

## 李强会见美国财政部长耶伦

新华社北京4月7日电 国务院总理李强4月7日上午在北京人民大会堂会见美国财政部长耶伦。

李强表示，在两国元首战略指引下，当前中美关系走出企稳态势。习近平主席不久前同拜登总统通电话，双方一致同意要加强对话、管控分歧、推进合作，推动中美关系稳定发展。中方希望中美做伙伴而不是对手，相互尊重、和平共处、合作共赢。希望美方同中方更多相向而行，继续落实好两国元首重要共识，让“旧金山愿景”成为“实景”。

李强指出，中美作为世界前两大经济体，经济利益深度融合，加强经贸合作对双方各自发展和全球经济增长都具有重要意义。双方要加强沟通，共同找到管控分歧、解决分歧的办法，让中美经贸合作稳定、顺畅、高效，为两国企业和人民创造更多实惠，也为世界

经济发展和民生改善作出贡献。希望美方与中方一道，坚持公平竞争、开放合作的市场经济基本准则，不把经贸问题泛政治化、泛安全化。要以市场眼光和全球视野，从经济规律出发，客观、辩证看待产能问题。中国的新能源产业发展，将对全球绿色低碳转型作出重要贡献。中方愿同美方在应对气候变化等问题上加强政策协调，共同应对全球性挑战。

耶伦表示，在双方共同努力下，中美关系变得更加稳定。作为全球前两大经济体，中美双方应当负责任地管理双边经济关系。美方赞赏中美经济对话合作取得的进展，不寻求同中方“脱钩”，愿同中方一道落实两国元首旧金山会晤达成的重要共识，坦诚沟通，避免误解，深化交流合作，妥善管控分歧，共同应对紧迫的全球性挑战，推动中美关系稳定发展。

## 俄罗斯外长拉夫罗夫将访华

新华社北京4月7日电 外交部发言人毛宁7日宣布：应中共中央政治局委员、外交部长王毅邀请，俄罗斯联

邦外交部长谢尔盖·维克托罗维奇·拉夫罗夫将于4月8日至9日对中国进行正式访问。



32457亿美元

## 3月末我国外汇储备升至32457亿美元

国家外汇管理局7日发布数据显示，截至2024年3月末，我国外汇储备规模为32457亿美元，较2月末上升198亿美元，升幅为0.62%。国家外汇局相关负责人介绍，2024年3月，美元指数上涨，全球金融资产价格总体上涨。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模上升。

## 518.9万人次

## 清明假期518.9万人次出入境

国家移民管理局7日发布统计，今年清明小长假期间全国口岸通关安全高效顺畅，全国边检机关共保障518.9万人次中外人员出入境，日均173万人次，较去年同期增长69.6%。其中，港澳台居民出入境226.7万人次，较去年同期增长35.9%；内地居民出入境242.2万人次，较去年同期增长101.7%；外国人出入境50万人次，较去年同期增长163.2%。

均据新华社

# 婚前房产证加名字离婚如何分？

## 最高法就民法典婚姻家庭编司法解释(二)公开征求意见

新华社北京4月7日电(记者罗沙)最高人民法院7日发布公告，就关于适用民法典婚姻家庭编的解释(二)征求意见稿向社会公开征求意见。该司法解释拟就“假离婚”、未成年人直播打赏等问题作出规定，征求意见截止日期为4月30日。

征求意见稿规定，夫妻登记离婚后，一方以双方意思表示虚假为由请求确认离婚无效的，人民法院不予支持。一方有证据证明双方意思表示虚假，请求确认离婚协议中有关财产

及债务处理条款无效，并主张重新分割夫妻共同财产的，人民法院应依法予以支持。

征求意见稿同时规定，婚前或者婚姻关系存续期间，一方将其所有的房屋变更登记至对方名下或者双方名下，离婚诉讼中，该方请求对方返还的，人民法院应当根据当事人请求，结合赠与房产目的，综合考虑婚姻关系存续时间、离婚过错、双方经济情况等事实，判决该房屋归一方所有，并参考房屋市场价格由获得房屋一方对另一方予以适当补偿，但双方有特别

