

线上下单,扫码导航,一部手机搞定商场购物全流程

有了“智慧大脑” 线下消费更“上分”

● 长沙晚报全媒体记者 陈星源

随着信息技术的升级,数字化手段成为传统商业转型,新商业崛起的有力抓手。通过导购屏寻找心仪品牌、扫码完成商品选购、借助线上平台跟踪寻车……如今,走进长沙各大商场,沉浸式、互动式的新场景、新业态不断涌现,在这背后,智能化的“黑科技”正为线下消费体验不断“上分”。



IFS国金中心内,顾客正通过导航屏寻找心仪品牌。长沙晚报全媒体记者 陈星源 摄

智能选购:线下体验,线上下单

在传统观念中,“逛街一挑选一购买”是线下购物的“三部曲”,为了货比三家、优中选优,不少消费者要花上大半天时间,走上万步更是不在话下。但对长沙市民小王来说,这些繁琐的流程已成为过去式。

“我经常在海信广场买东西,通过小程序下单很方便!”小王表示,自己平时上班忙,没空到线下仔细挑选商品,但在海信广场的小程序里可以实现“云上购物”——只需在手机上轻轻一点,各品牌的商品信息一应俱全,线上购买还能享受满减、试用装等优惠,“活动力度不比网购平台低!”

“这种销售模式在我们商场很受欢迎,全年销售额能达到2000万元。”长沙海信广场企划部刘海宁介绍,小程序的功能与线下购物基本同步,想了解商品的消费者,可以先来线下体验一番,也能进入小程序向导购咨询,“发货采用自主邮寄,速度很快,长沙市内隔天就能到!”

便捷化时代,购物体验还能更快吗?

走进新开业的长沙京东MALL,答案呼之欲出。在这个科技潮玩中心里,无论是潮流家电、家居家装,还是数码电脑、运动户外等商品,全部采用门店自提的销售方式,消费者下单当天即可领回家。价格和品质也与线上平台保持一致,真正做到实惠又省心。

智联导航:按图索骥,事半功倍

楼层繁多、四通八达的商业楼宇,在消费者眼中像一座大型“迷宫”,对地形不甚熟悉者,穿行其中难免迷失方向。为破解这一难题,长沙各大商场依托物联网科技,描绘出一张张“数字地图”,成为引导消费者的好帮手。

“没想到输入车牌就能找车,比以前方便多了!”市民李先生表示,海信广场推出的新服务让他倍感惊喜。刘海宁介绍,这一功能的实现基于去年新设的蓝牙探头,只要在小程序输入车牌就能自动识别出来,按照指引去找就行了!

除了车位可以按图索骥,在长沙各大商场,寻找门店位置也不再是难事。

“请对我说:找店铺!”踏进印象城商场的大门,迎面而来的智能机器人吸引了记者的目光。这个憨态可掬的小家伙却是一位经验老到的“司机”:从美食到娱乐、购物,只要告诉它品牌名称,都能快速获得门店位置,并为消费者设计最优路径,给“社恐”们省去不少麻烦。

在IFS国金中心,游客张先生正对着导航屏仔细研究。记者注意到,这方导航屏也是一张“活地图”,不仅能清晰呈现每层的门店信息,还收录了近期开展的会员福利、电影资讯等,可谓商场的“万事通”。

智赋商业:云上运营,掌控全局

如果把商场看作是一个人,星罗棋布的店铺则是血管网络,当之无愧的大脑中枢,便由数字化平台担任。

去年11月,第二批全国示范智慧商圈、商店评审结果公示,长沙海信广场被评为“全国示范智慧商店”。对于这一殊荣,刘海宁认为数字化建设是“大功臣”,“我们总部专门成立了一个部门叫数字化中心,在商场的智能化方向上进行运营和探索。”

“目前正在攻关技术集合问题,考虑引入第三方合作,共同打造功能更全面的一站式服务平台。”在刘海宁看来,线上与线下融合是商场转型的大势所趋,他们对这一发展前景充满信心。

