

蔚来汽车湖南区域公司总经理迟曦接受记者采访时表示：

## 蔚来6款热门车型将亮相湖南车展



每次车展都吸引了众多市民前来选车购车。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄(资料图)

长沙晚报4月9日讯(全媒体记者 彭放 范宏欢)“这些年,我们见证了湖南车展的发展变迁,也见证了消费者对新能源汽车的认知度、接受度越来越高的过程。”日前,蔚来汽车湖南区域公司总经理迟曦在接受记者采访时表示,自2018年蔚来汽车首次进入湖南市场,便借助湖南车展展示品牌形象,此后每年必定参展,而且展位面积越来越大,参展车型越来越多。

据介绍,蔚来汽车将携6款2024热门车型亮相今年的湖南车展,并为消费者提供最高1万元现金抵扣的以旧换新福利。按照传统,还将招募一批蔚来车主志愿者,在车展现场为大家服务,分享真实的用车体验。



迟曦



扫码抢购  
湖南车展早鸟票



扫码看视频  
拍摄/董阳  
剪辑/柳静芸

### 消费者对新能源车的接受度越来越高

迟曦于2019年加入蔚来汽车。在她印象中,那一年蔚来只有两三种车型参加湖南车展,市场认知度还比较低。“消费者路过我们展位,大多对蔚来汽车的品牌还很陌生,听说是纯电动车,10个人中9个人直接走了,还有1个往往会问国产车为什么卖得这么贵之类的问题。”

随后几年,迟曦明显感受到消费者对于新能源汽车态度的变化。2021年的湖南车展,特意来看新能源车的人越来越多,关注度有了,但很多人还不能下决心买单。而2022年以后,蔚来汽车在湖南车展的成交量明显提高。

在迟曦看来,湖南车展不单是一个卖场,更是传播汽车文化、展示汽车前沿科技和企业形象的舞台。每一次带团队

参展,都是一次锻炼队伍的好机会,“随着消费者对新能源汽车认知度的变化,我们每一年的销售策略和服务方式会有不同,但我们一直是整个展馆跑动最积极、主动服务意识最强的团队之一,我们要求每一名轮值销售人员主动和经过展台的每一位观众打招呼,把我们的企业文化传递给每一名潜在消费者。”

让迟曦感到骄傲的是,蔚来汽车不仅市场占有率越来越高,用户粘度越来越高,而且拥有了一批认同蔚来汽车企业文化的高素质车主志愿者。每一届车展,都会有很多车主主动报名加入志愿者队伍,他们会根据各自特长有明确的分工,有人做讲解,有人做饮品,有人帮忙维持现场秩序,有的车主志愿者甚至会在6天展期全程参与。

### 蔚来将携6款热门车型集体亮相

蔚来迈入品牌成立的第10年,始终坚定地通过设计、开发高端智能电动汽车,推动智能辅助驾驶、电动力总成及电池等新一代技术的创新,代表国产高端电动汽车参与全球竞争。2023年,蔚来销量达到16万辆,份额稳居30万元以上高端纯电市场第一。

“今年湖南车展,蔚来将携6款热门车型参展。包括智能电动旗舰SUV蔚来ES8、全能战士ES6,以及很受欢迎的ET5、ET5T、EC6。”迟曦特别提到,2024款ET7将在湖南车展首次亮相,这款智能电动旗舰轿车经过重磅升级,相信会给消费者带来惊喜。

蔚来汽车携手湖南车展,将为消费者带来最大力度的优惠政策。为响应国家“消费品以旧换新行动”,推出了油车置换补贴,油车用户置换蔚来2024款新车,在现有政策外,将额外获得最高10000元的选装基金补贴。如果消费者选择BaaS(电池租用服务)购车方案,车价还可立减7万元起。

作为汽车行业中用户服务的标杆,蔚来不断迭代创新产品,电池、换电技术行业领先。自创立之初,蔚来就积极布局加电补能网络。除了充电站/桩的建设外,还创造了行业领先的换电技术:3分钟就能换上一块充满的电池,全程不用下车,更不用担心电池损耗与老化。通过换电技术,还能实现电池容量的灵活切换,让电池“可充、可换、可升级”。目前,蔚来在湖南已建设66座换电站,长沙蔚来“电区房”的覆盖率已经达到77.54%。根据规划,今年内“电区房”覆盖率将超过90%。蔚来的150千瓦时超长续航电池包也步入了量产阶段,并计划在今年第二季度正式投入使用。此外,蔚来开创性打造了车主生活的“家”——蔚来中心(“牛屋”),为用户提供最新的产品体验,也提供一个分享欢乐、共同成长的生活方式社区。

