



我们的节日·春节

锦绣中国年

长沙晚报2月17日讯(全媒体记者 宁莎鸥)今年的春节档大战在如火如荼地进行中。截至17日记者发稿时,贾玲自导自演的《热辣滚烫》已获得票房超27亿元,领跑大盘,有望拿到春节档冠军。

本年度春节档强片云集,正月初一之前,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》《熊出没·逆转时空》等片都具备很好的卖相。《热辣滚烫》也并非开始就一骑当先,春节档首日,《飞驰人生2》借首部的余威,成功领先对手。不过从第二日开始,《热辣滚烫》凭借口碑逆袭,并连续7日领跑。目前,该片领先第二名《飞驰人生2》3亿多元,春节档冠军在望,豆瓣评分8.0分,口碑同样领跑春节档。贾玲并非科班出身,3年前,她的首部自导自演作品《你好,李焕英》便拿下春节档冠军,看势头贾玲今年又将“二度封王”。一次成功可以归功于运气,两战春节档皆告捷,这必须是实力了。观众不禁要问,撑起春节档,《热辣滚烫》凭什么?

27亿元票房领跑春节档

凭什么 《热辣滚烫》?

减肥100斤 成功引爆网络话题

从头复盘,《热辣滚烫》的宣发策略可以说十分成功。为成功演绎角色,贾玲先增肥20公斤,再往下减肥,定下了50公斤的“小目标”。她能成功吗?瘦下来的她什么模样?这样的悬念一开始就牢牢抓住了观众的心理。

贾玲也放弃了天价出场费,综艺常客的她愣是一年间没参加任何真人秀,在镜头面前销声匿迹,成功将减肥后真面目的悬念保持到了最后。

为制造爆款,宣传组也是煞费苦心,在预告片里大玩“云遮雾绕”,首版宣传片中全程只有减肥前的贾玲出镜,对于瘦身效果“只字未提”;后来的一版好不容易出现了身材曼妙的女性背影,镜头一转却是“妹妹”张小斐;直到终极预告

片,瘦版贾玲终于出现,却只有一个背光的黑影。不得不说,“挤牙膏”式的宣传方式成功延续了话题热度。预售阶段,《热辣滚烫》票房突破3亿元,成功领跑春节档。

这样的“泼天富贵”,还要贾玲自己努力才行。事实证明,她的确“稳稳接住”。贾玲不但成功“减肥100斤”,而且体脂含量大幅下降,肌肉形状神似张艳丽,其中拳击手的形象让人信服。

《今日女报》总编辑杜介眉表示:“电影中的女主瘦了100斤,现实中的演员贾玲也瘦了100斤。演员通过一部电影,真的实现了脱胎换骨,这件事情确实励志,让那些想改变自己却没有勇气的人,看到了一个活生生的榜样,电影带给人强大的力量感以及改变自我的冲动感。”

聪明改编 将日本经典影片本土化

光有“瘦成闪电”的噱头,也不足以让《热辣滚烫》如此成功,在故事方面,该片同样做得十分扎实。

故事讲述了宅家多年的乐莹(贾玲 饰),无所事事。大学毕业工作了一段时间后,乐莹选择脱离社会,封闭社交圈层,这是她认为与自己“和解”的最好方式。一日,在命运的几番“捉弄”下,她决定要换一种方式生活。在与外面的世界小心翼翼的接触中,乐莹结识了拳击教练吴坤(雷佳音 饰)。当她以为生活即将步入正轨时,打击却接踵而至。为了掌控自己的人生,乐莹选择了健身去练拳击,为了人生尽全力拼一次。

