

长沙晚报全媒体记者 彭放 通讯员 尹新发 宁娟

齐创卫 共享福祉

长沙市高标准高质量高水平推进创建国家卫生城市工作

爱上一座城，始于颜值，终于品质。

作为初来长沙的外地人，胡先生和朋友第一次来打卡便爱上了这里。在他的镜头下，长沙之美，美在碧水蓝天的风景、干净整洁的市容、热情友善的市民……让他发出“还想再来”的感叹。

作为土生土长的长沙人，李女士切身感受着身边日新月异的变化。在她的心目中，长沙的好，好在推窗见景、出门见绿，人居环境不断优化，医疗卫生资源丰富优质，宜居宜业。

截至目前，长沙连续16年获评“中国最具幸福感城市”。如今，这座文明幸福之城正高标准高质量高水平推进创建国家卫生城市工作，以实实在在的创建成果优化城市功能品质，增进民生福祉。

创卫为民，健全机制

创建国家卫生城市，不仅是争取一项城市荣誉，也是优化人居环境、提高群众生活品质的内在要求，是进一步改善城市卫生面貌、提高城市管理水平的有效途径，更是引领健康生活方式、增强城市综合竞争力的重要举措。这些，无不契合了市委、市政府不断改善民生、提升人民福祉的初衷。

2022年9月5日，市委、市政府召开动员大会，部署创建国家卫生城市工作。会议要求秉持“创卫为民”定位，锚定“创则必成”目标，高标准高质量高水平推进创建国家卫生城市工作，让优良的卫生健康环境成为城市新名片、群众新福祉、发展新优势。

目标明确，方能有的放矢；机制健全，才能卓有成效。

党政“一把手”挂帅，成立了由市委书记和市长任组长的创卫领导小组；组建了由市委常委、市人民政府常务副市长为主任的长沙市创建国家卫生城市领导小组办公室，以及爱国卫生组织管理、健康教育与健康促进、市容环境卫生、生态环境、食品和生活饮用水安全、重点场所卫生、疾病防控与医疗卫生服务、宣传和督查等9个专项工作组，把创建国家卫生城市纳入国民经济和社会发展规划。制定出台了《长沙市创建国家卫生城市工作实施方案》《长沙市创卫办和各专项工作组以及各级各部门职责分工》，明确创卫工作的“时间表”和“路线图”，构建形成了横向到边、纵向到底的责任体系和工作格局。先后制定实施《长沙市病媒生物预防控制管理办法》《长沙市人民政府办公厅关于明确控制烟主体的通知》，为科学推进病媒生物防制工作和控烟工作提供制度保障。《长沙市爱国卫生工作若干规定》于2024年1月颁布实施，为爱国卫生工作提供法治保障。



蓝天下的岳麓大道干净整洁，风景亮丽。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

全民参与，共治共享

长沙持续营造“人人知创建、全民共创建”的浓厚氛围，形成全民支持、全民参与、全民受益的强大合力。

随处可见的爱国卫生宣传，引导着群众讲文明、讲卫生、养成健康生活习惯。

全市各级各部门及商场、小区、景区等，充分利用电子显示屏、宣传橱窗等载体进行广泛宣传；移动、联通、电信三大运营商定期向全市手机用户发送创卫公益短信，引导居民知晓并主动参与创卫工作；在长沙地铁2号线开通创卫专列，服务乘客76万余人次。丰富多彩的爱国卫生活动，激发着市民

主动参与、共建美好家园的主人翁精神。

每周五确定为爱国卫生大扫除日。全市各民主党派共同发出“同心助创国家卫生城市”倡议书，团市委发出爱卫创卫青年雷锋志愿者招募令，各街道、乡镇通过制定居民公约、村规民约，推动爱国卫生运动融入群众日常生活。扎实推进无烟党政机关、无烟学校、无烟医疗卫生机构、无烟家庭建设，推进健康县区、健康村镇、健康社区、健康机关（单位）、健康学校、健康促进医院、健康家庭等健康细胞建设，持续开展病媒生物防制设施建设工作，蚊、鼠、蝇、蟑密度控制水平达

