

清明小长假长沙人气爆棚购销两旺,本土品牌成为城市吸引力的重要组成部分

牛油果大战椰子,新消费品牌扎堆出圈

长沙晚报4月6日讯(全媒体记者 刘捷萍)清明假期雨纷纷,却没有影响长沙五一商圈的热度。6日,记者从五一商圈管委会获悉,今年清明假期前两天(4月4日、4月5日),五一商圈全域累计客流为192.25万人次,比去年同期增长97.26%。

果呀呀、茶颜悦色、黑色经典等网红品牌前排着的长队,是假日里长沙最独特的风景。这些热辣滚烫的本土品牌,成为城市吸引力的重要组成部分,也是长沙厚植创新沃土、激发创业活力的实证。

“五一广场像是有1亿人”

五一商圈是长沙的城市客厅,也是清明假期人气火爆的缩影。

“不开玩笑,五一广场是不是有一亿人!”4月5日23时,网友潘潘在微博感叹着长沙的超高人气。

“从高铁站去五一广场的地铁上,整一车厢都在讲粤语。”深圳女孩小西也被长沙的吸引力折服。最近的长沙似乎被大湾区的游客包围了。清明假期,除了放假的香港人,许多广东游客也选择来长沙打卡。

“去年清明节只放一天假,多以本地人消费为主。今年清明节三天假期,方便游客出行,所以外地游客比较多。清明假期前两天的客流,同比将近翻了一番。”五一商圈管委会相关负责人介绍,据统计,4月5日五一商圈客流除湖南外,排名前三的省份分别是广东省、湖北省、江西省。人气旺,带来市场旺、销售旺。

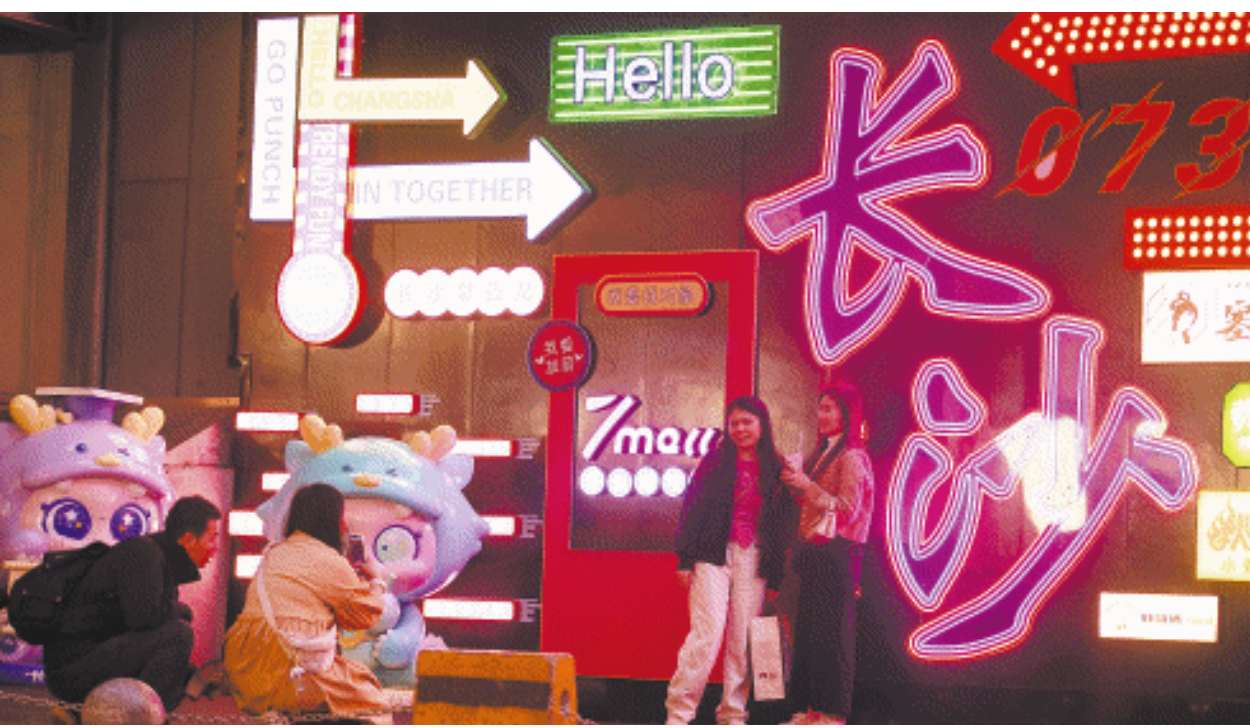
位于坡子街的茶颜悦色×果呀呀联名店,两大本土茶饮品牌组合吸引了众多消费者前来打卡。来自香港的游客李女士被果茶的颜值和味道征服,连点两杯“牛油果大战椰子”和“近桑葚者黑 近草莓者赤”。果呀呀相关负责人介绍,清明假期客流大幅增长,多为年轻人和家庭出行。

