



● 彩虹 袁雨晴

这个春天，习近平总书记的湖南考察之行，在大城之南激起强烈反响，进一步激活了天心区的几处知名目的地——

一个是红色底蕴深厚的湖南第一师范学院；一个是代表新质生产力，大数据、大健康产业蓬勃发展的南部融城片区；一个是肩负习近平总书记提出的两道“融合命题”作答使命，正加紧推进提质改造工程，“备战”长沙市第三届旅游发展大会的天心阁公园。

“总书记来一师后，一天来研学考察的团队就有十几拨”“新质生产力成了热词，最近来我们这里洽谈的企业成倍增长”“我们要把天心阁公园打造成长沙历史文化传承发展的新地标、湖南文化数字化战略的新样本和全国文旅消融合共生的新模式”……

宋代学者陈存仁在纪念贾谊的诗中写道：人心悦处即天心。

为什么是天心？一组数据证实这些年来天心的发展底气：去年天心区在高质量发展全国百强区排名中列第51位，五年跃升34个位次；税收过亿元楼宇26栋，全市最多；创新能力全国百强区排名第47位，投资竞争力排全国百强区第38位，连续三年保持全省首位；入选省级创新型区、全省现代服务业创新发展区。

天心的热度为何一涨再涨？近日，笔者探访发现，山水之灵，人文之厚，产业之盛，已深入天心区的每一寸肌理。特别是习近平总书记提出的几个重要命题，大城之南都踩稳了时代节点，取得了阶段性成果。

谋划、布局、发力。在加快发展新质生产力的路线图指引下，一面经济繁荣、一面人文鼎盛——天心的这幅新质“双面绣”越绣越美，跃然眼前。

科创“逐新”

抢滩产业新蓝海加快发展新质生产力

在天心，一场会议都能办得科技感爆棚。

3月25日，天心区2024年人才科技创新发展大会上，伴随着AI虚拟主持人“心心”的娓娓道来，迷你无人机飞跃会场，在众人瞩目下，将获奖名单送到主持人手中，现场兑现奖补资金4000余万元——AI虚拟主持人和无人机，成了实打实的“工作人员”。

这只是天心区以科技创新引领产业创新，积极培育和发展新质生产力的一个生动侧写。

从无到有、从有到优，更多的创新传奇，正在这片土地上书写。

“发车！”去年7月14日，天心区新开铺路1025号，随着货车的平稳启动，中国电子科技集团公司第48研究所（以下简称“48所”）研发生产的第100台国产离子注入机发往用户，标志着国内首家离子注入机自研量产企业的诞生，也代表国产离子注入机已成功通过产业化考验。

20多年前，为突破集成电路装备自主创新的堵点卡点，48所组建研发团队，走上离子注入机科研攻关之路。

“当时，我国离子注入机工艺精度只有0.5微米，相比国际先进的90纳米，在技术指标上差了三代。”研发团队奋起直追，先后攻克千余项关键技术，实现了国产离子注入机“从无到有”再到“多点开花”的跨越。

研究所内，墙上的发明专利证书挂得满满当当。今年年初，该所的“国产离子注入机28纳米工艺全覆盖”入选“2023年度央企十大国之重器”。从0.5微米到28纳米，看似只是精度上的一小步，肩负“国之重器”研发的48所走了20多年。

都是做科研，48所从“差三代”到“全覆盖”，天心本土成长起来的爱尔眼科则实现了从“引进来”到“靠自己”。

2019年，在上市十周年之际，天心本土企业爱尔眼科便提出了“创新驱动 科技爱尔”的长期发展战略。去年9月，由爱尔眼科参与联合研发的全自动免散瞳眼底照相机获批医疗器械注册证。

“这台设备不仅实现了

真正意义上的免散瞳，而且能够检查到的眼底范围非常广，能显著提升眼病筛查效率和准确性。”爱尔眼科科教中心总监向斌难掩自豪，“目前市场上90%的眼科设备都依赖进口，我们参与联合研发的眼底照相机，不仅具有市场同类产品的比较优势，而且能够实现进口替代。”