对标对表，合力攻坚

市一样整洁舒适，一点异味也闻不到。”家住湘江新区含光路的李奶奶，对家门口锦尚生鲜市场的变化深有体会。这里是长沙市打造的农贸市场整体提质改造的一个样板。以创卫为契机，长沙加速推进农贸市场整体提质改造，针对“活禽宰杀未‘三分离’”“公厕缺失或不达标”“下水管网不畅”等问题，起草方案整体推进。长沙城区的130家农贸市场将在今年内旧貌换新颜。

“脏乱解决了，我们也多了一个休闲好去处。”家住双湾国际小区的邹女士，为违规菜地整治点赞。今年年初，该小区东侧一片

到国家B级标准，近年累计建成病媒生物防制示范小区300余个。

市民既是创建国家卫生城市的受益者、参与者，更是监督者。

长沙多途径搭建群众参与平台。市爱卫办安排专职工作人员负责接受群众咨询、建议和投诉的办理工作，做到事事有落实，件件有回音；依托12345热线系统推动12个网络来源诉求“一网接诉”，让群众反映的环境卫生诉求受理更迅速、处置更高效。聘请百名人大代表、政协委员和民主党派人士担任“长沙创卫宣传督导员”，搭建“创卫随手拍”综合信息平台。

6600平方米的违规菜地复绿变身“口袋公园”，环境大为改善。据了解，市创卫办联合市城管局、市资规局和市住建局推进违规菜地整治排查行动，在全市范围共排查违规菜地1400余处，均有序开展集中整治。

这是长沙对标对表攻坚补短的缩影。创卫工作中，全市各级各部门坚持“条块结合、以块为主、各方参与、齐抓共管”的原则，针对重点难点问题，以及创卫的死角、盲点、缝隙、空白，一件件解决、一项项落实。属地和相关部门在督查和自查中找差距，打通问题整改“最后一米”。

聚焦特色，打造品牌

2月13日，央视《新闻联播》推介长沙两江两岸夜景，山水洲城夜色格外迷人。今年春晚舞台上，长沙星光闪耀，令人记忆犹新。近年，网红之城长沙成为越来越多人向往的旅游之城和生活之城。创建国家卫生城市，则是对城市气质进一步的提升。长沙以此为契机，聚焦特色，打造品牌，让“网红”成为“长红”。

到长沙旅游，少不了尝遍各色美食。来自南京的游客小梁发现长沙不管大小餐饮场所都建成了“明厨亮灶”。长沙积极推进“互联网+明厨亮灶”建设，建成全省首个“互联网+明厨亮灶”智慧监管信息化平台，对餐饮单位运行情况实行24小时线上监控。

初春时节，圭塘河碧波蜿蜒，水草摇曳。摄影爱好者刘宇不停按下快门，拍下飞鸟和它们在清澈河水中的倒影。长沙持续推进蓝天、碧水、净土、静音保卫战。2023年空气质量优良天数321天，优良率达87.9%；PM2.5年均浓度38微克/立方米，优于全国31个省会城市和全省14州市的平均水平；水环境质量全面达标，圭塘河成为全国唯一同时获得“全国‘美丽河湖’优秀案例”及“‘绿水青山就是金山银山’实践创新基地”两项国家级生态荣誉的河流。

“来长沙旅游不仅感受到满满的时尚感，也有十足的安全感！”近日，来自贵州的杨女士陪着父母到长沙旅游，她留意到无论是重要景点，还是交通枢纽，都配备了“救命神器”AED（自动体外除颤器）。

“新建急救站5个，急救知识技能普及培训200万人，新增公共场所AED3000台，被列为2024年长沙十大重点民生实事。”长沙市卫健委主任刘激扬表示，未来长沙还将通过两年的努力，在全市所有二级以上医疗机构、社区卫生服务中心（乡镇卫生院）全部建成培训基地，培训急救知识与技能普及导师5000名、志愿者10000名，面向公众培训急救知识与技能500万人次以上，力争实现半数以上长沙人学会心肺复苏。

集众智事无不成，聚合力业无不兴。自创建国家卫生城市启动以来，长沙全市上下团结一心，不懈努力，一幅“天更蓝、水更清、空气更新鲜、环境更整洁、道路更畅通、小区更宜居、人民更健康”的美好图景正日益照进现实。