印象城、IFS国金中心、步步高梅溪新天地……纵观长沙商场,智能化领域的厚积薄发者还有很多。由点及面,连线成片,一个个商场的成功,映射出长沙智慧商圈的蓬勃发展。

行走在“全国示范智慧商圈”五一广场,无论是户外大屏上栩栩如生的裸眼3D秀,还是自动控制亮度、实时监测人流的路灯,都是“智慧大脑”带来的日新月异。去年,五一商圈安全运行智能管理指挥中心正式亮相,能够对商圈运营情况实时观察、分析、调度,让“云上治理”成为现实。

据悉,近年来长沙加快智慧商圈建设,围绕区域综合治理、商业模式创新、消费体验提升等问题,加大智慧建设投入,加快基础设施智能化改造,积极推进现代信息技术在商圈的集成应用。展望未来,更加“聪明”的长沙商业还在路上。

孕妇腹痛不止
滴滴司机向交警求助,快速送医

长沙晚报3月11日讯(全媒体记者 吴鑫矾)“我车上有孕妇,急着送医,请帮忙让一让。”3月9日中午,长沙年嘉湖隧道因车流量较大正缓慢通行,滴滴司机张弛驾车载着腹痛不止的乘客,一边喊话前面车辆让路,一边与交警实时联系。隧道内,两条车道的车辆自觉靠边,为车辆让出中间的“生命通道”。不到1分钟,一辆“铁骑”疾驰而来,引导张弛驾车朝医院驶去。

3月9日中午11时许,今年37岁的张弛驾驶网约车湘ADE0375在沙湾路附近接了一个订单,前往湖南省妇幼保健院。

“我以为我是去看望病人,结果乘客告诉我她怀孕了,现在肚子疼得厉害,需要立即去急诊。”张弛说,他第一时间拨打了122求助,想着等交警来引导需要时间,于是他一边驾车朝着医院驶去,一边与交警保持联系,实时报告车辆位置。

“乘客是单独乘车,当时腰都直不起来了,在车上疼得脸色苍白,头发、脸上全是汗。”张弛说,想着救人要紧,他立即开启双闪,从劳动路上万家丽

高架转换报大道,一路超速,连闯至少5个红灯。

“到年嘉湖隧道时,两条车道的车辆都在排队,我不停地鸣笛示意,并打开车窗大喊,请他们让一让。”张弛说,“车主们都非常有素质,自觉让出了中间一条通道让我行驶。行至隧道中段,交警也赶到现场进行引导,一路高效护送到医院,并一起将乘客扶进急诊室。”

据了解,乘客今年37岁,属于孕前期,当时情况十分危急。当天,张弛不到20分钟就将其送到了医院,比平常节约了10余分钟,为救治争取了宝贵时间。

“我当时只想着救人,就算因为闯红灯、超速被扣分罚款也认了。”张弛说,“我是今年才从事网约车行业,这么紧急的情况也是头一回遇到,我只是一边安慰乘客,一边告诉自己要冷静,平安、快速地送她到医院。”

记者了解到,因为紧急送医导致的闯红灯情形,可向交警提供相关证明材料,依照程序申请撤销违法记录。

天心福朋喜来登酒店预订上半年迎客
长沙又添国际品牌酒店

长沙晚报3月11日讯(全媒体记者 刘捷萍)长沙又将再添一家国际品牌酒店。11日,记者从万豪集团获悉,长沙天心福朋喜来登酒店预计上半年开门迎客。

万豪集团是全球知名国际酒店管理公司,拥有30多个品牌,旗下8700多家酒店覆盖全球139个国家和地区。长沙天心福朋喜来登酒店是万豪集团旗下经典精选品牌。酒店拥有包含套房在内的209间时尚客房,在不失福朋传统元素的基础上进行大胆时

髦的更新,采用全新版年轻化的工业风设计,将永恒经典与现代摩登完美融合。酒店设有全日制餐厅TheMESH玩啤食社,6个多功能宴会厅及中餐厅。

近年来,“网红”长沙成为全国热门旅游目的地,不但吸引许多游客前来打卡,也吸引众多国际酒店品牌纷至沓来。仅万豪集团在长沙已开出W酒店、运达喜来登等多个品牌10余家酒店。统计显示,2023年,长沙市住宿业实现零售额58.17亿元,增长12.1%。

