

## 习近平向第37届非洲联盟峰会致贺电 精心规划中非合作新蓝图 推动共筑高水平中非命运共同体

新华社北京2月17日电 国家主席习近平17日致电祝贺第37届非洲联盟峰会召开。习近平指出，当今世界正值百年未有之大变局，以中国和非洲为代表的“全球南方”蓬勃发展，深刻影响世界历史进程。非盟团结非洲国家联合自强，大力推进一体化和自贸区建设。非盟成功加入二十国集团，使非洲在全球治理中的代表性和话语权进一步提升。中方对此表示衷心祝贺。习近平强调，过去一年里，中国和非洲关系持续深入发展，中非领导人对话会成功召开，双方决定相互支持探索各自的现代化道路，共同为实现发展愿景创造良好环境。2024年将召开中非合作论坛新一届会议，我愿同非洲国家领导人一道，着眼造福双方人民，精心规划中非合作新蓝图，推动共筑高水平中非命运共同体。

## 一台春晚 满城星辰

长沙晚报全媒体记者 宁莎鸥

中央广播电视总台2024年春节联欢晚会日前“龙”重登场，长沙分会场压轴出场，完成了自己的春晚首秀。

春晚长沙分会场绽放的光彩，闪耀夺目，这不仅是一次城市形象的新亮相，还是一次长沙实力的新展现，更是一次城市精神的新提炼，为长沙留下了重要的文化资产。这一台人民的春晚，这一张带不走留得下的文化名片，将永远铭刻在城市的记忆当中。

### 一台春晚诠释一座城

“长沙最大的特点，就是青春长沙、烟火长沙和创新长沙。”诚如分会场总导演刘欣所言，分会场的表演提纲挈领地展现了长沙的多维度，赋予了网红长沙更多的内涵，也让全国观众看到了“不夜星城”如星辰的闪光点，深切感受到长沙的青春感、烟火气与科技范。

“长沙有活力，太招年轻人喜欢了！”在社交媒体上，这是长沙给人的总体印象。在春晚

的开场表演《鼓舞龙腾》中，长沙就呈现了这种激情飞扬的“青春感”。青春无敌的张艺兴、万茜带领同样年轻的表演者劲歌热舞，一股活力十足的“少年感”扑面而来。取景地选在人潮涌动的五一广场、化龙池，也深刻展现了“不夜星城”越夜越美丽的潮流魅力。

臭豆腐、烧烤……春晚中长沙的出镜活色生香，同样充满烟火气。近年来，长沙产生了文和友、茶颜悦色等众多出圈品牌，在新消费的赛道上狂飙猛进。黑色经典、植堆、果呀呀、柠季也深受消费者喜欢，发展势头很好。长沙成立企业服务平台公司、组建新消费发展研究院，为新消费重大项目、重点企业提供精准服务，让长沙的消费氛围、烟火气息更加浓郁。

两江两岸灯光秀的梦幻光影、解放西路放松身心的青春派对、三馆一厅书香浓浓的文艺徜徉、扬帆好吃好玩的潮流夜市，长沙的文旅消费一直高质量发展，不断整合生态链，长沙也因此入选首批国家文化和旅游消费示范城市。



正月初八是春晚长沙分会场舞台对外开放的最后一天，游客纷纷来到位于滨江文化园的舞台打卡拍照。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

下转4版

## 文旅多彩 年味更浓

白木

春晚长沙分会场打卡、岳麓山登高、橘子洲游园……今年新春佳节，长沙市民过节方式可谓丰富多彩。在连续16年获评“中国最具幸福感城市”的长沙，精彩纷呈的文旅活动让年味变得更浓了。

在优质文旅供给这方面，长沙既有得天独厚的优势，更有非同寻常的努力和创意，不断以文促旅、以旅彰文。山水洲城处处景，历史文化、红色文化底蕴深厚，娱乐文化、消费文化时尚流行，有品位、接地气，引得天南地北无数游人慕名而来。数据显示，长沙春节假期首日旅游订单同比增长181%；正月初一至正月初八18时，五一商圈全域累计客流4794447人。长沙春节期间文化旅游的红火，其实还可以追溯到春节前，2月1日，长沙市政府就召开了“快乐长