责编/王金文 美编/赵耀 校对/李乐

经济

顺手买1件，是真实惠还是入“坑”？

长沙晚报全媒体记者 刘攀

最近，经常网购的市民小武发现，各大电商平台似乎已全面铺开了一种新的营销方式——“顺手买1件”。“当我挑选了心仪的商品，准备去结算付款时，就会看到一件由平台推荐、让我顺手下单的商品。”小武说，“唯一的特点就是价格便宜得令人心动。”

欢欢喜喜下单后，消费者收到货却表示遭遇了货不对板，以及“仔细想想并没有看上去那么优惠”等问题。那么，“顺手买1件”行为是否侵害了消费者的知情权及其他合法权益？记者在“3·15国际消费者权益日”来临前，对此进行了调查。

吐槽 顺手买“套路”真多

几天前，李女士在逛淘宝进行结算时，页面弹出了“顺手买1件”的选项。“7.8元10个防滑衣架”吸引了她的注意，考虑到有需求，她顺手购买了该商品。遗憾的是收货后，她发现衣架的质量远不如预期，“材质质感差且太薄，只要挂上湿衣物就会变形，无法支撑。”

刚参加工作不久的小婷近日也在网购春装。在一款连衣裙的订单页上，她被大数据“推荐”了一款耳环，原价15元，“顺手买价格”8.5元。小婷为了捡到便宜，粗略看完商品介绍后便下单了。收到后，她发现这款耳环的质量差，“根本就是塑料的！”完全无法佩戴出门。

“通常我下单购买商品前会先刷一下买家评价。”小婷说，但是“顺手买

1件”的页面并未出现评价，导致她无法从其他买家那了解到商品使用的感受，难以做出正确的选择。

对此有同感的张梁表示，在该区域下单的商品质量差就算了，还难以维权。“我在网上买个自行车坐垫，结账时推荐我顺手买一把10元的小型车锁，想着就买了。回来发现这把锁只有密码没有钥匙，哪怕锁坏了也没有备用钥匙。”他气不打一处来，“我当即联系客服表示不满，客服说我没有看清细节，再一问退货，那边说退可以，运费自理。”

最终，由于退货产生的运费高于原价，张梁表示劳神费力，只好作罢。“一旦‘顺手’了，可以说就被‘套路’了，也没有一点售后保障可言。”

比对 优惠中“水分”真足

打开淘宝购物平台，记者随机挑选了食品、服饰、家居用品等不同品种的商品并下单，结算页面均出现了“顺手买1件”的推荐。此外，每次推荐的商品都不一样，点开商品详情页，也不显示任何评价。

但这些商品却有共同的特点：“看起来”比原价便宜一大截。如：标价129元的小丝巾，顺手价9.9元；更有一款标价358元的“专柜清仓文艺手链”，顺手价只要39元。

真的如此物美价廉？记者展开一番仔细比对后发现，号称从129元降价至9.9元的小丝巾，去检索其原价本身就只要10.9元；号称原价358元的手链，顺手买仅需39元。经过搜索原店铺，其日常零售价也仅为39.8元，且详情页未见

标注任何“原价358元”的介绍。由此可见，“顺手”的优惠很有水分。

在黑猫投诉平台上，众多网友发帖表示，但凡消费者退出“顺手买1件”的页面去搜索同款商品，再回到原结算页面时，链接就会刷新，商品也被替换。“似乎故意让消费者无法看到之前页面，营造‘机会只有一次’的感觉。”不少网友留言：“这些商家就是想借助这个系统，让消费者不明真相地购买到劣质产品，进而帮助他们清理店铺尾货。”

记者将消费者反馈的问题反映给淘宝平台，官方客服却表示，“顺手买1件”的推送内容是由系统大数据主动生成的，目前正在逐步优化中，期待未来能开放更多功能。

提醒

可保留证据索赔偿

“顺手买1件”作为近年刚开始流行的一种零售电商新玩法，却并非电商平台的原创，而是源自传统零售业。如，在超市的收银台前，往往会摆一些口香糖等不需要过多思考的常用商品，方便消费者“凑单”。

然而，如今一些电商经营者却抱着“反正这些商品大多价格低廉，一般人也不会较真”的心态，胆大妄为。

其实，出现在“顺手买1件”促销页面的商品，往往是大数据根据对消费者购物习惯的推算而进行匹配的，如果价格有相应的优惠，消费者一定程度上可以获得实实在在的好处。但湖南元瑞律师事务所主任袁啸提醒，这并不意味着商家可以完全不提供相关信息的查询渠道。