“蔚来品牌与长沙这座城市是非常契合的,有持续创新发展的拼劲,又有享受生活的情趣。”迟曦表示,希望依托2024湖南车展,让更多用户认识蔚来的产品,体验蔚来的服务,并和用户一起持续探索蔚来所倡导的愉悦生活方式。

## 助推城市经济发展与影响力提升

### 五粮液浓香酒五湖液携手湖南车展,共创品牌盛会



杨荣庆

长沙晚报4月9日讯(全媒体记者 曹开阳)近日,五粮液浓香酒优势品牌——五湖液与湖南车展组委会签署合作协议,成为“湖南车展唯一指定商务接待用酒”。五粮液浓香酒五湖液品牌负责人杨荣庆近日接受记者采访时表示:“通过与湖南车展组委会的合作,我们希望和湖南车展强强联合、相互赋能,实现品牌共赢的同时,助推城市经济发展与影响力提升。”

### 五粮美酒“湘”少喝酒喝好酒

五湖液由宜宾五粮液股份有限公司出品,品牌诞生于1996年,迄今已有28年底蕴,与五粮液同窖池同工艺同配方。传承五粮酿酒技艺,从产地宜宾的温润气候,到行业领先的窖池群,再到岷江古河道底部的天然冰川过滤水,都赋予五湖液次高端白酒高性价比的价值优势,同时也符合时下“少喝酒、喝好酒”的饮酒追求。

为了让消费者能够“花更少的

钱,喝更好的酒”,五湖液深耕产品力,打造了钻石、锦绣、扬帆等多个产品系列,涵盖400-900元价格段,在满足宴请、商务、礼赠等用酒需求的同时,夯实品牌次高端定位。

在白酒行业结构性调整、集中分化趋势日益凸显的当下,湖南作为用酒大省,全年白酒体量约300亿元。面对广阔市场,五湖液将持续重点布局,将更物美、更质好、更价优的产品带给湖南人民。

### 携手湖南车展 同心共创未来

“创新是企业持续成长和保持竞争力的关键。白酒行业,非常讲究历史底蕴,五粮美酒的成功与其深厚的历史文化底蕴密不可分。”杨荣庆表示,在充分发挥历史底蕴优势的同时,关注用户需求和市场变化是五湖液不断调整经营决策的依据。长期以来,五湖液坚守以“用户需求”为首要原则,通过深度挖掘消费者需求并随时调整策略提升品牌活力;改进经营模式,渠道调整变革,以适应当下市场快速变化的趋势,从而为企业发展与品牌竞争赢得长远优势。

湖南车展作为省级车市盛会,是长沙会展品牌、中国车市名片,备受社会各界期待。其创办以来坚持不断创新,本届湖南车展更是在

营销、传播等诸多方面推出新举措,在品牌参与和办展规模方面有望出类拔萃。

“我们非常看好本次湖南车展的影响力。作为购车风向标的湖南车展,引领整个消费趋势,为用户提供更多更好的用车选择;五湖液作为五粮液浓香酒优势品牌,致力于让更多消费者喝到优质、优价的五粮美酒。在少花钱、买好车,少喝酒、喝好酒的诉求下,合作双方达成了高度的一致。基于此,我们希望通过本次湖南车展,让更多湖南人民感受来自宜宾五粮美酒的魅力,也邀请广大三湘父老,去宜宾走一走,看看万里长江第一城,品尝我们的五粮美酒,感受酒文化的魅力!”杨荣庆说。

## 文体

责编/郑湘平 美编/吴志立 校读/刘芳

6比0、6比1完胜对手为中国队锁定胜局

## 长沙球迷喝彩,郑钦文“出手”不凡

长沙晚报4月9日讯(全媒体记者 赵紫名)自从中国队参加2024比利·简·金杯国际女子网球团体赛大区一组的参赛名单确定,不少长沙球迷就在期待郑钦文亮相长沙市红土网球公园的那一天。