各大商场也迎来购销两旺。长沙海信广场假期前2天客流12.76万人次,同比提升191%;销售同比提升137%。王府井商场清明节当天客流量5.6万人,比去年清明节增长75%,销售增长14.7%。中心印象城假期三天客流预计达20万人次,同比增长逾30%。

青年与城市的双向奔赴

长沙新消费火热的背后,是众多青年和这座城市的双向奔赴。

单店最高日售出5万片臭豆腐!在随处可见臭豆腐摊贩的长沙,“黑色经典”为何受到



在黄兴南路一家卖场,游客们在一处打卡标志前打卡。
长沙晚报全媒体记者 黄启晴 摄

偏爱?品牌创始人卢路给出了答案:坚持。

2010年,一群刚大学毕业的年轻人开出“黑色经典”臭豆腐连锁的第一家门店后,被央视新闻挖掘,迅速破圈走红。14年来,他们聚焦于45毫米长宽的臭豆腐,在产品品质和特色风味上深入钻研,全国门店开到2000多家。

长沙市的大学生创新创业补贴和共青团湖南省委的青年发展基金也成了他们的“天使投资人”。正因为这份坚持,才成就今天的品牌。

“来长沙创业,是我最幸福的决定!”90后安徽妹子吴畏2013年来到长沙,凭一杯小小的水果茶创立了“果呀呀”品牌。

“从南门口不足15平方米的小店,到今天长沙、岳阳近50家分店,品牌成长离不开长沙为中小企业的贴心服务。”吴畏说,公司创业初期,面临资金不足、政策不熟、客流量不稳等多重压力,特别是对涉税业务不了解。让她意想不到的是,税务部门上门服务,手把手教她使用电子税务局和进行减免税申报,网上申报发票等,及时宣传最新税费优惠政策。“低成本创业,高品质生活,长沙以满满的‘青和力’,为所有乘风破浪的青年保驾护航。”吴畏表示。

自2013创立以来,茶颜悦色形成了独特的茶饮模式,成为长沙一张亮眼的文旅名片。“茶颜悦色能够成长起来,离不开长沙这片沃土。”在茶颜悦色创始人孙翠英看来,政府推出促消费活

动,发放消费券刺激消费;天心区从规划、政策、平台、生态、资金等方面,服务企业;商务部门为茶颜“走出去”出谋划策……“职能部门的支持,让企业更有安全感,心无旁骛地做生意。”

长沙新消费品牌扎堆“出圈”,孕育了文和友、兴盛优选2家独角兽企业和三顿半、茶颜悦色、零食很忙等5家未来独角兽企业,还有柠季等20多家上市后备企业。据不完全统计,目前,长沙有一定影响力和活跃度的新消费品牌80余个,分布在餐饮、零售、美妆、休闲娱乐、体育、潮玩手办、原创设计师品牌等行业。

多措并举打造新消费之都

品牌成长的背后,是优厚的大环境给予的养分和空间。近年来,长沙市委、市政府陆续出台“创建国际消费中心城市”的实施意见和行动方案,明确提出实施“新兴消费业态培育工程”,引导新消费品牌发展。

长沙在全国首创“1+3”新消费产业服务模式,1即新消费产业服务平台,3是新消费产业研究院、新消费产业基金和新消费人力资源服务平台,为新消费品牌在长沙生根开花、枝繁叶茂提供了土壤。

其中,天心区牵头成立“长株潭新消费联盟”,不定期通过座谈会、茶话会、晚餐会等政

企互动形式,着力解决企业经营面临的难点痛点,持续畅通政企平等高效沟通渠道。

在刚刚落幕的2024夜经济和消费双峰会上,省商务厅、市政府、天心区政府宣布共建中部首个消费市场大数据实验室,通过对个人、企业、政府等多维大数据的汇总、清理、归类和分类,实现对消费市场实时跟踪和动态监测,为消费统计和精准决策提供支撑。

