

第三十一届长沙图书交易会今日开幕

# 在书香之城，赴一场和图书的约会

长沙晚报全媒体记者 黄能

一城春色入眼帘，百里书香沁人心。3月22日，第三十一届长沙图书交易会将在湖南国际会展中心拉开帷幕。

作为我国出版发行领域创办最早、最具品牌价值的展会之一，长沙图书交易会历经30多年的积累沉淀和品牌塑造，已成为全国三大图书交易会之一，是全国书业的一大品牌，长沙文化的一张闪亮名片。

本届长沙图书交易会将通过集中展示展销全国出版物及相关文化产品、举办相关全民阅读活动，促进文化市场繁荣发展，扩大文化消费，以满足广大人民群众日益增长的文化需求为出发点和落脚点，书写“书香长沙”新的篇章。

## 紧跟趋势 首次设立网上直播展区

本届图书交易会实行“1+10”办会模式，即1个主会场、10个分会场。主会场设在湖南国际会展中心，展会面积4万平方米，国际标准展位1400个，参展商预计超过1000家，来自全国26个省、市、自治区，其中有出版单位参展数量将稳步增加。展会期间，将有20万种品种齐全、内容丰富、装帧精美的各类图书同期展示。借助展会平台，更多有广度、深度和高度的主题精品图书将进入市场，引领阅读新风尚。

主会场设置全国重点品牌图书展区、湘版精品图书展区、中国图书印刷中心展区、国家版权示范城市展区、网上直播展区、“书香长沙”全民阅读购书节专区等八大展区。其中，网上直播展区为首次设立。

“本届长沙图书交易会 will 紧密结合当前出版业的发展趋势和社会热点，全面展示重点出版物及全国图书出版发行工作取得的丰硕成果。”组委会有关负责人介绍，主会场将展示全国知名出版社新书，展示“出版湘军”精品力作，开展图书直播带货，吸引读者逛书展、品书香。

10个分会场设在定王台书市和9家长沙“最美书店”，将开展湘版图书展、教辅图书展、湖南地方文献展、文学艺术展等，联动分布在长沙各地的书店，扩大展会规模、丰富展会内容。

活动期间，还将举办“书香长沙”全民阅读购书节活动，评选发布“2023年度长沙人最喜爱的10本书”，举办新书首发式、知名作家签售会等活动。

长沙市委宣传部有关负责人表示，本届长沙图书交易会作为深化全民阅读活动，推进“书香长沙”建设的生动实践，将紧紧围绕“坚定文化自信 建设书香长沙”主题，突出全民阅读的社会性、引领性，展现长沙人爱读书的城市气质和“网红长沙书卷香”的城市品牌。

## 淬炼升华 助推长沙文化产业高质量发展

光阴荏苒，从1993年的“星沙春潮书市”(首届长沙图书交易会)开始，长沙图书交易会走过30多年，淬炼升华，厚积薄发。

从早期辗转各大酒店的“宾馆交易”模式，到后来进入“展厅时代”，从进军湖南省展览馆，到移师湖南国际会展中心，长沙图书交易会变化的不只是办会地址，更是规模的扩大、层次的提升、功能的丰富。作为全民阅读书香名片，长沙图书交易会由单一的图书交易活动发展成为集出版成果展览、出版物展销、出版学习交流、出版业务研讨和服务读者等功能于一体的品牌文化盛宴。

2013年，长沙图书交易会推出“长沙市书香之家”“长沙市十大民间藏书家”等评选活动；2015年，设立“书香两岸”

湘台情深”湘台精品图书专区；2016年起，举办购书节，免费向市民发放购书券；2019年，首次移师湖南国际会展中心，办展规模再上档次，设立精品图书展、全国重点品牌图书展区、湘版精品图书展区三大展区；2023年，“三十而立”的长沙图书交易会，主会场和分会场展区总面积达7万平方米，办展规模创新高，并构建了集图书交易展销、印刷、版权全链条，文创展示互动，全民阅读推广等于一体的城市阅读生态。