9日,这一时刻终于来临,在首轮中国队与中国台北队的第二场比赛中,世界排名第7位的郑钦文展现出令人信服的实力,她以6比0、6比1轻取对手,为中国队锁定胜局,拿到开门红。“代表国家参赛是一种荣誉,我会努力让自己保持百分百的专注度。”郑钦文赛后说。

### 调整加备战,郑钦文提前来长沙

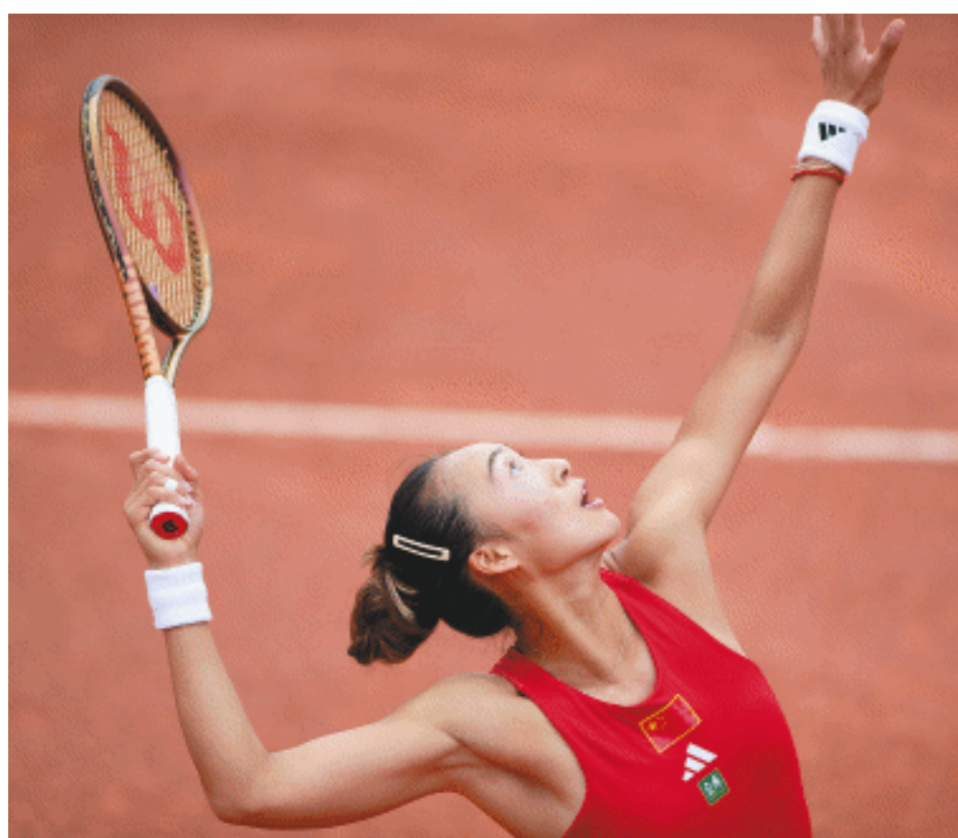
在今年年初的澳网首度杀入大满贯决赛并夺得亚军后,郑钦文已经成为目前中国女子网球名符其实的“一姐”。不过,在澳网之后,郑钦文进入一段低谷期,在接连参加的四项WTA1000赛事中,郑钦文走得最远的一次也只是8强。

结束北美的赛事后,郑钦文及团队早早返回国内,并来到长沙市红土网球公园备战比利·简·金杯。一方面,依据国际网球联合会(ITF)规定,要取得巴黎奥运参赛资格,必须在奥运周期内参与两次比利·简·金杯,郑钦文此前在2022年已经代表中国队参加过比利·简·金杯,此次在长沙参赛后,郑钦文达成了获得奥运会参赛资格的所有条件。

另一方面,对郑钦文来说,接下来的重中之重是法网公开赛以及巴黎奥运会网球项目赛事,这两项赛事都在巴黎的罗兰·加洛斯球场举行,借着在长沙参加比利·简·金杯的机会,郑钦文正好可以提前熟悉和适应红土地面的打法。

