

长沙“走找想促”的实践与启示

省委第一巡回督导组

2023年4月以来,长沙市委在第一、二批主题教育“走找想促”活动中,深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育重要讲话和重要指示批示精神,认真落实中央部署和省委要求,践行八个“走在前、作示范”,紧紧围绕“八个聚焦”,落实“走基层”是前提、“找问题”是重点、“想办法”是关键、“促发展”是目的的工作要求,结合长沙实际,深化运用“四下基层”,以“五进五找五问五促”方法深入践行“走找想促”活动。推动县处级以上干部带头深入基层摸情况、找问题,向群众问计策、学方法,在一线解难题、办实事,切实把活动成效转化为思想大解放、能力大提升、作风大转变、工作大落实的生动实践。为全面建设现代化新长沙,实现“三高四新”美好蓝图提供了坚强的政治保障、思想保障和作风保障。

一、主要实践成效

创新“五进五找五问五促”推进方法,将调研“准星”对准发展“靶心”,推动“走找想促”活动走深走实、见行见效。

(一)“五进”到一线、干部下基层,在为民服务中锤炼党性转变作风。把基层导向、为民宗旨作为确定选题、查找问题的出发点和落脚点,推动广大党员干部走进基层联系点,走进窗口服务单位、走进项目企业一线、走进矛盾纠纷前沿、走进基层党员群众。将专题调研与典型案例解剖式调研相结合,采取“四不两直”方式深入困难多、群众意见集中、工作局面打不开的地方“解剖麻雀”。大兴调查研究以来,市级领导聚焦推进“三个高地”标志性工程,建设全球研发中心城市建设事关长沙全局和长远发展的重大问题,确定课题42个,示范带动县处级以上领导干部确定课题1396个,深入基层调研2.4万余人次。通过深化运用“四下基层”制度,做到领导在一线蹲点、问题在一线摸排、信访在一线接待、项目在一线拉练、沉到一线为群众办实事,带动全市党员干部不断树牢科学政绩观,涵养了风清气正的政治生态,促进党员干部队伍作风明显好转。“走找想促”活动开展以来,全市提拔“80后”处级干部45人,评选表彰“创新实干担当”作为“领导干部50个、领导干部100名”,在全市上下营造比学赶超的浓厚氛围,进一步提振了干部担当有为的精气神。

(二)“五找”辨症结、精准破难题,把群众工作做到老百姓的家门口和心坎上。综合运用问卷调查、统计抽样、数据分析等方式,坚持从个别访谈中找问题、从接访约谈中找问题、从网络问政中找问题、从政务热线中找问题、从巡视巡察中找问题,推动一批发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的突出问题找准找实。同时,对查找出的问题进行深入查核、多方比较、相互印证,提升问题的聚焦度,核实问题的真实性。80%以上的市县(区)两级党政正职调研问题,都是迫切需要解决的“老大难”问

题。大兴调查研究以来,全市通过领导干部下访接访发现并解决问题2800余个,回应网民向市委书记的留言10020件,收集意见建议27271(件),办结率98.6%,切实解决了一批群众急难愁盼的问题。推动实施新一轮中小学校布点规划和建设,铺排新建义务教育学校37所、公办幼儿园34所、城区公办高中2所,预计增加学位达7.3万个,擦亮“岳麓山下好读书”品牌;用心用情推动养老服务,做暖养老金融,开通“敬老爱老”公交专线,建设养老机构203家、社区(村)居家养老服务中心(站)1340家,养老服务机构床位5.1万余张。2023年,全市信访总量下降7.15%,安全生产事故发生率下降8.39%,连续16年获评“中国最具幸福感的城市”,城市、乡村更有温度,群众真切感受到了主题教育带来的新变化。