长沙市出版发行行业协会会长肖坚强表示，长沙图书交易会构建产业全链条，不仅推动了出版发行业的发展，同时带动了版权交易和版权保护，以及下游印刷产业的发展，必将加快推动长沙文化产业高质量发展。

## 福利加码 图书交易会与读者越来越贴近

“才5分钟，购书券就领完了，真的是‘手慢无’！”3月16日，本届长沙图书交易会分会场定王台书市工作人员告诉记者。当天起，各分会场每日限量发放购书券，上线后即被一扫而空。

长沙图书交易会从2016年起举办购书节，免费向市民发放30万元购书券，之后额度提升至50万元。福利加码，引导广大市民逛书店、买好书、读好书。

作为全国书业的一大品牌，长沙图书交易会并非行业内的“独自狂欢”，而是通过举办相关全民阅读活动，刺激文化消费，深化全民阅读，持续拉近同广大读者的距离。

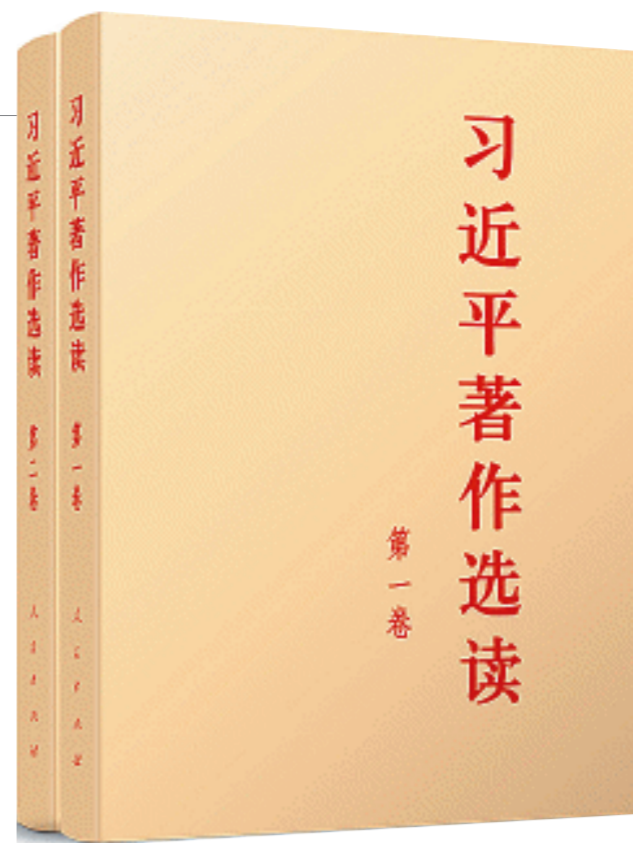
从2022年起，组委会开始采用“主会场+分会场”模式，不再局限于一个场馆内，无论是展会面积还是图书数量，都大幅提升。读者走进分会场所在书店(书市)，同样能“逛书展”。

2023年，17个展位设置的数十个书香直播间全线飘红，3天

合计GMV(商品交易总额)约7500万元。其中，直播达人王芳开幕当天直播仅5小时GMV即破千万元，超过她在当年其他书展全天的交易额。借助互联网的力量，长沙图书交易会不再局限于一城一地，不仅扩大了受众群体，拉近了与读者的距离，更擦亮了展会品牌。

此外，众多名家大咖、专家学者、行业精英亮相长沙图书交易会，分享新书、畅谈阅读，让出版业与读者越来越贴近。为引领读者走向品质阅读的“深水区”，组委会还通过开展图书评选投票、表彰全民阅读先进典型等，持续加强与广大读者的互动。

如今，长沙图书交易会已经成为行业交流的桥梁纽带、产业融合的互动平台、市民乐享的文化盛宴、城市开放的形象窗口，正在引领推动着长沙“国际文化创意中心”的建设。



# 「长沙人最喜爱的10本书」揭晓

长沙晚报3月21日讯(全媒体记者 黄能)记者从第三十一届长沙图书交易会组委会获悉，2023年度“长沙人最喜爱的10本书”揭晓，分别是：《习近平著作选读》《钱穆作品集·中国思想史》《湖南人的境界》《大国制造》《5000天后的世界：AI扩展人类无限的可能性》《苏东坡和他的世界》《家山》《我在北京送快递》《汉字书法五千年》《寻找林木森书店》。

