

质效倍增拼经济 担当善为抓发展

望城区创新实施“六联六促”机制助力经济高质量发展

● 朱华

春雷动地布昭苏，沧海群龙竞吐珠。龙年开工伊始，以“产业质效倍增年”“担当善为落实年”活动为抓手，全面推动经济社会高质量发展的冲锋号角吹遍长沙大地。

在长沙发展最前沿、最火热的阵地——望城区大泽湖基地，一场盛大的重大项目集中签约开工活动于日前举行，46个重大项目集中签约开工，总投资555.7亿元，以“开年即冲刺”的姿态，签大单、忙开工、拼经济，奏响区域高质量发展“奋进曲”。

在时光的维度里，只争朝夕是最好的奋进指引；在实践的坐标里，赶超跨越是最佳的行动宣言。2023年望城收获累累硕果：蝉联全国辖区高质量发展50强、全国综合实力百强区、投资潜力百强区，打好经济增长主动仗、落实扩投资政策措施等9项工作获省级真抓实干表彰激励，项目建设获全市“五比五看”竞赛第一名。

接续奋斗，砥砺前行。2月22日，望城将隆重召开“质效倍增拼经济·担当善为抓发展”高质量发展暨招商引资大会，总结2023年高质量发展成果，表彰经济发展功臣，突出“一张蓝图干到底”“一个主题定基调”“一项机制抓全盘”，鼓舞上下一以贯之的聚力拼经济、抓发展，全力以赴实现望城高质量发展新跨越。

创新制度激活干事热情

拼经济，拼的是时不我待的紧迫感和奋发有为的精气神。

2023年，望城区率先出台意见，打造“敢为、敢闯、敢干、敢首创”先行区，“关键少数”一线指挥、一线督战，各条战线上全区千群凝心聚力、奋力拼搏，为望城区书写了2023年经济社会发展的亮眼答卷：地区生产总值同比增长4.6%，固定资产投资增长9.1%，排名全市前列；规模工业增加值同比增长6%，省市区三级地方收入增长7.3%，增幅全市排名第二，实现了高基数下的高增长。

实干就要敢为人先，奋进更应不拘一格。2024年，望城拼经济再“放大招”！

望城创新实施“六联六促”工作机制，突出领导带头、以上率下，突出统筹联动、整体发力，聚焦“联产业促质效倍增、联招商促招实引强、联征拆促供地提速、联片区促开发建设、联项目促投运达效、联商圈促消费升级”，定目标、定专班、定职责、定计划、定奖惩，促推各项工作落地生根、提质增效。

具体来说，就是以区委书记为总召集人，区长任第一副召集人，构建“六联六促”工作机制的组织领导架构，成立6个“攻坚专班”，区领导亲赴一线，保障落实各专班

任务。

其中“联产业促质效倍增”工作专班，将统筹绿色食品、先进储能材料、智能终端、医药医疗器械、新型合金、文化旅游等6个产业发展；“联招商促招实引强”工作专班，将统筹驻京津冀、驻长三角、驻粤港澳大湾区、科创、土地出让等5个招商部，推进项目招引；“联征拆促供地提速”工作专班，将统筹经开区、滨江南、滨江北、河东、大众垸等5个征拆片区腾地建设；“联片区促开发建设”工作专班，将统筹大泽湖、铜官文旅、靖港文旅等3个片区发展；“联项目促投运达效”工作专班，将统筹“十个十大”重点项目建设；“联商圈促消费升级”工作专班，将统筹月亮岛、高塘岭、丁字湾3个商圈发展。

在《望城区“担当善为落实年”活动实施方案》中，望城进一步明确5个目标任务，提出了10条主要措施，要求凝聚大抓落实的思想共识、聚焦大抓落实的重点任务、锤炼大抓落实的过硬本领、提升大抓落实的发展质效、营造大抓落实的浓厚氛围等，进一步压实责任、凝聚合力，围绕质效倍增拼经济、担当善为抓发展，推行“六联六促”工作机制，推动全区上下不折不扣、雷厉风行、求真务实、敢作善为抓落实。



“省会新城区、湘江未来城”在大泽湖畔崛起。望城区委宣传部供图

明确清单勇攀发展高峰

拼经济，拼的是锚定目标不放松、全力以赴抓落实。

思深方益远，谋定而后动。望城对照市定目标，结合区情实际，梳理形成“六联六促”一专班一清单和“产业质效倍增年”活动责任清单、招商引项目标责任清单、“十个十大”重点项目清单，为奋力拼搏指明了方向、具化了目标，凝聚了共识。

