系建设，进一步降低物流成本，形成支撑国际消费中心城市高质量发展的“动脉血管”。重点加快完成长沙黄花国际机场改扩建，力争增加长沙—非洲等区域的国际货运航线。打造国际化的消费支付体系。对表国家政策，争取国家试点，按照“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的工作思路，打造境外人员到长沙消费支付服务体系。提供多元化的沟通交流服务。完善市内主要消费场所的中英、中日、中韩、非洲国家主流语种等多语种标识服务。引入人工智能等技术，建设智能化的语言服务平台，全面提升国际化服务水平。

（作者均系湖南省远景经济研究院研究员、长沙市社科联特约研究员）

构建湖湘文化世界叙事体系

以点带面地向世界讲好中国砥砺前行取得卓越成就、为世界作出重大贡献的故事。一是要通过湖湘文化世界叙事，向世界讲好我国拥有最好行动指南的故事，拥有最好政治道路的故事，拥有最好政治体制的故事，拥有最好政党的故事，拥有最好人民领袖的故事，拥有最好人民的故事，拥有最幸福安定社会的故事，拥有最好文明形态的故事，拥有最深厚文化积淀的故事。二是要通过湖湘文化世界叙事，向世界讲好我国引领世界范围内人类文明发展方向变化、开启人类文明新形态、促进人类文明更加生机勃勃的故事，讲好我国同世界各国在平等互利基础上发展友好合作关系的故事，讲好我国为世界各国在多个领域高质量发展提供重要援助、作出重大贡献的故事。

构建湖湘文化世界叙事体系，核心在于向世界传播湖湘文化蕴含的中国智慧和中国特色。湖湘文化自近代以来，深刻影响和改变了中国社会，是中华优秀传统文化中支撑道路自信、理论自信、文化自信、文化自强和力量支撑。穿越浩瀚历史长河，湖湘文化既继承了中华优秀传统文化的内核精华，又保持着鲜明的湖湘地域特色。“心忧天下”“胸怀天下”“兼容并包”“敢为人先”“经世致用”“实事求是”“淳朴重义”“勇敢尚武”是湖湘文化中显著鲜明的精神特征，是滋养丰厚、意蕴深刻、价值突出的中国智慧和中国特色。构建湖湘文化世界叙事体系，就是向世界重点推介“心忧天下”

“胸怀天下”“兼容并包”等从湖湘文化中汲取的中华文化情怀和人类关怀，就是向世界大力弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，就是向世界主动提出构建人类命运共同体的中国智慧和中国特色，就是向世界展示中国共产党为人民谋幸福、为中华民族谋复兴、为人类谋进步、为世界谋大同的使命担当和崇高理想，致力呼吁世界各国撇开分歧、求同存异，携手应对全球性挑战，携手破解全球面临的问题与困境，携手建设一个持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界，携手创造互帮互助、互信互勉、互敬互爱的人类文明新形态。

构建湖湘文化世界叙事体系，关键在于向世界创新叙事、精准叙事、科学叙事。首先，要推动湖湘文化创新叙事，致力加强湖湘文化民间叙事和跨文化共情叙事，加强湖湘文化“软传播”。一是要采用海外受众乐于接受和易于理解的民间叙事，主动向世界讲好湖湘故事、传播好湖湘文化。民间叙事与官方叙事相比，更接地气、更翔实生动、更容易使民众共情，能有效打破国际传播中刻板、同质化的议程设置。二是要采用融通中外的新概念新范畴新表述，打造跨文化共情的传播逻辑，构建文化交融、情感相通的话语体系和叙事框架，坚持以世界视野阐释中国话题和湖湘主题，用中国话语和湖湘概念诠释世界命题。三是要加强湖湘文化“软传播”，高度重视短视频、游戏、小说、电影等海外民众喜闻乐见

的“软传播”渠道，通过这些渠道渐进地、润物无声地、生动有趣地向世界讲好湖湘故事、传播好湖湘文化，避免生硬的、过于直接的、千篇一律的灌输式宣传，让湖湘文化在全球实现“软表达”，以此提升海外民众对湖湘文化的接纳程度，让湖湘文化在海外获得广泛传播。其次，要推动湖湘文化精准叙事，致力打造“精准滴灌”的话语策略和模式。精准叙事强调根据叙事对象的特点，精准地、个性化地、有的放矢地选择最适合的话语策略和模式，避免采用刻板的、一成不变的、“大水漫灌”的话语策略和模式。要充分考虑受众情况，采用贴近不同区域、不同国家、不同群体的精准话语策略，着力打造符合受众文化表达、思维逻辑、价值理念的个性化话语模式，有针对性地推介和分享能充分展现可信可爱可敬湖南形象的故事，增强湖湘文化在国际舆论场中的亲和力 and 吸引力，使之产生最佳的国际传播效果。此外，还要推动湖湘文化科学叙事，致力在智能传播技术、人工智能、大数据框架下加强湖湘文化世界叙事。人工智能带来了快速、廉价、海量的信息生产与传播，人们常利用社交机器人等智能化传播技术去引导舆论走向、提升传播效能，“智能化叙事及舆论引导”正逐渐从幕后走向前台，且势头强劲。要高度重视人工智能，充分利用智能化传播技术，在大数据支持下创新湖湘文化世界叙事模式，打造湖湘文化世界叙事体系和国际传播矩阵。

