

## 长沙消费促进年系列活动开启 “2+4+9+N”全面点燃消费热情

长沙晚报3月9日讯(全媒体记者 刘捷萍)3月9日,2024长沙“消费促进年”系列活动启动仪式暨京东MALL开业盛典举行。省商务厅党组书记、厅长沈裕谋宣布活动启动,副市长、市工商联主席康镇麟出席。

“消费促进年”系列活动以“来长沙·Go快乐”为主题,精心打造消费平台,持续创新消费场景,全面点燃消费热情。具体安排是“2+4+9+N”;“2”即两大节点性活动,以2024长沙“消费促进年”系列活动启动仪式暨京东MALL开业盛典为起点,以第十七届福满星城购物消费节为收官点。“4”即4大高能级活动,举办第四届中国城市夜间经济发展峰会、第二届中国(长沙)新消费城市峰会、福布斯中国新零售论坛和新中式茶

饮文化节。“9”即家电家居焕新消费季、非洲好物消费季、便民生活消费季、国货潮品消费季、夜上星城消费季、傲椒湘菜消费季、新能源汽车消费季、健康体检消费季、数字互联消费季等9大消费季板块。“N”即各区县(市)结合自身特色举办各类消费活动。

康镇麟表示,《政府工作报告》提出要提振家电家居、电子产品等大宗消费,持续激发消费潜能,促进消费稳定增长。京东集团是全球电商领域的领军者、领跑者,真诚希望京东坚定发展信心,继续加大在长投资和布局,助力长沙建设国际消费中心城市、打造全球研发中心城市。长沙将一如既往,服务好包括京东在内的广大企业,让大家专心经营、大胆创新、放手发展。

## 长沙市第二届乡村欢乐跑在茶亭开跑 9公里跑道上感受金色花海

长沙晚报3月9日讯(全媒体记者 赵紫名)9日,2024长沙市第二届乡村欢乐跑暨四季花海跑(茶亭站)在望城区茶亭镇举行。省体育局党组成员、副局长罗跃龙宣布活动开幕,副市长高文棋出席。

今年是长沙市乡村欢乐跑活动在望城茶亭举办的第二个年头,赛事在首届的基础上进行了全面升级。茶亭花海核心区新修了一条花海主干道,将赛道从6公里延长至9公里,参赛人数也从首届的700人增加到900人。

上午10时发令枪响,900名选手在奔跑中沉浸式感受

茶亭的人文景观和自然风光。1小时后,赛事顺利结束,谭奇以24分47秒获得男子组冠军,张妮跑出30分30秒拿下女子组冠军。

据悉,赛事组委会今年将在长望浏宁各选一个“花海”乡镇,分别在春夏秋冬四季举办2024年长沙市第二届乡村欢乐跑暨四季花海跑活动,并纳入2024年度长沙市全民健身节。通过体育赋能乡村振兴,促进农文旅融合发展,带动当地消费和经济发展。

本次活动由长沙市体育局、望城区人民政府主办。

## 长沙疾控提醒,接种HPV疫苗 是宫颈癌一级预防的主要措施 9~14周岁女生是首要接种对象

长沙晚报3月9日讯(全媒体记者 彭放)宫颈癌是最常见的女性恶性肿瘤之一,近年来呈现发病低龄化趋势。长沙市疾控中心提醒,宫颈癌是目前唯一病因明确、可防可控的癌症。人乳头瘤病毒(HPV)感染是导致宫颈癌发病的主要原因,接种HPV疫苗是宫颈癌一级预防的主要措施,也是消除宫颈癌最重要的一道防线。

相关疾病报告显示,中国15~44岁女性中,宫颈癌发病率和死亡率均居女性肿瘤第三位。几乎所有的宫颈癌(99.7%)都由HPV引起。其中,HPV16和HPV18型是引发宫颈癌的主要高危型别,累计可导致约70%的宫颈癌病例。HPV感染在人群中普遍存在,性接触和皮肤黏膜的直接接触是HPV传播的主

要途径,母婴传播等其他传播途径偶有报道。

世界卫生组织在2013年提出了子宫颈癌综合防控策略,建议将9~14周岁女生作为HPV疫苗首要接种对象,优先保障和大幅提高这部分人群的HPV疫苗接种率,可以达到宫颈癌一级预防策略的最佳效果。

我国女性HPV感染率在年龄方面呈现“低龄+高龄”双峰曲线的特点:第一个高峰出现在15~24岁的年轻女性;第二个高峰出现在40岁以上的大龄女性。相比大龄女性,15岁以下的女孩对疫苗的免疫应答更高、效果更好。