“问渠那得清如许？为有源头活水来。”招商引资是经济发展的源头活水，是城市高质量发展的重要牵引。

2024年，望城坚定招商引资“一号工程”，按照“开明、精准、舍得、执着、高效”的招商方针和“四千四万”的招商方法，科学配置全区项目用地、人才、产业支持等要素资源，整合全区经济战线主要力量，着力新引进100个以上打基础、强功能、利长远的优质项目，实现项目招引的数量和质量稳步提升。

既要抓项目招引，更要护航项目落地快、开工快、投产快。2024年望城铺排实施项目638个，年度计划投资613.7亿元，其中上级投资项目13个，年度计划投资71.8亿元，

区本级政府投资项目392个，年度计划投资107.8亿元；社会投资项目233个，年度计划投资434.1亿元。这些项目既有聚焦“省会新城区、湘江未来城”重点投资板块的，也有产业攻坚、民生补短板的，还有乡村振兴、生态环保等领域的，将大幅提升城市能级和城市品质。

望城区发改局负责人表示，望城将坚持“项目为王”的理念，继续推行“红黄绿”三色管理机制，紧扣重点、突破难点、打通堵点，通过区级领导、后单单位联系帮扶重点项目，确保项目尽快落地、尽早开工、加快推进、尽快投产达产。

望城还出台文件，明确了拓展百亿产值企业和百亿产业项目增量、拓展规上企业增量、拓展上市后备企业增量、拓展专精特新企业增量、拓展高新技术企业增量、拓展科技研发机构增量等六大目标；从分类建立重点企业跟踪台账、深入实施招商引资“一号工程”、扎实推进园区制造业提升行动等7大方面着力，提出22条具体举措，确保“产业质效倍增年”活动取得实效，强化望城经济高质量发展支撑。

经济

责编/易勇 美编/余宁山 校读/肖应林

电影“热辣”，拳击运动“滚烫”

体育消费添新宠，长沙涵盖拳击的健身场馆已超过50家，专家提醒普通爱好者应循序渐进

● 长沙晚报全媒体记者 范宏欢

春节假期，贾玲导演的贺岁影片《热辣滚烫》票房突破30亿元，热搜霸榜，除了贾玲瘦下来的身材激起了热烈讨论外，拳击这项运动也被推到了台前。近日记者在长沙走访发现，在长沙各家拳馆、健身房里，市民学习拳击的热情也如同电影里一般“热辣滚烫”，曾经小众的拳击运动逐渐成为体育消费的新宠。

女学员涌向拳击课

直、摆、勾、挥拳……在长沙岳麓区的一家拳馆里，不少拳击爱好者正挥汗如雨地切磋技艺。其中不乏女性和青少年的身影。“看完电影特别受触动，所以一过完年我马上就联系了拳馆教练，爱自己要从身体健康开始。”一位正在练习拳击动作的女生说。

二十世纪初拳击运动传到中国，称之为“西洋拳”。拳击也是奥运会项目，如泰森、阿里、帕奎奥，中国运动员邹市明、熊朝忠等，都是大家耳熟能详的拳击明星。在多数人眼中，拳击是一项男性占主导的运动项目，女性拳击手往往被忽视或被边缘化。而随着小众运动的发展，原本属于格斗场的搏击正在走下擂台，被贴上“时尚”的标签走向健身房，并越来越受到女性消费者的青睐。

位于月湖公园附近的M23拳击健身俱乐部，春节期间照常营业。工作人员告诉记者，这几天来咨询拳击私教课程的女性消费者突然增多了起来，有消费者想了解零基础是否可以学习，也有消费者希望通过这项运动达到瘦身燃脂、掌握防身技能的目的。“大约45分钟的拳击运动，就可以消耗800至1000卡路里，可以说是最佳的燃脂运动。”工作人员介绍。



正在拳馆练习拳击的女学员。受访者供图

《热辣滚烫》带火拳击运动

根据Keep发布的《2023国民健身趋势趣读》，2023年规律健身人群平均每周健身2.47天，平均每天健身43.5分钟。健身作为一种生活方式已经蔚然成风，健身行业也在逐渐恢复元气。

