

深学笃行习近平文化思想 奋力开创全市宣传思想工作新局面

全市宣传部长会议召开,陈澎出席

长沙晚报3月14日讯(全媒体记者 匡春林)14日,全市宣传部长会议召开,深入学习贯彻习近平文化思想,落实全国全省宣传部长会议和市委常委会会议精神,总结工作、分析形势、部署2024年重点任务。市委常委、市委宣传部长陈澎出席并讲话。

陈澎指出,过去一年,全市宣传思想工作战线坚定扛起新时代新文化使命,各项工作取得新进展新成效。新的一年,要深学笃行习近平文化思想,准确把握宣传思想工作新形势新要求,统筹好“局部”和“全局”、“当前”和“长远”、“守正”和“创新”、“发展”和“安全”的关系,进一步推动

理念、手段、基层工作创新,在加快形成新质生产力的过程中充分发挥好文化的作用,集中力量推进一批重大文化项目。

陈澎强调,要全面落实宣传思想工作重点任务,着力在思想理论武装上实现新提升,在主流舆论壮大上构筑新态势,在主流价值培育上取得新进展,在精神文明建设上呈现新气象,在文化繁荣发展上绽放新活力,在讲好中国故事上彰显新担当,在意识形态安全上筑牢新防线,在落实党的文化领导权上展现新作为,为推动长沙高质量发展和现代化建设提供坚强思想保证、强大精神力量 and 有利文化条件。

坚持依法治志 推动地方志事业高质量发展

《湖南省地方志工作办法》长沙市宣讲会暨全市地方志业务培训会议召开

长沙晚报3月14日讯(全媒体记者 黎铁桥 通讯员 刘殷)14日,《湖南省地方志工作办法》长沙市宣讲会暨全市地方志业务培训会议召开。省地方志编纂院党组书记、院长陈远平出席并作宣讲。市政协副主席、市地方志编纂委员会副主任李舜出席会议。

《湖南省地方志工作办法》自2024年3月1日起正式实施。近年来,长沙坚持“一纳入、八到位”,坚持依法治志,注重守正创新,全市地方志工作取得丰硕成果,圆满完成“两全目标”,实现地方综合志书和综合年鉴市、区县(市)两级全覆盖、公开出版。在全国率先编纂长沙市开发区志系列丛书,《长沙年鉴》连续3年被评为“中国精品年鉴”,是全国唯一获此殊荣的省会城市年鉴,年鉴编纂“长沙模式”在全国推介。

李舜指出,该《办法》是切实做好我市地方志工作的行动指南。她强调,要增强学习宣传《办法》的责任感和紧迫感,迅速掀起学《办法》、用《办法》的热潮,扎实做好地方志各项工作。要切实加强地方志人才队伍建设,加强组织领导,健全工作机制,营造地方志事业发展的良好环境,推动地方志事业高质量发展。

全市地方志业务培训会上,河北省地方志编纂委员会办公室地方志部二级调研员王蕾就年鉴编纂作了业务辅导。

长沙首场人力资源 供需对接会举行

发布重点产业紧缺急需人才目录 2408个岗位中最高年薪150万

长沙晚报3月14日讯(全媒体记者 李静)当前,长沙正全力建设全球研发中心城市,对研发型高层次人才提出了更高需求,尤其亟需一支高素质高水平的工程队伍。14日,长沙市首场人力资源服务重点产业促进就业新闻发布会暨供需对接活动在长沙人才市场举行。

活动现场发布长沙市紧缺急需人才目录,覆盖151家企事业单位,共计2408个岗位。此外,现场为长沙市首批卓越工程师和2023年高级工程师工作室颁证授牌,为全市首批26家优质人力资源服务机构和2023年度27家人力资源服务重点企业提供示范机构授牌。

3月正是春招旺季。本次活动之前,长沙市人社局聚焦全市企事业单位,以薪酬水平、紧缺急需程度为主要指标,收集了全市企事业单位中高端人才岗位,经过比对、分析,形成了此次紧缺急需人才需求目录。“这次紧缺急需人才目录具有‘全’‘准’‘新’三大特点。”市人社局党组成员、副局长

