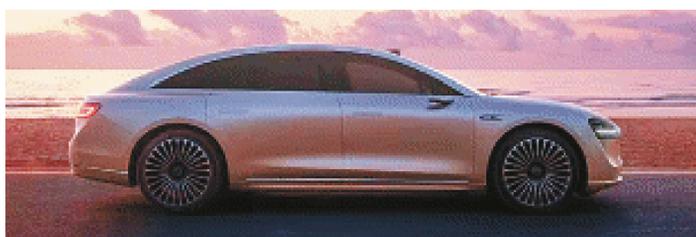


鸿蒙智行再添猛将 享界S9正式亮相

华为“三界”将联袂亮相湖南车展

长沙晚报3月14日讯(全媒体记者彭放 范宏欢)华为鸿蒙智行再添重磅成员,享界S9。在工信部最新一期新车申报目录中,享界S9正式亮相,这是华为首款50万元级豪华旗舰轿车。14日,记者从2024湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节(以下简称“2024湖南车展”)组委会获悉,4月30日—5月5日在湖南国际会展中心(世界之窗旁)举办的2024湖南车展上,享界S9领衔的华为鸿蒙智行系列车型将集体亮相,这将是华为“三界”(问界、智界、享界)首次亮相长沙。



享界S9 资料图片

灯组由中央灯带相连接,配合封闭式前格栅,通过删繁就简的造型思路使整车看起来更加精炼。

新车的侧面腰线则十分圆润流畅,尤其是前后的折线干脆利落,动静结合,豪华轿车气质跃然而出。新车长宽高分别为5160毫米×1987毫米×1486毫米(1498毫米),轴距3050毫米,展现了强大的体量感。尾部贯穿式尾灯与前贯穿式日间行车灯相对称,更加强了设计的整体感。

值得一提的是,新车还提供了一款全新金色豪华配色。同时,在轮毂造型上,新车也有着两款多辐条金属锻造轮毂可选,豪华又高级。另外,新车更率先搭载华为鸿蒙智行首款电子外后视镜设计,相较于传统后视镜,更加科技豪华,也让我们

更期待新车的智能进阶表现。

随着享界S9的到来,华为鸿蒙智行正式跨入了全新赛道,首款豪华旗舰轿车的推出意味着其产品线再度丰富和完善,合力形成强大的市场竞争力。享界S9与问界M9将共同组成“华为9系双旗舰”,价格预测将与问界M9相近,主打50万级豪华车市场。

2024湖南车展组委会负责人表示,鸿蒙智行是华为在智慧出行领域的新探索和前瞻布局,通过深耕智能驾驶、智能座舱、智能驾控、智能车控等核心技术,联合产业伙伴,打造开放、共享的智慧出行体验,为用户带来更加极致的智慧出行体验。4月30日至5月5日,“问界”“智界”“享界”系列车型将在鸿蒙智行展台持续展出,我们不见不散!

春暖了,花开了 乡村“美丽经济”也热了



春暖花开,前来与花海合影的游客络绎不绝。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

长沙晚报全媒体记者 刘攀

“走,赏花去!”又是一年春暖花开时,约上三五好友,奔赴一场花海,期待与花香美景“撞个满怀”,这是不少市民春日娱乐休闲的选择。眼下,四处绽放的春色也为市场带来暖意,“赏花经济”迎来新一波热潮。

繁花盛放 春日带来融融暖意

近日,湖南植物园、长沙望月公园迎来赏花期,长沙县万亩油菜花进入盛花期……公园里、田埂旁,前来赏花的游客络绎不绝,“人面应花颜、裙袂舞春风”成了一道亮丽的风景线。

望月公园的早樱盛放,微风拂过面颊有阵阵花香。不少游客精心梳妆前来拍照打卡,只见步道上裙裾飘摆,花树下观影频频。

值得一提的是,今年长沙市的玉兰也格外出圈。在芙蓉区白果园内,玉兰竞相绽放,满树繁花,美不胜收。“走进程潜公馆,一股清新脱俗、沁人心脾的香气扑鼻而来。上楼推开窗,可以看到玉兰在微风中摇曳生姿,别致的景观体现得淋漓尽致。”前来拍照打卡的市民刘晓东向记者分享。