为了吸引更多学员了解、参与拳击运动，一些精品搏击操课随之产生，针对特定群体的专业搏击俱乐部也开始出现，如专门针对女性的女子搏击俱乐部、针对搏击“发烧友”的职业课程等。而除了部分专门的搏击俱乐部外，许多搏击课程也会嵌套在普通健身房之内。

“我之前从没接触过拳击这类运动，来了才发现拳击课有这么多女学员，也带给我很多动

力。”市民徐雨婷说，打拳过程中，大脑因高度紧张分泌多巴胺带来的兴奋感，让她觉得“很爽”。也有市民表示，打拳可以有效宣泄情绪，帮助其缓解生活和工作中的压力和焦虑。

美团数据显示，自《热辣滚烫》2月10日开播以来，与“拳击”相关的关键词搜索量较去年春节同期上涨了388.4%，大众点评搜索量增幅为257.2%，评论量同比增速达337.53%。“成人拳击”“拳击体验课”“拳击月卡”“女生拳击”等关键词搜索量，均较去年春节同期增长超10倍。值得注意的是，在相关用户群体中，女性占比更高，为67.1%，男性占比为32.9%，20至35岁群体为主要用户。

长沙拳击场馆已超50家

随着拳击运动持续升温，长沙也出现消费新潮流。据不完全统计，目前长沙地区涵盖拳击运动的健身场馆已超过50家，并且还成立了长沙市拳击协会，进一步提升了长沙拳击产业的市场竞争力。

这项运动的花费如何？一位拳击爱好者告诉记者，练习拳击装备其实不太多，普通的运动服或者健身服就可以，拳套和绑带一般拳馆都会提供，最主要的花费就是拳击培训课这一块。

目前长沙大部分拳馆主要推行私教或小班团课，收费形式分为月卡、季卡、半年卡、年卡，价格从千元到万元不等。而为了推广拳击健身，偶尔也有商家推出19.9元的小团课单次体验或是99元的私教体验课。此外，近年来不少知名体育品牌都争相布局搏击用品赛道，推出大量拳击手套、绷带、拳击裤等新品，颇受消费者青睐。

“虽然拳击运动充满激情与活力，但也应该充分认识到其中存在的风险。”针对当前这股拳击热，拳击教练周粤建议，包括拳击、武术在内的健身运动均有一定的专业门槛，同时也需要长期投入。普通爱好者在参与时应循序渐进，逐步提升体能和技术水平，切勿盲目选择昂贵课程，而忽视个人的实际需求。



起存金额低至50元 银行“盯上”孩子压岁钱

长沙晚报2月21日讯(全媒体记者 范宏欢)“年前排队取钱，年后排队存钱，多是压岁钱闲的。”21日下午，和孩子正在长沙银行某网点排队存钱的储户何女士感叹。

随着寒假渐入尾声，如何打理过年期间累积的“小金库”成为家长和孩子共同关注的话题。记者注意到，不少银行瞄准这一需求，通过推出专属存款产品或定制银行卡等方式展开营销，为压岁钱投资寻找“好去处”。

银行卡上可印定制照片

“我申请了一张银行卡，卡面可以定制宝宝的照片，我打算用来给孩子存压岁钱。”刚在邮储银行办理了定制储蓄卡的市民邹先生说。

对于多数家庭而言，将压岁钱存入银行是首选。为帮助家长和孩子共同打造压岁钱，邮储银行湖南省分行推出了龙年百家姓定制宝贝卡，除了可以将“姓氏”印在卡上，还可以自主上传照片，定格宝宝的可爱瞬间。储蓄每年的压岁钱，待宝贝18岁时，可将此卡作为成人礼赠予他(她)。

“每年春节前后都有不少市民带着孩子来办理银行卡，借此培养孩子的‘财商’。这几天光是我们网点就办了十来张。”邮储银行长沙市芙蓉支行客户经理说。

专属产品起存金额低至50元

除了个性化的银行卡，部分银行还推出了压岁钱专属存款产品，起存点更低，利率更高，带给小储户们存压岁钱的满满仪式感。以北京银行推出的定期整存整取存款产品“小京压岁宝”为例，该产品起存金额50元，3个月、6个月、1年、2年的定期存款年利率分别为1.75%、1.95%、2.05%、2.15%，相比之下，起存金额1000元的普通3年和5年定期产品的年化利率只有2.6%和