我国女性HPV感染率在年龄方面呈现“低龄+高龄”双峰曲线的特点:第一个高峰出现在15~24岁的年轻女性;第二个高峰出现在40岁以上的大龄女性。相比大龄女性,15岁以下的女孩对疫苗的免疫应答更高、效果更好。

### 上接1版③

“我们大部分客户是上市公司。”盛势通科技董事、营销总经理张丞自豪地介绍,2020年,盛势通科技开始研发新能源跨运车,尽管价格较相同功能的燃油跨运车要高,但因使用成本低、更绿色环保,新能源跨运车越来越受到客户的青睐。据介绍,目前新能源跨运车的销售占比约四成,2024年预计新能源产品需求会更大。

在积极拓展国内市场的同时,盛势通科技2023年也开始开拓海外市场。参加了莫斯科、新加坡等地的行业展会,在美国、非洲等国家和地区实现销售。“今年,预计将突破欧洲市场,实现海外市场大幅增长。”张丞信心满满。

作为一家以医疗器械研发生产为主的企业,湖南能手科技有限公司坚定地走“科技兴企”之路。从2018年起,能手科技自主研发的手功能康复仪投入市场,至今已迭代了十多个版本,累计服务了10万余患者。

以手功能康复仪为切口,能手科技深入康复器材市场,相继推出了脚蹠康复仪、步态助行器等产品。目前,正在研制下肢外骨骼机器人,已研制出样机。能手科技总经理唐鹏表示:“公司坚持不断提升产品研发能力和创新能力,将打造全周期、全方位的康复方案,服务更多患者。”

2023年,能手科技成功通过国家高新技术企业认定。唐鹏说:“入驻长沙经开区中部智谷,享受到这里周到细致的服务,感受到长沙经开区优质的营商环境,我们只需要踏踏实实做研发,一心一意谋发展。”

近年来,长沙经开区以建设全球研发中心城市集聚区为重点,完善产业生态,发挥产业集聚优势,大力培育规模以上工业企业及高新技术企业,引导企业发展新质生产力,为区域经济发展注入新动力。2023年,园区新增入规企业36家,全年认定高新技术企业284家。

### 长沙晚报全媒体记者 刘琦 通讯员 张海蛟

2月24日起至3月底,长沙在全市范围内开展居民小区、高层建筑电动自行车违规停放充电隐患排查整治专项行动。连日来,长沙各地出实招、重成效,坚持全面排查、系统治理,守护电动自行车消防安全。3月9日,记者深入长沙多个小区进行探访,探寻基层“安”置电动自行车的妙招。

#### 地点:荷花园街道恒达社区 妙招:老小区“挤”出新场地

走进恒达花园小区,记者没有看到老小区常见的电动自行车“飞线充电”乱象。“小区房龄超过了30年,曾经‘飞线充电’是老小区最头痛的问题。一年以来,社区常态化开展整治。”恒达社区党委书记戴红霞介绍,小区有200多台电动自行车,必须找到合适的停放、充电场所。

在停放、充电点选址方面,社区首先考虑安全,防止电动自行车“火烧连营”;其次考虑便民,停放点要离家近。“我们因地制宜,设置了8个停放、充电点,基本上两栋楼之间就有一个。”戴红霞告诉记者边走边看,“设施建好了,就解决了车辆往哪里去的问题。”

记者注意到,并非所有的停放、充电场所都“高大上”,不少场地都是“挤”出来的,最小的点仅能停十余台电动自行车。在一处较大的停车棚,有专人值守,每天24小时断电,将充电时间控制在8小时内,防止“过充”引发火情。如此一来,停车棚发出安全预警有人及时处置,值班人员也会及时将相关问题反馈给车主。

充电收费贵不贵?在非智能化停车棚,根据车型不同,车主“包月”付费。车主周建辉告诉记者,他的电动自行车功率较大,一个月费



中交中央公园小区,电动自行车统一停放于小区外。长沙晚报全媒体记者 刘琦 摄

用60元。“我们采用的是‘社区大物管’模式,引导企业将利润让出来,在智能化停车区域,价格是1元充电4小时。”戴红霞说。

#### 地点:文艺路街道识字里社区 妙招:拆违建建筑建停放场所

“这个停车棚是新建的,今年1月配齐充电设施,能停放55台电动自行车,扫码、刷卡都可以充电,价格是1元3小时。”在水絮塘巷59号科文宿舍后,识字里社区党委第一书记李秋华带记者看了新建的电动自行车停车棚。

“社区范围内有超过400台电动自行车,但停放、充电场地不足,去年社区在老旧小区改

造过程中,因地制宜新建21个电动自行车停车棚。”李秋华介绍,面前的这个停车棚就是拆除违章建筑利用空地建设改造的。如此一来,社区的电动自行车充电位置超过300个,基本能满足错峰停放和充电需求。