邓勇介绍,人才目录实现了17条产业链全覆盖,按岗位数量看,需求量排前三的分别是工程机械产业链、新一代自主安全计算系统产业链、新型合金(含3D打印)产业链。2375个企业岗位涵盖了经营管理、技能人才、人力资源等多种类型,其中高端技术类人才需求最为迫切,岗位数达到1646个,占比69.31%,管理岗368个,占比15.49%,综合岗228个,占比9.6%,这与我市全力建设全球研发中心城市的目标是总体匹配的。从薪酬设置来看,所有岗位年薪均在十万元以上,其中景嘉微电子的超融合架构专家等6个急需岗位年薪可达百万,华智生物的分子育种中心助理总年薪60万至150万元,另外还有股权激励。

目前,人才目录具体信息已经在长沙人社、长沙人社12333微信公众号等平台上线专区。发布会后举行了供需对接活动,现场气氛热烈。45家产业企业提供人力资源服务需求182个,604人,并现场与50余家人力资源服务机构按需对接。

开店“一件事”,创业更便利

长沙进一步优化营商环境,全力打造国际国内一流营商环境

长沙晚报3月14日讯(全媒体记者 吴鑫)市民李先生想在长沙市开福区湘江世纪城附近开一家餐饮店,得知的好消息是,相比以往,相关部门的服务将进一步优化。针对餐饮店、便利店、美容美发店、药店、书店、宾馆、游乐场等经营场所,长沙将推进“开店一件事”改革,从“开店前需要做什么”和“日常经营活动需要遵守哪些常见管理要求”两个维度,集成店铺开业和经营过程中各部门办事流程和监管事项,提供事前、事中、事后全链条管理服务,进一步提升店主开店的便捷度。

14日,记者从市发展改革委获悉,长沙市优化营商环境工作领导小组办公室正式印发《长沙市深化对标改革持续打造一流营商环境2024年行动方案》《长沙市2024年度降低

企业综合成本专项工作方案》《长沙市2024年度推进企业服务优化升级专项工作方案》,全力打造国际国内一流营商环境,争创国家营商环境创新试点城市和营商环境评价优秀城市。

据了解,长沙优化营商环境工作相关部门累计梳理汇总了社会各界关于营商环境工作的建议200余条,参考学习了北京、上海、深圳、广州等国内城市的先进做法,并结合长沙本地实际,紧扣“抓重点领域、抓特色优势、抓诚信建设、抓集成创新、抓数字化”五个着力点,经过多轮意见征集,最终形成了此次系列方案。

系列方案聚焦全方位推改革、全环节降成本、全周期优服务。

全方位推改革方面,《长沙市深化对标改革持续打造一流营商环境2024年行动方

案》聚焦市场环境、政务环境、法治环境、人文环境等方面,加快推进重点领域和关键环节改革攻坚,持续深入开展重点改革任务“揭榜创新”活动,打造和树立一批“人无我有、人有我优、人优我特”的特色营商环境品牌,切实推动市场活力提振、政务服务提效、法治保障提档、宜居宜业提升,持续擦亮长沙营商环境品牌。

全环节降成本方面,《长沙市2024年度降低企业综合成本专项工作方案》围绕降低经营主体综合成本,实施降成本专项攻坚行动,聚焦用地、用房、市政公用服务报装、用能、用工、融资、物流、技改、税费、中介服务、制度性交易等11个重点领域开展集成创新,推出一批改革创新举措,推进企业综合成本

持续降低。

全周期优服务方面,《长沙市2024年度推进企业服务优化升级专项工作方案》围绕健全全链条涉企服务体系,实施优服务专项攻坚行动,从健全涉企服务体系、完善涉企服务平台、强化涉企诉求办理、升级涉企政策服务、创新涉企服务模式、打造涉企智慧政务等方面开展集成创新,着力打造涉企服务智慧平台、专业队伍、主题活动、特色品牌,全力为经营主体提供全周期、个性化的高效精准服务。



长沙智驾进军中东市场



运行中的希迪智驾(长沙智能驾驶研究院)卡车。(效果图)