影迷从梗概上大致就可看出,这个故事神似日本影片《百元之恋》。事实上,《热辣滚烫》的确购买了《百元之恋》的改编版权,是该片的中国翻拍版。

《百元之恋》作为日本经典影片收获了不

少奖项,女主角安藤樱也凭借此片拿到了多个“最佳女主角”。可以说,扎实的原作和原版女主的精湛表演,为《热辣滚烫》搭建了成功的雏形。

当然,贾玲并未止于“拿来主义”,而是将原故事进行了成功的“本土化”。《百元之恋》中,女主角着眼于“赢一次”,最终站上拳台还是失败,影片整体基调比较“丧”。贾玲明智地把目标改为“打一场”,最终虽然失败但已完成站上拳台的目标,影片整体基调就变得“燃”了起来。正能量的改编更适合春节档合家欢的氛围。

此外,她还拿掉了女主沉迷游戏机、在便利店被霸凌等情节,添加了妹妹抢房产、闺蜜抢男朋友等情节,加入了很多小品化的戏剧桥段。这些家长里短的情节让中国观众更能共情,更适合“中国宝宝体质”。有影评人就称赞:“贾玲是个聪明的导演,她知道如何选择合适的剧本,也知道根据自身优势和档期改编剧本的气质。”

掏心窝子 真诚是最好的“必杀技”

谈到本片的观感,很多观众不约而同地提到一个关键词——“真诚”:“像是看到了自己。”

一直以来,真诚都是贾玲当导演的“必杀技”。《你好,李焕英》就是一部类似自传的电影,她把自己对亡母的思念寄托于镜头中,情节桥段不少来自自己真实的经历,让观众感同身受。在《热辣滚烫》中,她也成功减肥,从“谐星”蜕变为“贾导”,戏里戏外形成了“互文”。无论是真实的贾玲,还是片中的乐莹,都完成了自我实现,她也将自己“掏心窝子”的表达融入了角色之中。

杜介眉表示:“以前也有很多电影看了后让人感动,但那种感动可能是短暂的,短暂地影响你的心情,不会影响你的生活。但这部电影对人的触动可能会大一点,影响人的时间也会长一

点,甚至改变人的生活方式。”

贾玲的创作态度也十分真诚,片中的女性叙事既没有陷入打脸渣男的复仇模式,也没有陷入自以为是的煽情。她以一种隐忍的方式完成了全部的表演,除了短短十几秒的对镜头哭戏外,再无歇斯底里的宣泄。她没有神话般的励志故事,也没有自我矮化,而是讲述了一个简单的道理:女人本不需要创造奇迹来证明自己。

诚然,贾玲并非科班出身,其谐星出身转型导演成功的经历,放在“花瓶”“事业女”标签漫天飞的娱乐圈也足够另类。但她的确走成功了,连续两次征战春节档都大获成功的贾玲,已经是中国票房最高的导演了,她值得应该有的尊重。

上接1版

要论春晚中最意外的“演员”,那么非长沙的工程机械“天团”莫属了。大挖掘机开上春晚舞台,巨型泵车充当节目背景板,滑移装载机为歌曲伴舞……如果说青春感是长沙的颜值,烟火气是长沙的底色,那么科技范就是长沙的底气了。

《星辰大海》伴奏响起时,中联重科智慧产业城的宏伟画卷徐徐展开;十余台泵车和起重机展臂立于舞台外围“护阵”,两台泵车将臂架展开,在30米的高空组成了一个巨大的“爱心”;200多台挖掘机组成的方阵,气势磅礴,场面壮观;两台装载机随歌“伴舞”,活泼可爱,灵活智能。整段表演,正如出镜的产业工人所言“这里做得蛮好的嘛”,而“我们造的”回应铿锵有力,尽显长沙人的自信。

一台春晚点亮满天星

春晚是人民的春晚,长沙分会场从取景、设计到舞美,也对此进行深刻诠释。开场歌舞和分会场表演中,酒吧老板、餐饮从业者、工程机械产业工人一一出镜,他们虽然是普通人,但从14亿多人中走出来,演绎着自己的故事,可爱、可亲、可敬,看似平凡却闪闪发光。

在开播前,刘欣就诠释了自己的创作理念“以城市为取景,让真正的舞台能够深入到城市当中,能够来到老百姓身边”。在晚会当晚的呈现中,长沙的部分也真正实现了“打破传统的观演关系”“奉献一场不一样的长沙分会场演出”。