约定的除外。

对于未成年人直播打赏，征求意见稿规定，不满八周岁的未成年人通过网络直播平台实施打赏行为，其法定代理人主张该民事法律行为无效，请求返还已打赏款项的，人民法院应依法予以支持。八周岁以上不满十六周岁或者十六周岁以上不能以自己的劳动收入为主要生活来源的未成年人未经法定代理人同意，通过网络直播平台实施与其年龄、智力和精神健康状况不相适应的打赏行为，法定代理人不予追认并

主张该民事法律行为无效，请求网络直播平台

返还已打赏款项的，人民法院应依法予以支持。征求意见稿还针对双方均无配偶的同居关系析产纠纷，父母在子女婚后为其购房出资的认定，抢夺、藏匿未成年子女的民事责任等作出了规定。最高法表示，欢迎社会各界提出宝贵意见，并请提出意见建议时说明具体理由。书面意见可寄往北京市东城区东交民巷27号，最高人民法院民事审判第一庭张灵若，邮编100745，电子邮箱zgfmytlaw@163.com。

# 巴以冲突半年 停火道阻且长

新一轮巴以冲突自去年10月7日爆发，至今已半年。本轮冲突持续时间长、对抗强度高，造成大量平民伤亡和严重人道主义危机，其外溢效应波及地区多个国家。

分析人士指出，自冲突爆发以来，国际社会不断强烈呼吁停火，外交斡旋也在进行，但由于以色列态度强硬，且其主要支持者美国出于私利不仅未对以方实质性施压，还在外交和军事层面偏袒以色列，停火进程举步维艰，地区紧张局势加剧。

决议，要求斋月期间在加沙地带立即停火。但加沙民众没有等来停火，以色列军事行动仍在继续。

眼下，以军重点目标是加沙地带最南端城市拉法。目前有超过150万巴勒斯坦平民在拉法避难。国际社会担忧，以军一旦对拉法发动地面进攻，将造成大量平民死亡。然而，以总理内塔尼亚胡近期多次表示，以军将对拉法发动地面进攻，以“彻底消灭”巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)。

作出回应。以方连日来已采取多项措施，加强安全戒备。

分析人士指出，“炸馆事件”给地区安全形势增加了更多不确定性，使得加沙停火更加困难。也有分析说，以色列发动此次袭击目的之一就是拖伊朗“下水”，那样既可以转移外界对加沙战事的关注，又可以迫使美国介入。

卡塔尔哈马德·本·哈利法大学副教授史蒂文·赖特在接受新华社记者采访时说，伊朗承受巨大压力，但会谨慎行事，避免与以色列的正面冲突以及可能导致地区局势重大升级的行动。可能的情况是，随着紧张局势持续，地区多个区域会不时出现冲突。

美国并未对以色列实质性施压，依然不断向以提供武器，并在联合国安理会层面偏袒以色列，在最核心的停火问题上始终回避表态，仍是以方“牢固靠山”。

巴勒斯坦分析人士艾曼·优素福对新华社记者说，美以关系没有出现实质性波动，美国仍在偏袒以方；以色列未来可能会与哈马斯达成临时性的“战术停火协议”，但全面停火很难实现。

卡塔尔半岛电视台文章说，美国拜登政府近来对以色列的一些施压并非真心实意要推动加沙停火，而是出于自身利益考量，一是担心偏袒以色列会进一步损害美国的国际形象，二是希望在大选年争取国内民意支持，包括挽回穆斯林选民的选票。

## 美国难辞其咎

一段时间以来，埃及、卡塔尔等国展开停火斡旋。但以以色列与哈马斯在停火期限、释放被扣押人员等问题上分歧明显，停火协议迟迟难以达成。即使联合国安理会、联合国大会通过一些要求停火的决议，以政府仍然态度强硬、攻势不减，决议难以落实。

加沙停火困难重重，背后的美国因素不可忽视。作为以色列的盟友和最大军援国，美国长期在巴以问题上“拉偏架”，在本轮冲突爆发后继续力挺以色列，不断输送武器弹药。美方还多次在安理会就对加沙地带停火相关决议草案行使否决权，拒绝国际社会关于立即停火的要求。