教育

责编/陈良 美编/王斌 校对/刘芳

31门校本课供孩子们“乐选”

长沙一小小学依托校家社资源开出众多校本课,促进学生个性成长

31门课程背后有专业资源支撑

负责此次课程开发的课程中心主任张芳老师介绍,2023年9月15日,育才学校诚邀上海市黄浦教育学院原课程中心主任、全国知名的课程实践专家韩立芬教授来校开展为期一天的课程建设研究会,对学校校园文化和课程建设进行问诊把脉和培训指导。到2024年1月6日,育才课程研究院成立,是一群有志教研的育才教师们视野格局能力竿头上的过程。

每一门课程都有一个成熟过程。有全国知名专家多次来问诊把脉、指导培训,有严谨的学习目标、课程设置、课程内容框架、课程实施、课程评价、课程管理,也有区域教研员对教学效果实时把控。

育才学校31门校本课程开课第一天,芙蓉区课程建设教研员陈丫欢一直待在育才学校观察。她介绍,芙蓉区教研中心设置有课程教研员,对学校课程进行顶层设计,对校本课程规划进行指导、管理和评价,每年都进行内容审核和实施评价,不断提高校本课程的实施质量,让孩子们

享受更丰富的课程,真正为每一位孩子的个性化发展提供平台。

“学校、教师、家长、社区共同参与课程开发,推动家校社共育公益化的进程,推动学校在互联网时代教育教学的整体变革。学校不再是只按照地方教育行政部门印发的年度课程计划安排课表,而是进行课程的规划统领;教师不再仅凭个人经验实施一门科目的课堂教学,而是走向‘课程协同育人’;学生不再是生产线上产品,而是能实现素养的全面提升和自我的个性发展。”陈丫欢表示。

“我家孩子好不容易抢到热门的‘小小中医传承人’校本课程,觉得新奇有趣,对认识中草药产生了浓厚的兴趣,对接下来的课程充满期待!”(四(2)班李帆的妈妈反馈着孩子的感受,也为学校的丰富课程点赞:“育才校本课程新颖独特,丰富、有趣且实用,满足了孩子们的不同兴趣和需求,提高了孩子的学习兴趣,拓宽了知识面,丰富了课堂生活,提高了综合实践能力,为其未来发展奠定基础,是非常不错的课程!”)

记者手记

每一份力量都参与,每一门课程都喜欢

以后每隔一周的星期五下午,芙蓉区育才学校的孩子们都会陷入一种“时间相对论”的体验中,平日的60分钟也许很长,可是在这些他们选的校本课程课堂里,时间像刚开头却又燃了尾,总是意犹未尽。

“是我自己选的”“我自己选的”……“10后”小学生在接受记者采访时,落落大方,也更注重表达“我自己”。自己喜欢,主动选择,让这31门课一推出就获得了孩子们的“满堂彩”。

可是要获得持续的好评,需要稳定的课程质量,需要老师们

不懈的研讨激情和能力提升,更需要源源不断的专业指导与支持。期待这场“课程协同育人”“校家社一体化资源共享”的教育实践,能结出芙蓉幸福教育之实,能成为长沙教育探索引路之标。

正是有诸多长沙教育人的探索,让胸怀天下的正气、善学乐思的才气、阳光自信的朝气、怡情悦性的灵气、务实肯干的底气,成为长沙“五气”学子的标配,成为品质教育点滴浸染久久为功的必然。

期待更多长沙孩子有这么快乐的、自由的60分钟!