表演环节凝聚了人民群众的智慧,来自长沙交响乐团、长沙歌舞剧院等本地院团,中南大学、长沙学院等本地院校的数千名群演共襄盛举,经过一个多月兢兢业业的排练,携手贡献了这场精彩的演出。

后勤环节更离不开普通人的力量,电力、消防、公安等各系统工作人员坚持奋战、全天候待命,保障晚会顺利进行。正如分会场导演组经常提到的那句话“每个

人都是春晚的主角。”
“为生活在长沙而自豪,为长沙举办春晚而骄傲!”每一个长沙人也是春晚的主角。作为人口逾千万的特大城市,近年来常住人口增量最多的城市,长沙一直是一座“年轻人友好型城市”,在五一广场、解放西路、化龙池,涌动着来自全国各地的年轻人,他们来长沙旅游、创业、择业,长沙也以自己的开放、包容、创新、活力,让每一个新老长沙人找到了强烈的归属感。

成为春晚主角的还有打上深刻烙印的长沙制造。工程机械只是长沙制造的冰山一角。春晚绽放的烟花来自浏阳,长沙企业制造的大屏甚至登上了美国“春晚”——超级碗中场表演的舞台。2023年,长沙新增各类创新平台604家,其中国家级11家,全国重点实验室新入列7家,攻克关键核心技术52项,在长高校“三技”合同成果本地转化率提升升至49.65%。“全球研发中心城市”,是长沙的新蓝图,赋予了这座网红城市新的注脚。有网友就评述:“看的是春晚,品的是人间烟火,演绎的却是中国智造的时代之歌。”

一台春晚带火一座城

长沙连续多年位列节假日“全国热门旅游目的地”,春晚的热度,助推长沙文旅产业继续升温。

长沙分会场用青春之歌展现朝气蓬勃,由此产生的话题词不断登上网络热搜,长沙的文旅市场也愈发“热”起来,不仅让春晚分会场所在地成为了热门打卡地,长沙分会场开放首日,这一消息就一度冲上了抖音热搜第一位,也带火了一条春晚长沙旅游线。

不少人前往五一广场、化龙池等春晚出镜地打卡留念,探寻春晚同款场景。春晚中出镜的化龙池、五一商圈的斑马线都成了网红打卡地。“去吹吹湘江的晚风,尝尝茶颜悦色的味道,在解放西路潇洒走一回……”在各大社交平台上,“去长沙”成为春节聚焦的热点。

为满足大家对春晚的好奇心,长沙更是将分会场原汁原味留存,开放给来自五湖四海的宾朋。晚会结束后,长沙还将分会场舞台原样留存开放给观众,本地的市民、来自天南海北的游客深入分会场,满足了对春晚的好奇心,分享了春晚举办的喜悦。春晚

长沙分会场自2月12日(正月初三)采取错峰预约的方式免费开放,截至2月17日16时,累计开放50场次,吸引市民游客41156人次打卡。

乘着春晚的东风,春节期间长沙接待游客量暴增,朝气蓬勃、活色生香的长沙持续“出圈”,截至正月初八18时,五一商圈全域累计客流4794447人次。携程发布的数据显示,长沙春节假期旅游订单同比增长66%,门票订单量同比增长2倍多。

春晚的举办,提升了长沙的城市形象,扩大了长沙影响力。2023年,长沙上榜“中国美好生活城市之十大旅游向往之城”,获评“2023年度活力城市”,五一商圈入选全国示范智慧商圈,潮宗街获评国家级旅游休闲街区,“网红”长沙处处闪耀着“长红”的城市魅力。

春晚不是结束,只是开始。未来,长沙依旧会在青春长沙、烟火长沙、创新长沙等赛道上高歌猛进。长沙这座理想之城,如分会场表演《都实现》所期许的那样,让大家关于学业、关于事业、关于人生的理想“都实现”。



《热辣滚烫》海报



中共长沙市委宣传部 宣
长沙市文明办