(三)“五问”求良策,制度固成效,实现从“解剖一个问题”到“解决一类问题”。充分运用“走找想促”调研信息报送系统,加强对意见建议的分析研判,采取“屋场夜话”、把话筒交给群众、召开专题策划会、推行“企业家接待日”等方式,主动问计于基层群众、问计于代表委员、问计于智库专家、问计于市场主体、问计于先进地区,积极在问计于民中出有效破解举措。大兴调查研究以来,及时推动812件建议提案、240余条意见与助推长沙高质量发展相融合、相促进,并先后组织赴上海、杭州、合肥等地考察学习,主动对接“长三角”“粤港澳”地区,借鉴先行先试地区有益经验和做法,在“三个高地”建设、重点项目招引等方面,推出了更多符合省会长远需要的实招硬招。同时,主动在个案中找共性,通过建章立制把一批好的经验做法及时固化下来,推动“走找想促”活动成果制度化、规范化,实现从“解剖一个问题”到“解决一类问题”。比如,针对雨花区华银园水改问题,在解决5000余人用水问题的基础上,出台全市住宅小区二次供水设施用户表改造实施细则,惠及384个小区、43.8万人。又如,针对节假日期间五一商圈突出问题,全市32家职能部门和所属地区、街道上下联动,形成假日旅游工作协调机制,出台《关于提升假日出行体验促进旅游消费的若干措施》。一批工作规范制度,好的经验做法得以转化为长效机制。

(四)“五促”求实效,合力强基础,高质量发展动能持续增强。把推动发展作为“走找想促”活动的落脚点,聚焦促进经济建设提质、营商环境提标、促民生保障提档、促社会治理提效,促干部作风提优等任务,把主题教育转化为促进高质量发展的内生动力。全市党员干部贯彻落实“重实践”要求,坚持学以致用,充分吸收调研成果,出台“稳经济23条”等举措,梳理全球研发中心城市建设重点任务,深化招商引资“一号工程”,推行“万名干部进万企”,推动17条重点产业链强链延链补链,在助推长沙高质量发展上取得实实在在的成效。确定“三

个高地”建设,有力推进“4+4科创工程”、湘江科学城建设,举办建设全球研发中心城市首开幕式,A股上市公司总数(87家)稳居中部首位,创新能力连续三年位居国家创新型城市第八;着力优化“4×4”现代化产业体系,围绕汽车制造、工程机械、新能源材料、大健康等长沙优势产业,抓好补短板、锻长板、强企业3个重点,推动重点产业稳步回升,工程机械外销势头良好,新能源汽车产量实现快速增长。2023年,全市地区生产总值增长5%左右,地方一般公共预算收入同口径增长7.03%,向党和人民交出了一份高质量发展的合格答卷。

二、主要经验启示

长沙以“五进五找五问五促”推进“走找想促”活动,是学习贯彻习近平总书记关于加强调查研究的重要论述以及“四下基层”经验在长沙的实践成果。长沙大兴调查研究之风积累的重要经验、形成的重要成果,对常态化开展“走找想促”活动,巩固主题教育成效具有重要意义。

(一)只有自觉坚持运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场观点查找、分析和解决真问题,才能贯通落实“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求。长沙市委通过举办读书班、开展专题研讨等方式,不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。学思想最真切体会就是,真学促深化、真信促内化、真干促转化。长沙“走找想促”活动之所以成效明显,归根到底在于始终坚持习近平新时代中国特色社会主义思想指引主题教育。实践证明,习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论特别是蕴含其中的立场、观点、方法,就是发现、分析、解决中国当代问题的“金钥匙”,其中大兴调查研究是新时代贯彻党的实事求是思想路线的基本要求,只有深学笃行、学用结合,做到“深、实、细、准、效”,才能做到理论联系实际,不断提高发现问题、解决问题、推动发展的能力水平,才能不断找准落实“三高四新”美好蓝图、全面建设社会主义现代化新长沙的前进方向。

(二)只有深入把握和扎实践行“四下基层”,才能及时精准有效破解人民群众急难愁盼问题。“知屋漏者在宇下,知政失者在草野”。宣传党的路线、方针、政策下基层,调查研究下基层,信访接待下基层,现场办公下基层”,这是习近平总书记在福建工作期间大力倡导并身体力行的工作方法、工作制度。“四下基层”是推动习近平新时代中国特色社会主义思想直达基层、直达群众的有效途径。长沙始终深入践行以人民为中心的发展思想,坚持党的群众路线,将“走找想促”活动作为落实“四下基层”的重要抓手,推动理论宣讲下基

层,以“沉浸式调研”“把话筒交给群众”等方式落实“民呼我为”“接诉即办”等机制,扎实开展专题调研和解剖式调研,拓宽渠道找问题,用心用情办理群众意见建议。管好用好调研信息报送系统,建立民生事项清单、问题清单、整改清单,让群众真切感受主题教育带来的实效。实践证明,人民群众是执政之基、力量之源,只有深入人民群众,才能知人民群众所思,才能找准问题症结所在。只有深刻领悟、掌握运用“四下基层”蕴含的世界观和方法论,引导党员、干部身入基层、心入基层,把群众的事办到群众心坎上,才能不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