扫码看视频

育才学校“小小中医传承人”课堂上,老师指导学生识药

整合校家社资源培育师资

全校60多名教师,开出31门校本课程,这如何做到?朱志湘介绍,学校整合了“校家社”资源,一起做好孩子教育这件事。

给“小小中医传承人”上课的老师,是湖南中医药大学博士后、执业医师田赛男。跟她一起开课的是育才小学教研室主任方芳,一名英语老师。“我其实是自己对中医很感兴趣,参加了长沙市教育局组织的为期一周的中医药科普师资培训班,所有的培训专家均为湖南中医药大学的教授,当时就冒出了在学校里推中医课程的想法。”方芳说,学校开设校本课程,她有了把想法落地的冲动,“与在湖南中医药大学任教的同事就中医药课程进行了长时间研讨,中医药专业的老师对我开设的课程进行了全程指导,并作为顾问提供相关资源。”

作为一名英语教师,方芳课程的最后

呈现,是“希望学习这门课程的学生能当好小小中医传承人,不仅能用中文讲好中医药文化,同时也能用英文向全世界介绍中医药文化,讲好属于中国人的文化”。

不少校本课程的老师,本来就是这个领域的专家。育才学校德育主任胡蓉芳是一位经过长期专业培训的心理咨询师,特意开设了“沟通之星”课程——“亲爱的同学们,你有没有遇到过和伙伴之间发生冲突不知如何解决,错了不知如何表达情绪,和爸妈之间总也无法好好说话……别担心,‘沟通之星’课程来给你支招啦!在这里,你可以学到有效的沟通技巧,可以灵活地化解冲突,还可以成为情绪的小主人!”

这样的宣传语最打动家长,这门课程也成为了家长选课的大热门。

带领学生进行多舞种学习的也是一个“跨界选手”语文老师丁赛君,“我自己的业余爱好是跳舞,现在每周都会去舞蹈机构学习两次,我觉得对于舞蹈爱好者来说,跳舞不仅能够锻炼身体,还能带来自信和快乐,让人放松下来。所以就想着在学生里面招募一批同样热爱舞蹈的孩子加入舞动社团的课程。跨学科教学也是现在的教学趋势,对于自己来说,也是一个挑战,所以想大胆尝试一下。”

有些课程不在校园里开,而是在社区、公园和职业场所。“我们开设的‘小医生’课程,就会有很多学习项目放在医院的健康公益课堂,还有我们的‘树叶百变’课程,可能就会走进晓园公园、烈士公园,我们的‘小小理财师’课程,会跟银行对接,把孩子们带到银行学习如何理财。”柴坤介绍。

● 长沙晚报全媒体记者 岳霞

3月8日下午,长沙市芙蓉区育才学校31门校本课正式亮相,近千名孩子在校内像小蝌蚪一样,脱离了原来的班级序列,在全校穿梭,按图索骥寻找自己的课程教室。

芙蓉区育才学校是长沙小学名校,校史璀璨辉煌,师资储备雄厚。然而一个小学同时开出31门校本课,对育人理念、课程架构等仍是不小的挑战,“我们以‘向未来’为主题,激发老师的主动性,也整合了学校的家、社资源,关键是背后还有区教研专家和全国教育专家的支持。”育才学校党总支书记朱志湘介绍。

“动手”课程和“创新”课程最受欢迎

六(1)班的邱煜城抢到了最火爆的“小小中医传承人”课程,五(4)班徐乐茵抢到了“街舞”课程,六(3)班的刘子墨抢到了“桥梁之最”课程,唐浩苑抢到了“理财师”课程……中医、建桥、理财、魔方、创编编程等17门课程的学位,一放开就被秒空,也成了校本课程的“爆款”。

校长柴坤介绍,学校“向未来”特色校本课程努力搭建学生与未来对话的平台,结合教师与家长资源,根据学生个人兴趣爱好,提供可供选择的31门课程。

在中医课程教室,邱煜城穿着传统童子服装,学习辨认白芷、桑椹、辛夷、紫苏等药材,并尝试使用传统戥子秤。“我妈妈很喜欢传统中医药,生病的时候会煎中药吃,所以我对中医药非常感兴趣。”

在街舞课堂,徐乐茵正跟着语文老师丁赛君跳得满头大汗,“我觉得学好跳舞后,人会变得自信,也能让我交到很多朋友,有很多有趣的体验。”

因为怕自己喜欢的课程被秒抢,学生们不仅要全神贯注地盯好这个时间段,还要做好第二选择。在选课前大部分同学都会做好第二备选方案,如若第一志愿落空,第二志愿选什么,或者干脆就不选最热门的那几种,“退而求其次”求稳,总比调剂到自己不喜欢的课程要好。