《习近平著作选读》集中体现了习近平新时代中国特色社会主义思想。这一思想的理论视野之宏大、原创性成果之丰富、世界性影响之巨大，在马克思主义发展史上写下了浓墨重彩的篇章。

10本书涵盖人文社科、文学艺术、科普、少儿等多个类别，颇具代表性，展现了宽广的阅读视野，同时具有浓郁的湖湘色彩。其中，湖南作家的作品就有4部，王跃文、汤素兰、王开林、纪红建的新书均上榜。

少儿类图书《寻找林木森书店》是湖南省作协主席、长沙市文联主席汤素兰的新作，汤素兰本人也是“书香长沙”全民阅读大使。“在我看来，书籍才是世界上最好的大学，我们不是所有的人都有机会上大学，但每个人都可以接触到书籍。读书是读别人的故事，丰富自己的人生。”谈及作品创作初衷，她表示。

“素人”作家胡安焉的《我在北京送快递》以非虚构方式书写一个平凡打工人的20年，快递员不为人知的内心世界，令广大读者为之动容，成为畅销书。湖南文艺出版社社长陈新文介绍，《我在北京送快递》是近年来“素人”写作的一个显著案例，这个群体的写作往往文字朴实、感情真挚，很容

易引发读者共鸣。《5000天后的世界：AI扩展人类无限的可能性》的上榜则体现了长沙人对于前沿科技热点的关注。本书为读者梳理了AI未来可能在互联网、科技、社会形态等领域带来的巨大变化，让读者可以更深入思考自身未来与世界走向，先一步抓住可能决定命运的机会。

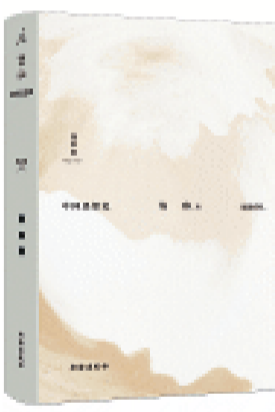
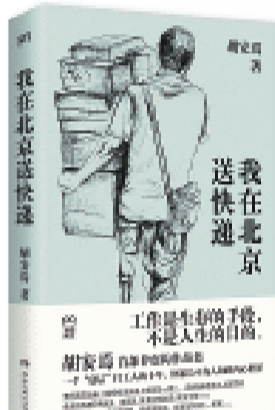
《苏东坡和他的世界》《汉字书法五千年》则展现了中华传统文化的魅力。其中，《苏东坡和他的世界》是著名学者王水照的著作，全景解读“千古第一文人”苏东坡其人、其文、其思想，兼具学术性和可读性。

据了解，本次发布的“长沙人最喜爱的10本书”，来自2023年度四个季度的“长沙书榜”上榜图书，再通过市民网络投票、专家评审相结合的方式，评选出炉。

为深化全民阅读活动，推进“书香长沙”建设，长沙2023年每季度推选“长沙书榜”，推选重点为：创新理论，马列经典；世界百科，中国故事；中外名著，当代力作；中华文明，湖湘文化。推选综合湖南省、长沙市新华书店及省会实体书店畅销排行榜，湖南省、长沙市图书馆及省会公共图书馆借阅排行榜，名家名社推荐及大中小学名师推荐，并经市民网络投票、专家评审确定。

长沙图书交易会组委会有关负责人介绍，评选发布“长沙人最喜爱的10本书”是图书交易会的一项重要活动，已坚持举办多年，旨在引领阅读风尚，促进广大市民多读书、读好书、好读书。

值得一提的是，2023年度“长沙人最喜爱的10本书”评选结合了长沙图书交易会购书券的发放，读者参与网络投票即有机会获得购书券。本届图书交易会期间，这10本书将集中亮相。



# 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善



中共长沙市委宣传部  
长沙市文明办 宣