

文旅成拉动春节消费的主力军

正月初一零时至初八18时,五一商圈全域累计客流4794447人次



长沙精心推出一系列新春主题活动,积极打造文旅融合新产品、新场景,人气满满,年味浓浓。图为今年春节假期长沙街头一景。长沙晚报全媒体记者 邓迪 摄

麦格米特全球研发中心启用

打造华中地区电力电子行业最大测试实验室

长沙晚报2月17日讯(全媒体记者 伍玲)17日,麦格米特全球研发中心揭牌仪式在长沙经开区举行。副市长高文棋出席并宣布研发中心正式启用。

麦格米特成立于2003年,是电气自动化领域硬件和软件研发、生产、销售与服务的一站式解决方案提供商,业务涵盖电源产品、工业自动化、新能源&轨道交通、智能装备、智能家电电控、精密连接六大板块,在全球36个国家和地区设立了研发、制造、营销中心。

麦格米特全球研发中心于2019年在长沙经开区启动建设,总投资6亿元,占地54.9亩。该研

发中心是麦格米特规模最大、业务覆盖面最广、研发实力最强的研发总部,包括安规认证、EMC、可靠性、失效分析等8个不同领域实验室,2个3米法电波暗室和1个10米法电波暗室,14个电力电子综合实验室,目标在电力电子部件与系统的软件开发及测试方面达到全球领先水平,打造华中地区电力电子行业最大测试实验室,容纳研发相关人员1500至2000人。

未来,麦格米特将抢抓长沙全力建设全球研发中心城市的历史机遇,持续推进科技创新成果就地转化,助力区域电力电子行业攀高逐新。

经济稳步复苏 制造业用人需求增长

长沙企业车站现场抢“南下老乡”

长沙晚报2月17日讯(全媒体记者 周斌)随着春节长假即将结束,近两天,暂停数年的长沙各车站现场“抢人潮”重现:众多“求人切切”的用人单位为了及时找到合适人员,在长沙火车站及各汽车站设置现场招聘专员,从准备南下返工人潮中“抢人”。

17日10时,来自岳阳的张才德和两位老乡走出长沙火车站,在负一楼的西出口找到举着“蓝思科技招聘”工作牌的联络员,双方经过短暂沟通,张才德便和两位老乡坐上了蓝思科技专用接待车,直奔位于浏阳经开区的公司总部。

如果一切顺利,他们即将成为新的蓝思人。“他们已经通过公司官网对相关工种、待遇等情况有了比较详细的了解。”现场负责接待的毛先生介绍,从17日9时起至20日(正月十一),除了长沙火车站,蓝思科技还在长沙汽车东站、南站和西站均有专人驻守联络;此外,公司招聘工作人员17日开始奔赴各地进行

招聘。作为长沙首屈一指的用工大户,蓝思科技近年来用工需求稳步增长。为此,公司专门在节前出台“2024春季招聘政策”,推出“推荐亲戚朋友,赢取丰厚奖励”活动,推荐成功一名新员工,最高可获6000元奖励。

记者采访中发现,除了蓝思科技,长沙工程机械、储能新材料等多家龙头企业从16日(正月初七)开始,均在长沙火车站以及各汽车站设置了现场招聘点。长沙华伟人力资源有限公司有着多年招聘经验的贺水平分析,这是制造业等全面复苏的反映。

为确保企业用工,长沙各县区和园区节后筹备了多场现场招聘活动。18日,宁乡市将启动“春风行动”迎新招聘会,来自当地园区的长沙格力、楚天科技、湖南邦普、湖南彭记坊、湖南小洋人科技等制造业龙头,均将推出大量一线岗位。接下来,浏阳、望城等以当地园区龙头企业为主的线下招聘也将陆续举行。

印象城等五一商圈商场人流如织。长沙海信广场除夕至正月初七销售同比提升17%,客流同比提升100%;王府井百货五一广场店正月初一至初七客流达31.9万人次,同比增长42.66%,销售额同比增长26.81%。

