



“飞驰”“唐探”剧集上线 影迷会买账吗

衍生剧担起开拓“电影宇宙”重担

吸金利器“打造宇宙”是一门好生意

为什么要打造“电影宇宙”，关键原因当然是好赚钱。构建宇宙“最成功的漫威影业，在电影系列稳固后也顺势推出了《旺达与幻视》《洛基》等多部剧集，来扩展其“宇宙版图”。漫威超级英雄系列电影全球总票房接近300亿美元，可谓是吸金利器。

这一模式也被大家争相效仿，两大知名巨兽IP哥斯拉与金刚就完成合体，构建了“怪兽宇宙”，其系列电影票房走势一直很稳定，今年将推出新续集。

与漫威齐名的DC，也坐拥超人、蝙蝠侠、海王等大IP，不甘落后地走上了开创宇宙之路。《海王1》在中国吸金近20亿元，《海王2》也刚刚上映。

“宇宙”玩法既能把主角团队热度延续到单人电影、衍生作品，又能拿前作人物、元素和故事线

拼贴新故事，实现流水线作业，可谓一举多得。观众余女士就表示：“看了漫威的《复仇者联盟》故事，当然会关心钢铁侠、美国队长等每一个角色的命运。出一部看一部，似乎形成了一种惯性。”



《飞驰人生热爱篇》海报



网剧版《唐探2》海报 均为资料图片

难度增加 是互相促进还是互相拖累

当然，影剧联动的方式也给整体把握提出了更高的要求。业内人士表示：“玩宇宙”首先要塑造鲜明的人物形象，其次要讲好故事，形成叙事合力——聚是一团火，散是满天星。玩得不好，非但不能互相促进，还会互相拖累。”

从2008年《钢铁侠1》上映算起，“电影宇宙”作为“显学”已经走过了十多年，目前也遇到了瓶颈。像“DC宇宙”就因为思路混乱告急，虽然出了不少电影和剧集，但像闪电侠这样的重要角色，剧集与电影居然由不同演

员出演，让观众思路混乱，目前也陷入了被迫腰斩、“重启宇宙”的局面。

即便强如漫威，也因为带出了太多支线人物，让观众“脸盲”。像票房遭遇“滑铁卢”的《惊奇队长2》，就带出了一堆剧集人物，不少没看过剧的观众一头雾水：“这人是谁？”

“唐探”网剧第一季虽然收视不错，但影迷与影迷毕竟有隔阂，网剧主角林墨空降电影版《唐探3》，不少观众也不明白来者何人。

新剧遇冷 国产宇宙还需努力

事实上，两部开播的大热电影衍生剧反响的确未及预期。《飞驰人生热爱篇》收视平平，主要榜单都在十名开外。《唐人街探案》第二季上线一周后，站内热度仍未突破8000，这一数据既不如第一季，也不如收官许久的《南来北往》。

业内人士向记者介绍：“在IP开发方面，国内还是以单线程、一锤子买卖为主，比较粗放。国内影视在‘打造宇宙’方面还任重道远。”

不过，中国电影工业的发展，也增加了打造成“宇宙”的可能性。最新的《熊出没》电影版，就利用“逆

转时空”的概念，把之前几部的角色都请来客串，开拓初具成效。

追光动画也推出了“白蛇宇宙”与“新封神宇宙”系列动画电影，虽然单部作品褒贬不一，但在尽力尝试。

而《流浪地球》前两部大获成功，也储备了丰富的“角色池”与故事线。如果能拿出来拍单一角色传记或打造衍生作品，也具备厚实的基础。

去年，《封神》首部曲大卖后，导演乌尔善就表示，未来有望拍摄角色单人电影，构建真人版电影的“封神宇宙”。

横扫奥斯卡的《奥本海默》 重映票房惨淡 票房“喜新厌旧”， “奥斯卡”也跑不掉

长沙晚报3月11日讯（全媒体记者 宁莎鸥）11日，第96届奥斯卡颁奖典礼落幕。拿到13个提名的《奥本海默》成为最大赢家，收获包括最佳影片、最佳导演、最佳男主角在内的7项大奖。或许是预料会收获颇丰，本片选择了于3月1日在国内重映。奥斯卡的热度能让再次上映的影片多拿点票房吗？

