

中国市场规模约60亿美元,预计未来几年,市场规模将以每年5%至10%的速度增长

# 太极引领全民健身新风尚

● 长沙晚报全媒体记者 周丛笑

央视2024年春节晚会上,行云流水般的太极节目,给观众带来了强烈的视觉冲击感。表演者一招一式、一呼一吸、一静一动、闪转腾挪间,把太极拳的精髓展现得淋漓尽致。

## 以拳会友,强身健体

清晨,已从单位退休的刑志勇来到湘江大道风帆广场开启一上午的晨练。站桩、八段锦、太极推手,练完以后已是全身湿透。他告诉记者:“传统武术一套拳下来在15-18分钟左右,锻炼了腿力,也锻炼了心肺功能,感觉全身舒展,大汗淋漓,非常畅快。”

邢志勇从小就爱好武术,曾经自费到全国各地拜师学艺。如今,深谙太极精髓的他经常指导新人,把自己的所长毫无保留地教授给他人。他表示:“太极拳是中华传统武术,它表面上行云流水,但一招一式无不暗合阴阳理论,虚实结

## 韵律太极,放松身心

记者了解到,在城市快节奏的生活中,习练者年轻化趋势愈发明显,他们不仅仅是技术层面的喜欢,更多的是在探索自己文化根源的同时。

30岁出头的刘晓是一家企业的中层干部,繁忙而紧张的工作经常使她肩颈、腰背不适。在朋友的影响下,她逐渐喜欢上了太极拳,每天清晨6时就跟着抖音进行太极拳练习。一段时间下来,身体的疼痛得到缓解,精神状态也更好了。她开心地说:“打太极拳达到了放松身心、缓解压力的效果,这种

## 太极产业,传承文化

“山猫功夫国际俱乐部现场直播了,是高手就来,自认为不是高手的也可以来。”山猫传媒总经理、动画片总导演吴晖是武术行家出身,每天他都会来到风帆广场拍摄太极拳锻炼的视频,并创建了“山猫功夫,出招必胜”视频IP,吸引了来自北京、上海等地的全国太极爱好者前来长沙交流学习,他们切磋技艺,展示功法,各显身手,以武会友。

“目前,太极拳的现场直播、培训教学、交流比赛、论坛展演等各类活动越来越频繁,形成了一个产业集群,创造了更多的就业机会。”吴晖表示。

据不完全统计,全球有3亿人习练太极拳,分布在

合,阴阳相济,体现了中华民族文化‘和谐共生’的理念。”

杨小北和刘惠相约在湘江大道风帆广场练习太极拳已有6个年头,温暖的阳光、新鲜的空气和优美的环境吸引她们每天风雨无阻来这里锻炼,“一套拳,在起落、开合、转承之间,身心都被带进心无杂念的境界,陶冶了性情,健康了身心。”

渐渐地,风帆广场吸引了越来越多的太极爱好者在此习练,她们俩便建起“风帆沙滩太极摔跤俱乐部”微信群,大家经常相约一起进行锻炼,一起开展技术交流,一起组队参加各种比赛。

劳逸结合还提高了工作效率。”

“太极拳已成为当今社会健康文化和时尚健身的潮流,尤其是现在流行的韵律太极,用《本草纲目》《龙拳》等歌曲做太极拳的配乐,刚中有柔、柔中带刚、动静结合,很有节奏感,练起来趣味非常强。”陈旺华是一名健身教练,也是一名太极爱好者,练习太极拳已有10年时间,先后获得“全国太极推手比赛第三名”和“湖南省太极推手冠军”,成为从民间走出来的年轻太极高手。

150多个国家和地区。因为习练人数众多,所以太极拳的相关产业也变成了一个香饽饽,其中,太极培训是最大的子行业,占据了约60%的市场份额。

据了解,全球太极拳市场规模约为100亿美元,其中中国市场规模约为60亿美元。市场规模随着人们对健康和养生的关注度不断提高,以及太极拳在世界范围内的普及和推广,太极拳市场规模呈现出逐年增长的趋势。预计未来几年,市场规模将以每年5%至10%的速度增长。