乾坤变化之间，体现的是科创“逐新”的勇气魄力和使命担当。

“全力建设全球研发中心城区！”今年3月，天心区率先提出这一目标，向“加快形成新质生产力、加速实现高质量发展”擂响奋进战鼓。

天心靠什么实现这一目标？建立全流程创新链！作为长沙第二大科创资源聚集区，天心汇聚十多万高校师生，辖区拥有11所高等院校、17个科研院所、60多个“国字号”“省字号”科创平台，为基础研究、原创性研究厚积科创优势；设立10亿元新兴产业基金，高标准引培专业孵化器，深入开展“智赋万企”行动，加速推动成果转化和企业孵化阶段；开辟“跟岗特派员”“科技副总”人才助力发展双通道，建立产学研合作长效机制等，助推科技创新成果应用到具体产业和产业链上，打通产业化的“任督二脉”。

因地制宜提前布局产业新赛道。当前，数字产业已成为天心加快培育新质生产力的主赛道：成功打造长沙第五谷——“天心数谷”，连续引进了中国电信中南智能算力中心、360全国科创研发总部（长沙）、湖南人工智能算力中心等一批重大项目，形成“1大数据交易所、2大数据中心、8大数据中心、10000余家数字经济相关企业”的产业生态，数字经济规模达540亿元，2023年度在DCIC发布的数字经济全国50强区中排名第29位，是湖南省唯一上榜的城区。

此外，天心区抓住长株潭都市圈建设等重大战略机遇，以创建湖南创新型城区为契机，深入实施“科创天心”强基赋能专项行动，正稳步推进国家第三代半导体技术创新中心（湖南）、国家医学中心、8英寸SiC（碳化硅）外延装备关键技术等重大平台及项目建设。



新质天心 走新路

经济与人文辉映，科创与人才共振，天心让新质生产力持续「上新」

中国电子科技集团公司第48研究所，科研人员正在调试设备。



在加快发展新质生产力的路线图指引下，天心一面经济繁荣，一面人文鼎盛。石亮摄

雄踞于古城墙垣之上的天心阁。天心区委宣传部供图

营商“护新”

打造人心悦处是天心的强大吸引力

4月2日，湖南大数据交易所办公楼9楼一派热火朝天。天心经开区的“旧相识”百度ARM云正忙着搬新家。不过，这次搬家不是“分道扬镳”，而是“再续前缘”——4月11日，百度ARM云运营中心在天心经开区正式启动。

百度是业界领先的人工智能科技公司，被国际机构评为全球四大AI公司之一。2020年，百度在湖南的全资子公司落户天心经开区，是国内领先的ARM云计算服务提供商。百度ARM云相关负责人介绍，ARM云运营中心落地天心，政府为业务发展提供了政策扶持、项目支持等普惠措施，促进了技术创新，优化了运营环境，提升了企业的竞争力。

在天心，擦亮营商环境赢得企业青睐，这样的故事还有很多。去年9月1日，360集团与长沙市政府签约。为促成项目尽快落地，天心经开区派出一位管委会班子成员全程跟踪服务。

“有次360集团临时通知我们开会，为了不耽误会议，我们凌晨4时出门，赶7时飞北京的航班。当天的谈判一直从早上谈到下午5时多，他们在开会商定时，我们就一直守在门口等结果。”天心区经济合作局相关负责人说。

360团队相关负责人坦言，最终选择天心经开区，确实是看中了园区良好的数字经济产业

基础和发展来势，但更是被招商团队的高效推进、真诚服务深深打动。

2022年，全新的爱尔眼科大厦正式启用。这家20年前从天心区黄土岭一栋7层小楼起步的眼科医院，如今在全球已有800余家爱尔眼科品牌医疗机构。

“爱尔眼科长大了，总部为什么不设在北上广深？”面对外界的疑问，董事长陈邦说：“省市一直非常关心支持爱尔眼科的发展，选择把总部设在长沙天心区，主要是这里营商环境好，区领导联系服务企业，问题响应快速，我们觉得很贴心。”

在当地政府的政策支持下，爱尔眼科吸引了不少国内外顶尖专业人才加盟长沙。去年就迎来了多位重量级专家。

如全国知名眼外伤专家林晓峰教授出任爱尔眼科医院集团副院长；英国贝尔法斯特女王大学终身教授徐和平从“柔性赋能”转为全职加盟爱尔眼科，担任爱尔眼科研究所所长。这些国内外专家的加盟，不仅为打造世界一流眼科医学中心注入强劲动能，还让长沙、天心成为眼科领域强大的人才磁场。

爱商亲商护商，方能赢得“好商”——这已成为从天心各级领导干部到基层工作人员的一致共识。

周六与本土意向企业洽谈对接，周日上午抵达上海，与国家“千人计划”人才、病理研究专家深度沟通，并带领招商小分队马不停蹄对接4家数智医疗相关企业，周一返回长沙，开展日常调委会，清明期间开展“湘商回归”接待工作……这是天心经开区主要负责人的日常工作表，背后是对“引来一个人，带来一个项目，培育一条产业链”的笃定。

