

湖南车展吹响车企集结号

品牌厂商纷纷加盟五月车届盛宴



往届湖南车展上，市民兴致勃勃看车。长沙晚报通讯员 廖林晶 摄(资料图)

汽车品牌青睐。因此，每年协调各大汽车品牌的展位，成了车展组委会棘手的工作。该负责人透露，今年不仅新增了不少新汽车品牌、新车型参展，如特斯拉赛博、鸿蒙智行问界M9、比亚迪U9等；还有一些原来参展的品牌要求增加展位面积，这让招商部倍感展位供不应求。“部分优质展位有五六个品牌争着要。”

记者从车展招商部了解到，这段时间，以湖南大型汽车集团为主导，加上各大汽车厂商，都早已与组委会进行了多次接触，希望能将心仪展位早日收入囊中。

落实政策 集多方力量打造汽车盛宴

近年，湖南汽车产业高歌猛进，新能

源汽车更是成为拉动湖南工业经济增长的主要动力。省新能源汽车产业协会统计，湖南新能源汽车产能居全国第四，产量居全国第八，已成为国内重要新能源汽车生产基地。当前，湖南拥有新能源汽车企业242家，已初步构建整车与零部件协同发展的新能源汽车产业体系，形成新能源客车、乘用车、专用车同步发展格局，长沙比亚迪、湘潭吉利、株洲北汽，三市各有龙头引领。

与我省汽车产业高速发展同步的，还有湖南车展的品牌力。“如今，湖南车展不仅成了湖南车市一张靓丽的名片，更是各大汽车品牌抢占市场份额的重要战场。”湖南省汽车商会会长马湘滨受访时表示，日前，国务院印发的《推动大规模设

备更新和消费品以旧换新行动方案》明确提出，组织开展全国汽车以旧换新促销活动，鼓励汽车生产企业、销售企业开展促销活动。“举办湖南车展是落实国家政策的具体举措。”马湘滨表示，届时湖南车展将乘政策之风，集各级政府、汽车厂商等多方力量，为大家带来一场汽车盛宴。

“湖南车展已经走过17个年头，我们一直在自我超越。”湖南车展组委会负责人告诉记者，湖南车展凭借独特的媒体办展优势，经过10余年的精雕细琢，如今已成为湖南人最为看重的购车、赏车的年度盛会。

自2008年创办以来，其展位面积由2万平方米，扩大到6万平方米以上；参展厂商从最初的数十家增加到200多家。令人

欣慰的是，在这17年里，湖南车展赢得了越来越多消费者和车迷的芳心。每年不断增长的赏车、购车人群，就是对湖南车展最大的肯定。

期待满满 上半年销量就靠湖南车展

2023湖南车展再次延续了“最能卖车的车展”神话。据不完全统计，车展6天时间，现场和到店人数达79.28万人次，订车、卖车3.245万辆，比上年增长10%；销售金额首次突破70亿元，达70.19亿元，比上一届增长7.72%；新能源汽车销量10059辆，占总数的31%。

这些亮丽的数据再次证明了湖南车展的实力。“我一定要等到湖南车展时，再去买我早就选定的那款车型。”市民王女士说，她心里已对两款车型比较中意，等5月湖南车展再决定最终买哪款。其实与王女士一样，等着在湖南车展上买车的消费者不在少数，因为他们都认同“在湖南车展买车，优惠力度大”的观点。

记者了解到，在去年湖南车展期间，不少参展商接待了多批次来自全省及周边城市的有效客户。这让不少参展商感到十分满意。“春节后，车市竞争进一步加剧。”长沙一位主流汽车品牌经销商告诉记者，现在即便想赔钱卖车，消费者也不肯买账，导致他们的经营压力巨大。所以，如何把上半年销量任务完成，是他们当下最紧要的工作。

“我们上半年的销量任务，就靠湖南车展了。”一位汽车销售顾问满怀期待地说，湖南车展是中部地区规模最大的车展，无论是汽车厂家还是经销商，所投入的精力和资源都是最大的，所以他们上半年能否完成销售任务，很大程度上就看这次车展了。她还告诉记者，目前他们在全力为参展湖南车展做准备，并希望届时能配合汽车厂家，在车展上给消费者带来更多的购车福利。

最高奖励1万元

2024湖南车展 寻找“顶流车主播”

长沙晚报3月28日讯(全媒体记者 彭放 范宏欢)今年五一假期，长沙最值得期待的盛事是什么？当然是2024湖南车展！经历17年成长历练，湖南车展已成长为网红长沙一张亮丽的名片，成为区域内规模最大、人气最高、成交最好的车市盛宴，也是传播汽车文化、展示汽车前沿科技的大舞台。

谁来成为这场盛宴的记者？2024湖南车展将开展“寻找顶流车主播”短视频直播大赛，以当下最受群众喜爱的直播和短视频方式，对话美好“车世界”，感受美好“车生活”，带来逛车展的新体验，也为网红车展留下最美好的记录。