■ 探春系列报道5

扫码看辣视频



太极拳已成为当今社会健康文化和时尚健身的潮流。图为太极拳爱好者在习练。长沙晚报全媒体记者 何文瑞 摄

3年期2.38%、5年期2.5%

## 今年首批储蓄国债(电子式)明日开售

长沙晚报4月8日讯(全媒体记者 范宏欢)8日记者从财政部官网获悉,今年首轮储蓄国债(电子式)将于4月10日起发行。本轮储蓄国债分为两期,其中,第一期期限为3年,票面年利率2.38%;第二期期限为5年,票面年利率2.5%。按照目前的利率计算,市民如果购买本次发行的10万元3年期、5年期储蓄国债,累计收益分别为7140元、12500元。

据悉,两期储蓄国债均为固定利率、固定期限品种,最大发行额合计450亿元。其中,第一期3年期产品最大发行额225亿元;第二期5年期产品最大发行额225亿元。

本轮电子式储蓄国债产品发行期均为2024年4月10日至4月19日,2024年4月10日起息,按年付息,每年4月10日支付利息。其中,第一期于2027年4月10日偿还本金并支付最后一年利息,第二期于2029年4月10日偿还本金并支付最后

一年利息。单个人国债二级托管账户购买每期限不得超过300万元。

“以前买国债的老人多一些,现在年轻人也注重资金安全,进行合理配置,买国债的年轻人也不少。”邮储银行长沙营盘路支行理财经理表示。记者了解到,储蓄国债的投资门槛较低,按年或一次性付息,利息收入免征个人所得税。且相比理财产品,国债没有风险,因此,尽管利率一再下行,但仍难挡投资者购买储蓄国债的热情。

长沙市民可通过18家银行购买储蓄国债。这18家银行分别为:工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮政储蓄银行6家国有银行,中信银行、光大银行、华夏银行、浦发银行、兴业银行、招商银行、平安银行、民生银行、广发银行、浙商银行10家股份制银行,北京银行、长沙银行2家城商行。此外,市民也可以通过部分银行的手机银行App线上购买。

## 黄金“涨声”不绝 黄金概念股“狂飙”黄金股ETF“熄火” 业内:警惕高溢价买入风险

● 长沙晚报全媒体记者 舒元臻

金价自2月底以来节节攀升,国际金价屡创新高,品牌金店饰品突破700元/克大关……在一片“涨声”中,A股市场的黄金概念股也开启了“狂飙之路”,多只个股联袂上演“涨停潮”。然而,就在金价再创历史新高之际,耀武扬威多日的黄金股ETF却跌停了。

### 开启“狂飙之路” 黄金概念股掀涨停潮

在国际金价再次创下历史新高的欢呼声中,A股市场的黄金概念股也开启了“狂飙之路”。

8日A股三大指数集体收跌,但有有色金属板块逆势上涨,其中尤以黄金概念股表现出色,涨幅遥遥领先。截至收盘,黄金概念板块的莱绅通灵、中润资源、白银有色、东方锆业、西部黄金、特力A、登云股份以及湘股金贵银业等8只个股涨停,晓程科技涨幅达18.13%。此外,板块中三分之二的个股收涨。值得一提的是,莱绅通灵5连板,本月累计上涨约46.6%;晓程科技则已累计上涨约44.5%;中润资源3连板后本月累计上涨近34%;湘股金贵银业本月也已累计上涨了约16%。

不过,令人费解的是,黄金概念股“狂飙”之际,黄金股ETF却“熄火”了。

8日上午在停牌1小时后,华夏黄金股ETF开盘即跌停。而就在3月28日至4月3日5个交易日里,这只黄金股ETF涨幅逾47%,溢价超30%。即使在今天跌停后,华夏黄金股ETF的溢价率依然达12.5%。“散户短期对该ETF的热情高涨,需警惕高溢价买入的风险。”有业内人士提醒。

### “傻傻分不清” 黄金ETF还是黄金股ETF

金灿灿的黄金易辨别,但黄金ETF和黄金股ETF你确定分得清吗?黄金股ETF“熄火”了,但黄金ETF那边却依然是热火朝天。

随着黄金价格持续上涨,广发基金上海金ETF、工银瑞信基金黄金ETF基金、博时基金黄金

ETF基金、南方基金金ETF、华夏基金黄金ETF华夏、易方达基金黄金ETF、嘉实基金上海金ETF基金等一度涨幅逾2.5%,受到资金追捧。记者关注到,近1个月以来,黄金ETF合计规模增长约71亿元,其中中华安黄金ETF、博时黄金ETF、易方达黄金ETF规模增长明显。

