

拥有新消费品牌80余个,三项新消费产业研究成果首发,12大消费产业项目现场签约

长沙:新消费品牌创新策源地



第四届中国城市夜间经济发展峰会暨第二届中国(长沙)新消费城市峰会活动现场。

长沙晚报3月30日讯(全媒体记者刘捷萍)茶颜悦色、文和友、黑色经典等新消费品牌叫响全国,不仅让长沙在新消费行业里声名鹊起,也让外界产生疑惑:新消费企业为何集聚长沙?30日,第四届中国城市夜间经济发展峰会暨第二届中国(长沙)新消费城市峰会开幕式上,长沙新消费产业系列研究成果的发布,给出了答案。

拥有80余个新消费品牌

活动现场,央视财经《金牌新字号》金牌推荐榜发布,长沙新消费品牌绿叶水果、颐而康、墨菜点心局、茶颜悦色、黑色经典榜上有名。长沙已成为国内独具特色的新消费品牌创新策源地,成功入选“福布斯中国消费活力城市榜”。

据不完全统计,目前,长沙有一定影响力和活跃度的新消费品牌80余个,分布在餐饮、零售、美妆、休闲娱乐、体育、潮玩手办、原创设计师品牌等行业,诞生了文和友、茶颜悦色、柠季、零食很忙等20多家新消费上市后备企业。细分领域的头部企业持续涌现,如美妆的水羊股份,新派餐饮的费大厨、炊烟时代,新媒体的芒果超媒、中广天择;新饮品的三顿半、植堆、果呀呀、小

咖主;新中式点心的墨菜点心局;新电商的兴盛优选、安克创新;大市场的海吉星、红星等。

截至2023年底,“长沙新消费”累计融资项目72个,融资总金额超710亿元,站稳城市新消费全国第一方阵。新消费是拉动经济增长的新引擎。今年1至2月,长沙实现社会消费品零售总额947.69亿元,同比增长9.4%,增速排全省第一,分别高于全省、全国1.9、3.9个百分点。

“长沙在创新消费场景、营造消费氛围、打造促销热点、提振消费信心、激发市场动力等方面,成绩斐然。”在央视总台编务会议成员兼总经理室总经理彭健明看来,多姿多彩的主题店、快闪店、消费市集、美食音乐会不断涌现长沙街头,将美食与文化、传统与潮流相结合,点亮消费新风尚,经济热度、消费暖流持续高涨。

三项新消费产业研究成果首发

活动现场发布三项由长沙新消费研究院主导和参与的最新产业研究成果,包括《2023中国新消费白皮书》《2023新消费品牌影响力排行榜》《新消费理论界定与案例解构》。《2023中国新消费白皮书》是“寻

我中国新消费‘韧性增长’的力量”项目核心成果,选取了全国各地典型新消费样本261个,为观察和理解国内新消费产业提供了全景式参考,为从业者提供了可资借鉴的丰富案例。

《2023新消费品牌影响力排行榜》是对《新消费品牌影响力评价通则(团体标准)》的应用,最终评估和展示出中国新消费领域中具有较高影响力的70个品牌,进一步引导企业加强品牌建设。

《新消费理论界定与案例解构》专著基于经典消费经济学理论框架,系统探索了当前我国新消费的发展脉络、趋势、内涵、特征。同时,以长沙为观察窗口,分析了长沙16个典型品牌案例,剖析了长沙新消费的主要特点、创新经验、出圈原因,是国内首部对新消费理论体系和创新机制开展系统性研究的专著,开了中国新消费经济研究先河。

12大消费产业项目现场签约

开幕式现场签约12个消费产业相关项目,为长沙“创建国际消费中心城市”增添新动能。

项目包括长沙市人民政府与京东集团签署深化合作协议、长沙新消费产业基金合作框架协议、长沙银行与长沙

新消费研究院签署战略合作协议、2024年“中国消费经济运行报告”丛书项目、中国国际可可产业创新平台——文创巧克力产业总部项目、比亚迪方程豹系列新能源汽车销售基地项目、湖南新东方文旅项目、得技术长沙研发中心项目、长沙开福极越汽车交付中心项目、湖南老字号街区项目、客串出品X聚源集采供应链项目、彩虹扬帆夜市项目等。所有签约项目均为消费产业相关项目,涵盖中非经贸、新能源汽车、线上购物、文化旅游、餐饮供应链、产业基金等领域。

