

宿龙桥城市化遇“真龙”

昔日围垸荒滩，今日宝马卖场



↑宿龙桥拆除前的历史照片。长沙晚报通讯员 刘银 供图

←龙洲浮于湘江，水天一色别具“小马代”风光。长沙晚报全媒体记者 李卓 摄

●长沙晚报全媒体记者 李卓

湛蓝的河水奔流向北，一直延展到天际，水天一色的虚化背景下，两座小岛在波浪中隐现，这莫不是马尔代夫？

2022年，湘江三汊矶大桥和捞刀河河口之间的两座沙洲及其东岸沿线江景在小红书上爆火，留下长沙的“小马代”美名。沙洲叫做龙洲，而坐拥这一线无敌江景的社区叫宿龙桥。

开福区秀峰街道宿龙桥社区的老人犹记，先辈们口口相传宿龙桥得名于乾隆皇帝下江南时夜宿当地一座青石板桥。然而，乾隆“宿”了拂衣去，直至上世纪90年代末，几百年来宿龙桥一直是个岁岁洪涝、遍野荒滩的围垸渔村。春节后，记者“寻龙”宿龙桥，听到居民们说，宿龙桥要搭帮遇到大城北城市化发展的“真龙”。

不少地方地名中含“桥”，而现实中桥早已不可考。宿龙桥不同，直至本世纪初，这座麻石古桥一直存在。

“我爷爷说，相传乾隆爷曾夜宿这座桥的青石板上，夏夜清凉且没蚊子，于是龙颜大悦。”宿龙桥社区第一任党组织书记王国均今年65岁，他回忆说，宿龙桥的传说一直在长辈口中流传。这座古桥是

“社区成立之前，只有一条芙蓉北路跨捞刀河大桥联通外界，交通主要靠中巴。”王国均说，如今社区路网四通八达，湘江大道、芙蓉北路两路两桥主干道，10趟以上公交车直达居民家门口，地铁1号线北延长线设站宿龙桥，即将运营。

昔日围垸荒滩的600人口，如今也增长了逾20倍。“社区总面积1.2平方公里，总人口1.3万人，土砖棚屋早已变成一线江景楼盘小区。”社区党委书记陈雨佳告诉记者，昔日3个村民小组，如今拓展成两个安置小区，13个楼盘小

宿龙古桥曾与龙洲隔江相对

麻石建筑，大约50米长、20米宽，桥面两厢曾有石头华表围栏，横跨一条小河汉，与湘江上的龙洲隔江相对，直线距离不过400米。因为城市开发建设需要，大约在2008年前后，桥被拆除，原址上建起了双湾国际小区。

街坊们戏言，如果历史上乾隆皇帝真“宿龙”于此，那么他也太不给力——几百

荒滩上崛起宝马经销商湖南总部

区、2家大市场。

“我屋里曾是湘江上的渔民，祖辈不是睡在摇晃的船舱里，就是在岸边搭棚屋。现在住进楼盘小区，最近还装上电梯。”提起宿龙桥的变化，鸿图园小区居民张先生有讲不完的故事。搭上开福区既有小区品质提升工程的“便车”，宿龙桥社区银基家园小区、华江乐天花亭、金霞银园小区道路白改黑、停车位规划、垃圾站改造等焕然一新。华江乐天花亭、金霞银园小区自来水改造项目顺利落地，随着户表改造项目的顺利完成，居民“用水难”成为历史。

年来，宿龙桥不仅洪灾肆虐，而且贫瘠荒凉，社区成立之前，围垸里共3个村民小组，总人口不过600人，靠种菜作田打鱼为生。

捞刀河蜿蜒入湘江，入江口就在宿龙桥，所属堤垸原名萧家垸。历史上萧家垸水祸频发，多次决堤，居民饱受洪涝之苦。社区所在地原属戴家河村，2006年以古桥命名成立宿龙桥社区。