湖南植物园里,郁金香正恣意开放,樱花也在拥抱着姑娘的到来。“每年春天我们一家子都要来植物园赏花的,大自然的景色真美,看着让人心情舒畅。”带着一家四口前来踏青的王女士沉浸在这片好春光里。

在长沙园林生态园,一场以“花开幸福地 手可摘星辰”为主题的2024年春季花卉艺术节也即将在本月中旬拉开帷幕。“今年的花卉艺术节种植面积约1.5万平方米。”该园相关负责人彭佳介绍,花卉品种有郁金香、风信子、冰岛虞美人、绣球花、球根鸢尾等多个类别。

携程门票数据显示,3月以来赏花景区的门票日均预订量同比增长近50%;近期预订赏花一日游的订单环比增长翻倍。

花海邀约 拍照打卡留住诗意

打开朋友圈,或许会发现众多好友都在“花花世界”里,笑靥如花相媲美。

“把春天留在花和记忆里。”随着春花一起爆发绽放的,还有女摄影师赵小晴的工作。随着长沙多个公园的樱花成为热门主题,她也因此出现在一片又一片花海中。

一次拍摄几乎要耗去半天时间,一次拍摄价格在六百元左右,赵小晴表示,她的客户都很信任自己,大部分是年轻女生,风格都比较统一,选择以甜美系、唯美系为主,“我和团队小伙伴们也会提前准备一些道具,比如花束、丝带,有氛围感的手提篮等。”

为了体现人物与花海的互动,她一般会提前到花卉市场买一束与风景相对应的花,拍摄时也在允许活动的地方进行。“景观是需要共同维护的,在花海拍照更要注意文明打卡。比如有些游客会为了效果,踩在鲜花上面,或者直接掰折鲜花,对花造成伤害,一般我们都会主动去制止。”

而与花合影的拍摄技巧,只要有路过的游客发问,她也表示都会分享。“无论是自己去拍,还是找摄影师一起,大家都是希望把美好的瞬间记录下来。有的人会说构图与现实不符,但是我认为,也有很多好照片是因为拍摄者有发现美的眼睛,才能找到更好的角度。”

社交平台上,网友们分享的踏青、赏花“大片”也频频刷屏。11日,在湖南植物园忙个不停摄影爱好者唐先生告诉记者,他出门赏花都会带上好几个不同的镜头。“长焦镜头适合拍特写,能把花拍得很饱满;广角镜头视野宽阔,更适合拍‘大场面’。每年春天,除了近距离赏花赏景,这也是我们练摄影技术的时候。”他说,如今身边的美景多了,让他可以畅快地施展摄影技术的地方也更多了。

以花为媒 美丽乡村兴起生意

到周边乡村赏花,也开始成为市民

“说走就走”的休闲方式。近年来,长沙周边区县也纷纷以花为媒,在赏花游基础上,积极打造精品民宿,让“过客”成为“留客”,既美了乡村又富了村民,也为“赏花经济”注入新活力。

人间三月芳菲始,3月,浏阳达浒镇椒花新村的油菜花正渐次开放。微风拂来,泛起层层金浪,与远处的青山白云、错落有致的民房、乡间小路,构成一幅美丽的乡村画卷。

几年前,椒花新村将大溪河畔这片农田改成水稻轮作,乡村因成片油菜花变得亮眼,同时花海旁蜿蜒而过的大溪河,让风景有了灵气。位于河畔的达兴古街更是保留着清朝的建筑,抬眼望去远处层叠的山峰,好似一幅江南图景。