据市商务局相关负责人介绍,这批项目集中体现出产业支撑消费、平台促进消费、金融赋能消费、研究助力消费的显著特点,凸显了长沙积极培育消费新的增长点速度与力度,将为长沙延伸消费产业链条、优化消费产业结构、加速消费产业集聚、创建国际消费中心城市提供重要支撑。

活动现场,中部地区首个大数据实验室——湖南(长沙)消费市场大数据实验室揭牌。实验室由省市区三级共建,将以数据赋能培育新的消费增长点。



扫码看视频

《中国夜经济活力指数报告》发布

长沙夜间消费活跃度全国前十

长沙晚报3月30日讯(全媒体记者刘捷萍)30日,第四届中国城市夜间经济发展峰会暨第二届中国(长沙)新消费城市峰会开幕式在长沙举行。活动现场,央视财经《中国夜经济活力指数报告》发布:2023年,中国夜游市场规模达1.57万亿元;休闲时间最爱聚餐/夜宵的十座城市,长沙排名第一;长沙位列2023年夜间消费最活跃的十座城市之中。

夜经济活力指数发布

夜间经济繁荣程度是一座城市经济便利度和活跃度的晴雨表。

数据显示,我国有60%的消费发生在夜间,晚6时至次日凌晨2时,已成为许多居民消费的“黄金时段”。进一步扩大内需,夜间经济成为备受关注的发力点。根据央视财经《中国夜经济活力指数报告》,2023年夜间消费需求全面恢复,夜间旅游供给持续扩容,其中我国夜游市场规模达1.57万亿元。

2023年夜间消费最活跃的十座城市,分别是成都、北京、上海、重庆、杭州、深圳、长沙、郑州、武汉、广州。休闲时间最爱聚餐/夜宵的十座城市是长沙、乌鲁木齐、厦门、沈阳、南宁、重庆、兰州、昆明、上海、郑州。全国经济发展整体趋势显示:华南地区当仁不让,排在了七大区域第一名。

年轻人是夜间经济的“生力军”,以90后、00后为代表的年轻消费群体的崛起,给夜经济添了“一把火”。18岁至35岁的人群在运动/健身、聚餐/夜宵、观影/观剧、养生/美容等4项夜经济消费行为高于其他年龄段人群。



活动现场,新消费潮流街区,长沙新消费品牌展位前人气旺。

美食是夜间经济增长的代表,2023年7月,87%的外卖商家开通了夜宵档,拉动49%的夜宵档餐饮店实现营收增长。

夜间经济涌现出许多新场景新业态。小微商家夜间消费成交额增速最快的场景为文旅、休闲娱乐、车主服务、零售、餐饮、交通出行、便民生活。文化娱乐等精神消费成为夜经济增长主力。运动项目成为夜经济新时尚。在夜间生活休闲行业中,运动健身的营收总额排名第五,营收额同比增长17%。2024年春节假期,全国夜间消费规模占比约53%。

“夜长沙”抢占流量C位

当下,中国不少城市靠着火热的“夜长沙”,挥别了“夜太黑”的过去,其中“夜长沙”妥妥地抢占了流量C位。

一江两岸的璀璨夜景、岳麓山下的文化夜市、坡子街的美食长廊、潮宗街的潮流小店,点亮了星城长沙的夜色霓虹,映照出这座“不夜之城”的生机活力。

作为中国夜间经济活力的“风向标”城市,长沙已连续三年荣登“中国城市夜经济影响力十强城市”。五一商圈、阳光壹佰凤凰街、梅溪湖(梅湖坊)街区、红星街区入选了国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

近年来,长沙围绕创建国际消费中心城市目标,在夜间经济发展的道路上,始终坚持创新,不断探索。市商务局有关负责人介绍,长沙出台政策,明确打造构建“一江两岸、多商圈、多组团”的夜经济发展格局;搭建系统性的夜间消费载体,五一商圈和10个区域特色商圈成为夜间消费主阵地;连续4年开展夜间经济示范系列评选,形成品牌效应。

如今,夜经济,已然成为撬动长沙消费、提振长沙经济的流量密码。

目前,长沙夜间消费占全天消费比重60%左右,直接带动就业人数10万,间接带动就业人数超100万。

据悉,长沙将坚持“文化+”融合发展思路,持续推动夜经济和新消费火爆发展。

夜间经济与新消费如何向新而行? 大咖们这样说

● 长沙晚报全媒体记者 范宏欢 陈星源

消费“暖起来”,经济“热起来”。近年来,蓬勃兴起的夜间经济和新型消费正成为中国经济增长的“新”动力。30日,第四届中国城市夜间经济发展峰会暨第二届中国(长沙)新消费城市峰会在长沙开幕,众多行业大咖齐聚现场,共同擘画新消费与夜间经济的未来蓝图。大咖们都关注哪些话题?又分享了哪些“干货”?记者进行了梳理。