沙韵味星城”春节假期长沙重点文旅活动新闻发布会，春节期间铺排了“年味长沙”非遗年俗、“悦艺长沙”文艺演出、“乐游长沙”景区狂欢等七个系列、百场文旅活动，旨在满足市民和游客对于“诗和远方”的向往和期待，进一步激发了假日文旅消费潜力。

网红城市之所以长红不衰，胜在其源远流长、根基深厚，胜在其奋发向上、进无止境。

“当待春中，草木蔓发，春山可望，轻鸢出水，白鸥矫翼，露湿青皋，麦陇朝雉，斯之不远，倘能从我游乎？”唐朝诗人王维在《山中与裴秀才迪书》中对好友发出邀请。这样的邀约，显然非常适合长沙，100个网红打卡点，处处春意盎然，处处让人流连忘返。这样的长沙，你会不来吗？



## 春节假期不打烊 中欧班列(长沙)开行52列

长沙晚报2月17日讯(全媒体记者 刘捷捷 通讯员 吴晓娜)春节假期，中欧班列(长沙)不打烊。长沙北站每天都有中欧班列鸣笛启航，搭载着“湘品”奔驰在欧亚大陆。

2月17日，记者从市政府物流与口岸办公室获悉，2月10日至17日，龙年春节假期，中欧班列(长沙)共发运52列，比去年春节假期增长42%，迎来春节“开门红”。货值8087万美元，货重4.32万吨，为服务“一带一路”建设赋能添力。

在刚刚过去的2023年，中欧班列(长沙)累计发运1111列，同比增长8.92%，发运93348集装箱，货值22.31亿美元，排名全国第四，在全国的市场影响力不断提升。

中欧班列(长沙)充分发挥国际班列运能优势及通道优势，实现“先入仓申报再装箱”，降低企业装卸成本，提高装卸效率，为中小微企业出口提供多样化运输服务。

2024年以来，中欧班列(长沙)保持稳定开行态势，1月1日至2月17日，累计发运234列，货值4.47亿美元。目前，中欧班列(长沙)开行线路达12条，辐射亚欧大陆近30个国家100个城市。境内集疏范围覆盖全国三分之二区域。

## 长沙春节期间重要民生商品市场价格稳中有降

长沙晚报2月17日讯(全媒体记者 吴鑫 通讯员 刘捷捷)春节假期，长沙重要民生商品零售价格环比节前总体价格稳中有降。

数据显示，今年春节假期与2023年同期相比，长沙重要民生商品总体价格明显下跌，除牛奶零售均价稍有上扬，肉类、鸡蛋、水产类、蔬菜类、水果类、食品粮、食用油、速冻水饺和食用盐零售价格均为下跌。

市发展改革委相关负责人表示，为保障春节假期市场价格平稳有序，市发展改革委及区县(市)发改部门加强节日期间价格监测和市场巡查工作。目前，各大批发市场经销商及市内商超、集市逐渐恢复正常营业，重要民生商品供应较假期前增多，现阶段市民仍以消耗家中库存为主，需求增加相对较缓，推动市场重要民生商品总体价格呈现稳中有降的走势。

从气象预报来看，受新一轮强冷空气影响，未来一周大范围将再度迎来低温雨雪天气，或将将对鲜果蔬菜等商品生长、采摘和运输造成一定影响，进而影响价格。

## 寒潮将来袭，气温降幅超过14℃ 长沙21日起再迎冰冻天气

长沙晚报2月17日讯(全媒体记者 张洋子)17日的长沙阳光明媚，气温较高。不过，根据气象部门预报，20日起长沙将迎来寒潮天气，气温降幅超过14℃。

寒潮来临前，长沙现暖和天气。市气象台预计，18日，长沙多云或晴天，南风加大至6级、阵风8至9级，最高气温27℃；19日白天多云转阵雨，最高气温也有21℃。

寒潮这次依旧是夜晚到来，市民将感受到“一夜换季”。根据预报，20日至21日受寒潮影响，长沙平均气温下降逾14℃，北风加大至6级、阵风7级至8级，有中到大雨，局地伴有短时强降水、雷电等对流天气；21日晚至25日有冻雨，气温-1℃至1℃、山区-4℃至-1℃，需防范寒潮大风、低温冰冻等对交通、能源保供、农业生产等的不良影响。