无论你是汽车发烧友还是摄影爱好者，那么拿大奖的机会来了！本次湖南车展短视频直播大赛将以“乐享车生活”为主题，从即日起持续至5月5日。5月5日上午10时开展颁奖典礼。参赛作品须原创，通过抖音平台参赛，内容须与汽车相关，包括汽车生活分享、汽车行业分析、品牌车型介绍等，作品中融入湖南车展基础信息或价值点可加分。车展组委会将从参赛作品中分别评选出“顶流车主播”金奖、银奖、人气奖，最高奖励1万元。

2024湖南车展短视频直播大赛期间，特别开展“网红小主播”短视频创作大赛，诚挚邀请全省中小学生学习围绕汽车主题进行短视频创作，并在家长协助下将短视频上传到抖音账号，参与抖音话题#相约五一湖南车展。车展组委会将评选出十佳“网红小主播”，各奖励500元。



扫码抢订 湖南车展早鸟票



扫码了解比赛详情

责编/刘军 美编/邓莉娜 校对/欧艳

经济

创新不停步，新品成爆款，全面拥抱新消费——

休闲零食湘股王者归来背后的财富密码

长沙晚报全媒体记者 曹开阳

近日，A股进入调整阶段，但盐津铺子和劲仔食品却逆势飘红，成为两道亮丽的风景。这两只休闲零食湘股的强势表现自然有优良业绩+大举分红的因素，但优良业绩不可能凭空而来？其背后有哪些深层次的财富密码？

源头发力

优化供应链，打造核心竞争力

盐津铺子源自浏阳，劲仔食品来自平江。盐津铺子和劲仔食品的产品绝大多数为自研自产。比如，二者都有深海小鱼这一品类，且都是从东南亚甚至非洲购来原料后加工。对于供应链的持续优化，劲仔食品在2023年度报告中这样表示：2024年将加大鱼制品原材料海外供应链建设；对于禽类制品、豆制品等产品，将完善上游原材料供应链布局，为公司高速增长提供基础，提高公司竞争力。

盐津铺子在供应链上的布局更胜一筹。2023年，盐津铺子原料基地建设大幅提速，核心产品向第一产业延伸，相继建设了魔芋精粉、马铃薯全粉等加工企业，甚至建成了国内一流的现代化鹌鹑养殖场，达产后日产无抗鹌鹑蛋将达60多吨。“我们的马铃薯种植场在新疆塔城，这里日照充足且是机械化生产，种出的马铃薯不仅质量好，而且成本大大降低。我们的鹌鹑养殖场是国内规模最大的(获弗若斯特沙利文认证)，建在山清水秀的江西修水，让我们的产品原料不再有后顾之忧。”盐津铺子董事、常务副总经理杨林广介绍。

把供应链牢牢地掌握在手中，让盐津铺子和劲仔食品在竞争的源头上占据了制高点，也有了打造核心竞争力的最大底气。

产品创新 研发加码，新品爆款频出

零食能不能卖得好，一方面自然是味道，另一方面则在于产品创新。从两家企业相继披露的2023年度报告来看，盐津铺子和劲仔食品都在产品创新上做了文章。2023年，劲仔食品累计投入研发费用3966.4万元(同比大增31.38%)，通过对原辅料、工艺、配方等持续研究改良，提升产品的口味口感，满足消费者对产品风味的需求。在细分需求方面，通过原料优势、营养元素添加、降脂降盐等工艺，满足消费者对休闲食品消费升级的营养、健康的需求。其食品研究院研发团队逐渐壮大，为产品升级、丰富产品矩阵提供了有力保障，也为更多热销产品打下了良好基础。报告期内，开发了深海鳕鱼、蜂蜜味鹌鹑蛋、真鱼鱼干等多项新品，完成了10项产品重点升级项目。

盐津铺子则是在原本就拥有远较同行更多产品品类的基础上，进一步加大研发投入。2023年，盐津铺子累计投入研发费用7579.14万元(同比增长7.37%)，

完成了冰淇淋布丁制作工艺、充氮包装特色手撕风干烤肠等项目。在强大的研发实力支撑下，2023年盐津铺子七大核心品类营收全线增长，新品爆款频出。其中，鹌鹑蛋销售收入同比增长594.52%；以“大魔王”为代表的休闲魔芋零食收入同比增长84.95%；作为当下“网红零食”的辣卤零食营业收入达到14.82亿元，同比增长56.71%，成为盐津铺子首个突破10亿元的品类。盐津铺子爆款频出的背后是公司的供应链能力：公司全力培育新质生产力，2023年，浏阳生产基地新建多条生产线，年增产产能超10万吨。食品制造进入自动化时代，以ERP、MES、IoT为基础的工业互联网高效运行，辣卤魔芋、蒟蒻果冻等数字化车间成为品质、效率、效益标杆。浏阳生产基地被认定为湖南省智能制造标杆企业。电商供应链升级，自动分拣线年度发送包裹超5000万件，物流中心承接国家电商物流重大科技专项，WMS、TMS大幅提升交付时效，物流管理效益凸显。