“每年花期都会过来,已经不记得是第几年了;现在周边的农庄、民宿也越来越多,今天我们还要在附近农庄摘点蒿子草回去吃。”来自长沙市民的喻霖对乡村的喜悦溢于言表。

而位于该镇金田村的民宿“云躲躲”,更是已经成为当地一张文旅名片。“现在是春暖花开时节,气温挺舒适的,基本上每天都有客人,一到周末更是爆满。”该民宿负责人卜多介绍,民宿走的是高端路线,定价在千元左右一晚,今后还将打造成亲子度假综合体。

在天心区暮云新村的人形山脚下,也建起了一个房车露营地,市民踏青赏花休闲时,除了可以在草地野餐、喝茶、品咖啡外,基地也提供了房车供游客过夜。“这里位于长株潭生态绿心区,山有水、风景优美,离长株潭三市中心也不过半小时车程,来玩非常方便。”从株洲过来游玩的游客周煜很开心。

近年来,长沙通过美丽宜居村庄建设,积极发展乡村旅游产业,不仅进一步释放“美丽经济”新活力,也助力消费市场持续“春暖花开”。

探春系列报道3



金融为民践初心 消保先行显温情

——专访民生银行长沙分行党委书记、行长常震

编者按

范宏欢 卫鸣笙

记者:消费者权益保护工作是一项长期、系统性的工作。中国民生银行长沙分行如何把消保工作嵌入经营管理,切实让消保工作做到掷地有声?

常震:金融消费者权益保护不是一朝一夕、一劳永逸的短期任务,而是一项“聚沙成塔”的长期工程。近年来,中国民生银行长沙分行在消费者权益保护工作方面不断探索和突破,逐步建立健全了消保工作体制机制。

成立消费者权益保护部,配备专人专岗,搭建了一支专业能力强、沟通协调能力强、责任心强的专业团队。每个网点都配备了消保专职人员,形成了以专项制度为纲,以产品服务和网点管理、信息披露、个人信息保护、应急管理等服务领域相关规章制度为目标的规章制度体系。

把消费者权益保护工作纳入全行发展规划,作为强化内部控制和企业文化建设的重要内容。加强员工教育和培训,推进金融知识宣传普及和客户投诉处理等工作的规范化、专业化和系统化。同时将金融消费者权益保护的核心理念和要求充分融入到日常经营管理的各个环节,不断规范和完善服务。

记者:在金融消费者权益保护教育宣传方面,中国民生银行长沙分行有哪些特色亮点?

常震:中国民生银行长沙分行始终把加强对社会公众消费者权益保护知识普及、宣传教育作为重要工作职责,扎实开展常态化消费者教育工作,努力做到形式有创新、内容有深度、服务有温度。

一是规划先行,有序推进。我们制定了《中国民生银行长沙分行2024年度消费者权益保护教育宣传工作计划》,由分行消费者权益保护领导小组统筹管理全行的金融知识宣教工作,明确负责教育宣传工作的分管领导、主管部门、执行部门、

具体工作岗位及工作职责等内容,明确知识普及的时间、内容、方式及对象。

二是树立品牌,活动引领。持续打造“民生消保在行动”品牌,近年来,认真贯彻落实监管及总行要求,积极开展“3·15”金融消费者权益日、守住“钱袋子”、金融知识普及月、金融消费者“一村一机构”等系列宣教活动,自主开展“反洗钱”“适老化服务”等多样化的线下金融知识宣教活动。

三是完善机制,注重长效。促进金融知识宣传服务月活动成果转化,建立金融知识宣传教育长效机制。将全年宣教工作线上与线下宣传相结合,厅堂宣传与外拓宣传相结合,传统宣教与互动体验相结合。在官方网站和各网点营业场所设立独立的、公益性的金融知识宣传教育区,并主动在营业场所、官方网站等渠道对消费者开展以案说险、风险提示等宣传,把向公众宣传普及金融知识工作常态化、规范化。

四是加强原创,打造特色。加强线上新媒体宣传。通过微信公众号、新媒体App、纸媒、网媒和总分行网站等各种线上形式开展宣教,以群众喜闻乐见的原创国风结合金融风险提示语的方式宣传消保知识,用生动形象的动漫人物讲述金融案例,并对宣教成果进行展示。

记者:针对“一老一少”、残障人士以及新市民等人群,如何保障他们的消费者权益?