尽管美以最近就加沙战事出现一些分歧，且美国作出一定斡旋姿态，但分析人士认为，

## 经济

# “回老家就建这样的农房”

长沙装配式“绿色农房”奖补政策引关注，多家企业早已布局，将加大产能积极对接

长沙晚报全媒体记者 孙占锋

通过市县级镇建设专项资金对装配式“绿色农房”给予适当奖补，最高5万元/户……3月底，长沙启动试点装配式“绿色农房”奖补政策一经发布，引来众多关注。那么，到底什么是装配式绿色农房？奖补政策对整个行业的促进作用如何？日前，记者实地探访长沙市三家绿色建筑企业，现场感受到了长沙智能建造企业的实力和信心。

## 市场反响：热！线上咨询、线下探访接应不暇

“长沙有宅基地，我回老家就建这样的农房！”月初，“诚友绿色农房建造超市”视频号转发了长沙市装配式“绿色农房”奖补政策后，已经有30多万次播放量，收到留言和私信3000多条。

“真心羡慕长沙人！”4月3日，记者在上述视频号评论区看到，除了长沙本地的网友在关注和询问，更多的则是湖南省内其他市州，甚至周边省份网友也投来无比羡慕的眼神。

来到位于长沙河西的湖南诚友绿建总部基地，记者看到三栋装配式绿色农房样板房各有特色，不时有操着湖南各地甚至外省口音的顾客穿行其间。

“最近线上、线下咨询的非常

多，不少人还专程赶到公司的基地看样板房。”该公司负责人范佳俊告诉记者，样板房1:1还原了全装配式钢筋混凝土复合肋夹芯板技术。其中，一栋占地150平方米、建筑面积达450平方米的三层中式装配式绿色农房，第一天开工，第二天开始吊装，第五天就能“喜封金顶”！

“奖补政策是很振奋人心的，已经得到了市场的热烈反响。”湖南诚友绿色建筑科技有限公司总裁助理符大秦表示，诚友绿建可以用接近农民自建的成本、普遍可接受的价格，将具有环保节能、隔音保温等优势

的装配式“绿色农房”快速建起来。

“王先生如是说。远大住工集团董事、副总裁，远大住工湖南公司董事长(兼)谭新明介绍，早在2002年远大住工就自主研发推出第一代全装配式自建住宅产品，现拥有22年乡村自建别墅产品的研发及交付经验，并完成8代产品技术迭代。

远大乡村别墅拥有全龄化、多元化风格的产品体系，既有传承中式风韵的典雅气派新中式别墅，又有古典浪漫的欧式庄园别墅。特别是盛世华庭、富厚堂、归故里、忆江南等装配式绿色乡村住宅，深度融合湖湘传统建筑特色、湖湘文化传承，深受市场欢迎。



湖南隆鑫住宅工业有限公司装配式“绿色农房”样板房。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄



扫码看辣视频

## 企业反应：快！积极行动，迎接市场新变化

“前不久刚刚走走了宁乡花明楼的4套产品，现在又有老客户介绍的新客户在考察了。”李凯是湖南隆鑫住工副总经理，最近他公司里里外外跑个不停，既要和客户介绍洽谈，又要保障生产供应。

“以前的客户以口耳相传的推介比较多。”李凯说，现在市场大不相同，公司从原料储备、产品升级、客户对接等多个方面都做足了准备，积极迎接市场的变化。

据介绍，隆鑫住工专业从事冷弯薄壁型钢、铝合金等装配式住宅的设计、生产和销售，其产品造型比较丰富，可根据客户的需求进行全方位个性化定制。房屋的安全性、舒适性、能耗和日常维护，均远远优于砖混和框架结构。需要拆除时，大部分建筑材料可重复利用再回收。

“我们的产品应用场景广泛，除了新农村住宅外，景区景点里的客栈酒店、旅游民宿和办公用房等都适用。”湖南隆鑫住宅工业有限公司总经理吴本富介绍，政府出台的绿色建筑政策起到了重要的引导作用。

吴本富认为，长沙市装配式“绿色农房”奖补政策的出台对行业和企业来讲，都是非常好的事。在他看来，农民建房对成本的考虑比较重，如今有了政府奖补刺激作用很大，公司这些天接到的咨询不断，也促成了不少新订单。

## 绿色建农房，不止解乡愁

从秦砖汉瓦到钢筋水泥，中国的文化在建筑里得以传承。而在广大农村，建一栋属于自己家的房子、造一个可以传承的住宅，仿佛也是人们始终无法割舍的家族血脉。现如今在农村建设，不再停留在红砖水泥的堆砌，建筑领域科技的进步正在推动新农村建设走向一个崭新的阶段。