长沙晚报3月14日讯(全媒体记者 周斌)刚刚落幕的沙特LEAP展会上,希迪智驾(长沙智能驾驶研究院)在展出公司无人驾驶矿卡和车路协同等产品的同时,与阿卜杜勒阿齐兹国王科技城(以下简称KACST)于利雅得LEAP展会首日签署了共建国家级创新实验室及智慧城市合作

备忘录。

根据战略合作协议的约定,希迪智驾针对沙特的地理特征与城市特点,配合沙特“2030愿景”规划,助力KACST开展智慧城市、智慧交通的顶层规划及分步实施等工作计划;在KACST园区内,综合无人驾驶、V2X通信、传感器融合感知以及云服

务技术打造一个包括智慧穿梭巴士、全息感知路口、主动式公交优先、车辆调度平台、智慧化出行服务等内容的智能化网联化园区交通示范项目;助力沙特以利雅得为中心,建设全国首个车联网深度应用城市,加快中心城区交通路口的智能化改造;打造一个覆盖100+交通路口,500+公

里、150+平方公里的城市级车联网应用和“碳中和”环境友好、双智引领、双碳赋能的国际化样板级都市工程。下一步希迪智驾还将与KACST围绕沙特五个城市的智能网联建设,25个兆亿级项目,开展智能网联设备、系统、云平台等全方位的科技融合与应用示范项目。

《2023湖南省消费维权报告》显示,全省市场监管部门受理商品类投诉21.37万件 直播购物投诉同比增长45.16%

长沙晚报3月14日讯(全媒体记者 周辉霞)通过消费投诉数据,对消费形势进行分析和研判,在深化消费维权工作方式上持续用力,14日,湖南省市场监管局和省消保委发布《2023湖南省消费维权报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,去年全省市场监管部门通过12315平台共受理消费者投诉、举报和咨询54.01万件,同比增长12.98%。投诉、举报按时办结率分别为99.03%、99.80%,为消费者挽回经济损失1.41亿元,有力地维护了消费者的合法权益。

长沙、衡阳和岳阳三市投诉集中

消费投诉的数量与区域消费的活跃度呈正相关。纵观全省,长沙、岳阳、衡阳三地近年来加速了消费的集聚,相应产生的投诉举报也在增加。

统计显示,2021年,上述三地的投诉举

报量在全省占比是55.49%,2022年是56.28%,到2023年,这一数据达到了59.17%,三年上升了3.68个百分点。

这一变化反映出区域消费供给侧发展的不平衡。而这种不平衡是缘于平台经济的跨区扩张、人口资本的区域流动,以及市场要素的跨区配置。《报告》指出,在消费持续恢复和扩大过程中,要着力推动区域消费的协同、平衡发展。

产品质量问题突显

对于消费者的投诉举报,市场监管部门按照商品和服务分类归档。去年,全省市场监管部门受理商品类投诉21.37万件,占到63.56%,较前一年提高了0.27个百分点。

商品类投诉靠前的分别是食品、服装、家居用品、化妆品、药品和交通工具,这些涉及衣食住行的商品质量投诉占到投诉总量

的44.97%。商品类投诉占比提升,说明实体经济下行压力下,产品质量问题开始显现。

直播购物投诉比2021年增长4.67倍

互联网消费的持续扩容,进一步拓宽了消费渠道,但正向消费的体验感还有待提升。去年湖南省网购投诉占全省投诉举报总量的54.57%,同比增长了11.19%。

从细分类别来看,直播购物成为消费者购买商品的重要补充,相关的投诉也在攀升。去年全省直播带货投诉1.22万件,同比增长45.16%,比2021年增长4.67倍,虚假宣传、售后服务消极等问题不断。

此外,平台经济的大数据算法等技术提高了交易效率,也容易诱发新型价格欺诈行为,去年网购类价格投诉1.11万件,同比增长42.63%,主要包括“标高低结”、变相提高或者压低价格等问题。