中鸿图园、北湾景园、银基家园等3个小区纳入既有多层住宅增设电梯项目，昔日风雨飘摇的渔民，宜居幸福“一键直达”。

昔日荒滩不仅有长沙“小马代”的诗意风光，还涌动着生龙活虎的商气。今年5月，随着长沙开福宝诚宝马领航中心在宿龙桥社区竣工运营，湖南最大的宝马4S店将开张纳客。该项目隶属全国最大的宝马经销商集团——上海永达汽车集团，总投资近2亿元，二期还将打造该集团湖南区域总部以及绿电中心，成为大城北商业新地标。

微典故

“乾隆皇帝夜宿桥上青石板”的传说已不可考。根据文史学者陈先枢编著的《长沙地名掌故》记载，龙洲又名回龙洲，位于捞刀河入湘江口与浏阳河入湘江口的中间。清同治《长沙县志》记载：“龙洲，县北十五里，在捞塘河（捞刀河）口之下，周围数里，洲上有洞庭宫及居民十数家。”

据捞刀河民间传说，关羽宝刀上的青龙入水而活，顺着捞刀河而下，游到龙洲一侧的狭窄河道，上岸化为人形在一桥旁歇宿。民间遂把青龙歇宿的地方称为宿龙桥。

上接1版①

湘江科学城智能传感和网联产业基地位于岳麓高新区，以5万平方米科创空间为载体，聚焦成果转化、初创孵化、创新平台3类服务对象，提供场地支持、资金赋能、技术对接、人才服务、场景支撑等十大科创服务，以“高校院所+基地+基金+科创服务”的创新创业生态，赋能带动智能传感和网联产业跨越发展。目前，已引进孵化项目10余个，未来5年力争实现产值500亿元。

上接1版②

加快打造产业孵化器，形成集聚效应。预期功能安全测试基地是中汽院湖南公司以特殊环境及危险场景为核心，创新打造的国内领先的智能网联汽车试验基地。谭勇勉励企业深化产学研协同创新，加强关键核心技术攻关和转化应用，不断提升市场竞争力。加快应用场景建设，发挥需求牵引作用，促进无人配送车在快速、物流、旅游等行业规模化应用。

调研中，谭勇要求，要主动拥抱智能网联“新蓝海”，把加快产业发展作为抢占新赛道、培育新动能的关键举措。要加强助企帮扶，加大政策支持和要素保障力度，为企业健康发展营造良好环境。要围绕企业创新发展需求，开放更多应用场景，支持企业拓展市场空间，持续做大做强做优。要聚焦龙头企业，梳理绘制产业链图谱，提升产业链供应链韧性和安全水平，加快打造全国智能网联汽车高地。

长沙晚报2月19日讯(全媒体记者 张洋子)“新年看到这个背影，感觉好安心。”近日，有长沙网友发布了一段视频：一个普通的小区巷道，一名交警一手提着购物袋，一手拉着一名步履蹒跚的老人，两人慢慢向前走，他们的背影看上去十分平和，岁月静好的模样让人感觉温暖。“只不过是平凡的走路，但感觉都是爱。”有评论这么说。

记者了解到，这段视频拍摄于2月11日13时左右。视频里的当事人之一是芙蓉交警大队一中队辅警吕超。当天，他在韶山路八一路口执勤时，发现了一位行走缓慢的老人正在横过马路。“川流不息的车辆从老人身边经过，看上去十分危险。”吕超回忆。

吕超看到后赶紧跑上前去，搀扶住老人并慢慢护送老人安全穿过马路。“您住在哪里？”看到老人提了不少东西并了解到老人就住在附近小区，吕超便牵着老人的手，一路将其护送到家门口，才放心地回到自己的岗位继续执勤。“只是举手之劳。”吕超告诉记者。

2月13日20时30分许，正在解放路蔡锷路口执勤的吕超收到了一对母子的求助。原来，这对母子来长沙旅游，50多岁的母亲突然身体不适，呕吐不止几近昏厥，儿子心急如焚。见状，吕超轻车熟路地从路旁的药店借来担架，和男子一起将其母亲抬到附近的省人民医院急救科，并积极协调医院开辟了绿色通道进行救治。“当时医生