(三)只有胸怀“国之大者”紧紧围绕中心服务大局,才能不断推动高质量发展。长沙坚持把开展“走找想促”活动与贯彻落实党中央部署和习近平总书记关于湖南工作重要讲话重要指示批示精神相结合,与锚定“三高四新”美好蓝图、建设全球研发中心城市结合起来,与高质量完成年度目标任务结合起来,与补齐问题短板结合起来。坚持民有所呼、我有所应,推动县处级以上领导干部聚焦发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向方面,聚焦群众关注度最高、反映最集中、带有普遍性的热点难点问题,聚焦群众的“关键小事”,开门问计问策,切实做到两手抓、两不误、两促进,以高质量发展成效检验“走找想促”实效。实践证明,只有把“走找想促”活动落实到大局中去,才能为实现“三高四新”美好蓝图、加快推动高质量发展和现代化提供坚强保障。

(四)只有推动真抓实干持续强化干部担当作为,才能不断激发干事创业活力。长沙坚持推行“五进五找五问五促”工作法,市级领导以上率下,扛牢政治责任,全面推动各级领导干部深入基层一线、现场办公解决问题、下访接访化解积案、建章立制源头治理,同向发力,一体推进“表现在基层、根子在上面”的问题整改整治,严明工作纪律,强化督查考核,创新党员干部干事创业的良好氛围,改进干部队伍工作作风。实践证明,“走找想促”活动是锤炼党员、干部党性、坚持选人用人正确导向、树立为民服务正确政绩观、落实民集中制和提升干事创业精气神的有效途径。必须把激发党员干部干事创业活力作为主题教育的重要方面,坚持开门搞教育,主动请群众参与、让群众评判、接受群众监督,持之以恒以“走找想促”引导党员干部站稳人民立场、增强问题导向,树牢科学政绩观,大兴务实之风,力戒形式主义、官僚主义,以学促干,在为民服务解难题谋发展增长政治智慧、增强斗争本领,才能不断赢得发展主动、不断开创更加美好的未来。



从四个维度认识丰富人民精神世界的文明意蕴

刘玉立

党的二十大明确了中国式现代化的本质要求,“丰富人民精神世界”是其中重要内涵之一。丰富人民精神世界,事关人民的精神需求满足程度提升、精神世界的内容与层次丰富、精神生活质量与精神境界的水平提高,是推进中国式现代化的内在要求和实践指向。揭示丰富人民精神世界的文明意蕴,从文明的维度审视中国式现代化的合理性和时代性,不仅是充分把握丰富人民精神世界的必然要求,也是科学认知中国式现代化必须进行的有益探索。

丰富人民精神世界是提振文明主体性精神状态的基本实践指标

广大人民群众作为中国式现代化的主体,饱满的精神状态能为中国式现代化提供持久的动力。精神是人类独有的现象,集人的社会性和精神性特征于一体,指向人之为人的存在意义。人的精神世界也是社会存在的产物,其存在的现实性是对历史文明进程评判的重要标准。“我们越往前追溯历史,个人,从而也是进行生产的个人,就越表现为不独立,从属于一个较大的整体”(马克思恩格斯),人的主体性伴随文明程度的加深而凸显。人的现代化从根本上诉诸其精神状态。只有当人具有积极的精神状态时,才能发挥其主动性和能动性,投入到中国式现代化的实践活动之中;从而使得精神世界的丰富性,成为文明主体性在中国式现代化程度的重要指标。人的精神世界在一定程度上由理智、情感、意志等多要素组成。丰富人民精神世界,就必须在提振文明主体性的精神状态上,使个体充分发挥人的能动性和自主性,承载中国式现代化所追求的价值目标,呈现积极向上精神状态。丰富人民精神世界,就要围绕党的二十大提出的“自信自强、守正创新,踔厉奋发、勇毅前行”的昂扬精神状态,塑造全面、丰富的精神世界,促进主体行动、激发主体动力。

