

不仅仅“会喂猪会读书”，宁乡人还会造“爆款”玩流量——

插上网络翅膀，宁乡好货卖全国

长沙晚报全媒体记者 张禹

“镇是镇，桥是桥，青山桥上燕子叫，青山桥上飞小调……瓜蒌花开并蒂俏，你和我万水千山路迢迢，等到那羊肚菌在春风里笑，万水千山等你来挑……”今年，一曲村歌《青山桥》在宁乡流传开来，这首歌带你欣赏小镇美景，品味山村美食，打出乡村振兴“组合拳”，一曲唱罢仿若细嚼农家腊肉齿颊留香，浓郁烟火味令人回味无穷。

“宁乡，宁乡，你到底是个什么乡；宁乡，宁乡，你到底还是不是乡；夏天有浏山，冬天有灰汤……”去年，网红歌曲《宁乡，宁乡，你到底是个什么乡》火爆出圈，吟唱在大街小巷，同时伴随着宁乡蝉联“中国最具幸福感城市”的捷报，吸引八方游客慕名而来，走进宁乡、了解宁乡，共赴一场幸福之约。

记者注意到，两首网红歌曲并非简单刷流量，更大功效在于借助网络通达四海，介绍宁乡的风土人情，推介宁乡的富饶物产。而宁乡也在不断探索网络经济发展新思路，围绕自身的自然禀赋、乡土文化等特色优势，日益壮大的本土网红经济，成为助力宁乡经济社会高质量发展的新引擎。



作为宁乡本土知名网红的刘雨菲，正在通过网络直播推介家乡优质的农特产品。长沙晚报全媒体记者 张禹 摄

网红带货土特产，乡村振兴更添动力

“茶山醒，采茶喽！”又到一年采茶季。3月29日，宁乡浏山乡举行了第六届茶旅文化节。炒青、晒青、揉捻、提香、擂茶……市民游客现场体验传统制茶过程，观看茶艺表演，品鉴头采春茶。现场，数十位网红主播通过各自的团队，共同将宁乡茶文化通过网络传向世界。

走进这个茶山小镇，开门可见青山绿水，竹林茶山云雾缭绕，雅致民居错落有致，平坦整洁的道路蜿蜒而去，一幅乡村水墨画卷徐徐展开。被誉为“长沙小西藏”的浏山，以前可谓养在深闺人未识，而随着时代发展的脚步，拥有独特高山小盆地地貌的这一方宝地，成为了市民们避暑休闲的绝佳去处。浏山也借力网红经济，写好“茶文章”，用好“凉资源”。

“您有新的订单，请及时处理……”

走进湖南浏山茶业股份有限公司，公司负责人黄稳正在自建直播间里介绍今年的新茶，网络订单也络绎不绝地传来，他和妻子每天都会花两个小时进行网络直播。

记者了解到，浏山茶业是几代人传承的家族式企业，目前采取“生产+线下销售+线上电商”发展模式，近两年的销售收入维持在5000万元左右，其中线上销售超过300万元，包括直播销售200万元、淘宝销售等100万元。黄稳表示，线上销售成本要远低于线下销售，今后公司重点将放在线上销售。黄稳的目标是将线上销售额提高到2000万元以上，他信心满满地说：“只有通过线上销售才能将浏山茶卖向全国，打破不少茶厂‘卖茶靠政府’的怪圈。”

“我们的辣椒价格是市场价4倍以上，新鲜采摘的辣椒供不应求！”在

宁乡花明楼镇，记者走进宁乡辣椒甜农业科技有限公司的百亩辣椒园，看到公司负责人肖胜蓝和妻子贺小贞正忙得不亦乐乎。夫妻俩对着直播镜头热情吆喝着，40多元一公斤的辣椒很快就获得了10多单预定，销售1000多元，而价格不菲的辣椒礼盒也卖出不少。

在辣椒园里，农哥村嫂们正忙着采摘、挑选新鲜辣椒，一旁则有工人负责打包、装车。肖胜蓝介绍，辣椒价格在春节前后最高，公司通过活体保鲜技术减缓辣椒代谢速度，让辣椒一直挂在枝头成功越冬，随时可以采摘，味道鲜辣爽口，卖得也更好。