此次在长沙,与郑钦文并肩作战的还有朱琳、王曦雨、王欣瑜、郭涵煜,这也是中国女子网球近几年最强的团体阵容。在9日的比赛中,大批长沙球迷来到现场,为中国“金花”们加油助威。

比赛开始前,郑钦文、王欣瑜等球员成为小球迷合影求签名的目标。不过比赛开始后,球迷们才发现郑钦文没有出任第一单打,率先代表中国队出战的是世界排名第43位的王欣瑜,她与中国台北队的葛兰乔安娜激战超过两小时才分出胜负,现场球迷又不得不多等一会欣赏到郑钦文的表演。



### 回馈球迷热情,奉上“降维打击”式表演

王欣瑜取胜后,郑钦文终于出场,对手是世界排名第215名的杨亚依。相对于王欣瑜的苦战,郑钦文打得游刃有余,完全占据了场上主动,首盘便以6比0给对手剃了个“光头”,强势的表现也让现场球迷不时发出赞叹,“这就是世界排名第7的实力啊。”“太强了。”

第二盘与首盘如出一辙,郑钦文很快连保带破,取得4比0的领先。第五局,杨亚依终于抓住了郑钦文发球成功率下降的机会扳回一局,但此后,郑钦文没再给对手任何机会,连下两局,以6比1取胜,也为中国队提前锁定胜局。

赛后,郑钦文对现场观众的支持表示了感谢,她尽量满足球迷的签名、合影请求。“今天有很多观众,其中还有不少是中小学生,他们非常热情,谢谢他们为中国队捧场。”

虽然比赛完全一边倒,但郑钦文依旧很谦虚:“这是我今年第一次在红土赛场比赛,赛前我做了认真的准备,对手都拥有一定的实力,并不好打,我仍需在比赛中全力以赴。”

首秀交出完美答卷,郑钦文的状态看上去也恢复得不错。接下来4天,中国队还有4场比赛,看着现场不愿离去的球迷,重任在肩的郑钦文微笑着回应,“我要先休息啦。”

### 郑钦文

热情的观众。均为全媒体记者 邹麟 实习生 欧阳潇潇 摄影报道



### 花鼓戏+音乐剧?

## 《仰望星空》有看头

长沙晚报4月9日讯(全媒体记者 黄能)9日,花鼓音乐剧《仰望星空》剧本研讨会在长沙市戏剧艺术中心举行。该剧探索花鼓音乐剧这一创新呈现方式,同时聚焦工业题材,关注智能制造,引发与会专家的关注和期待。

《仰望星空》由长沙市花鼓戏保护传承中心、长沙市艺术创作研究院联合创排,入选了2022年长沙市文艺精品创作重点项目、2023年湖南省文化和旅游资金资助项目。

一个民族需要一些“仰望星空”的人。《仰望星空》通过民族企业家杜明初与留洋专家欧阳红叶在工程机械行业攻坚克难的奋斗故事,展现长沙工程机械创新发展的历程,抒发了湖南人敢为人先、心怀天下的家国情怀。

该剧艺术总监盛和煜介绍,花鼓音乐剧是花鼓音乐元素的音乐剧,具有探索性,力求在形式上做到别开生面,让人耳目一新。《仰望星空》想体现一种观念:我们搞科研不是为了赶超外国,而是为了整个人类的进步。

研讨会上,大家认为《仰望星空》选题非常好,聚焦当代工业题材,具有开拓意义和探索精神。主人公杜明初身上,体现了湖南人的文化个性。同时,花鼓音乐剧的形式是一种“创造性转化、创新性发展”,如何将花鼓音乐和音乐剧有机结合,令人期待。该剧主线明朗,故事简洁,色彩丰富,节奏明快,人物性格鲜明,台词具有诗性之美与哲理之思,有看头有盼头。同时,大家就优化人物转变、情节取舍、篇幅压缩、人物关系构造等方面,提出了修改意见和建议。

主创团队介绍,此次研讨会虽然是《仰望星空》剧本第一次亮相,但已经是第九稿,接下来将充分吸收研讨会意见和建议,进一步打磨提升剧本,年内完成立体创排。



扫码看中国队  
取得开门红