诺兰收获首座导演奖

早在奥斯卡名单公布时，《奥本海默》就备受关注，一口气收获了13项提名，排名影史第2位（最高纪录为14项提名）。而在诸多被视作奥斯卡“前哨站”的颁奖中，电影本身、导演克里斯托弗·诺兰、主演基里安·墨菲也收获满满。

开奖当天，《奥本海默》果然笑到最后，拿到最佳影片、最佳导演、最佳男主角、最佳男配角、最佳摄影、最佳剪辑、最佳配乐7项大奖。

导演诺兰算是修成正果，此前，他拍摄了《蝙蝠侠》三部曲、《星际穿越》等多部代表作，被视为好莱坞新一代领军人物，却一直未受奥斯卡青睐，影迷也把他看作是“无冕之王”。这次拿到小金人，诺兰实至名归。这也是诺兰作品首次获得“最佳影片”。可以说，一次颁奖礼，把诺兰缺少的荣誉全补上了。

主角墨菲是诺兰的御用演员，曾在其多部电影中担当配角，本片是首次“转正”。他第一次获得“最佳男主角”提名便获奖。

大家熟悉的“钢铁侠”小罗伯特·唐尼，也因为出演该片获得了“最佳男配角”，这也是他的首座小金人。

获奖是好的宣传点

由于在奥斯卡拿到一堆提名，《奥本海默》也选择了于3月1日在国内重映。首次上映时，该片在中国收获了超4亿元票房，表现稳健。这次重映，也是想“蹭”一波颁奖季的热度。

不过，记者查阅了实时票房，截至发稿时，《奥本海默》排在十名开外，11日票房未过万元。而在长沙，当日没有影院进行排片。一家影院的相关负责人向记者介绍：“影片已经上映多时，喜欢的人差不多都看过了。奥斯卡也仅在影迷群体传播，对普通观众吸引力有限。”另一部重映大片《沙丘1》票房增幅也有限。

当然，奥斯卡作为重要荣誉，无论市场反响如何，能用上自然要用上。本届奥斯卡，官崎骏的告别作品《你想活出怎样的人生》再获青睐。该片确定引进国内，虽还未正式定档，但在社交媒体上，宣传方已经第一时间在海报上加上了“奥斯卡最佳动画长片”的最新荣誉。

这位驭“牛”人 怎样钻向大海更深处

张陵

高质量发展时代不断推动中国制造做大做强，也不断激活工业题材文学创作的内生动力，支持作家创作更多更好的作品。

作家张雪云长篇报告文学《“海牛”号》就是这样一部感应时代的纪实文学力作。作家深入采访“海牛”号首席科学家、“时代楷模”万步炎及其团队成员，用生动细节描述中国深海勘探从无到有、从追赶超越的飞速发展历程。作品写出了时代英雄，写出了时代气象，写出了时代精神。

《“海牛”号》张雪云 著/湖南人民出版社/2023年12月

中国成为从海底取出“可燃冰”第四国

中国正在向世界制造强国迈进，前进之路上，至少有三个方向取得了重大突破：一是向极地扩展，目前中国在南极科考方面取得令人鼓舞的成绩；二是向太空进军，中国航天事业的发展令世界瞩目；三是向深海探索，中国的“蛟龙”号、“深海勇士”号、“奋斗者”号、“海牛”号等大国利器，正在开展“全海深科考”，不断突破，创造了“中国深度”。而“海牛”号创造的超2000米深水成功下钻231米，刷新世界深海海底钻机钻探的深度，标志着我国在这一技术领域已达到世界领先水平。到现在，“海牛”号已在太平洋、印度洋、中国的东海、南海打下了2000多个“中国孔”，表明中国已经走出属于中国人自己的深潜、深探、深测之路。

新书《“海牛”号》讲到，海洋是人类“未来的粮仓”，地球最大的“天然矿藏”。竞争未来，就必须竞争海洋。深海一直就是大国竞争最激烈的领域。中国在相当长时间，一直处于落后状态，很重要的原因就是深海海底钻探设备的落后。“海牛”号研制成功，从深海打下第一个“中国孔”起，从根本上改变了中国被动的局面，获得中国在深海，特别是在公海领域，开发海洋资源、获得海洋财富方面的权益，大大提高了中国的主权权和竞争能力。