“欢迎大家来到直播间，这是肖胜蓝的辣椒园，家人们按需来拍哦……”打开大灯，拿着手持，肖胜蓝熟练地直播带货，一般3个小时的直播销售额能有上万元。他开心地告诉记者，

自己是从2020年开始尝试直播，现在拥有粉丝9万多，六成以上的产品通过直播带货卖出，年销售额在300万元左右。宁乡辣椒通过直播畅销全国各地，肖胜蓝夫妻俩也成为了辣椒“大V”。

近年来，宁乡深入实施“数农兴商”和“互联网+”农产品出村进城工程，积极引导更多农民群体利用电商直播创业就业，持续深入推进网销农产品品牌建设。宁乡的优质农产品搭乘网络快车，冲破地域、交通的限制，宁乡花猪、浏山毛尖、灰汤贡鸭、宁乡栀子花等端上了天南海北食客们的餐桌。记者从宁乡商务局获悉，2023年宁乡实现电子商务网络零售额41亿元，同比增长12%，其中农产品网络零售额7.66亿元，创造就业岗位超2万个。可以说，网络经济、网红带货为乡村振兴提供了最实在的支持。

壮大“宁乡造”，助力三产融合发展

目前，彭记坊在二期工程中规划建设了电商仓库，自主培养了直播团队，在功能齐全的厨房场景直播间每周直播2天，向B端、C端客户展示预制菜的烹饪方法。

相比之下，主营卫生护理用品的湖南洁韵公司，则早已通过线上电商渠道分得市场的一杯羹。

“我们公司拥有自己的主播团队，在长沙、福州均有商务团队。”洁韵公司负责人艾春元表示，通过拼多多、快手、抖音等平台，公司每天平均有1万至2万单的下单量。公司下一阶段期待突破外贸业务，而园区正指导公司拓展渠道，往跨境贸易和跨境电商方向探索。记者了解到，公司去年的网络销售额近5000万元。

主打时尚女鞋的洁美鞋业公司，更是将“电商+直播”视为企业生存法宝。这家创建于1991年的鞋企，总部位于有着“宁乡鞋都”美称的双凫铺镇，公司年生产能力300万双以上，是湖南最大的时尚女鞋制造商。为了企业高质量健康发展，公司全面启动了

抖音直播带货新电商板块，自主培养了15名主播的团队，目前拥有4个直播账号、3个直播间，每天下午5时到次日凌晨2时为重点直播时段，同时设立实体店5家，形成线上线下相得益彰的市场布局。

值得关注的是，文旅企业直播业绩也十分亮眼，方特东方神画、浏山漂流、龙泉漂流、金太阳温泉农庄等4家企业，去年线上直播带动超过3000万元的门票收入。

“宁乡共有电商企业53家，其中工业类企业17家、农业类企业25家、其他行业11家，年网销千万元以上的电商企业12家。”宁乡市商务局相关负责人告诉记者，本地网销产品主要涉及农产品、休闲食品、乳制品、服装、母婴及部分工业产品，主要合作平台有淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音、唯品会、聚道等。目前宁乡产母婴、食品、服装等品牌优势正在形成，电商企业主体进一步壮大，湖南爽洁、中谷科技、世代双雄、皇氏集团湖南优氏乳业4家企业的年网销额均上亿元。

网红引流 品质为王

虎新岗

从土猪、茶叶、辣椒，到时尚女鞋、景区旅游，宁乡网红经济红红火火，可谓遍地开花。

但打造爆款不是目的，流量最终还是服务留量，赋能一二三产业。在遍地开花的基础上，还需要解决“有高原没有高峰”的问题，孵化一批万级以上的顶流。同时，塑造个性超级“IP”，跟宁乡形象深度绑定。就像麻辣烫之于天水，烧烤之于淄博、“村BA”之于贵州，让人一下就能想到，想到就想来，来了能消费。也就是说，立足本土，多挖掘一些“人无我有、人有我优”的资源，跳出同质化陷阱。

网红经济发展到现在，越来越注重比拼内功。一时走红，尚有运气成分。但能否长红，还是看自身软硬实力。网红引流，八仙过海，但万变不离其宗，追求品质仍是王道。自身产业、服务不过硬，跟不上，流量来了只会适得其反，招黑无数。反之，则会产生乘数效应，酝酿奇迹。或许，我们无法准确预测下一个爆点在哪里，但是完全可以铺好路、架好桥，接下来可能到来的波天富贵。