此外,步步高、时代奥莱、友阿奥莱等其他商圈的主要商场也表现亮眼。其中,步步高星城天地客流同比增长40.8%,黄金珠宝区最高单日销售额突破100万元。

春晚带来超高人气

被网友称为“史上最长黄金周”的春节8天假期,“南北居民互换过年”成为新年俗。长沙上榜春节出游十大热门目的地。

“去年春节广东游客居多,今年游客更多元,有山东、内蒙古、湖北等地的。”长沙百年老字号玉楼东总经理李明方介绍,春节假期客流同比增长30%左右,特别是除夕到正月初四外地游客很多。

麻辣仔鸡、剁椒鱼头、辣椒炒肉、猪油拌粉、臭豆腐……长沙特色美食深受外地食客青睐。“我们是专程来吃湘菜的。”来自内蒙古的赵女士说,她早就听闻湘菜大名,香辣爽口太过瘾。

“猪油拌粉卖得特好,一天都要卖上千斤。米粉七八天的备货两天就卖完了!”李明方说,为了方便外地游客吃年夜饭,除夕营业时间延长到晚上10时。

今年长沙“喜提”春晚分会场,带火了长沙旅游消费。据五一商圈管委会数据,2月16日五一商圈外省客流占比超四成,广东、浙江、湖北游客排名前三。市商务局监测数据显示,春节假期,长沙市10家重点餐饮监测企业销售额为1345.85万元,较2019年同期增长6.26%。其中,长

长沙晚报全媒体记者 胡兆红 通讯员 王柳蓉

春节假期,长沙文旅消费“热辣滚烫”,成为拉动居民消费的主力军。张灯结彩的新春游园会、重磅焕新的新春演艺、丰富多彩的年俗游戏互动、精彩纷呈的艺术演出……长沙精心推出一系列新春主题活动,积极打造文旅融合新产品、新场景,人气满满,年味浓浓。2月17日,携程发布的数据显示,长沙春节假期旅游订单同比增长66%,门票订单量同比增长两倍多。

开门红

26个景区8天接待量同比增11.84%

除了橘子洲、岳麓山等景区人气爆棚,长沙众多景区到处“人从众”。

欢乐跳跃、环池尾拍水、水中探戈、百米速滑、跳水击球……这个春节,湘江欢乐海洋公园的工作人员带领各类动物使出“十八般武艺”,为市民游客献上精彩的视觉盛宴。春节假期,湘江欢乐海洋公园特别举办赶年集、水底舞龙、送福气、“鱼”跃龙门贺新春、限定花车大巡游等九大主题活动,吸引超5万人游玩打卡。

赏国潮花灯、逛庙会市集、观沉浸演艺、品味美食、闹趣味新春、玩年俗互动、享团圆假期、游园风乐园……春节期间,长沙铜官窑景区人气持续火爆,截至2月17日12时,当日铜官窑古镇接待游客1.58万人次。湘江欢乐城欢乐雪域精心打造冰雪主题年,为游客带来一场-5℃冰雪世界的春节狂欢。大王山欢乐巴春节假期日均客流量突破1300人次,累计客流量近1万人次。

正月初一零时至初八18时,五一商圈全域累计客流4794447人次。天心区中心印象城通过“波普游龙时来运转”华中首展、潭州市集宋风庙会等一系列具有中国传统年味的活动,以及免费储物等贴心的游客便民服务,吸引游客前来购物打卡消费,春节假期客流超60万人次,同比增长超30%。潭州市集、优衣库以及费大厨、坛宗、炊烟为代表的湘菜品牌销售火爆,表现尤为突出。

全省文化旅游行业统计监测显示,截至2月17日12时,长沙市纳入监测范围的26个景区当日接待22.11万人次,同比增长11.74%,当日实现营收675.92万元,同比增长80.02%。8天累计接待167.53万人次,同比增加11.84%;8天累计营收5342.27万元,同比增加9.56%。25家住宿单位当日接待5247人次,同比增长1.35%,8天累计接待51442人次,同比增长12.61%,8天累计营收3970.21万元,同比增长4.07%。

长沙晚报全媒体记者 梁瑞平

“老弟,我已经上班两天了,这边挺好,不用担心!”这是2月17日中午,二哥瑞仁以微信语音给我的留言。正月初六(2月15日)晚9时许抵达广州南沙的他,开始了龙年开春后的又一年打拼。