从《“海牛”号》讲述的故事中，我们得知，

第一个“中国孔”只有0.7米，它看似不起眼，却是一个非常了不起的突破。这意味着，我国有了自己的深海海底钻探设备，有了它，才有可能实现海底资源的开发和利用。紧接着，万步炎和他领导的攻关团队向海图强，以奔跑的速度，研制出“海牛II号”，创造了刷新世界纪录的231米。231米，这是让中国人骄傲的“中国深度”，意味着我们国家完全掌握了“保压取芯钻机系统”的核心技术，也意味着我们有能力取出潜藏在深海矿床里的、提取技术难度极高的“可燃冰”。目前，世界上只有美国、德国、澳大利亚能够取出“可燃冰”。中国有了“海牛”号，就是第四个国家。

作家如此描述“海牛I号”在大洋深处的工作状态：“在海深3000多米处，高7.6米，‘腰围’10米，重8.3吨的‘海牛I号’钻机，24根钻杆像左轮手枪的子弹排列在海底钻机腹部的圆盘上。圆盘旋转，机械手取杆上膛，钻进岩层，然后再接入下一根。”而“海牛II号”比“海牛I号”更先进，“78根钻杆，每根长3米”，虽然还像左轮手枪的圆盘一样排列，但突破能力更强，科技创新含量更高。作家通过这些细腻的描述，让读者形象地感受到，要制造出这样的海底机器人，需要强大的国家制造业和科研实力的支撑，与此同时，“海牛”号也体现出国家的科技实力和制造业实力。

万步炎“吃得苦、霸得蛮、耐得烦”的狠劲

《“海牛”号》一书把叙事的重点更放在科学家万步炎以及“海牛”团队的新一代科学家身上，写出他们为国家、为民族奋力拼搏的故事。

作为我国优秀的勘探科学家，万步炎认识深海勘探技术并不算早，但当他一接触到海洋采矿，凭着科学家的直觉，立刻知道，抓到自己专业的世界性难题，也就抓到了我们国家最需要突破、创新的方向。他直面困难，投身深海勘探事业，他的座右铭是：“国家落后于人的地方，就是我们努力的方向。”

万步炎教授带领团队创造了“中国深度”，他是现实中的英雄人物，作品带着深情，描写了英雄的成长过程，突出了科学家精神的爱国主义大情怀。作为一个科学家，他性格里有一股湖南人“吃得苦、霸得蛮、耐得烦”的狠劲，不信邪，敢挑战，深知国家在深海钻探科技、装备方面还落后于人，就偏偏扎在这里，冲击世界高科技高峰……

万步炎不仅是“海牛”之父，还是一名优秀的大学老师，更是团队的主心骨。他处处以身作则，永远挺在风口浪尖上。他给学生上课，必修课就是不计较个人得失，吃苦耐劳。他要求自己的硕士生、博士生，要能拿得锤子、扳手、焊枪，要像工人师傅一样干活，一进工作现场，就不分彼此，碰到什么就干什么，干什么都能干得好。那些少爷作风的人，那些精致的利己主义者，进不了他的团队。胸怀大志、意志坚定、埋头苦干、专业精湛的一支特别有觉悟、特别能战斗的队伍。作品让读者走近科学家的科研和生活，感知他们朴素的情感和不屈的信念，感知他们为国家的强大而不懈努力的可贵精神。

制造业题材一直是报告文学创作的瓶颈，写得很不容易。然而，作家张雪云迎难而上，积极探索，力求突破。其实，很多时候，突破也没那么难。读懂了主人公，作品就写好了，也就突破了瓶颈。

橘洲 阅读

责编/任波 美编/吴志立 校读/肖应林

《宴餐万年：文物中的中华饮食文化史》

作者：王辉
出版社：广西人民出版社
出版时间：2024年2月



《好好睡觉》

作者：叶惠子
出版社：贵州人民出版社
出版时间：2024年1月



《你好！火星》

作者：王立欢
出版社：青岛出版社
出版时间：2024年1月



内容简介：本书由中国国家博物馆资深策展人在其承担设计的中国国家博物馆“中国古代饮食文化展”基础上，充分挖掘史料，以文物为叙述线索，梳理了中国万年来的饮食文化发展脉络，从“食材”“烹饪”“器具”“礼仪”“艺术”“人物”等多个角度阐释中国古代饮食文化，将传世文献、典型文物、封泥简牍、画像砖石、壁画帛画等多种材料融于一体，以浅显易懂的语言向读者还原一幅幅鲜活生动的中国古代饮食文化图景。