一句话，网红经济广赋能，四时有常开之花；全产业重品质，花落必结丰收之果。

星城夜谈
湖南新闻奖专栏

像淘宝购物一样 购买气象数据产品

湖南大数据交易所气象专板正式上线

长沙晚报4月10日讯(全媒体记者 袁雨晴)什么时候播种?这样的温度适宜什么农作物生长?你只需打开手机App便可看到最新的天气预报、农业资讯和专业农事建议。这是省气象局利用气象数据和农业部门共同打造的直通式公益农App“天帮忙”。令人欣喜的是，这样的“帮忙”将迎来更加丰富的应用场景。为加快推进“数据要素×气象服务”，充分发挥气象数据要素的乘数效应，让海量气象数据“活”起来，10日上午，省气象局与省数据局签订框架合作协议，湖南气象数据交易所专板正式上线湖南大数据交易所。

气象数据广泛应用于天气预报、极端天气预警、基层防灾减灾、农业提质增效等方面，一直以来由气象部门掌握，未进入市场流通。此次

气象数据交易所专板的上线，意味着气象数据也能实现流通和交易。专板上架834个气象数据产品，上架前，已累计实现交易额3288.45万元。

“气象大数据作为新质生产力的关键要素，目前上架的产品有天气监测数据、精准智能网格预报数据、及时气象灾害预警，以及针对不同行业影响的模型输出产品，还可以提供面向各行各业、量身定制的场景化气象服务。”省气象服务中心副主任陈玉贵介绍。

“作为湖南唯一的湖南气象数据交易所，在这里可以像在淘宝购物一样，购买气象数据产品。”湖南天信信息技术有限公司负责人张永锋介绍，交易专板的上线，让气象数据交易更便捷、更安全、更合规。数据需求方只需要在专区网页上操作便可以购买对应的气象数据产品。

华服盛装亮相 潮宗街有你更“潮”

湖南青年传统文化季暨国风盛典启动

长沙晚报4月10日讯(全媒体记者 李卓)男生峨冠博带、衣袂飘飘，女生云鬓高挽、裙裾飞扬，一群华服盛装的才子佳人“穿越”踏上潮宗街的麻石板路，拉开“潮起星城 锦绣潇湘”国风盛典序幕。

国风盛典上，中南大学团委的青年舞者以群舞再现了长沙上元夜的烟火尽繁华；作品在音乐平台播放超10亿的国风音乐人执事吟以一曲《赤伶》，让华服、民乐和老街情景交融……在潮宗街古老的楠木厅巷，沙坪湘绣彩带编织、剪纸、长鼓等22个非遗文化展位一字排开，时务学堂、潮宗亭等共8个传统非遗文化体验打卡点在潮宗街开放，设置吟诗作对、蒙眼摸谷物、制作香囊、剪纸窗花、百家字祈福等体验游戏邀市民游客参与，打卡集章兑奖。

从即日起到本周末，穿华服到潮宗街指定商户消费，还可专享优惠和纪念奖品。

自觉正当其时。团省委、开福区委、区政府在潮宗街启动湖南青年传统文化季活动，以当红的国风国潮热向世界讲好中国风物故事、湘湖文化故事。

国风盛典上，中南大学团委的青年舞者以群舞再现了长沙上元夜的烟火尽繁华；作品在音乐平台播放超10亿的国风音乐人执事吟以一曲《赤伶》，让华服、民乐和老街情景交融……在潮宗街古老的楠木厅巷，沙坪湘绣彩带编织、剪纸、长鼓等22个非遗文化展位一字排开，时务学堂、潮宗亭等共8个传统非遗文化体验打卡点在潮宗街开放，设置吟诗作对、蒙眼摸谷物、制作香囊、剪纸窗花、百家字祈福等体验游戏邀市民游客参与，打卡集章兑奖。从即日起到本周末，穿华服到潮宗街指定商户消费，还可专享优惠和纪念奖品。

女高音歌唱家王冰冰设公益工作室

为乡村学子推开“歌剧之门”

长沙晚报4月10日讯(全媒体记者 颜开云 通讯员 谢维)女高音歌唱家不定期来指导，并邀请国内外音乐家授课，还会举办小型音乐会和小型歌剧表演……你能想像一个乡村小学将享受如此宝贵的音乐教育资源吗?近日，王冰冰、莫华伦乡村歌剧沙龙暨“王冰冰乡村歌剧公益工作室”在浏阳市蕉溪镇常丰村常丰完全小学揭牌成立。