初六下午返回长沙的我,“休假模式”17日结束,18日就要上班了。可是,几天来脑海里一直萦绕的是,正月初三、初四那两天,在鹿跑峰南的洪久坳,或者来水河畔的白沙村,一家人团聚在一起的场景。几杯清茶、嗑着瓜子,大家面带欣喜互相分享着自己在2023年的奋斗与成绩,孩子们的学习与收获,还有龙年的新打算、新目标。

在我看来,这是湘南乡村里普通一家人的奋斗故事,也是新时代乡村人逐梦奔富的生动样本,而亲人们眼里透出的坚毅目光与脸上写满的信心,分明就像那正要随着立春后的天气回暖喷涌而出、响彻大地的春之声。

去年家里添了两台小车

兔年春节,我因故没有回老家。今年节前,我向单位领导请了假,正月初三(12日)一早驱车南下,不到中饭时分,车子就稳稳地停在洪久坳车坪上。

在大哥瑞建家吃年夜饭时,二哥二嫂也来了。二哥告诉我:“去年11月份已经续签合同,今年继续在热电厂从事检修工作,虽然工资不高,但每月固定有收入,劳动强度比以前开货车小多了。”

年逾六旬的大哥,去年添了个小孙女慧彤,胖乎乎的,很是可爱。大哥说去年收入还凑合:“今年要继续找事做,有砌墙的手艺,只

新年味 跟着春晚打卡长沙成时尚

一年一度的春晚,是中国人必不可少的“年夜饭”。首次到来的春晚长沙分会场,让网红长沙又迎来了新一波热度:来长沙追春晚、在长沙过春节,成为全国游客的时尚,特别是在节目中出现过的场景,更是成了游客们争相的打卡大热门。

“作为长沙人,春晚分会场设在家门口,很自豪!”2月12日,位于长沙滨江文化园内的春晚长沙分会场舞台正式采取错峰预约向公众开放,迅速成为热门打卡地,截至2月17日16时,累计开放50场次,吸引市民游客

今年春节期间,长沙还推出了“年味长沙”非遗年俗、“悦艺长沙”文艺演出、“乐游长沙”景区狂欢、“惠享长沙”文化惠民、“雅韵长沙”展览展示、“童趣长沙”亲子研学、“快乐长沙”宣传推广7个系列、百场文旅活动。

梅溪湖大剧院连台好戏“烹出”文化盛宴,总观演人数近7000人。2月14日,剧院营业首日开演的卡农烛光音乐会上座率达到100%,倾情演奏《爱乐之城》《泰坦尼克号》《万物理论》等电影音乐作品,一首首经典曲目勾起回忆,带领观众穿越时空,走进浪

山南水侧探“春声”

要不懒,就不至于没收入。”

下午4时许,我和大哥、二哥一起来到白沙村给姐夫、姐姐拜年。晚一辈的孩子们,皆早就从各处汇集于此。父母离世之后,作为家里老大的姐姐伟芳家,自然成了春节团聚的首选,所有大人、小孩到齐之后,两桌都坐不下。

停好车后,我的目光首先被屋前的两台小车吸引。正站在门口抽烟、姐姐的二女婿刘永胜笑着告诉我:“舅舅,这是我去年11月份买的17款大众迈腾,只花了五万八,车况还不错,一个是图往返装修工地方便,另外也是方便洪波、洪涛放假时接他们回家。”并排放着的是一台五菱宏光,车身上印着“专业清洗电器”六个红字,一问才知道,原来是侄女红梅的老公濂平去年7月买的,平常主要在建筑工地上扎脚手架的他,空闲时兼搞家电维修,业务也还不错,正准备扩大规模,请人合作一起干。

“今年有信心多挣点钱”

在老家来阳,大家互相拜年时说得最多的,除了“祝您身体健康,万事如意!”,就是“恭喜发财,恭喜发财!”是的,努力挣钱始终是大家团聚、聊天的主要话题。

已知天命的我,作为“妥妥的”长辈,发现二哥和晚辈们均已走出洪久坳,散布在天南地北,从事的行业也是五花八门。他们共同的一点是,对于龙年满是信心,相信“只要努力,就能多挣钱!”