春节假期29家重点零售监测企业销售额较2019年同期上涨36.3%

## 长沙：龙年消费抬头见喜



春节假期，长沙各大商场纷纷推出年味十足的促销活动吸引消费者。这是砂之船(长沙)奥特莱斯推出的消费者互动活动。熊琴供图

## 星沙大地奋力拼开局，抢抓新春“开门红” 60个重大项目开工 33个项目签约

长沙晚报2月17日讯(全媒体记者 伍玲)17日，尽管还是龙年春节假期，星沙大地拼开局、抢抓“开门红”的氛围已然热烈。长沙县、长沙经开区、自贸会展区、自贸临空区举行2024年“迎老乡 回故乡 建家乡”新春交流暨一季度重大项目集中签约、集中开工活动，“一县三区”60个新建重大项目集中开工，百余位湘商、乡友欢聚一堂，见证33个重大项目签约。

本次集中开工的60个重大项目，总投资额289亿元；集中签约的33个重大项目，总投资额446亿元。随着众多重大项目的签约、落地开工和推进，一县三区“播响新年经济发展‘开门红’”的战鼓。

长沙将成上汽大众首个发动机生产基地 集中开工仪式设在上汽大众全新朗逸车型技改及发动机项目现场。该项目是上

汽大众扎根长沙、面向市场的又一次重大抉择、重要投资。

上汽大众长沙工厂于2015年5月建成投产，过去9年，长沙工厂累计生产汽车超过178万台，产品覆盖A级、B级、SUV等中高级乘用车。

“上汽大众新能源项目建设持续推进，产品质量、生产过程的优化都在有序进行中。”上汽大众长沙工厂负责人介绍。此次投资的上汽大众全新朗逸车型技改项目约为50亿元，用于生产朗逸后继车型，预计2024年3月开始技术改造，2025年6月正式投产。

与此同时，上汽大众计划在2024年上半年启动EA211发动机项目，建筑面积约3万平方米，在长沙打造上汽大众第一个海外发动机生产基地，2025年起逐步投产，届时长沙工厂将成一座具备冲压、车身、油

漆、总装、新能源电池包和发动机生产能力的综合制造基地。

### 60个项目覆盖广支撑强保障足

此次集中开工的60个重大项目总投资289亿元，同比去年，开工项目数量增加了30%，预计年度投资逾74亿元。

从投资额看，此次开工项目中，10亿元以上项目6个，5亿元至10亿元项目9个，2亿元至5亿元项目14个。

从项目分布看，“一县三区”集中开工的项目具有覆盖广、支撑强、保障足等特点，囊括先进装备制造、高端现代服务业等，涉及重大产业项目、基础设施项目、社会民生项目，其中有47个产业项目、8个基础设施类项目、5个社会民生类项目。

下转3版

长沙晚报2月17日讯(全媒体记者 刘捷捷 通讯员 罗佳)春节八天乐，悠长假期带来消费旺季。回望长沙这个暖洋洋的长假，从餐饮影院到商场博物馆，处处呈现出一片“热辣滚烫”的消费景象。浓浓年味红红火火，集中释放出长沙消费的巨大潜力，实现龙年消费“开门红”。

据市商务局监测，截至2月17日上午，春节假期，长沙市29家重点零售监测企业销售额为3.42亿元，较2019年同期上涨36.3%，其中金银珠宝、化妆品等销售尤其火爆。不少业内人士接受记者采访时表示，春节消费开局喜人，对今年全年消费信心充满信心。

### 龙年特色商品热

今年是“龙”年。在龙元素加成下，“国潮”成为今年春节消费市场的关键词。

龙年春节假期，黄金消费进入旺季。与大众印象中“老年人爱买黄金”不同的是，越来越多的年轻人成为黄金的追捧者。

在王府井百货五一广场店，年轻人争相购买黄金饰品孝敬老人、馈赠亲友，不少款式已经售罄。周大福、老庙黄金、周大生等众多品牌推出了龙年限定的生肖金饰或投资金条。“黄金珠宝柜台春节期间销售火爆，同比增长20%。”王府井百货相关负责人介绍。

下转2版