常震:中国民生银行长沙分行严格落实《关于解决老年人运用智能技术困难、强化老年人消费者权益保护的通告》相关要求,积极开展针对老年客户群体的一系列服务改进提升举措。目前,支行网点一直保留柜面人工服务,且设置爱心窗口优先受理“老弱病残孕”等特殊人群的业务;95568电话银行面向55岁以上客户提供客户年龄自动识别,一键直达人工坐席;开发推出字体更大、界面更简洁、更适合老年人操作使用的“至简

版”手机银行App,解决老年客户对手机银行不会用、不敢用的痛点问题。

针对青少年群体,我们推动金融风险防范常识和金融健康教育走进校园、走进课堂,并大量在社交媒体、校园平台等渠道投放相关金融知识。多种形式、多层次、多途径帮助学校、年轻群体提高金融风险意识,培养理性金融消费习惯。

另外,在《中国民生银行基础服务监测标准(2023修订版)》中,明确盲人激活信用卡卡片流程,明确对于残障人士应优先选择柜台办理、在服务驿站延伸厅堂服务功能中为特殊客群提供专属通道,在人文关怀中明确若特殊群体单独到访,业务办理期间需求全程须得到响应。为新市民群体量身定制金融服务,进一步增强服务“新市民”的广度、深度和精度,并通过各网点LED屏、微信公众号线上线下相结合的方式宣传防电诈、非法集资等金融知识,增强新市民金融反诈能力和安全感。

记者:未来,中国民生银行长沙分行将如何推动金融消保工作进一步发展?

常震:中国民生银行长沙分行将始终坚持“以人民为中心”的消保理念,践行金融政治性、人民性,高度重视消费者权益保护工作,通过健全体制机制、规范经营行为、加强投诉管理、提升宣教成效、完善内部管控等举措,推进消保各项工作全面、深入、有序开展,努力打造有温度的金融消保文化。

消费者权益保护工作任重道远。下一阶段,中国民生银行长沙分行将继续秉承“服务大众、情系民生”的初心和使命,聚焦“民营企业的银行、敏捷开放的银行、用心服务的银行”战略定位,以解决客户“急难愁盼”问题为导向,持续完善金融消费者权益保护体制机制,做好金融知识普及工作,加强公众教育服务,切实维护金融消费者的权益,通过进一步延伸金融服务触角,让金融消保有深度、有温度。

竭力建造高品质好房子

长沙市住建局今年将下力气建设好房子,让市民住得健康舒适、用得方便安全



中建信和地产全面推广执行“铝模爬架+全现浇外墙”体系,利用全现浇外墙有效避免了外墙渗漏。

陈焕明 曹思瑶

在今年全国两会上,住房和城乡建设部部长倪虹在回答记者提问时说,要下力气建设好房子。住房发展,归根到底,还是要让人民群众住上好房子。他表示,房企今后拼的是高质量,拼的是新科技,拼的是好服务。“谁能抓住机遇、转型发展,谁能为群众建设好房子、提供好服务,谁就能有市场,谁就能有发展,谁就能有未来。”

笔者14日从长沙市住建局了解到,该局今年将下力气建设好房子,按照“绿色、低碳、智能、安全”的标准,引导建筑大师精心设计好户型,鼓励企业研发好产品、好材料、好设备,推动住房向高质量、新科技、好服务发展,让群众能够住得健康舒适、用得方便安全。

建造设计好施工好质量好“三好房子”

什么是“好房子”?笔者走进位于芙蓉区浏阳河畔的中建桃李九章项目,直接建筑顶部的铝模爬架正随着全现浇外墙共同向上生长。“对比传统工艺,铝模爬架+全现浇外墙体系最大的优势是可以有效避免外墙渗水,增强墙面平整度,提升住户外表整体观感。”中建信和地产项目负责人介绍,项目建成后每栋屋顶还设置了太阳能光伏发电机组,可以最大限度地满足楼栋公共区用电负荷,真正打造绿色节能的环保住房。