安全必须放在第一位。街道安委办主任陈喜清告诉记者,充电企业负责维护管理确保安全,物业公司开展日常巡逻和安全管理守护安全。去年10月,识字里社区完成老旧小区改造后,引入开放式旧城区“大物业”,一家物业公司负责30多栋住宅楼的管理服务。“我们在电动车停放、充电处配备了灭火器,并且对预防电动自行车火灾七个‘严禁’进行广泛宣传,强化

## 面孔说“城事”

每一个人,每一座城,每一个时代都有属于自己的样子;每一座城,每个时代的样子,都由无数普通人的面孔组成。9日,“城事”100面橘子洲头特别摄影展在长沙橘子洲美孚洋行旧址前坪开幕。此次摄影展邀请了6位湖南摄影师用手机记录人物面孔,最后精选百幅摄影作品集中展示。这些面孔中,有城市巷陌中的普通人、坚守岗位的国家级劳模,也有身在水田园中的少数民族民众。城市烟火、劳动之力、民俗之美通过他们的面孔浮现。光与影的协作、镜头捕捉的瞬间,交织着城市、土地与人的时代变奏,记录着富有情感、具有创造力的生命故事。此次影展免费向市民开放,将于15日结束。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄影报道



## 何大姐短视频玩得溜 山货一年卖出30万元

长沙晚报3月9日讯(通讯员 陆晔 全媒体记者 颜开云)谁说网红带货就是年轻人的专利?浏阳市大围山镇北麓园村的何大姐就不信邪,她靠着自己的聪明才智和勤奋肯干,在抖音平台上发布短视频、开直播,一年时间就将果干、野山姜、萝卜泡菜等山货卖到了全国各地,销售额近30万元。近日,记者采访了48岁的何声玲。

### 误打误撞开启带货之路

何声玲性格活泼开朗,几年前在抖音上注册了一个名为“珊珊馋嘴”的账号,偶尔发布些唱歌、美食等内容的视频。2022年底,何声玲给好友做了4瓶“浸辣椒”(腌酸辣辣椒),但朋友迟迟没来拿,她就拍了一个短视频,用浏阳方言介绍“浸辣椒”的制作过程,同时@好友“按时取货”。没想到,却意外收获了另一位顾客,其马上下单并转来512元钱。

紧接着,又有几位陌生人留言,有问“浸辣椒”的,还有咨询其他土特产的。何声玲一下子发现了商机——自家的梨子干、李子干、红薯片、酸枣粒,还有艾叶粑粑、萝卜酸菜、土鸡、腊肉……哪件不是地道的山货?!

自此,何声玲开始了自己的抖音带货之路。在视频里“吃喝玩”的何声玲,其实是家里的主要劳动力之一。在连续8年照顾中风卧床的父亲的同时,她还要忙着给果园除草、卖水果、做果干。在接下来的一段时间,经视频推广卖出去的萝卜酸菜、酸枣粒等产品,常常被一抢而空。2023年春天,正是大围山箬叶、艾草生长最茂盛的时候,为了让客人尝到最新鲜、最地道的“围山青团”,同时也为了培育更多的“垂直粉”,何声玲用自己也为1.5米的小身板撑起了全天候的带货生活。

### 为了让顾客放心不修图美化

每天早上6点多,她会到集镇给客人快递农产品,然后便带着自拍杆到果园直播。虽然前期有一定的视频创作经验,但直播对拍摄技巧、出镜动作和表情管理显然要求更高,因此必须反复打磨,一拍就是一上午。下午则是固定的摘茶叶、采艾草时间,傍晚丈夫李深根回家后帮着一起挑选、清洗、蒸煮、制作、包装,制作间隙还得实时拍摄,这一干往就到了次日凌晨2点。

“大围山水果成熟季,她没有哪天睡超过了5个小时。”李深根眼里满是心疼。因为客户暴增,自家果园里的水果已经远远不能满足生产需要,要向其他果农收购。为此,夫妻俩投资10多万元,建了一个200平方米的阳光棚和一个可以平铺1000多斤果干的小冷库。去年夏天,何声玲卖出了5000多斤果干,但自己却瘦了近20斤。

一方面提升产品质量,一方面精心打磨短视频,“回头客”越来越多了,有时还会出现“爆单”现象。“网上买农产品,客户最怕买到假货。”何声玲介绍,为了让客户放心,她虽然在拍摄形式、剪辑方式上不断学习创新,但是始终坚持使用原相机,不修图美化。“客户需要一块腊肉,我会拍视频给他看颜色,同时多角度拍摄,便于客人‘挑肥拣瘦’。”