《电子商务法》中规定了电子商务经营者具有全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息的义务。在“顺手买1件”这类促销模式中，由于消费者无法在付款前了解产品的评价等信息，平台和商家涉嫌侵害消费者的知情权。在此情况下，消费者有可能买到劣质产品，遭受不必要的损失。因此，消费者要增强防范和维权意识，购买商品前要仔细查看商品相关信息，辨别真伪，切勿贪图便宜。”他建议，若消费者买到货不对板的劣质产品，且发现商家存在虚构价格等行为，可保留证据材料，要求商家换货、退货并承担相应的赔偿责任；并及时向经营者销售商品的平台投诉举报。

虽然过去在消费者权益保护方面，电商平台起到了带头作用，如率先施行七天无理由退货等规则，但时至今日也要看到营销模式创新带来的新问题。若是任由经营者利用大数据来销售劣质商品，对平台和消费者来说都不公平，甚至会造成“劣币驱逐良币”的现象，连带平台积累的消费信任也将受创。



漫画/余宁山



同城通 分类信息 生活资讯全搜索 为您服务全天候

QQ 办理 微信 办理 星收银(付款)

电话: 0731-82205305
Q: 800083498
微信: 长沙同城通

刊登资讯不出门 手机平台服务您

<h3>公告声明</h3> <h4>物业服务招标公告</h4> <p>长沙市涉外桃园小区物业服务公开招标,规划建筑面积:约4.5万平方米,包干制,物业费单价:住宅1.60元,商业3.20元。本次仅发售电子标书从2024年3月13日起至19日止,联系人:湖南新道道公司李先生手机微信15874094655。</p>	<h3>遗失声明</h3> <p>湖南省糖酒副食品有限公司不慎遗失建设工程规划许可证,开建2字(2018)02号,建设项目名称:厂房改造,声明作废。若有异议,自登报之日起30日内向长沙市自然资源和规划局开福分局反映,电话:84684880。</p>	<h3>变更声明</h3> <p>长沙开福博科医疗美容门诊部(许可证登记号PDY00719043010517D1542)经主管机关批准:自2024年3月12日起本机构医疗机构负责人罗特华现更为李玮玮。特此声明。</p>	<h3>公告声明</h3> <h4>物业服务招标公告</h4> <p>长沙市涉外桃园小区物业服务公开招标,规划建筑面积:约4.5万平方米,包干制,物业费单价:住宅1.60元,商业3.20元。本次仅发售电子标书从2024年3月13日起至19日止,联系人:湖南新道道公司李先生手机微信15874094655。</p>
<h3>公告声明</h3> <h4>物业服务招标公告</h4> <p>长沙市涉外桃园小区物业服务公开招标,规划建筑面积:约4.5万平方米,包干制,物业费单价:住宅1.60元,商业3.20元。本次仅发售电子标书从2024年3月13日起至19日止,联系人:湖南新道道公司李先生手机微信15874094655。</p>	<h3>公告声明</h3> <h4>物业服务招标公告</h4> <p>长沙市涉外桃园小区物业服务公开招标,规划建筑面积:约4.5万平方米,包干制,物业费单价:住宅1.60元,商业3.20元。本次仅发售电子标书从2024年3月13日起至19日止,联系人:湖南新道道公司李先生手机微信15874094655。</p>	<h3>公告声明</h3> <h4>物业服务招标公告</h4> <p>长沙市涉外桃园小区物业服务公开招标,规划建筑面积:约4.5万平方米,包干制,物业费单价:住宅1.60元,商业3.20元。本次仅发售电子标书从2024年3月13日起至19日止,联系人:湖南新道道公司李先生手机微信15874094655。</p>	<h3>公告声明</h3> <h4>物业服务招标公告</h4> <p>长沙市涉外桃园小区物业服务公开招标,规划建筑面积:约4.5万平方米,包干制,物业费单价:住宅1.60元,商业3.20元。本次仅发售电子标书从2024年3月13日起至19日止,联系人:湖南新道道公司李先生手机微信15874094655。</p>