姐姐的大女儿燕子早已定居长沙,她老公小海是一名建筑设计师,2017年注册了一家建筑设计有限公司,一女一男两个孩子,都在长沙读书,“长沙有套房,农村一套自建房,

新年味 跟着春晚打卡长沙成时尚

41156人次争相打卡。为方便市民游客打卡,长沙还一口气推出了“庆春晚”都市休闲之旅、“赏冬景”山水康养之旅、“觅冬趣”冰雪奇缘之旅、“品冬韵”老街烟火之旅等7条春节文化旅游精品线路。

新春灯会、舞龙表演、庙会市集、非遗秀场等活动成为游客新春出游的年俗类选择。2024年长沙首届新春灯会首次引进“天下第一灯”的国家级非物质文化遗产“自贡花灯”,结合长沙“山水洲城”的湖湘文化特色,将代表祥瑞的“龙”的概念融入“年”的

悦体验 欢喜过大年,意犹未尽在长沙

漫的音乐世界。

纳入监测的13家博物馆、图书馆、文化馆17日接待3.12万人次,同比增长79.97%,八天累计接待19.47万人次,同比增长109.68%。长沙群艺馆推出“艺”起过年在长沙系列活动,猜灯谜长脑力、少儿书法美术摄影作品展吸引众多市民。长沙博物馆6天共接待观众74483人,省外观众占比68.32%,线上导赏活动点击量超8.4万人次,共收集观众留言共计1367条,发放第一季度观众调查问卷400份,观众满意度

主题中,耗时2个多月精心雕琢,设计制作“爱晚亭”“岳麓书院”“千年湘绣”“湖南皮影”等各类大型、超大型灯组20余组,吸引众多市民游客前往打卡。

火宫殿是长沙集民俗文化、火庙文化、饮食文化于一体的最具有代表性的商圈。从正月初一开始,火宫殿的古戏台就上演长沙弹词、花鼓戏、相声等长沙本土特色的民俗表演,还有热闹的舞龙舞狮更是吸引大家驻足观赏。从正月初一到初七,火宫殿客流量达到20万人次,同比增长80%。

悦体验 欢喜过大年,意犹未尽在长沙

为让游客安心开心享受春节假期,市文旅广电局、市交通运输局、市市场监督管理局等假日旅游工作专项组成员单位采取了积极举措。长沙6万余个路边泊位停车位免费开放,为市民和外地自驾游客提供便利。在地铁站、五一广场等人流聚集地设置景区预约入园提示,根据景区客流情况对预约号进行动态管理,“慧游长沙”小程序向公众实时展示100余家景区商圈舒适度,引导游客合理分流。

山南水侧探“春声”

一个初三,虽然目前成绩都还有不小的提升空间,但只要他们愿意读,我家的房子暂不装修,把钱留给他们读书!”

二哥的女儿梁珏年前刚参加考研,平常成绩不错的她,应该有希望上线,这个月底成绩即将揭晓。

侄女红梅的小女儿思怡记性好,我历来看好她读书。但是,红梅一直在广州某制衣厂打工,孩子的学习、生活都靠老人照顾,这个还是不太好,但也无奈。

在洪久坳邻近的电厂完小读书的,是老冬的两个儿子宇轩和宇宸,大的上一年级,小的才幼儿园。上个学期期末,他们都带了奖状回家,被奶奶贴在了进门右侧的墙上,醒目又令人鼓舞。

曼雪告诉我,“儿子铭哲今年4岁,在幼儿园上小班,动手能力和在园自理能力较好。希望他更加勇敢地同小朋友们多交流玩耍,更加独立起来。”

这个春节,看着孩子们的身高“噌噌噌”不断攀升(洪波、悦翔都超过我了),学业上取得新的进步,各人家中墙壁上又添上几张奖状,这真是难以形容的幸福与满足。我自然给他们每人发个亮眼的红包,既算是鼓励,也是对新学期他们继续努力的要求与鞭策吧。

我更替洪久坳的亲人们感到高兴。人么,活在希望里,就是幸福又充实,并且有奔头的,剩下的,就靠各人的努力与汗水,一步步去靠近、去抵达!