目前，因数字经济产业火爆，湖南大数据交易所几乎满楼。天心经开区还为人提供公寓、开通巴士、开办食堂以及提供各类政策利好，通过打造引育留一体化人才机制，营造良好的人才生态，科技创新的活力持续迸发。

营商环境的核心是人才环境，发展新质生产力，牢牢把握人才资源更是必须下好的“先手棋”。

近年来，天心区推行“一日一制一景三中心”营商模式，以办事群众、市场主体获得感与满意度为标准，全力打造营商环境“首善之区”，纵深推进“天心红”人才工程。截至2023年底，“天心红”人才数量较上年翻番至1037名，全区人才总量突破25万人……在良好的营商生态下，天心区高新技术企业达489家，高新技术产业总产值突破1500亿元，三年实现翻倍增长。

文旅“焕新”

激活消费新动能打造全国文旅消融合共生新模式

绵绵春雨中，位于天心区书院路的湖南第一师范学院（城南书院校区），低调地依傍在妙高峰脚下。走进学院大门，来到毛泽东与第一师范纪念馆，朗朗书声、参观人流扑面而来。

“过去一年，我们累计接待游客达20万人次。习近平总书记来我们这里考察后，前来研学的队伍更多了，仅4月2日一天，就有13批次预约现场教学或微党课。”毛泽东与第一师范纪念馆馆长杨丹动情地说，将按照总书记的殷殷嘱托，努力把场馆打造成红色教育高地、红色文旅高地。

“一方面，我们正在对思政课进行全面提质升级，把红色教育这个根本抓好；一方面，纪念馆和学院仍面临配套设施不完善等困境，期待片区进行提质改造和整体功能优化，做好红色文化+旅游的大文章。”

打造红色教育高地、红色文旅高地——这样的发展目标契合一师和天心发展实际，更是对习近平总书记提出的两道“融合命题”的响应落实。

3月21日，习近平总书记听取湖南省委和省政府工作汇报时，提出两道“融合命题”：一是探索文化和科技融合的有效机制，二是推进文化和旅游深度融合。

事实上，去年以来，紧扣长沙打造“文旅名城”目标，进一步促进天心文旅融合发展，天心区委宣传部牵头深入调研并做出了系列探索。

坐拥“半部长沙史”的天心，汇集了长沙60%的历史文化资源，这里有古城长沙的根、湖湘文化的源，在旅游人气上，天心有火爆的各地游客流量，特别是客流量居全国顶流的五一商圈，仅今年清明小长假三天游客破289万人次；消费业态上，天心有文和友、黑色经典、茶颜

悦色等知名新消费品牌；政府支持下，天心更有强劲的政策体系支撑。

摸清“家底”的同时，天心也对文旅融合发展缺什么、要什么、怎么做，进行了详细分析，并提出了融合文旅产业、依托数字技术、提升品牌价值、优化政策供给、引育专业人才几大路径，推动天心文旅产业“轻骑兵”变“主力军”。

从“资源驱动”到“资本驱动”再到“创新驱动”，天心区文旅产业的融合进阶本身就是推动新质生产力的发展。

今年即将迎来建园百年的天心阁公园，是一个探索样板。

2024年，长沙市第三届旅游发展大会落子天心。天心区正以此为契机，在打造地域文化IP“人心悦处是天心”的同时，把天心阁公园打造成长沙历史文化传承发展的新地标、湖南文化数字化战略的新样本和全国文旅消融合共生的新模式。

目前，该区正运用文化+科技的手段，将天心阁公园打造成全国首个历史文化与数字科技相结合的光影公园——长沙三千年数字光影公园。这里将作为第三届长沙市旅游发展大会开幕式的主场地，以全新的面貌迎接广大市民游客。依托天心阁数字光影公园，天心区还将推出实施“天心阁+新消费”文旅融合发展计划，以天心阁文化IP孵化和培育更多网红新消费品牌。

当一个地方的文化名片被不断擦亮，经济品牌就会释放乘数效应，进而反哺文化，注入动能。

天心，就是最好的印证。

如今，这片被数千年灿烂文明滋养的城区，这处站在全国新消费之都热度之巅的高地，这方盛产科技、创意、人才和未来产业的热土，正奔向“新”程大海。