众多前来咨询的客户中，一股浓浓的乡音无形中把“乡愁”放在了非常重要的位置。不可否认，在农村建一栋新房是在外打拼的游子们荣归故里的标志，也是一个家族兴旺的象征。在农村建房的决策者却在城里，回老家建一栋房子，成了“聊以解乡愁”的重要载体。

造起来省时省力、住起来又节能环保的装配式“绿色农房”，虽然还没有在农村非常流行，但“城里人”带回来的新事物，有着特殊的引领作用。用现代新型建造技术建设绿色和美乡村，代表的是新质生产力，也必将是村居的未来。

长沙始终秉持首创精神，出台绿色建筑农房鼓励政策，推动新型建造技术“上山下乡”“进村入户”，这就是敢为人先的魄力。可以想象，装配式“绿色农房”也必将在乡村振兴的大道上树起一面鲜明的旗帜。

记者手记

## 单日营收超60万元，成为零食行业现象级网红门店 “超级零食很忙”假期更忙

长沙晚报4月7日讯(全媒体记者 周游 通讯员 谢海)可以当“被子”盖的超大双仔辣片，需要“扛”回家的超级奥利奥，巨型单据、巨型购物袋等创意装置……这个清明假期，长沙街头巷尾掀起了一股“超大零食风”。记者7日从零食很忙了解到，清明假期三天，位于长沙芙蓉中路的“超级零食很忙”单日营收创下52.5万元、60.3万元、53.3万元的零食行业纪录，成为零食行业现象级的网红门店。

## “PLUS版零食”火出三湘

“之前就听说过零食很忙的超大零食，但没想到有这么大，还有这么多品种，逛店的时候仿佛来到了巨人国，太好玩了！”面对“超级零食很忙”店内的众多PLUS版零食，专程前来打卡的游客黄雨雨惊喜不断：“不仅好逛还好拍，和这些巨型零食站在一起拍照也超级出片。”

作为零食很忙在长沙打造的首个PLUS零食门店，超级零食很忙自1月开业以来便广受消费者青睐，并在抖音、小红书等社交平台屡屡火出圈，吸引了全

国各地游客前来打卡。

据统计，开业以来，“超级零食很忙”门店日均销售额超20万元，社交平台上甚至出现了全国代购热潮，全网各平台自发代购超2万家，18元一袋的双仔辣片更是一跃成为网友们争相抢购的爆品。

零食很忙相关负责人介绍，随着超大零食消费潮的兴起，目前超大零食合作品牌厂商已超20家，其中不乏乐事、双仔、旺旺、盐津铺子、恰恰食品、上好佳等众多消费者耳熟能详的知名品牌。

## 推动夜间经济和新消费融合发展

近年来，长沙坚定实施扩大内需战略，聚焦创建国际消费中心城市，同时凭借发达的文旅产业与媒体优势，培育了一批诸如零食很忙、茶颜悦色、文和友等新消费品牌。

在前不久的第四届中国城市夜间经济发展峰会暨第二届中国(长沙)新消费城市峰会上，央视财经《中国夜经济活力指数报告》重磅发布，长沙位居“休闲时间最爱聚餐/夜宵的十座城市”首位，同时入选“2023年夜间消费最活跃的十座城市”之一。

“新消费”与“夜间经济”蓬勃发展的背后，离不开长沙主动作为。2022年2月，长沙出台关于创建国际消费中心城市的实施意见，将新消费业态培育作为六

大工程之一；同年10月，全国首个新消费研究院在长沙成立；2023年4月，长沙出台政策措施，对新创建的国家级夜间文旅消费集聚区给予补助。

作为一家年轻的新消费品牌，零食很忙充分发挥供应链效率优势，依靠门店标准化管理与严格品控，迅速打开全国市场，截至目前，集团全国门店数已超过7500家，成为量贩零食业态头部企业。

面对“超级零食很忙”近日“破纪录式”营收，零食很忙相关负责人表示，“这为零食很忙锚定了全新的发展方向，即在满足基本购物需求之上，通过精准洞察当下年轻消费者的购物心理，持续探索门店产品趣味、场景社交及消费体验的多元融合，为零食行业发展带来新的可能性。”