（作者单位：长沙学院外国语学院）

知行录

党建引领志愿+ 探索“五型”示范社区新路

●谭雁

社区是基层自治的基本单元。习近平总书记强调：“要加强对创新基层社会治理，使每个社会细胞都健康活跃，将矛盾纠纷化解在基层，将和谐稳定创建在基层。”天心区坡子街街道西牌楼社区地处繁华市中心，基层治理好坏不仅直接关系到居民幸福指数、经济社会发展指数，也影响长沙城市形象。近年来，为持续提升基层治理水平，西牌楼社区以党建引领志愿+，搭建起多方共治、运转高效的基层治理机制，积极探索“美丽宜居、智慧便民、文明共建、和谐善治、幸福共享”五型示范社区新路，取得了明显效果。笔者以为，这对城市同类型社区治理工作具有一定的借鉴意义。

首先，坚持党建引领，发挥好党的领导这一最大优势，将基层党组织的政治优势、组织优势转化为治理效能。习近平总书记指出，社区的关键是什么呢？就是加强党的领导，就是靠党组织的加强和延伸、创新，把基层工作做好。任凭风浪起，稳坐钓鱼台。西牌楼社区一方面通过建强党组织，把基层党组织战斗堡垒作用、党员先锋模范作用充分发挥出来；另一方面，加强社区党组织对基层各类组织的统一领导，把“千条线”拧

成“一股绳”，以组织力保障执行力、战斗力。在社区平安创建协会成立之初，就要求将社区两委班子成员纳入协会组织结构中，协会章程、制度的制定，都有社区党委的指导和参与。如此一来，在协会组织开展的反电信诈骗宣传、平安守护等活动中，党组织与社会力量无缝对接，成效显著。

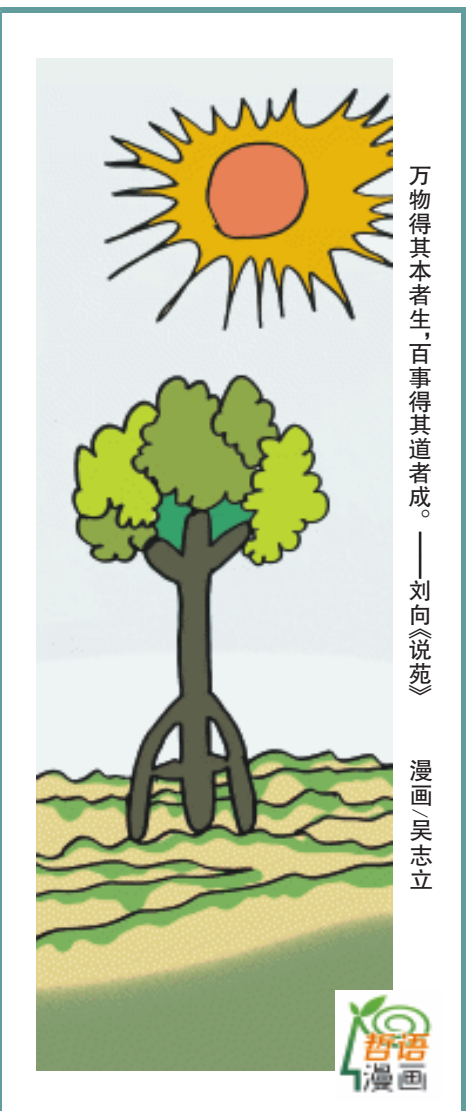
其次，坚持多元共治，发挥好各类社会组织、志愿者作用，构建“大治理”格局，以“共治”达成“共赢”。社区治理涉及面广，尤其是西牌楼社区大部分小区为开放式、无物管小区，街区内外来人口比重大、商铺多、游客多，为治理带来诸多挑战。协调各方矛盾，画好“同心圆”，必须充分调动、组织好各方力量。

社区现有各类志愿协会，注册志愿者约484人，并成立了楼栋居民自治监督委员会。委员会成员通过制定居民自治公约，约束和规范小区居民的行为，聘请专业清扫保洁人员负责小区的保洁工作，并向小区居民收取少量卫生费，联系专业志愿者无偿或低偿为居民住户开展各类维修服务。通过这些举措，有效地理顺了开放式小区日常管理与服务需求。而居民代表收集各方意见建议，通过委员会将其中合理化的意见建议，转化为居民自治过程中的措施和决策，探索出居民自治新思路。

过去，由于各自的诉求不尽相同，沿街商户和常住的居民之间时常会因为噪声扰民、房屋漏水、油烟问题等发生矛盾。社区通过党建引领志愿+，努力将矛盾化解在萌芽状态。一是因为志愿者长期坚持巡逻和参与矛盾调解，在商户和居民心中信任感较高，调解矛盾时也更得到大家的认可。二是因为志愿者人员组成中除了居民群众，也有不少商户代表，大家在共同参与志愿服务的过程中也逐步建立了信任和感情，两个群体之间的关系更加融洽。我们深刻体会到，基层治理需要多方力量共同参与，而参与本身就能产生力量。在长期合作中，形成了人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体，进而将各唱各调的“独角戏”变成和谐的“交响曲”。

习近平总书记在新年贺词中指出，我们的目标很宏伟，也很朴素，归根到底就是让老百姓过上更好的日子。孩子的抚养教育，年轻人的就业成才，老年人的就医养老，是家事也是国事，大家要共同努力，把这些事办好。习近平总书记的重要讲话，指明了建设“五型”示范社区的目标和路径，我们要努力提升基层治理水平，以群众满意度检验工作成效。

（作者单位：长沙市天心区坡子街街道西牌楼社区）



万物得其本者生，百事得其道者成。——刘向《说苑》

漫画 吴立志