渠道为王 销售发力，线上线下全面开花

2023年，随着量贩零食模式的快速兴起，国内休闲零食行业的渠道竞争也愈发多元化。盐津铺子在坚持深耕线上线下全渠道的基础上，快速拥抱量贩零食新渠道，取得良好成效。电商渠道倾力打造“多品类”零食矩阵，持续引流并实现收入快速增长；直营渠道致力于品牌影响力，深化KA、BC类超市优势，提升消费者体验；定量装渠道联手经销商形成合力，拓展售点数万家；散装渠道主推核心品类，浙江、江苏、安徽、河北等省份高速增长；量贩零食新渠道与零食很忙、赵一鸣、零食有鸣等头部企业深度合作，收入增长明显。

其与零食很忙的战略合作尤值一提。2023年12月18日，盐津铺子集团与零食很

忙及赵一鸣零食(二者已合并为零食很忙集团)签署战略合作投资协议，湖南盐津铺子控股向零食很忙投资3.5亿元。通过参股零食很忙，盐津铺子在这一炙手可热的湖南零食卖场的销售无疑将更为快速和直通。

劲仔食品同样注重新兴渠道发展，与零食很忙、糖巢、好想来、老婆大人、零食有鸣等超100家零食系统超2万家门店合作，2023年零食专营渠道营收同比增长超150%。同时，积极创新研发定制产品，拓展进驻盒马等会员店。线上新兴渠道也表现亮眼，新媒体渠道增长迅速，同比增长超140%。目前，劲仔品牌已升级为天猫、抖音平台海味零食销售额第一，实现品牌和销量的双增长。



一位市民在零食很忙挑选盐津铺子生产的豆干。
长沙晚报全媒体记者 曹开阳 摄

派生分立公告

经湖南九宫格智能科技有限公司(本公司)股东会(出资人)决定：本公司分立。本次分立的形式为派生分立。湖南九宫格智能科技有限公司分立为湖南九宫格智能科技有限公司和湖南九宫格检测技术有限公司。分立前湖南九宫格智能科技有限公司的注册资本为1000万元。分立后湖南九宫格智能科技有限公司的注册资本为1000万元，湖南九宫格检测技术有限公司的注册资本为500万元。分立前本公司产生的全部债权债务，分立后仍由本公司承担。请相关债权人知悉。如有疑问，请于本公告之日起45天内，与公司联系。

特此公告。
联系人：杨羽中 联系电话：18670758542
湖南九宫格智能科技有限公司



小米SU7发布

3月28日晚7时，小米SU7终于正式发布并公布市场售价。小米SU7共有3个版本，标准版售价21.59万元，PRO售价24.59万元，MAX售价29.99万元。据了解，此次发布的小米SU7共有9种车身颜色可供选择。据透露，小米汽车被雷军称为“最后一次创业项目”，其超高的智能化程度、人性化设计、出色的操控性都是亮点。
长沙晚报全媒体记者 曹开阳 摄影报道



扫码看辣视频

公告

友谊商店东边旧城改造项目为长沙市重点棚户区改造项目，项目东至武警巷、西至友谊商店、南至五一一路、北至燕山街。经长沙市规划信息中心日照分析计算，按照国家标准(每套住宅至少有一个居住空间能获得大寒日不少于2小时日照)，项目建成后将有部分楼栋部分住宅大寒日日照受到影响。下列房屋在日照补偿项目范围内，在该项目房屋实施补偿过程中因无法找到或联系不到下列房屋的相关权利人，无法与其当面沟通、协商房屋日照补偿事宜。为确保被补偿房屋相关权利人的权益，请下列被补偿房屋的相关权利人于本公告发布之日起10日内，携带本人身份证明材料和主张权利的相关证明材料到芙蓉区友谊商店东边旧城地块征收安置指挥部主张和申报权利，并沟通协商日照补偿相关事宜及签订补偿协议。逾期不来的，下列房屋的日照补偿工作依法进行，由此产生的一切责任及法律后果由相关权利人自行承担。

日照补偿项目范围现场调查情况：

- 长沙市芙蓉区燕山街265号(原湖南航空军代处办公综合楼)3单元602房
 - 长沙市芙蓉区燕山街213号燕山小区4栋4单元407房
- 特此公告。
地址：湖南省长沙市芙蓉区五里牌街道燕山街(袁家岭地铁站四号口步行360米)
电话：13787073135
长沙市芙蓉区友谊商店东边旧城改造地块征收安置指挥部
2024年3月27日