多方助力、多措并举之下,长沙新消费高歌猛进。截至2023年底,长沙新消费累计融资项目72个,融资总金额超710个亿,站稳城市新消费全国第一方阵。今年1至2月,长沙实现社会消费品零售总额947.69亿元,同比增长9.4%,增速排全省第一,分别高于全省、全国1.9、3.9个百分点。

对于长沙来说,新消费不仅仅是消费升级的载体,拉动经济增长的动力源,更是加快长沙打造国际消费中心城市的重要助力。这种由消费升级带来的新场景、新业态、新技术等驱动消费的“新供给”,也在催生新的职业,带动就业,让年轻人奔赴而来。

市商务局有关负责人介绍,长沙将培育一批高科技、高层次的新消费品牌,来构建一批市场引领性的“文化+”“展会+”“旅游+”的新消费场景。创建一个低成本创业、高品质生活,更具长沙辨识度、区域辐射力、全国引领性的新消费和夜经济。

近4小时接力救援,他们将被困老人背出山林

七旬老人进山扫墓被困,长沙县应急管理局、星城无人机航空应急救援队、蓝天救援队协同合作,成功解救老人

长沙晚报4月6日讯(全媒体记者 吴鑫讯 通讯员 罗展 刘梓嫣)七旬老人进山扫墓被困山中,多方应急救援力量协同作战,经过近4个小时,30余公里接力救援,最终将被困老人背出山林。上述惊险的一幕,就发生在这个清明假期的长沙县。

4月5日18时05分,长沙县应急管理局综合应急救援大队北山站接到110北山镇派出所转警,称北山镇北山村北山书屋附近有一七旬老人被困山林,请求立刻开展救援。随后,救援队立即赶往现场救援。

“我们现场了解到,被困老人是独自一人进山扫墓被困山中,因为老人不会使用微信,只能依靠电话进行联系,无法确定其具体位置。”救援人员介绍,当时林中温度也是越来越低,为了争取救援时间,救援队立即向长沙县应急管理局等部门请求支援。随后,县应急管理局迅速派遣星城无人机航空应急救援队进行协助救援。

星城无人机航空应急救援队抵达现场后,利用无人机红外热成像镜头从高空全面对山沟和人员难以到达的地方展开地毯式搜索。经过半小时的寻找,终于将老人被困位置

确定。此时天色已黑,加上雨后山路湿滑,给救援工作带来了很大困难。北山镇综合应急救援队与蓝天救援队、星城无人机救援队协同作战,组织救援力量协同进山,以最快速度赶往被困老人的位置。

“20时30分,我们成功找到被困老人。老人被困在一处水洼中,浑身已没有一点力气动弹。”北山站救援人员介绍,队员们立即将老人扶出水洼,并给其补充水分。为防止老人身体失温而产生生命危险,队员们将自己的

衣服脱下,换到老人身上。由于长时间被困水洼,老人无法自行行走,队员们采用接力的方式将老人背下山。

21时40分,队员们成功将被困老人背出山林,目前老人已无大碍。

值得提醒的是,市民在登山时请按照指示牌走大路,不要走人烟稀少的小路。如果迷路了,切勿继续往密林深处走,尽量尝试原路返回。如遇紧急情况,需保持冷静,节省体力,及时拨打110报警求助,尽可能描述清楚所处地点,等待救援。

地前五的城市分别是广州市、深圳市、东莞市、武汉市、宜春市,本省外市游客客源地位前五的市分别是岳阳市、益阳市、株洲市、湘潭市、常德市。

一直以来,广东都是湖南人的务工热门目的地,而假期的“反向输出”值得玩味。便利的交通是主要原因之一,从广州南站到长沙南站,乘坐高铁只需要约两个半小时。此外,两地心理距离也很近,对于广东人来说,外省人里面湖南人是大大,有网友说,每个广东人都有一两个朋友是湖南人。这无形中加重了长沙在广东民众尤其是年轻人心目中的地位。

出游的常规选项。全省文化旅游行业统计监测系统显示,19家博物馆、图书馆、文化馆3天假期累计接待游客10.0355万人次。

4月5日晚,英文原版音乐剧《剧院魅影续作:真爱永恒》在海滨湖大剧院首演。离演出开始还有半个小时,剧院大厅里已经人声鼎沸,前来观剧的多为年轻人。工作人员介绍,首演颇受欢迎,演出售罄。

