

新一轮以旧换新政策落地,消费者换车意愿高涨

相约五一湖南车展,换新车优惠再加码

长沙晚报全媒体记者 彭放 范宏欢

新一轮汽车“以旧换新”政策落地!3月13日,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《方案》)的通知,其中明确提到开展汽车以旧换新,加大政策支持力度,并鼓励汽车生产企业和销售企业开展促销活动,促进汽车梯次消费和更新消费。

这一政策的出台,无疑为广大车主提供了更新换代的好机会,也为汽车行业带来了新的发展机遇。利好政策的出台,让消费者换车意愿高涨,纷纷向车商了解以旧换新的促销活动。

值得期待的是4月30日—5月5日,与消费者相伴17年的湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节(以下简称“湖南车展”)将在湖南国际会展中心(世界之窗旁)举行。2024湖南车展从参展商到组委会,购车福利不断释放,多重利好持续叠加,无疑将成为今年最佳的购车良机。

均为往届湖南车展现场。
长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄(资料图片)



车市迎利好,购车掀热潮

参加大车展,享受大实惠

商务部数据显示,2023年,我国汽车保有量是3.4亿辆,更新换代的需求和潜力很大。有专家表示,在消费领域,上一轮“以旧换新”活动属于大件耐用消费品普及的阶段,而本轮则从解决“有没有”升级为“好不好”。

实际上,在《方案》出台之前,多个汽车品牌已推出了“以旧换新”的促销活动。截至目前,奇瑞集团、吉利汽车、哈弗、坦克、比亚迪、一汽-大众、北京现代、五菱汽车、岚图汽车等20多个汽车品牌推出了以旧换新补贴政策,而且补贴

数额之大远超之前。

比如,东风汽车宣布旗下品牌率先在全国范围内启动汽车以旧换新行动,覆盖旗下超50个车型,预计置换补贴超百亿元;一汽-大众则推出旧车置换抵首付政策,如果购买一汽-大众品牌车型未满足5年,并希望置换一汽-大众旗下新车,就有机会获得旧车抵首付等厂家补贴。

业内普遍认为2024年的汽车市场存量和增量并存,以旧换新能带来更大的市场空间。有业内资深人士表示,推进汽车等大宗消费品更新换代,可有效节约用户购车、用车、换车的成本,同时造就万亿元规模的市场空间。在政府层面的以旧换新政策和车企“价格战”的双重刺激下,汽车市场有望迎来新一轮的消费热潮。

“我家的第一台车是2017年在湖南车展买的,现在正好有换车的想法,还是打算等五一的湖南车展。”肖女士是一名二孩孕妈,与父母生活在一起。二宝出生后,5座的轿车无法满足全家出行需要。

作为长沙会展品牌、中国车市名片,中部规模最大、档次最高、最具影响力的汽车行业盛会,17年来,湖南车展一直是广大消费者选车购车的的首选。在广大车商眼里,湖南车展也一直是“最会卖车”和“最能卖车”的。

据悉,2024湖南车展是由中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、全国工商业联合会汽车经销商商会、湖南省经济和信息化委员会、湖南省商务厅和长沙市政府指导,湖南日报社、长沙晚报社、湖南省汽车

商会联合主办,三湘都市报、长沙晚报、湖南省汽车商会共同承办。从本质上来说,湖南车展是由政府指导、支持,权威机构主办,参展品牌也都是实力强大的正规军,相比小车展更正规权威,也更安全可靠。

“只有在大的汽车展会举办的时候,才会有厂家提供的特别政策支持和特别优惠政策,这是汽车圈人所共知的事实。”一位资深汽车媒体人士告诉记者,由于大型车展上,参展品牌多、车型全,竞争激烈,也倒逼汽车厂商拿出货真价实的优惠力度,力争在短期内在销量上“占得先机”,这也为消费者带来了实实在在的利好。同时,大车展上,还会有不少厂家提供的直供车、特供车、特价车等,炙手可热的新能源车也可能提车“免等待”。

据2024湖南车展组委会负责人透露,本届车展将有国内外近百家主流汽车品牌参展,展出面积10万多平方米,参展厂商近300家,参展新车数千辆,无论是参展品牌数量、首发新车,还是新能源车、概念车都将再度刷新记录。届时,奔驰、宝马、奥迪、大众等众多一线品牌车企的最新产品将空降长沙、全国首发。比亚迪、华为、蔚来、理想、小鹏等新能源车品牌齐聚,诸多个性、时尚、前沿的新能源车型将选择在湖南车展和消费者见面。

车型品牌全,看展购车一站满足

市民邹先生计划换购一辆30万元左右SUV,他的女儿刚参加工作,也想添一台时尚的新能源车代步工具,“平时工作忙,没有时间一家一家跑4S店,打算等五一假期全家一起到湖南车展上好好逛一逛。”

买车需要货比三家,需要更多的汽车品牌更多的车型供消费者选择。只有在大型车展上,才能看到几十上百个品牌,数百甚至上千个车型同场竞技,让消费者省下跑店的时间,集中精力一站式搞定。