记者，这就是日常工作中的一件小事。

记者了解到，吕超自2023年4月加入长沙公安辅警队伍以来，就一直扎根在交警基层一线，在巡逻、站岗做好交通保障工作的时候，也不忘为人民服务的宗旨，“凡是有人需要服务和帮助，他都会主动站出来，尽可能帮助路人和驾驶员解决困难。”中队指导员马致富说。

在路面巡逻执勤时，遇到司机有困难，总是不遗余力地提供帮助；遇到老人、儿童过马路，总是上前扶一下，引导帮助安全通过；遇到不熟悉道路的外地司机，总是热情地为他们指路……“他一直都是个热心人。”马致富告诉记者，虽然参加交警工作不到一年，但吕超时刻都有着阳光的心态，积极回应群众的诉求。

说情况很危急，病人的生命体征很弱，幸亏送医抢救及时才避免了生命危险。”吕超回忆。这也是吕超第二次借用这副担架了。“第一次是2023年的夏天，也是在这个路口执勤的时候，碰到一个低血



辅警吕超一手提着购物袋，一手牵着一名步履蹒跚的老人慢慢向前走。视频截图



扫码看辣视频 剪辑/陈卓

老人步履蹒跚，交警暖心护送……先扶着过马路，接着送至小区

只不过是平凡走路，但感觉都是爱

凭借汁水丰富、价格亲民等优势，耙耙柑首次超越砂糖橘成春节柑橘类销冠

耙耙柑站上年货“C位”

●长沙晚报全媒体记者 刘捷萍

春节市场，各类水果争鲜上市，谁是霸主？19日，记者从红星全球农批中心获悉，耙耙柑首次超越砂糖橘，成为春节柑橘类销冠。耙耙柑凭什么打败昔日顶流砂糖橘，占据年货“C位”？

取代砂糖橘，耙耙柑站上“C位”

“耙耙柑，比橙子好剥，比橘子好吃，比砂糖橘大，汁水丰富，成了我们家冬天最受欢迎的水果。”2月18日，在福元西路的沃尔玛超市，选购水果的陈先生在几种柑橘中，毫不犹豫地选了拳头大的耙耙柑。

在这家超市水果区，在售柑橘还有砂糖橘、沃柑、赣南脐橙。砂糖橘和耙耙柑价格都是5.98元/500克，沃柑和赣南脐橙售价是4.99元。“这段时间，耙耙柑卖得最好，一天能销500公斤。”超市相关负责人介绍。

开“橘”大利，前“橙”似锦，柑橘类凭借好彩头，稳坐长沙市民过年“必备单品”宝座。

“柑橘是目前市场上销量最大的水果品类之一，主打有四川耙耙柑、广西沃柑、砂糖橘和赣南脐橙。”全省最大水果批发市场——红星全球农批中心相关负责人李丹介绍，节前高峰柑橘类日均销售2000吨。其中，耙耙柑最受欢迎，一天销售600吨左右，砂糖橘日销约400吨。“耙耙柑首次超越砂糖橘，成为春节柑橘类第一。”

扩种丰产，价格更亲民

为什么越来越多市民共赴耙耙柑的“甜爽之约”？耙耙柑来自日本，学名春见，已在中国推广种植了23年，主要分布在四川。这种水果因其成熟后皮和果肉明显分离，用手捏起来软软的特性，在四川方言中，“耙”代表“软”的意思，因此被称为“耙耙柑”。

“耙耙柑个头大，果肉饱满，口感浓郁酸甜适中，逐渐被长沙市民喜爱。”红星农批中心经营户刘辉告诉记者：“节前一天要卖掉三四十吨，比往年同期增长20%。”销量提高的原因，刘辉说主要是产地大丰收。