内容简介：本书总结了日本的睡眠治疗师内田直、睡眠环境设计师三桥美穗、睡眠专家高田明和等在睡眠方面的前沿研究，帮助人们了解睡眠对身体的影响、睡眠的机制，并制订10多项关于睡眠问题的测试和100多个助眠方法，从睡眠环境、睡前准备等方面帮大家拿出高效的睡眠方案，走出失眠的困扰，实现高质量睡眠，以饱满的精力迎接更健康、自信的生活。

内容简介：天问一号火星探测器成功着陆火星是中国航天史上具有里程碑意义的事件，中国由此成为世界上第二个成功着陆火星的国家。本书使用200余张图片，全程记录天问一号的“探火”之旅，分为去火星、在路上、到站了、落下去、走着瞧五章，分别聚焦天问一号任务的重要阶段，深入浅出地讲述了大量火星科普知识和天文学、天体物理学、空间应用学、航天工程学等学科知识，深度解析火星探测的中国智慧、中国方案，完美展现了中国航天的精神风貌。

诗与远方中，和太阳对视

张闻骏

太阳是温暖、光明、希望的象征。隆定军的诗集《和太阳对视》，标题独特，不落俗套，令人耳目一新。

诗集共分为上篇“和太阳对视”、中篇“独饮者”、下篇“人间消隐”三个篇章。三个篇章可独立成书，也可相映成趣。每个篇章的诗歌组合看似随意而为，实则独具匠心。

在上篇中找到诗与远方。显而易见，隆定军是懂得生活、热爱生活、追求卓越的诗人，他将诗情画意以润物细无声的方式融入生活。在隆定军的笔下，生活中从不缺少诗歌，路灯、口琴、菜园、荷塘……生活中司空见惯的事物，在他眼中“处处是生活，满眼皆诗歌”。他的诗歌“触角”十分敏锐，能从生活中捕捉到诗意与灵感；他自带“美颜”，能将身边的万事万物以唯美的姿态记录与呈现；他心有“滤镜”，过滤掉了生活中的鸡毛蒜皮与不如意，没有被眼前的“苟且”束缚与填充，内心深处仍给“诗与远方”留足了空间。从他的诗歌中，柴米油盐酱醋茶和“诗与远方”之间并不矛盾，不是单选题，而是可以同向同行和谐共生的事物。不放弃对诗与远方的追求，生活纵是鸡飞狗跳一地鸡毛，仍然能够从中找到迷失的“诗与远方”。

在中篇中感受诗与远方。《偷听薄荷和一只蜜蜂的对话》是对信任的重建与呐喊；谁的青春不迷茫，是在空空中蹉跎岁月，还是在焦虑中怀疑人生，但行好事，莫问前程，《寒风终究也会找到知音》是对未来的回答与呢喃……萝卜白菜各有所爱，爱是永恒的话题，倘若看现象，甜言蜜语是爱，倘若看本质，《爱的烟火点起》是对感情最好的表白与低吟，就看喜欢哪一款。本篇中诗与远方可感可知可触，心无旁骛气定神闲就能深切感受到。

在下篇中实践诗与远方。无论是《老婆，你是我的好情人》，还是《小女在不停地长大（九章）》，抑或《每次拨通父亲的手机》，通过简洁、淡雅、朴实的文字，能够真切感受到浓醇的爱在字里行间流淌，细细品读，真情实感，溢于文字。无疑本篇为情感表达提供了新的艺术范式和可能，也是通向“诗与远方”的有效路径。

阅读《和太阳对视》，文字简洁而不简单，表达直接而不粗暴，内容通俗而不肤浅。可以说，这是一本接地气的力作，值得细细咀嚼与慢慢回味。

隆定军的诗集《和太阳对视》显示：只要心中有“诗与远方”，那么诗意的生活就无需去远方，因为生活中自有诗与远方。



长沙图书馆 供稿