丰富人民精神世界是培育社会良好精神风貌的重要价值标尺

马克思主义把文明界定为人类脱离野蛮

蒙昧的社会状态。人民作为主体在社会层面的精神风貌,成为文明发展阶段的重要评判。中国式现代化坚持“人民至上”的鲜明的价值立场,着力满足日益增长的广大人民群众的精神文化需求和美好生活向往。在实现人民的自由全面发展基础上实现主体精神世界的全面丰富,为培育良好社会心态和生成社会精神风貌提供价值标尺。“个人在精神上的现实丰富性完全取决于他的现实关系的丰富性”,丰富人民的精神世界不仅要个体性的主体方式发挥其能动性创造性,更要集体性、社会性的方式作为实践和价值主体发挥其精神势能,以满足社会共同体的精神成长需要。只有群体层面上充实人民的精神生活、丰富人民的精神世界,才有助于推进中国式现代化。丰富人民精神世界,需要向着人的现代化应有的价值目标,助推人民群众的精神需求层次飞跃和良好的精神交往关系形成。这将为培育社会良好精神风貌,促进精神生活的不断丰富,为中国式现代化建设提供稳定的社会支撑,激发和壮大人民群众投身现代化建设的精神力量。

丰富人民精神世界有利于筑牢中华民族精神家园的共同思想基础

精神世界是围绕人的思想观念和精神品质这一核心内容所展开的社会活动。因此,把握人民精神世界丰富性的文明意蕴,必须坚持多元与一体相统一的文明视野,着力于提升人民精神世界的共同性和价值观念的一致性,筑牢中华民族共同的精神家园。“意识一开始就是社会的产物,而且只要人们存在着,它就仍然是这种产物”,人的社会性使其精神需求在一定程度上呈现一致性。从而,可在社会交往过程中不断形成更高层次的精神交往,促进广大人民群众精神世界共有的精神形式逐步形成具有共同价值趋向的精神世界形态。推进中国式现代化进程,需要传承植根于中华优秀传统文化的基因,以中华民族的多元一体形式构筑中华民族精神家园。以此,形成共同的观念体系和价值理想,为中国式现代化建设提供坚实的精神动力和共同的思想基础。丰富人民

乘“一带一路”东风 助推“湘菜出海”

匡芳 汤伟

当前,湖南正打造内陆地区改革开放高地,“一带一路”的建设为湖南带来了千载难逢的发展新机遇。笔者以为,湘菜产业作为湖南的重要产业和文化符号,必须不断提升外向化发展水平,练好湘菜产业自身功夫,并积极投身“一带一路”的建设,通过出海出国,助力湖南经济高质量发展。

练好“内功”,加大国际化人才培养。人才是湘菜产业发展的关键、是湘菜口碑的决定性因素。推动湘菜出海,首先要重视国际化人才培养。需要加大湘菜高素质技能人才培养。在涉农涉商职业院校、技工学校,开好齐开湘菜专业。通过职业本科院校建设、职校本科高校协同培养、本科学院增办湘菜专业等方式,补齐湘菜专业本科院校人才不足短板。开展农民大学生培养计划,鼓励有一技之长的“乡间大师傅”等提升文化素质,建设高水平湘菜专业队伍。需要深化湘菜专业教学改革。围绕国际化人才培养这一目标,放眼国际,在保障专业技能教育的基础上,强化英语、“一带一路”沿线相关国家常用语种等教学。增设文化礼仪、民俗风情等相关知识的教学,确保人才有着过硬本领、有着一流服务水平,确保人才大大方方干事创业、信心十足弘扬湘菜文化。需要加深校企合作。以“定向班”等方式,加强定向人才培养。鼓励相关知名企业参与人才设计、人才培养,完善校外设计师工作室、外聘教师制度。鼓励湘菜大师进校常授技能课,传授货真价实的技能,让湘菜人才真正能走出去。需要加大国际合作。鼓励有条件的院校,选拔教师出国授技能课。在“一带一路”沿线相关国家开设湘菜留学生人才培训班,与国外高校合作开设湘菜专业,培养有湘菜情怀的国外学子,让湘菜文化辐射范围更大、影响更持久更深远。

修好“外功”,加快湘菜产业链形成。产业链的打造决定了湘菜产业规模的大小。推动湘菜出海,需要形成种植养殖、加工、运输、销售环环相扣的完整的产业链,不断让湘菜产业做大做强。建议全面推进原材料基地建设。按照“公司+基地+农户”的模式,高标准建设蔬菜种植基地,生猪、肉牛、蛋鸡等养殖基地,建成一批质量可靠的湘菜食材基地。建立严格的质量安全源头追溯制度,从种苗引进到种养规程、质量保证、科技推广层层把关,确保绿色食材的安全性、营养性以及口感性。建议全