“黄金ETF和黄金股ETF是明显不同。”有机构人士指出,黄金ETF是以黄金为基础资产的金融衍生产品。它追踪现货黄金价格波动,投资者是通过黄金ETF间接投资黄金,其收益主要来源于黄金价格变动。“但黄金股ETF主要投资于中证沪深港黄金产业股票指数成份股,其收益受金价影响,也受相关上市企业、A股市场的影响,相对风险更大一些。”

### 关注风险提示 黄金价格中枢或持续抬升

8日收盘后,晓程科技发布股票交易异常波动的公告提示风险;同时,公告显示华夏黄金股ETF4月9日(星期二)开市起至当日10:30停牌,并提醒投资者若盲目投资可能遭受重大损失。除此之外,上海黄金交易所公告,自4月9日(星期二)收盘清算时起,Ag(T+D)合约的保证金比例从10%调整为12%,下一交易日涨跌幅度限制从9%调整为11%。

记者注意到,日前有消息称,央行公布数据显示,中国3月末黄金储备7274万盎司,较2月末增加16万盎司,连续第17个月增持。财信证券研报指出,黄金价格中枢有望持续抬升,建议关注银泰黄金、中金黄金、湖南黄金等。数据显示,湘股湖南黄金8日报收于15.08元/股,上涨5.53%,今年以来已累计上涨逾35%。公司2023年实现营业总收入233.03亿元,同比上涨10.75%,实现净利润4.89亿元,同比上涨11.2%。



责编/刘军 美编/余宁山 校对/欧艳



## 取消的课程不补 学员要求退费被拒

律师表示,双方协议中多个条款涉嫌构成无效,协议应遵循公平原则

● 长沙晚报全媒体记者 邓艳红

“我报了一个舞蹈培训班,可这个培训班经常临时取消课程,导致上课的次数严重不足,我现在要求退卡退费,却被他们拒绝了……”近日,一高校大四学生胡同学拨打本报热线电话82220000反映了这一情况。对此,记者进行了调查。

### 学员 培训机构频繁停课,要求退卡退费遭拒

去年11月29日,胡同学和“舞悦律舞蹈工作室”签订了一份舞蹈培训协议,胡同学花1510元购买了两张卡,成为该舞蹈工作室的学员。培训为期3个月,每个课时为90分钟,但协议上并没有明确3个月要上多少节课。

“他们口头承诺每张卡每周上两节课,培训室发放的课程表也显示每张卡每周上两节课。”胡同学告诉记者。胡同学有两张卡,这意味着她每周可以上4节课。上课时间分别是周二、周四、周六、周日的晚上7时30分至9时。

“因为他们经常临时取消课程,有好几次我准备去上课时,他们说课程取消了。”胡同学告诉记者。而这些被取消的课程是不会再补上的,

### 店家 特价卡不退也不转

4月1日,记者联系上了舞悦律舞蹈工作室负责人孙女士。对胡同学所说的工作室多次临时取消课程,孙女士予以否认。“我们一共只取消了3次课,取消的原因是预约上课的学员不满3人。”孙女士承认,这些课程取消后是不会再补的。

孙女士表示,胡同学上的课不是17次,而是18次。有些课是因为胡同学自己的原因不上。“我们排了课时表,但她要以气温低为借口,要么以生病为由不来上课,但是她又提供了病历单等证明材料。”

孙女士说,胡同学购买的是3个月的课时,3

这意味着每取消一次课,胡同学的培训次数就少了一次。“我两张卡加起来到现在只上了17次课,一共被取消了8次课。”根据胡同学提供的聊天记录,记者注意到,从去年12月26日到今年2月27日,舞悦律舞蹈工作室以约课人数不够为由,取消了8次课。

申请退卡遭拒后,为了减轻损失,胡同学申请将其中一张卡停卡一个月,这次店家答应了她的申请。但胡同学想到之前取消的课无法补上,又担心以后还会有类似情况发生,还是想申请退卡。为此,她向市场监督管理部门进行了投诉,但舞悦律舞蹈工作室拒绝调解。长时间协商未果,胡同学准备起诉舞悦律舞蹈工作室。

胡同学和舞悦律舞蹈工作室签订的会员卡及免责协议中,相关规定共有13条,在协议的空白处,有手写的“不退卡、不转卡、不转让”等字样。胡同学告诉记者,她当时对协议不太懂,现在准备起诉、咨询过律师后,她认为协议有问题。