2.65%。

“考虑到很多孩子收到的压岁钱数额不高，所以在设计这款产品时，将起存点降低到50元，利率也高出0.5个百分点，目的是让更多家庭为孩子存钱。”北京银行相关负责人表示。不过，孩子们拥有了账户，也不能“随意挥霍”。银行工作人员提醒，通常未成年人的账户成功开设后，会在交易限制、金额、账户功能上有所限制，监护人也需要做好账户的监管。

明确了全市招大引强、推进招商回归等目标。长沙市2024年“迎老乡回故乡建家乡”暨“春暖湘商”新春座谈会紧随其后。这座城市对湘商的渴望如此迫切，是因为长沙的高质量发展进入了战略机遇叠加期，在锚定

“三高四新”美好蓝图、践行八个“走在前、作示范”和七个“坚定不移”总要求、全力建设全球研发中心城市等方面，都期待更多的湘籍企业家回乡投资兴业，在家乡经济社会发展中站前台、唱主角、挑大梁、建新功。

上接1版①

“在国内创业的感觉，不是我一个人在创业，也不只是我一个团队创业。”创业过程中，企业得到的政策、人才、资金、法律等方面的服务与支持，让戴立忠充分感受到回国创业的温度。

新年伊始，动能满满。戴立忠表示，2024年是湘湘实现超常规发展、向世界一流企业阔步迈进的一年，公司将围绕“打造世界一流企业”的目标，加快实现高水平科技自立自强，助力生物医疗健康行业高质量发展。

一朵云推动另一朵云，一名人才凝聚一批人才。近年来，长沙迭代升级海外人才政策，先后实施“人才政策22条”“人才政策升级版45条”“研发人才政策十条”，通过“高精尖人才领跑工程”和“紧缺急需人才集聚工程”等政策措施，用真心实意凝聚海外人才。

2018年以来，长沙共计从海外引进213名高层次产业领军人才，先后孕育了圣湘生物、三诺生物、水羊股份、华曙高科等上市龙头企业，培育了天仪研究院、安牧泉、华腾制药、苏科智能等一批估值过十亿元、融资金额上千万元的留学人员科技创新企业。

截至目前，全市共有外国专家838人，近三年已享受长沙租房生活补贴、首次购房补贴等人才政策的青年留学回国人员8028人。

搭建平台载体，真金白银吸引人才落地

“我们一方面是向留学回国人才展示长沙的创新环境、最新的人才政策，另一方面是搭建企业与人才面对面的平台，传递强烈的揽才信号。”2023年12月23日，市人社局组织爱尔

眼科、中伟新材料、东方钨业等13家长沙知名企业前往中国海外人才交流大会参展引才。

长沙展厅里，含金量十足的人才政策“升级版45条”和“研发人才政策十条”等政策，吸引了众多海归精英和硕博人才驻足咨询。这场活动中，共有223名海外人才与长沙企业就招聘需求或项目合作进行沟通交流，其中有76人次向企业递交简历并初步达成了求职意向。

栽下梧桐树，自有凤凰来。近年来，长沙不断搭建平台、打造载体，吸引一批海归人才和创业项目落地长沙。据悉，长沙连续十年承办由致公党湖南省委主办的“海归论坛”，广泛联系海外科技团体和科技人才，组织开展技术引进、成果转化，组织线上线下路演活动20余场、对接海外科技

创新项目70余个；承办欧美同学会总会“双创”大赛、“中国(长沙)海外人才创新创业大赛”、海外博士长沙行等活动，不断扩大长沙的海外“朋友圈”。在引才载体上，先后获批国家海外人才离岸创新创业基地、欧美同学会海归小镇等国家级平台，在欧美等发达国家和地区建立7个海外工作站……

“所谓筑巢引凤，长沙这个巢已经筑好了，并且已经先后引进了‘大风’‘小凤’，相信还将引来更多优秀人才加入，一同助力长沙发展。”作为公共卫生领域的复合型人才，爱尔眼科集团视光及小儿眼科事业部总监助理蓝卫忠回国后扎根长沙已八年，他说自己是一名“新长沙人”。

随着长沙大泽湖·海归小镇火热建设，投入运营，将有更多海归人才汇聚山水洲城，成为“新长沙人”。