据2024湖南车展组委会负责人透露,本届车展将有国内外近百家主流汽车品牌参展,展出面积10万多平方米,参展厂商近300家,参展新车数千辆,无论是参展品牌数量、首发新车,还是新能源车、概念车都将再度刷新记录。届时,奔驰、宝马、奥迪、大众等众多一线品牌车企的最新产品将空降长沙、全国首发。比亚迪、华为、蔚来、理想、小鹏等新能源车品牌齐聚,诸多个性、时尚、前沿的新能源车型将选择在湖南车展和消费者见面。

汽车嘉年华,惊喜福利多

作为一年一度的汽车盛宴,长沙规模最大、规格最高的汽车嘉年华,每届湖南车展不仅汇集了各类全新车型,有国内知名模特倾力助阵,更有丰富多彩的活动和福利。例如“焕新—新奖油卡”、网红打卡系列活动、短视频直播大赛等,让消费者看展的同时,有乐趣,得实惠。

“2024湖南车展将继续带来政府、车商、组委会为消费者量身定制的多重实惠福利,大奖!”车展组委会相关负责人介绍,在汽车市场竞争越来越激烈的大势下,今年的湖南车展,汽车厂家、大区和湖南经销商三方将在车展上联合行动,在国家政策的基础上,研究针对汽车消

费以旧换新更大力度的优惠政策。

“在以旧换新政策的加持下,我们不仅将一如既往地支持湖南车展,展出更多的新车,也将在以往基础上把促销力度再加码。届时,无论是车型丰富程度,还是购车优惠力度,都将是历届车展最好的。”某签约2024湖南车展的主流汽车品牌负责人透露。

经过17年的不断进化和创新,湖南车展已不仅仅是看车、买车的平台,也是湖南人感受汽车文化,全家人共享美好假日的嘉年华。2024湖南车展还将推出更多新奇、好玩、特别的活动和福利,让我们一起相约五一。

文体

责编/郑湘平 美编/吴志立 校对/肖应林

热门赛事演出已成为
拉动城市文旅产业的新引擎

“文娱旅游”怎么玩? 长沙来打样!

长沙晚报3月18日讯(全媒体记者 宁莎鸥)3月7日至12日,百老汇原版音乐剧《音乐之声》在长沙连演多场,不少周边城市的游客慕名而来。时至今日,热门赛事演出已成为拉动城市文旅产业的新引擎。今年的政府工作报告首次提及文娱旅游,表示“积极培育文娱旅游等新的消费增长点”,一时之间“文娱旅游”成为业界热词。文娱旅游应该怎么玩?在这一文旅新风口下,市民游客在长沙又将得到哪些新奇体验?

文化、娱乐和旅游 “三位一体”发挥合力

5月30日至6月2日,周杰伦巡回演唱会将在长沙连开4场。虽然尚未开票,但在票务平台上,预约的人已超过百万。不但演唱会门票一票难求,周围视野较好的酒店也“一房难求”。记者从相关平台了解到,演唱会期间,举办地贺龙体育中心部分酒店房价飙升至每晚千元,一些酒店的房间也预订一空。一家酒店的相关负责人告诉记者:“这就是大牌明星的魅力。贺龙有热门演唱会的时段,就是旅游旺季。”

“文娱和旅游是需要更紧密对接的直接关联行业,这是演出业和旅游业发展的双向需求。”数字演艺集成创新文化与旅游部重点实验室学术委员专家荣飞告诉记者,文娱旅游是一个新词,是以文化娱乐活动为核心吸引物的旅游业态,文化、娱乐和旅游“三位一体”融合的产物,1+1+1能发挥大于3的功效。

去年以来,“长安十二时辰”“贵州村超”等热门展演与赛事的出现,有力地带动了当地文旅市场的火热,“一场演唱会(赛事、展览)带火一座城”的例子比比皆是。这也深刻证明了旅游人群需求的变化,从关注“吃住行”到更关注“游娱购”,不可移动的景观固然吸引人,但实时进行的娱乐体育活动、新店开张带来新的购物体验,更具备当下的爆点。

跟着演唱会旅行 长沙官宣多场明星演唱会

近日,百老汇原版音乐剧《音乐之声》登陆长沙,连续几晚贡献精彩表演。演出带旺了周边的餐饮住宿产业,不少餐饮店在演出夜晚就餐都排队。来自株洲的郑先生就表示:“以前想看《音乐之声》得买机票飞纽约,现在坐高铁来长沙就行了。所以演出一定档,我就第一时间买票了。”

近年来,一场场演唱会、音乐节让举办地“出圈”,各领风骚。进入2024年,演唱会旅游的热度方兴未艾,据不完全统计,今年上半年,已经官宣的大型演唱会超过150场。

长沙同样是一座演唱会之城,去年,蔡依林、张信哲、任贤齐等大咖纷至沓来,在带来音乐盛宴的同时,也为星城吸引来一拨拨乐迷游客。而除了周杰伦演唱会、杨千嬅、邓紫棋、郁可唯、巫启贤等多位明星的演唱会长沙站也已官宣。YOLO青年文化节等多场音乐节定档。届时,长沙又将吸引到一拨接一拨的粉丝。