在李白健身美术馆,“走进非洲·云游幻境”——胡延安摄影艺术展等展览吸引了大批观众;在谢子龙影像艺术馆,“重构:当代摄影与中国传统”摄影展,“万事如意——张晓刚展”

等五大展览,为游客奉上视觉大餐。

广东人“反向输出”长沙

清明假期,广东游客热游长沙,引发关注。4月6日,在岳麓山,来自广州的游客汪倩告诉记者,自己平时喜欢爬山,广州有白云山,而长沙有岳麓山,这里空气清新,还有不少景点,值得来。而在网上,“在长沙走3步就能听到广东话”“长沙俨然成了‘粤语区’”等话题也为网民间津津乐道。

数据也提供了印证,假期长沙市外省游客客源地位前五的省份分别是广东省、湖北省、江西省、浙江省、河南省,外省游客客源

们对青年人才的诉求单全收,表示将开展“青春夜校”等一系列适青服务。

上马栏山“低成本创业,高品质生活”

“我是学设计的,美术功底扎实,在‘青春夜校’期待能‘技能交换’学编程,我会毫无保留分享绘画技能。”马栏山文创企业松鼠超媒的高管郭振兴对人才公寓的“青春夜校”等升级服务充满期待。

松鼠超媒的创始人陈清宇坦言,自己是马栏山上“低成本创业,高品质生活”的受益者。公司开在马栏山人才公寓的创业空间里,从公寓到公司,上下班就是轻松上下楼,健身房、书吧不出楼,公司甚至不必专设会议室,共享空间就能“蹭”。陈清宇是贵州人,企业初创在深圳,高昂的房租、房租及居家成本,与长沙马栏山优越的产业环境、

低廉的创业成本相比,让他毅然来长沙“上山”。刚落户马栏山不久,他拍的一部纪录片就获得全国大奖,园区兑现10万元重奖。

人才公寓给予的宜居生活,只是马栏山上“政策引才、合作育才、平台聚才、配套留才”中的一个环节。马栏山打造“人才蓄水池”磁场,吸引集聚5万多名产业人才。连续4年举办“马栏山杯”国际音视频算法大赛,引进100多名顶尖算法人才;创建马栏山新媒体学院,开展“3+1”人才培养模式改革试点;引进优质教育资源办学,3所公办中小学建成使用,2023年南雅马栏山文创中学开学,实现就读名校就在家门口;马栏山还组建5亿元的产业引导母基金和3只子基金,撬动了110亿元的资金规模,为人才创新创业赋能添力;设立1亿元的“马驹计划”专项资金,助力中小微企业发展。

“新”兴在望

望城“以存拓增”深植产业林海

●朱华

浩荡春风催战鼓,策马扬鞭启新程。2024年,望城抢抓机遇,乘势而上,加快培育新质生产力,以“质效倍增抓经济,担当善为抓发展”为主抓手,深入

落实“两个年”建设,创新实施“六联六促”机制,以产业质效倍增为核心,持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,擂响高质量发展战鼓。

一年春作首,万事行为先。今年以来,望城连续签约浙江瓦司特纳、浙江九曜智能等20个项目,总投资额102亿元;1至2月规模以上工业企业营收140.3亿元,同比增长18.8%,利润总额6.8亿元,同比增长60.6%,制造业用电量1.88亿千瓦时,同比增长22.62%,多项指标增幅全市靠前,回向好势头进一步巩固。这些都是望城区落实招商引资产“一号工程”要求,深挖“存量拓增量”企业富矿,以产业质效倍增推动现代化产业体系建设的担当作为。

望城通过导入ERP、MES、CAPP等升级智能化管理系统,实现了生产设备、供应系统和人力资源的高效协同,过去向下游企业报价需要两天,现在两个小时即可完成,时间成本缩短96%。

望城通过导入ERP、MES、CAPP等升级智能化管理系统,实现了生产设备、供应系统和人力资源的高效协同,过去向下游企业报价需要两天,现在两个小时即可完成,时间成本缩短96%。

新树结硕果,发展新产业“换道超车”