卫哲(嘉御资本创始人):
培育新消费土壤,壮大长沙品牌力量



扫码看视频

新消费需要时间和空间。时间方面,夜间经济给予了消费者6~8小时的额外消费时间;空间方面,就需要像长沙一样打造一个网红城市,有一些网红的街区。此外,新消费还需要有内容,吃吃喝喝只是一部分。我相信,额外的时间、空间,还有很多新鲜的内容,会给消费带来新的活力。

Ole Doering(欧乐·德林)博士(湖南师范大学教授、德国KIT 科技未来研究所副教授、中德(湖南)智能制造创新中心高级顾问):
打造夜间经济标杆项目,提升长沙国际影响力



扫码看视频

现在我们在长沙有一个新的项目,它既有一定的封闭性,也有敞开的空间,建筑形态上有德国的欧式元素,也有非常现代化的基础设施,这个项目就是卓伯根总部项目。它正在把全球的文化、科技、教育等慢慢融合到一起。我建议采用试点的方法,把时间、精力、财力等集中在一个试点项目上,将其打造成夜间经济的一个国际化标杆。

韩雷(湘潭大学商学院院长、消费经济研究院院长,教授、博士生导师):
拥抱数字化转型,实现“新消费+新科技”



扫码看视频

长沙之所以能成为新消费城市的典型代表,一个很重要的特点在于文化以及城市的包容性。一个城市能成为网红城市并且实现长红,我认为根本原因还是持续的文化创新和政府的包容支持,这些都是非常重要的。

长沙的网红城市,新消费有着鲜明的特点,比如以年轻人为主,是多样化、全面化的,从吃、喝、住、玩,甚至宠物用品、医美、文化消费品等方面都有创新,所以长沙城市的创新是很全面的。在全面的背后有一个很重要的支撑:数字技术,它在支撑文化品牌创新的过程中非常重要。通过数字技术、消费者的大数据,我们就可以更容易地找到消费者的关注点、真实需求。

袁升(红星实业集团有限公司党委副书记、副董事长、总经理):
紧跟消费升级趋势,助推产品场景化、体验化升级



扫码看视频

长沙的夜间经济带动了长沙的各个商业体系,拉长了整体消费时间和消费的体验度。很多消费者平时忙于工作,而通过夜间经济,消费者能够触达长沙更多的消费场景,我们也是其中的受益者。

近年来,红星实业集团凭借良好的企业信誉、完善的管理体系、过硬的质量品质和雄厚的综合实力,各企业均已跻身行业第一方阵。作为探索农产品流通30年的国家级冷链物流企业,红星

周春国(省政协委员、颐而康健康产业集团股份有限公司总经理):
探索可持续康养发展新路径



扫码看视频

我们始终如一地坚持健康这一核心理念,牢牢把握高质量发展这一战略方向。同时,我们把创新作为企业发展的核心方法和关键工作。

从技术创新上来说,颐而康始终坚持把康养做深做透,持续提升养生保健的整体技术水平。通过制定国家、地方标准,把好的技术、好的方法通过标准来传递,引领行业的高质量发展。另外,颐而康将康养与文旅融合,打造出“养生+”的消费场景,目前已经成功打造了都市森林、康养空间、健

刘水良(湖南省老字号协会执行会长):
强化消费者情感链接,助推国潮老字号走得久更远



扫码看视频

老字号根植于厚重的历史文化和民族情结。近年来,随着国潮的兴起,年轻人开始热衷于拥抱优秀的国货品牌,而老字号作为亮眼的金字招牌,要想抓住国潮的机遇,就要充分把老字号的这种文化、记忆,服务于国潮消费的文化元素,紧跟市场潮流融合创新。通过老字号创新品牌视觉、消费场景,提升产品的文化内涵,强化与消费者情感的链接,联合创新迭代升级,才能助推国潮老字号消费走得久更远。

长沙是历史文化名城,也是世界“媒体艺术之都”,丰富的资源和多元的文化,让长沙孕育了一批特色鲜明、品质优良的老字号,也吸引了越来越多年轻人慕名而来。而长沙的文创品牌和夜间经济,也为长沙孕育了更多的老字号。长沙老字号既有历史渊源,也有文化创新,我相信这些优势将助推更多老字号品牌屹立于中部,甚至做到全国之首。

本版照片均为长沙晚报全媒体记者 黄启捷 摄