微信售课虚假宣传,罚款50万

长沙发布一批网络培训专项整治典型案例

长沙晚报3月14日讯(全媒体记者 周辉霞)紧盯网络培训市场乱象,开展专项整治行动,保持“以打促治”高压态势,深挖网络培训乱象、严惩违法违规行为,强化震慑常在、回应群众关切。长沙市市场监督管理局14日集中曝光一批近期查处的网络培训专项整治典型案例。

今年3月7日,长沙市市场监督管理局对湖南深驰商务管理有限公司虚假宣传的违法行为,依法作出罚款500000元的行政处罚。

去年12月25日,长沙市市场监督管理局核查处置举报线索时,发现该公司通过微信群注册成立,从事短视频培训及课程销售,并与第三方公司合作,采取将引流、售

前、售后等环节拆分经营的方式试图逃避监管。经查,该公司在通过微信向学员推送公开课和销售培训课程中,宣称“讲师‘程某’为‘某平台金牌讲师’”“通过手机轻松月收入1W+”“单条视频最高收益48000”等。经核实,上述内容系该公司为引诱学员缴费牟利所虚构。

该公司的行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款的规定,长沙市市场监督管理局依据第二十条第一款的规定,依法作出相应行政处罚。

1月22日,湖南湘江新区商务和市场监管局对湖南言传声教网络科技有限公司发布违法广告的行为,依法作出罚款130000元的行政处罚。

去年11月2日,湖南湘江新区商务和市场监管局核查处置违法线索中,发现该公司主要从事法语、西班牙语、韩语等小语种线上培训。为了扩大培训课程的知晓度,该公司在官网课程销售界面,发布含有学员形象和学习评价等内容的广告;在微信公众号“言传外语小课堂”栏目中,发布利用学员形象和学员故事来宣传推介培训效果的推广文章。

该公司上述行为违反了《中华人民共和国广告法》第二十四条第三项的规定,湘江新区商务和市场监管局依据第五十八条第一款第六项的规定,依法作出相应行政处罚。



扫描二维码
看案例详情

戳破“王婆卖课”的 欺诈泡沫

● 唐新岗

“3·15”前夕,长沙集中曝光一批共8起近期查处的网络培训专项整治典型案例。

这些案例大多涉嫌虚假宣传。有虚构培训效果的,宣称“学了我的课,可以轻松月入上万”“学会美容按摩,能让你长生不老且健康”;有虚构讲师身份的,跟某平台业务相关就是“金牌认证讲师”,跟某公相关就是担任过要职,是博导、教授。总之,什么好听说什么,怎么能让学员掏钱怎么来。

自吹自擂的营销,让笔者想起了王婆卖瓜、自卖自夸。当卖的是好瓜时,适当夸一夸,扩大销路,买瓜的也不吃亏。反之,卖的是坏瓜,或者干脆虚构一个瓜来卖,那夸得越凶,就越坑人。现在,网上卖课大抵如此。

靠虚假信息卖课的王婆们未必不知道,自己的课程是什么货色,无非是受赚钱热钱的驱动,存在侥幸心理而已。对于心存侥幸的,就需要有关部门严格执法,罚他们,乃至端了卖课的摊。这次曝光的典型案例就是这么干的。还有前不久,某大V蹭热度兜售“AI课程”,因涉嫌虚假宣传,账号被禁、课程下架。

对于买课的人来说,则需提高“买商”。在风口与风险、薅羊毛与割韭菜并存的语境下,区分真假利害,提高“买商”越发重要。就像反诈骗的“灵魂14问”一样,掏钱之前多问问自己:“买的课是真的吗?值吗?必须买吗?”有疑问,去求证;有问题,去维权。比如,可以去全国12315平台查“投诉公示”。有前车之鉴,就莫再去踩雷。

知识付费,大势所趋;挣钱吆喝,也不寒碜。戳破“王婆卖课”的欺诈泡沫,能让营销回归本原,从而规范市场秩序、提振消费信心。传统相声有部作品《叫卖图》,展现各地叫卖吆喝,背后是热腾腾的包子、新鲜的蔬菜,是人间勃勃生机。而今的网络培训,莫把牛皮吹上天,而应顺应时代和人们需求,回归人间。须知,以诚相待客回头,细水长流方是真。