中建桃李九章项目经理机电工程主管陈

细文表示,未来小区将实行监控全覆盖,人车行无感通行,并对儿童游乐区及健身器材区域进行无死角监控,家长在家里的可视对讲机上就能实时观看孩子在游乐区域、健身区域的实时活动情况;在每栋楼都配备了高空抛物检测摄像头,架空层设置了运动乐园、养生乐园、亲子乐园等主题区域。

“建造好房子就是要不断满足人民群众对美好生活的向往,我们的目标是确保老百姓收到的房子是设计好、施工好、质量更好的‘三好房子’。”中建信和地产相关负责人表示,在户型设计上,桃李九章在180平方米改善户型上推出了“类四代”住宅产品,为业主设计了超尺度空中花园,6.2米层高挑空,通过创新错层阳台布局,将原本属于地面的院落移到空中,构建了“空中庭院”,实现了户户有花园,将居者个性融入空间。

以“工科生”思维规划建筑细节

位于天心区湘江中路附近的中海阅湘台项目目前已实现全面封顶,正在进行装饰装修、机电安装施工。“你可以明显感觉到我们地下车库比其他小区高一些,这是因为我们采用BIM技术,对园区整个地下室的路由、标高进行全方位优化,实现地库空间最大化。”中海阅湘台项目高级工程师邢凯介绍,整个地库做到了车道标高不低于2.8米,车位标高

不低于2.5米,整个管网布置干净清爽。

同时,中海地产还将“回家”这件事做到极致,其打造了覆盖全周期、全流程的CRM(客户关系管理)客服系统,推动服务数字化、线上化、智能化。中海地产客户服务部客户经理李易介绍,该系统分别从住房交付前、交付中、交付后三个方面对客户进行服务。在住房交付前三个月,工作人员会进行内部查验;在交付时会进行“一对一”的交付陪验,同时住户可通过系统小程序将意见录入,并随时查询问题处理进度;在交房之后,住户在家便可以通过该线上系统反馈意见,并实时查看问题处理结果。

“好房子需要从居住者角度出发,拿地之初精研土地、客户属性,设计注重住宅的人性化考虑,为消费者打造舒适、便捷的居住环境。”中海地产相关负责人介绍,中海长沙以一个“工科生”的思考方式,去规划每一个建筑细节——计算日落日出对日照的影响,讲究室内家具高度和距离,考虑老人小孩不同的习惯等,竭力建造出极具品质的“好房子”。

加快形成住建领域新质生产力

今年全国两会《政府工作报告》提出,要适应新型城镇化发展趋势和房地产市场供求关系变化,加快构建房地产发展新模式。“构建房地产发展新模式,是破解房地产发展难题、促进房地产市场平稳健康的治本之策。”市住建局党组书记、局长张跃先说,该局将围绕房地产和智能建造产业链推进研发科技创新,形成核心竞争力,制定行业技术标准,引爆产业大集聚,最终全面输出新技术、新产品、新产业链成果,形成新质生产力。

下一步,长沙将按照“正向设计、一模到底”的思路,推动项目决策、设计、生产、施工、验收移交和物业管理全过程的BIM技术应用,尤其是把数字成果运用到物业管理 and 城市运营;推广应用“BIM+EMPC”科学的建造方式和建设管理模式,将建造环节整合,用数字技术串联,实现“看得见的放在工厂,看不见的放在云上”,全面适应新型建筑工业化要求,为建造好房子奠定技术基础。

记者手记

“赏花经济”如姹紫嫣红的春花一样兴盛起来,一定程度上也让城乡的美丽颜值变身成为经济产值,不仅让生态更加惠民,也推动了旅游消费及文旅融合。然而,在其红火的背后,也存在着花期短、配套设施不完善等短板。今后,如何因地制宜走出差异化和特色道路,将赏花与当地民俗文化深度融合,做到“赏花经济+”,仍需多方持续探索发力。