渐渐地,“珊珊馋嘴”的粉丝量由原来的几百人涨到了近2万,短视频内容也越来越受欢迎,其中一条红薯片制作视频浏览量达到220万,被抖音平台推上了“热搜榜”。

“今年计划扩大规模,希望带动周边村民一起发展种养产业,大家一起学习新媒体创作。”3月7日,作为大围山镇妇女联合会评选出来的最美丽女性之“最美抖音达人”,何声玲带着新鲜箬叶与其他妇女一起现场制作青团,并进行了视频直播。

### 上接1版①

补助金额最高不超过40万元。在使用中央财政资金按上述标准给予补助后,市级财政再根据实际改造情况给予配套支持。

为满足优质中小企业尤其是专精特新企业对数字化转型的更高需求,《若干政策》支持企业打造智能工位、市级智能制造示范工厂、申报国家级智能制造示范工厂揭榜单位,对获认定或通过验收的,分别给予最高不超过15万元、50万元、100万元奖励;对新认定的市级、国家级智能制造典型应用场景,分别给予最高不超过25万元、50万元奖励。

在支持推进机构、数字化服务商、链主企业、金融机构提供优质服务保障试点工作方面,《若干政策》对新认定的市级、国家级中小企业“链式”数字化转型典型案例或模式,分别给予链主企

### 上接1版②

长沙市综合交通运行协调与指挥中心(TOCC)、湖南雨花非遗馆、广电计量科普教育基地、长沙气象科普教育基地、中南大学人体形态学科技馆、海洋采矿科普教育实验室、神奇果园自然科普基地、南华生物细胞与再生医学科普馆、国家超级计算科普馆。

根据要求,长沙市科普教育基地要奋力推进新时代科普工作模式转型升级,不断提升科普公共服务能力,加强科学精神和科学方法宣传,加强服务教育“双减”,积极开展青少年科技教育等形式多样的科普活动。

居民的安全意识。”创欣物业经理吴雄介绍。

#### 地点:东岸街道东瑞社区 妙招:电动自行车禁入新小区

如今,长沙不少新建住宅小区规划建设了可满足需求的电动自行车停放场地,做好安全管理至关重要。

记者在东岸街道东瑞社区中交中央公园小区看到,电动自行车停车棚设置在小区大门口两侧位置。“我们小区于2018年12月交房,实施严格的人车分流,电动自行车不允许进入小区,也不允许进入地下车库。小区保安队长湛羽辉说,最初设置这一规定是出于交通安全考虑,防止电动自行车在小区内撞倒行人。规定实施以来,业主们都很理解,都能自觉遵守规定。

近年来,电动自行车火灾事故多发,甚至引发人员伤亡,“新建住宅小区禁止电动自行车进入”逐渐成为长沙越来越多居民的共识。“电动车不仅方便,也经济实惠,但是不能只为自己方便忽视公共安全。”一名正在停车棚充电的业主说。

连日来,中交中央公园物业工作人员不断向广大业主宣传电动自行车停放、充电有关规定,并加强门岗管控和保安巡查力度,防止电动自行车进入小区。“若发现业主带电瓶回家充电的情况,我们会及时通知社区并进行劝导。不听劝阻、无视安全的,我们会拨打110报警处理。”湛羽辉告诉记者,该区还将选址新建停车棚,并采用最新技术,实现火星报警、自动喷淋,确保安全。



业(或数字化服务商)最高不超过50万元、100万元的奖励;择优适当奖励“小快轻准”数字化解决方案或产品打造。

“不想转、不敢转、不会转”是中小企业数字化转型的共性难题。”中科云谷科技有限公司首席研究员、技术中心副总经理周志忠解释,设备、系统、人才的支出均是中小企业数字化转型的成本,投入大,且效果得不到百分百保证,致使企业“不敢转”;而缺乏相关行业人才,也导致中小企业“不会转”。

《若干政策》则通过对优秀推进机构、优秀数字化转型服务商予以奖励,组织开展样板研学、路演、供需对接、人才培训等系列服务活动,鼓励金融机构为试点企业设计专项融资产品,提供信用评估、信用贷款等金融服务,为推动中小企业数字化转型提供各要素保障。

一般情况下应全年向社会公众开放。其中场馆和社会公共场所类基地每年开放天数不少于100天;科研机构和生产类基地要根据公众需求和自身工作安排,定期或不定期地向公众开放,每年开放天数不少于50天,科技活动周、全国科技工作者日、全国科普日等重大科普活动和节日期间必须对公众免费开放。根据基地自身资源优势和公众的科普需求,做好科普内容的设计,开展有特色的科普活动,积极承接科普研学活动,培养公众尤其是青少年对科学探索的兴趣。