记者将协议发给湖南弘一律师事务所律师黄鑫。黄鑫看后提出了几点看法:协议第1条、第2条仅约定了由于消费者个人原因不允许退费,或者出现退费事由由消费者承担违约责任,并未约定商家的违约责任和退费事由。黄鑫认为这有违公平交易的原则,属于加重消费者责任的行为,相应条款涉嫌构成无效;协议中的第6、7、8、10、11条中“……培训机构不承担任何责任”的条款内容属于



漫画/余宁山

### 律师 协议应遵循公平原则,消费者要保存证据方便维权

免责条款,黄鑫认为,免责条款拟定的前提是遵循公平原则,而这些条款不合理地免除或者减轻了自己的责任,属于条款无效的情形;协议中第13条提到,工作室保留增加、改进、取消不合适课程的权利,课程时间的变动与任课老师的人事变动不构成退款理由……黄鑫认为,该条款也具有不合理性,限制了消费者权利,经营者对于消费者退费诉求,可以主张相关违约责任,但不能直接排除消费者行使退费权利。

黄鑫提醒,消费者如认为自身合法权益受到侵害,可以向市场监督管理部门及消费者权益保护中心进行投诉,如协商解决不成,可以通过司法维权,消费者应保存好相关证据,方便以后维权。

黄鑫认为,免责条款拟定的前提是遵循公平原则,而这些条款不合理地免除或者减轻了自己的责任,属于条款无效的情形;协议中第13条提到,工作室保留增加、改进、取消不合适课程的权利,课程时间的变动与任课老师的人事变动不构成退款理由……黄鑫认为,该条款也具有不合理性,限制了消费者权利,经营者对于消费者退费诉求,可以主张相关违约责任,但不能直接排除消费者行使退费权利。

黄鑫提醒,消费者如认为自身合法权益受到侵害,可以向市场监督管理部门及消费者权益保护中心进行投诉,如协商解决不成,可以通过司法维权,消费者应保存好相关证据,方便以后维权。

## 找不到看不清要计算,市场监管部门出手了 食品生产日期与保质期不能“躲猫猫”

长沙晚报4月8日讯(全媒体记者 周辉霞)找不到、看不清、要计算,针对预包装食品生产日期和保质期标签标识与消费者“躲猫猫”的一些现象,市场监管部门出手了。记者8日从长沙市市场监管局了解到,国家市场监督管理总局日前出台了优化意见,从字体的大小、标注的位置等多个方面鼓励食品企业针对自家产品的标签标识进行改进,以方便消费者辨识。

预包装食品是预先定量包装或者制作在包装材料和容器中的食品,也是消费者经常采购的食品。这类食品的包装上标注生产日期和保质期,是帮助消费者了解食品安全情况的重要参考信息。

实际生活中,这些信息在食品的包装袋上常常与消费者“躲猫猫”。“包装袋子上保质期、生产日期字大小,经常要在包装袋上四处找,慢慢算,很麻烦。”在一家零食集合店里,消费者李女士拿着一袋辣条产品告诉记者,该产品的“生产日期”标示的是“见封口处”,但封口处采取打孔的方式显示日期,非常难辨识。“保质期”标示的是“18个月”,“生产日期”标示得不清晰,保质期要自己算,

对于我们奶奶辈的消费者真的不友好。”李女士说。针对这种既费眼力又费脑力的生产日期标示方式,市场监管部门鼓励食品生产企业进行优化,建议在预包装食品最小销售包装的主要展示版面,显著标注食品的生产日期和保质期。而采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的,其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

标识信息字体小、标示不规范,也是困扰消费者准确掌握食品质量的一个方面。对此,市场监管部门建议生产者“使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注生产日期和保质期”。在标示顺序上,给出了统一的格式建议:按照年、月、日的顺序明确标注生产日期和保质期到期日。“我们每年要生产产值七八千万的休闲零食,涉及的品种品类很多,生产日期和保质期标示的方式因产品而异。”从事休闲食品加工的向武表示,市场监管部门的这些指导建议非常有借鉴性,从消费者的角度帮助企业规范生产,他们将在实际生产中采纳并改进目前的包装标识信息。

## 未取得许可擅自开工,长沙两企业被曝光

长沙晚报4月8日讯(全媒体记者 孙占锋)未取得建筑工程施工许可证擅自开工?8日,长沙市住建局发布在建领域责任单位曝光信息汇总表(2024年3月第二批),2家企业被曝光。本次曝光信息显示,中铁五局集团有限公司因“在建设单