旅意华人女高音歌唱家王冰冰是蕉溪镇常丰村人，2014年被中央广播电视台音乐频道《光荣绽放》栏目评为“新十大女高音歌唱家”，2018年担任星光大道评委，2018年获“世界杰出华人艺术家大奖”。其爱人莫华伦被誉为中国三大男高音歌唱家之一。

“当我还是你们这么大的时候，就爱上了音乐，凭借着不懈努力和满腔热爱，逐渐走向了国际舞台。”王冰冰通过现场分享自己的成长生活，讲述了普及儿童音乐教育的重要性。谈及工作室建立的初衷，王冰冰表示，希望通过这个平台，将自身了解的国外古典音乐带回来，让家乡的孩子更加了解歌剧艺术，让更多的浏阳声音走出去。接下来，她会经常回家，并邀请国外的音乐家和国内知名音乐家来上课，还会采取不同形式给孩子们创造表演互动的机会。

据了解，此次活动是蕉溪镇开展的引乡贤、建家乡系列活动之一。下一步，蕉溪镇将持续系牢乡情纽带，强化乡情感召，深入挖掘自身优势，擦亮乡情引才品牌，让更多的在外人才当好蕉溪形象的“代言人”，招商引资的“领头雁”，回报家乡的“慈善家”，积极助力乡村振兴。

跑出春耕“加速度”

长沙县春华镇通过“工厂化育秧+机械化移栽”为春耕生产提质增效

长沙晚报4月10日讯(全媒体记者 祝林灿 通讯员 刘舒婷 江东焱)近期，长沙县春华镇已完成早稻育秧，种粮大户抢抓农时进行秧苗移栽。春华镇通过“工厂化育秧+机械化移栽”有效提高秧苗质量和劳动效率，为春耕生产提质增效，助力增产增收。

9日，在春华镇数字田园智能化育秧工厂，大棚内一株株娇翠欲滴的水稻幼苗长势喜人。

“现在大棚里的秧苗有三叶一心了，达到了插田的高度，我们正抢抓时机开展机械化插秧工作。”湖南星恩农业农机专业合作社负责人庄春林正组织工人将秧苗运送到田间地头，装载到高速插秧机上，“智能化育秧工厂让传统的春耕和春管方式悄然发生变化，育秧不再‘靠天吃饭’，育秧效率和秧苗质量大大提高了!”

在春华镇龙王庙村的稻田里，农户正熟练地操作着大型旋耕机，为田地“舒筋活络”，让正在“沉睡”的土地焕发出新的活力。另一边，

农户们运秧、托秧、上秧，80后“新农人”、春华镇红色农耕先锋队成员柳涛驾驶着插秧机，开足马力在水田里稳步前行，一盘盘秧苗被放入插秧机输送带，有序地抛在了田地里。

机械化移栽让农人们告别了传统的“弯腰弓背”式劳作，既能节省人工、提高工作效率，还降低了生产成本，水稻的产量也是连年提高。“以前都是人工插秧，一个人一天也就插一个一亩田左右，现在我们采取机械移栽方式，一台机器一天能移栽水稻40亩左右，非常高效。”柳涛介绍。

为保障今年春耕生产顺利进行，促进农户持续增收，今年开春以来，春华镇加大宣传力度，积极调动农户们的种粮积极性，并对全镇水田水渠等设施进行了全面管护，为春耕生产打牢了坚实的基础。据了解，春华镇今年早稻生产任务为4.06万亩，预计今年将通过机械移栽3.6万亩以上，保障早稻种植工作在4月底前完成。



插秧机插播现场。长沙晚报通讯员 江东焱 供图

公告

2017年10月30日，开福区人民政府发布了《关于开福区六堆子巷周边(青少年宫以北)地块棚户区改造项目(一期)房屋征收决定公告》。经查明，下列权利人房屋在项目征收范围内，已按协议约定完成补偿并已拆除，因下列土地使用权证不慎遗失，现声明作废。

序号	坐落	权利人名称	土地使用权证号
1	开福区六堆子 32号	戚运秋	长国用(2010)第 004712号
2	开福区六堆子 24号	袁珊、朱香明、朱应林、朱丽芳、朱三明	长国用(2009)第 072243号
3	开福区六堆子 56号	黄岳军	长国用(2009)第 063387号
4	开福区六堆子 31号	徐立新	长国用(2010)第 004983号

特此公告。

长沙市开福区城市房屋征收和补偿管理办公室
2024年4月11日