面加快预制菜加工产业发展。以营养健康为导向,加大监管力度。加快质量安全控制技术及工业化加工技术研发,提升贮藏装备智能化,完善冷链贮藏设备,以高质量产品让海内外湘菜爱好者放心。支持代表性的辣椒酱、盐菜等调理预制菜形成“老字号”品牌,扶持一批富有特色优质安全的湘菜预制菜龙头企业,以高水平企业推动产业规范。建议全面加大运输链路形成。精准对接海外需求,尝试探索适合湘菜的空运、水运、铁路运输路线,探索研发适合湘菜贮藏设备等,让“一带一路”沿线相关国家吃上一道用湖南本地原料制作的“地道湘菜”的湘菜。建议全面加快湘菜产业“走出去”步伐。出台政策措施,鼓励品牌湘菜企业采用连锁店的方式,将门店开到海外,鼓励湘菜企业在海外依法当地法律开展预制菜的销售,让全球各地越来越多的人也吃上湘菜,喜欢上湘菜。

展现“轻功”,加强品牌形象塑造。品牌的塑造决定湘菜走得有多久、走得多远。湘菜出海,要打造世界人民信得过的品牌,以品牌赢市场。以标准化推动品牌化。加快国际品牌认证,推动制定国际食品安全标准。对国外的质量安全要求、标签版面格式、产品包装形式等进行针对性设计,制定规范性文件标准体系,推动湘菜产业标准化生产。以文化塑造品牌。加快对湘菜历史溯源研究,加快湘菜制作工艺整理挖掘,形成湘菜特有的文化体系。以文化自信树立产业自信,以文化自信赢得海内外人民信赖。同时,加大历史名人与湘菜美味佳肴的故事挖掘,形成“一桌湘菜一本书”,让湘菜可吃可听可感。加大湖湘文化地标、湖湘人物、湘菜器皿与湘菜本身融合的品牌设计,让湘菜文化、湘菜品牌更深入人心、让人记忆深刻。以创新树品牌。针对海外人民的饮食习惯,鼓励湘菜大师傅们创新烹饪技巧,与海外的饮食文化进行融合。改良和调整湘菜的部分品种,挖掘更多湘菜的部分品种,着力打造高端亲民的国际湘菜品牌,满足海外消费者的需求,让湘菜形象快速赢得海外消费者认可。用好载体唱响品牌。通过参与或举办国际性美食展会、举办国际性湘菜技能大赛等,让更多人乐品湘菜、认识湘菜大师、了解湘菜文化,开启湘菜的国际化新进程。(作者单位分别为长沙商贸旅游职业技术学院、星辰在线)

知行录



知之愈明,则行之愈笃;行之愈笃,则知之益明。
——朱熹

漫画/吴志立

漫画/吴志立

观点撷音

狠抓落实 必须树立正确政绩观

习近平总书记指出,抓落实“也是衡量领导干部党性和政绩观的重要标志”。广大党员干部必须按照党中央的要求,牢记党和人民的嘱托,树立正确政绩观,既要与时俱进、勇于开拓,又要领悟政贵有恒的道理。发扬“功成不必在我、功成必定有我”的精神,坚持一张蓝图绘到底。对于已有的部署和规划,只要是科学的、符合新的实践要求的、符合人民群众愿望的,就要坚持,一茬接着一茬干。各地区各部门要牢牢把握在国家发展大局中的战略定位,找准服务和融入新发展格局的切入点,坚持有所为、有所不为,走合理分工、优化发展的路子,更好服务和融入新发展格局,决不能脱离实际硬干,更不能为了出政绩不顾条件蛮干。

——廖成付,民政部原副部长
(摘编自《人民日报》)

“舌尖经济”开辟新赛道

餐饮业一头连着农业发展,一头连着服务消费,在需求侧和供给侧都大有可为。习近平总书记指出:“要树立大食物观,从更好满足人民美好生活需要出发,掌握人民群众食物结构变化趋势,在确保粮食供给的同时,保障肉类、蔬菜、水果、水产品等各类食物有效供给,缺了哪样也不行。”丰富多元的中华美食,让人们“味蕾”需求在春节期间集中释放,烘托出家庭团聚的浓浓烟火气。“舌尖经济”见证生活幸福度,打开市场新角度,拉动农业跑出高质量发展加速度。期待春节餐饮消费迎来开门红,带动全年消费一路飘红,托举中国经济稳中向好,越来越好。

——周珊珊(摘编自《人民日报》)