近年来,长沙重点布局先进储能材料,望城区聚集了金驰能源、德赛电池、永杉锂电、美特新材、金凯环等一大批链上龙头企业和优质项目。

新材料产业的创新发展离不开高阶材料的支持。长沙米淇仪器有限责任公司作为新材料上游加工企业,自2018年扎根望城起,年产值逐年递增,从一千元起步到去年突破八千万元,今年有望过亿元。

“我们专注于对新材料进行物理改性,让大颗粒变成小颗粒,最小精度可以达到20纳米,相当于面粉颗粒的千分之一。”走进长沙米淇仪器有限责任公司,各种材料研磨混合让人眼花缭乱,公司副总经理彭伟国介绍,公司拥有发明专利20个、实用新型专利11个,研发水平目前位居国内行业领域前三。

随着产业发展,现有的场地已经满足不了米淇仪器的需求。在望城组织的专精特新企业上市研修班交流研讨会上,中南大学博士、米淇仪器的总经理彭伟才抱着试试看的心情抛出了制约企业发展的难题,“没想到,我们这种中小企业也得到了高度重视,在望城工信局和望城经开区的积极协调下,一个月内就为我们找到了30亩地,还联系了银行发放贷款,让我们得以安心发展。”

望城当前正加快培育新质生产力,把创新作为引领发展的第一生产力,出台若干政策,明确扶持企业科技攻关、科技成果转化、科创平台、科创平台提质行动、创新主体培育行动等“七大行动”,加快构建战略创新平台体系,全面赋能产业升级。2024年,望城将以大泽湖研发基地为核心,加快建设科创企业矩阵和创新平台生态圈,构建“科技型中小企业—高新技术企业—科技领军企业”的创新主体梯队培育模式,新增高新技术企业136家,科技型、创新型中小企业400家以上。

“项目建成后,利亚德将有一半产能来自长沙基地。”利亚德集团董事长李军是湖南人,希望以此为契机进一步加大在长投资,更好回馈家乡,“我们将持续吸引更多智能终端配套企业来到长沙,推动产业链不断完善。”

利亚德副总经理戴晓玲对望城服务也赞不绝口。“望城速度名不虚传,在LED显示屏项目产业链招商上,快速引进并就近布局了4家上游配套企业,大幅降低了利亚德集团的生产成本。”

从“单打独斗”到“攥指成拳”,从“一枝独秀”到“万木成林”。望城聚焦新型合金、智能终端、先进储能材料、绿色食品、医药医疗器械5条重点产业链,实行区领导+园区领导“双链长”制,瞄准产业链上下游开展“靶向”招商,加大产业链培育。今年更是创新实施“六联六促”工作机制,成立6个“攻坚专班”,促推各项工作落地生根,并重磅推出100条惠企政策,预计全年将兑现各类惠企政策资金约8亿元,助推望城企业高质量发展。

电话:0731-82205305
010-800083498
微信:长沙同城通

生活资讯全搜索 为您服务全天候

分类信息

QQ办理 微信办理 星收(付款)

公告类:60元/行 资讯类:50元/行 标题限9字以内(占2行) 正文13字/行 套红加收20% 套彩加收30%

公告声明

●徐汝睿遗失长沙市政府专职消防队工作证,证件号码:长消字第ZZ2022328号,声明作废。

●梁雅熙遗失 43012200609171628号二代居民身份证,声明作废。

●父亲吴舟与母亲刘娟君遗失儿子吴卓昊的中南大学湘雅医院出生医学证明,编号:R430278643,声明作废。

●父亲张进与母亲张浩遗失儿子张浩哲医院出生医学证明,编号:L430323971,声明作废。

●叶海涛(身份证号码:430104193504243028)遗失中南大学湘雅医院出具的住院(门诊)医疗票据1份,票据号码:0009094574,金额:20881.15元,声明作废。

●父亲吴舟与母亲刘娟君遗失儿子吴卓昊的中南大学湘雅医院出生医学证明,编号:R430278643,声明作废。

●父亲张进与母亲张浩遗失儿子张浩哲医院出生医学证明,编号:L430323971,声明作废。

●曹利萍 430103195301070529 遗失以下住院发票,长沙市中心医院开具的5张发票,号码及金额如下:0013002060(1577.92元),0002934551(2571.22元),0005678048(862.84元),0005678187(3764.52元),0021338328(7597.82元);长沙市三益康医院出具的发票,号码02688793(3832.31元)及湖南省人民医院开具的发票,号码013746948(4106.03元),声明作废。