除了大型演唱会,小剧场、LIVE-HOUSE等新兴业态也独具魅力。10日,作品《还是觉得你最好2》中的香港歌手王菀之,就带着电影与音乐来开了小型演唱会,人气爆表。13日,国内首部互动喜剧综艺杀——开心麻花新作《疯狂室友团》华中首站落地长沙,也为长沙这座网红城市文化产业注入新鲜血液与活力。

除了文娱活动,购物也是大家来长沙的理由。越来越多的全国首店、华中首店登场,不少探店主播、购物达人也随之来到,开启首店walk。随着文娱旅游与购物、体育、乡村等进行多元组合,2024年“文娱+”更将起到1+1+1>3的效果,游玩体验也有了更多的可能性。



《音乐之声》剧照 主办方供图



《年会不能停!》海报资料图片

追剧旅行 长沙也是 电视电影霸屏专业户

今年开年,一部全程在长沙取景的电影《年会不能停!》闪耀银幕。突破10亿元的票房成绩让该片成为票房黑马,也让取景地长沙再度“破圈”。有粉丝甚至列出了《年会不能停!》打卡路线,跟着电影重游湘江中路、万达广场、梅溪湖金茂酒店。攻略一上线就在网上成为爆款。

站在文娱旅游风口的今天,影视剧带动旅游大有可为。2024年,随着短剧的火爆,短剧旅游或将成为新的旅游风口。国家广播电视总局日前就印发了《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》,提出2024年创作播出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧,推动一批实体取景地跟随微短剧热播“出圈”。

依托“电视湘军”“电影湘军”的优势,长沙也具有不少能引流的娱乐IP。长沙分会场亮相春晚,分会场原址在春节期间成为打卡胜地。近两年,《我们一起摇太阳》等电影纷纷取景长沙,也让不少影迷实地游览。马栏山的湖南广电办公地址也成为外地游客必打卡地。近日,来自天津的李女士就带着两个闺蜜来长沙玩,特地坐了一小时车去“芒果台”拍照。“这幢大楼经常在电视剧、综艺节目里看到,既然来长沙,就必须到此一游。”李女士表示。

在消费需求越来越个性化的时代,由旅游者定义旅游业的时代,长沙正根据消费群体、消费需求的变化进行文旅场景和资源的转化,推动长沙特色文娱优质资源的创造性转化和创新性发展。

长沙印企将组团参展第三十一届长沙图书交易会

展现长沙迈向“中国图书印刷中心”风采

长沙晚报3月18日讯(全媒体记者 黄能)长沙印刷企业将组团参加3月22日开幕的第三十一届中国图书印刷交易会,交易会设立中国图书印刷中心展区。这是长沙提出打造“中国图书印刷中心”后,长沙印企再次在交易会上集体亮相。

本次组团参展的长沙印刷企业数量近30家,包括天闻印务、鸿发印务、雅嘉印刷等知名印刷企业。长沙市印刷行业协会会长白家森介绍,本次参展,享誉中外的国有企业湖南天闻新华印务有限公司与生机勃勃的民营印刷企业,担负海量印刷的轮转印刷企业,以及分别担负精品印刷、快速印刷的平板印刷企业、数码印刷企业,将携手展现长沙迈向“中国图书印刷中心”的风采。

依托全国交通物流中心的建设,四纵四横高铁网络的搭建,一体化多式联运的形成,长沙区位优势、物流时效和成本优势逐渐显现。在时效竞争日趋明显的当下,长沙作为物流辐射中心的价值越来越得到广大书商的认同。

近年来,长沙将印刷业置于文化产业的重要支柱,谋划和推进印刷业高质量发展。特别是推动行业内“印前印中印后”小产业链升级为社会化“印前印中印后”大产业链,推动出版产业跨地域行业融合发展,书刊印刷年产能提高到3000多万令纸,日成书1200多万本,综合竞争力指数位列全国第三,仅次于北京、上海。

“西班牙狂欢夜” 交响音乐会上演

2024湖南音乐季开启

长沙晚报3月18日讯(全媒体记者 黄能 通讯员 向靓)17日晚,“西班牙狂欢夜”交响音乐会在长沙音乐厅奏响,拉开2024湖南音乐季大幕。

本场音乐会由中共湖南省委宣传部、湖南省文化和旅游厅、湖南省演艺集团主办,长沙市文化旅游广电局、长沙交响乐团承办,长沙音乐厅、长沙滨江文化园管理中心协办,得到由中国音乐家协会发起的“指挥公益支持”支持。长沙交响乐团党总支书记、团长、艺术总监王智担任音乐会总策划,国家一级指挥范焱担任音乐总监,青年指挥家景焕执棒,钢琴家谭小棠担任独奏,长沙交响乐团担任演奏。

据悉,作为长沙交响乐团品牌系列音乐会,“湖南音乐季”一直以来颇受省城乐迷喜爱。接下来,2024湖南音乐季还将上演“英国之声”“德奥之声”“南美风情”等交响音乐会。