“2023年四川扩大了耙耙柑的种植面积，而且果实丰收。量大价格自然就下来了。”李丹介绍，2023年12月上市以来，红星市场耙耙柑的交易量比往年增长了40%左右，批发价至少下降了1/3。“品质好的，25斤装，价格150元左右，而去年要卖220元到240元。”

反观昔日顶流砂糖橘，价格涨到7元~9元，而且砂糖橘皮薄，不耐保存。

“今年的耙耙柑性价比更高，不管是品质还是价格都优于砂糖橘，公司今年也主推耙耙柑，陈列位置更大。”沃尔玛福元西路店负责人介绍。

选择多样 新品种不断出现

“砂糖橘前几年爆火，因为物美价廉，10元三斤。现在吃的少了，主要是价格涨了，选择更多了。”市民刘巧说。

记者走访发现，除了耙耙柑、砂糖橘、沃柑、赣南脐橙这些主力选手，市场上好吃的柑橘多了不少。

今年新出现的广西脆蜜金柑，有乒乓球大小，一口咬下去，脆爽清甜，与记忆中的金橘完全是两个物种。虽然价格不菲，但很受欢迎。此外，南非血橙、湖北红肉橙、四川爱媛蜜柑、怀化黄金贡柚、永兴冰糖橙等，都因为独特的口感，成为市民果盘里的常客。

柑橘家族可谓复杂，包括了橘、柑、橙、柚、枳等。中国的柑橘产量和消费量均居世界第一。柑橘也稳坐湖南果业第一把交椅，年产量达550万吨。

“随着种植水平提高，物流运输便捷，柑橘已成为全年水果品类。”李丹告诉记者，近年来柑橘类水果的销售期越来越长，“七八月上市的是夏橙和云南蜜橘，9月宜昌蜜橘开售，10月至春节，南丰橘、砂糖橘、椪柑、脐橙、冰糖橙、爱媛、纽荷尔、血橙等，十几种柑橘陆续上市。如果算上其他进口柑橘和现在的春款柑橘，一年有20多个品种的柑橘类水果上市。”数据显示，柑橘类水果颇受长沙市民喜爱，在水果销售排行榜里稳稳进入前五名。

上接1版④

把机会变成现实，我们要进一步重视发展新质生产力，以全球研发中心城市建设为抓手，抓好科创项目，集聚科创人才，优化科创生态。要厚植“真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才”沃土，加快建设高水平人才集聚平台，集聚全球高层次人才。要推进“有组织的科研”“有组织的转化”，打通制约产业科技创新的卡点堵点，多管齐下推动科技创新这一“长沙变量”转化为高质量发展的“最大增量”，以科技创新的战略主动赢得发展主动。

注入招商引资这一源头活水。招商引资，引进的是当下投资，促进的是明天发展，培育的是未来实力。长沙要推进高质量发展，关键是要培育新的增长点、增长极，核心抓手就是狠抓招商引资和项目建设。当前，长沙正推进“两年”建设，“六个倍增计划”是其中重要举措，以此为牵引，可以有力提升招商引资质效，提升产业能级。企业是高质量发展的主体。我们应发扬“四敢”精神，进一步优化营商环境，改善服务效能，让企业在长沙发展如鸟归林、如鱼得水、如沐春风，让企业站稳C位、挺直腰杆，与城市共成长、共发展。

人勤春来早，功到秋华实。牢牢把握高质量发展这个新时代硬道理，必须抓住一切有利时机，利用一切有利条件，看准了就抓紧干，能多干就多干一些。我们相信，以“开局就加速、起步即起势”的奋进之姿，全市上下锚定“三高四新”美好蓝图，践行八个“走在前、作示范”和七个“坚定不移”总要求，解放思想、大抓落实，就一定能够跑出高质量发展“加速度”，上交长沙高质量发展现代化建设的优异答卷！

同城通 分类信息 生活资讯全搜索 为您服务全天候

公告声明 作废声明

遗失声明

遗失声明

下列证件声明作废